

CCP issues show cause notice to Kaymu.pk

Watchdog alleges deceptive marketing practices, thus violating Section 10 of Competition Act, 2010

OUR CORRESPONDENT
 ISLAMABAD

The antitrust watchdog has initiated proceedings against Kaymu.pk - an online trading platform - on allegations of deceptive marketing practices, as its initial inquiry found that it was not meeting its obligations with regard to disputes between the seller and buyer.

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to Kaymu.pk, according to an official handout.

The CCP has alleged the trading platform indulged in deceptive marketing practices with regard to resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods and vague terms and conditions

thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

Kaymu.pk sells consumer goods like electronics, shoes, clothes, jewellery and cameras. It is a venture of Rocket Internet in Pakistan along with Carmudi, Lamudi, EasyTaxi and FoodPanda.

Africa Internet Group (AIG) launched the website in December 2012, which is an e-commerce company in Africa. AIG is currently operating in 26 countries and is involved in creating 71 companies in 8 different verticals since its inception, which includes online retail, food ordering platform, online marketplace, real estate marketplace, vehicle marketplace, taxi hailing, online travel agency and peer to peer (P2P) lending marketplace.

The complaint

The CCP conducted an enquiry upon receiving a complaint from a Pakistani citizen alleging that Kaymu.pk is involved

in deceptive marketing practices by committing different violations. The complainant had bought a wristwatch by using the Kaymu.pk platform.

"The case of the watch was torn and the watch itself was very different as compared to the one shown in the product description on the website," according to the complainant.

After analysing the facts, the enquiry report found Kaymu.pk of deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by omission of fair warnings with regard to the seller's return policy, said the CCP.

Kaymu.pk response

At the inquiry stage, the website management replied, "It is neither the manufacturer/seller of the product nor does it have the responsibility of ensuring the quality of the product. The website's obligation does not include distribution of the product, its development, designing, marketing or supplying.

CCP issues notice to online shopping group for deceptive marketing

Mehtab Halder

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notice to an online shopping platform "Kaymu.pk" for deceptive marketing practices with regard to the resolution of disputes between buyers and sellers return policy, payment and shipping methods, and vague terms and conditions thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP conducted an enquiry upon receiving a complaint from a Pakistani citizen alleging that a renowned platform for online shopping in Pakistan, 'Kaymu.pk', is involved in deceptive marketing practices by committing different violations.

According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. However, in contrast to the stated facts on 'Kaymu.pk', it rather allows the sellers to commit fraud and mislead customers with regard to the services provided while placing an order as well as in after sale services.

After analysing the facts, the enquiry report found 'Kaymu.pk' of deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by omission of fair warnings with regard to the seller's return policy. Moreover, as against the stated

claims, the website fails to act as a true mediator by absolving itself from confirming the reliability of the sellers on its website.

The enquiry also found that 'Kaymu.pk' claims to offer multiple delivery and shipping options to the customers. However, in reality, those options are not available to the consumers.

In the enquiry report, the CCP observed that the respondent had presented sufficient reminders pertinent to importance of 'Seller Ratings' around the website.

However, the complainant did not exert this option. It was, however, observed that 'Return Policy' is one of the most crucial aspects of online buying, whereas the respondent's website lacked sufficient and appropriate reminders pertinent to it. Due to this, the probability of buyers not being aware of the risks that are associated with online buying increases. Furthermore, the respondent has termed itself as a "mediator" in case a dispute arises.

A mediator, by definition, has to ensure that an agreement is reached and a conclusion is made when a dispute arises. However, in case a dispute arises, the respondent withdraws itself from all responsibilities.

Furthermore, it has been established that dispute resolution is also a vital aspect of online marketing, which in this

case, was handled poorly. Such behavior is not only objectionable but it is also in contrast to the friendly and supportive impression the respondent imparts on its website. 99. The respondent, thus, is not only involved in disseminating false/misleading information to the consumers that is lacking a reasonable basis, related to character, properties, and quality of its services but these actions also give it a competitive advantage over other undertakings in the same line of business leading it to prima facie violation of Section 10 (1) in terms of Section 10 2 (a) & (b) of the Act. 100.

The enquiry report concluded that 'Kaymu.pk' is, prima facie, involved in disseminating false and misleading information to the customers, which is also capable of harming the business interest of other competitors in the business of online shopping, thus violating Section 10 of the Competition Act.

The CCP's Office of Fair Trade (OFT) is vigilant to the marketing practices of all businesses to prevent deceptive marketing in order to protect the consumers from financial losses. With the rise in volume of e-commerce activity in Pakistan, CCP is particularly focused to guard the interests of consumers and genuine sellers from deceptive marketing practices. Complaints can be filed with CCP at complaints@cc.gov.pk

08 February 2017

Page # 11

Online shopping site gets notice for deceptive marketing

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show-cause notice to kaymu.pk, an online shopping platform, for deceptive marketing practices with regard to the resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods and vague terms and conditions.

The CCP took action following complaints by consumers who claimed to have been deceived, which is a violation of Section 10 of Competition Act 2010.

The CCP conducted an enquiry on the complaint of a Pakistani citizen who alleged that the online shopping platform was involved in deceptive marketing practices.

According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. In contrast, the complainant said kaymu.pk allows sellers to commit fraud and mislead customers with regard to the services provided while placing an order as well as after-sale services.

After analysing facts, the enquiry report found kaymu.pk deceived its customers by providing self-contradictory information on the website and omitting fair warnings with regard to the seller's return policy.

The CCP team found that the website failed to act as a true mediator by absolving itself from confirming the reliability of the seller.

The enquiry also found that kaymu.pk claims incorrectly to offer multiple delivery and shipping options to customers.

The enquiry report concluded that kaymu.pk is, prima facie, involved in disseminating false and misleading information to customers.

It is also capable of harming the business interest of competitors, thus violating Section 10 of Competition Act.

CCP issues show cause notice to 'Kaymu.pk' for deceptive marketing



KARACHI
STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notice to an online shopping platform, 'Kaymu.pk' for deceptive marketing practices with regard to the resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods, and vague terms and conditions thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP conducted an enquiry upon receiving a complaint from a Pakistani citizen alleging that a renowned platform for online shopping in Pakistan, 'Kaymu.pk,' is involved in deceptive marketing practices by committing different violations.

According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. However, in contrast to the stated facts on 'Kaymu.pk,' it rather allows the sellers to commit fraud and mis-

lead customers with regard to the services provided while placing an order as well as in after sale services.

After analysing the facts, the enquiry report found 'Kaymu.pk' of deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by omission of fair warnings with regard to the seller's return policy. Moreover, as against the stated claims, the website fails to act as a true mediator by absolving itself from confirming the reliability of the sellers on its website.

The enquiry also found that 'Kaymu.pk' claims to offer multiple delivery and shipping options to the customers. However, in reality, those options are not available to the consumers.

The enquiry report concluded that 'Kaymu.pk' is, prima facie, involved in disseminating false and misleading information to the customers, which is also capable of harming the business interest of other competitors in the business of online shopping, thus violating Section 10 of the Competition Act.

CCP issues notice to Kaymu.pk for 'deceptive' marketing

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to an online shopping platform, Kaymu.pk for "deceptive marketing practices with regard to the resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods, and vague terms and conditions thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010."

The notice was issued in the wake of findings of an inquiry report on a complaint filed by a Pakistani citizen, alleging that the online shopping website was involved in deceptive marketing practices

by committing different violations.

According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. "However, in contrast to the stated facts on Kaymu.pk, it rather allows sellers to commit fraud and mislead customers with regard to the services provided while placing an order as well as in after sale services."

After analysing the facts, the inquiry report found Kaymu.pk of "deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by omission of fair warnings with regard to seller's return policy".

Moreover, as against the stated claims, "the website fails to act as a true mediator by absolving itself from confirming the reliability of the sellers on its website."

The report also found that Kaymu.pk claimed to offer multiple delivery and shipping options to the customers. However, in reality, those options are not available to the consumers.

"Kaymu.pk is, prima facie, involved in disseminating false and misleading information to the customers, which is also capable of harming business interest of other competitors in the business of online shopping, thus violating Section 10 of the Competition Act," the report concluded. **PR**

The Nation

08 February 2017

Page # 08

Deceptive marketing practices CCP issues show-cause notice to Kaymu.pk

N**OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD**

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show-cause notice to an online shopping platform, Kaymu.pk, for deceptive marketing practices with regard to resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods and vague terms and conditions. Kaymu.pk has deceived consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010, according to the press statement issued here.

CCP conducted an enquiry upon receiving a complaint from a Pakistani citizen alleging that a renowned platform for online shopping in Pakistan, Kaymu.pk, is involved in deceptive marketing practices.

According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. However, in contrast to the stated facts on Kaymu.pk, it rather allows sellers to commit fraud and mislead customers with regard to services provided while placing an order as well as in after-sale services.

After analysing the facts, the enquiry report found Kaymu.pk guilty of deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by omission of fair warnings with regard to seller's return policy. Moreover, as against the stated claims, the website fails to act as a true mediator by absolving itself of confirming the reliability of the sellers on its website. The enquiry also found that Kaymu.pk claims to offer multiple delivery and shipping options to customers. However, in reality, those options are not available to consumers.

The enquiry report concluded that Kaymu.pk is, prima facie, involved in disseminating false and misleading information to customers, which is also capable of harming the business interest of other competitors in the business of online shopping, thus violating Section 10 of the Competition Act. The CCP's Office of Fair Trade (OFT) is vigilant to the marketing practices of all businesses to prevent deceptive marketing in order to protect the consumers from financial losses.

INTERNATIONAL
THE NEWS

08 February 2017

Page # 17

CCP serves show-cause notice

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Tuesday slapped a show-cause notice on online shopping platform Kaymu.pk for delusory marketing practices, a handout said on Tuesday.

"The notice is issued regarding the resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment, shipping methods, and vague terms and conditions thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010," the statement issued by the CCP said.

According to the statement, the CCP conducted an inquiry upon receiving a complaint alleging the online shopping platform is involved in deceptive marketing practices and has committed different violations.

"The complaint accuses the platform of permitting sellers to commit fraud and mislead customers regarding services provided at the time of placing an order and after the sale has been completed," the statement said. —APP

The Frontier Post

08 February 2017

Page # 9

CCP issues notice to online shopping website

ISLAMABAD (INP): The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notice to an online shopping platform, 'Kaymu.pk' for deceptive marketing practices with regard to the resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods, and vague terms and conditions thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. The CCP conducted an enquiry upon receiving a complaint from a Pakistani citizen alleging that a renowned platform for online shopping in Pakistan, 'Kaymu.pk,' is involved in deceptive marketing practices by committing different violations. According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. However, in contrast to the stated facts on 'Kaymu.pk,' it rather allows the sellers to commit fraud and mislead customers with regard to the services provided while placing an order as well as in after sale services. After analysing the facts, the enquiry report found 'Kaymu.pk' of deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by omission of fair warnings with regard to the seller's return policy. Moreover, as against the stated

Parliament Times

08 February 2017

Page # 02

Kaymu.pk served show cause notice by CCP

Press Release

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notice to an online shopping platform, 'Kaymu.pk' for deceptive marketing practices with regard to the resolution of disputes between buyers and sellers, return policy, payment and shipping methods, and vague terms and conditions thus deceiving consumers in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. CCP conducted an enquiry upon receiving a complaint from a Pakistani citizen alleging that a renowned platform for online shopping in Pakistan, 'Kaymu.pk,' is involved in deceptive marketing practices by committing different violations. According to the complainant, the online shopping website guarantees a safe and highly cooperative platform for buyers and sellers. However, in contrast to the stated facts on 'Kaymu.pk,' it rather allows the sellers to commit fraud and mislead customers with regard to the services provided while placing an order as well as in after sale services. After analysing the facts, the enquiry report found 'Kaymu.pk' of deceiving its customers via self-contradictory information provided on the website and by

omission of fair warnings with regard to the seller's return policy. Moreover, as against the stated claims, the website fails to act as a true mediator by absolving itself from confirming the reliability of the sellers on its website. The enquiry also found that 'Kaymu.pk' claims to offer multiple delivery and shipping options to the customers. However, in reality, those options are not available to the consumers. The enquiry report concluded that 'Kaymu.pk' is, prima facie, involved in disseminating false and misleading information to the customers, which is also capable of harming the business interest of other competitors in the business of online shopping, thus violating Section 10 of the Competition Act. The CCP's Office of Fair Trade (OFT) is vigilant to the marketing practices of all businesses to prevent deceptive marketing in order to protect the consumers from financial losses. With the rise in volume of e-commerce activity in Pakistan, CCP is particularly focused to guard the interests of consumers and genuine sellers from deceptive marketing practices. Complaints can be filed with CCP at complaints@cc.gov.pk.

08 February 2017

Page # 14

آن لائن شاپنگ فارم کو بقیہ قابض کی آفت کے مرتبہ سے ۴

آن لائن شاپنگ فارم کو بقیہ قابض کی آفت کے مرتبہ سے ۴

شہری کی شکایت پر انکوائری، کیوڈاٹ پی کے کو صارفین کو دھوکا دینے میں ملوث پایا گیا، متضاد معلومات، گمراہ کن تشہیر، صرف دعویٰ کا الزام، جریفوں کو نقصان نہوسکتا ہے، سی سی پی

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) سابق کیشن پاکستان (سی سی پی) نے آن لائن شاپنگ فارم کیوڈاٹ پی کے کو خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان تنازع کے تھپے ریزن پالیسی، ادا سنگی ورتیلی طریقوں سے متعلق گمراہ کن تشہیر و ہم شرائط و ضوابط اور اس طرح اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) سابق کیشن پاکستان (سی سی پی) نے آن لائن شاپنگ فارم کیوڈاٹ پی کے کو خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان تنازع کے تھپے ریزن پالیسی، ادا سنگی ورتیلی طریقوں سے متعلق گمراہ کن تشہیر و ہم شرائط و ضوابط اور اس طرح

سابقہ قانون 2010 کی سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرتے ہوئے صارفین کو دھوکا دینے پر شکار نوٹس جاری کر دیا۔ سی سی پی کو ایک پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں الزام لگایا گیا کہ پاکستان میں آن لائن خریداری کا معروف پلٹ فارم کیوڈاٹ پی کے مختلف خلاف ورزیوں کا ارتکاب کرتے ہوئے دھوکا دہی پر مبنی تشہیر میں ملوث ہے جس پر انکوائری کی گئی۔ شکایت کنندہ کے مطابق آن لائن شاپنگ ویب سائٹ خریدار اور فروخت کنندہ کے لیے محفوظ و انتہائی معاون پلٹ کی ضمانت دیتی ہے مگر کیوڈاٹ پی کے پر کرے گئے دھوکوں کے برعکس یہ یہ آرڈر کے وقت فروخت کنندہ کو فراہم کردہ خدمات کے متعلق اور اس کے علاوہ بعد از فروخت خدمات میں فراڈ اور صارفین کو گمراہ کرنے دیتی ہے۔ سی سی پی کے مطابق حقائق کا جائزہ لینے کے بعد انکوائری رپورٹ میں کیوڈاٹ پی کے کو ویب سائٹ پر دی گئی متضاد معلومات اور فروخت کنندہ کی ریزن پالیسی سے متعلق درست اختتام نہ کرنے کے ذریعے صارفین کو دھوکا دینے میں ملوث پایا گیا، اس کے علاوہ متضاد دعوؤں کے برعکس ویب سائٹ خود کو فروخت کنندہ کے قابل مجرم نہ ہونے کی اپنی ویب سائٹ پر تصدیق سے خود کو بری الذمہ بطور حقیقی ثالث کردار ادا کرنے میں ناکام رہی، انکوائری سے پتا چلا کہ کیوڈاٹ پی کے صارفین کو متعدد ڈیوری اور تریلی آپشنز کی پیشکش کے دعوے کرتی ہے تاہم حقیقت میں یہ آپشنز صارفین کو دستیاب نہیں۔ سابقہ کیشن کی انکوائری رپورٹ کے



08 February 2017

Page # 02

سی سی پی کا آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکاز نوٹس جاری

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) سوشل میڈیا میڈیا آف پاکستان نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو بادی انٹرنل میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور سوشل میڈیا ایکٹ کے سیشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سوشل میڈیا میڈیا آف پاکستان کو ایک پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ مشہور آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم KAMYU.PK دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور گمراہ کن دعویٰ جات کرنے میں ملوث ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انکوائری منعقد کی گئی اور درخواست گزار کی شکایت (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 42)

42

نوٹس جاری

بقیہ

کا جائزہ لیا گیا جس میں کہا گیا تھا کہ یہ آن لائن شاپنگ ویب سائٹ خریدار اور فروخت کرنے والوں کے درمیان ایک محفوظ اور متعاون تعلق کا دعویٰ کرتی ہے لیکن یہ صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کرتے ہوئے آرڈر کے وقت اپنی خدمات اور فروخت کے بعد خدمات میں اپنے دعویٰ جات کے برعکس رویہ رکھتی ہے۔ انکوائری سے یہ ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے متفاد دعویٰ جات کے ذریعے اور صارفین کو اپنی واپسی پالیسی کے متعلق درست انتباہ نہ کر کے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہی ہے۔ اور اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے دعویٰ کے مطابق خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان ایک فعال ثالث کا کردار ادا کرنے میں ناکام رہی ہے۔

وقت سے وقت

08 February 2017

Page # 07

سی سی پی کا آن لائن شاپنگ ویب سائٹ
کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شو کا نوٹس

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) موشیشن کمیشن آف پاکستان نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو ہادی انٹرنر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور موشیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شو کا نوٹس جاری کر دیا ہے۔ موشیشن کمیشن آف پاکستان کو ایک پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ مشہور آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم KAMYU.PK دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور گمراہ کن دعویٰ جات کرنے میں ملوث ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انکوائری منعقد کی گئی۔

جہانِ پاکِستان

Jahan e Pakistan

Page 11

سی سی پی نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ کو شوکاز جاری کر دیا

ایک شہری کی شکایت پر دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی تحقیقات کے بعد نوٹس جاری کیا گیا

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو بادی النظر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی قانون کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کو ایک شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ مشہور آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم KAMYU.PK دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور گمراہ کن دعویٰ جات کرنے میں ملوث ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انکوآری کی گئی اور درخواست گزار کی شکایت کا جائزہ لیا گیا، جس میں کہا گیا تھا کہ یہ آن لائن شاپنگ ویب سائٹ خریدار اور فروخت کرنے والوں کے درمیان ایک محفوظ اور معاون تعلق کا دعویٰ کرتی ہے لیکن یہ صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کرتے ہوئے آرڈر کے وقت اپنی خدمات اور فروخت کے بعد خدمات میں اپنے دعویٰ جات کے برعکس رویہ رکھتی ہے۔ انکوآری سے یہ ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے متضاد دعویٰ جات کے ذریعے اور صارفین کو اپنی واپسی پالیسی کے متعلق درست انتباہ نہ کر کے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہی ہے اور اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے دعویٰ کے مطابق خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان ایک فعال ثالث کا کردار ادا کرنے میں ناکام رہی ہے۔ انکوآری سے یہ بھی ثابت ہوا کہ KAMYU.PK صارفین کو خریدے ہوئے سامان کی ترسیل کے مختلف طریقوں کی پیشکش کر رہی ہے جبکہ حقیقت میں صارفین کو ایسی کوئی سہولت نہیں دی جا رہی ہے۔

08-February-2017

Page # 08

دھوکہ دہی پی ٹی آئی ہائیڈرو پاور پراجیکٹ کے خلاف KAMYU.PK ویب سائٹ کو شوکا زونوں

انکوائری سے ظاہر ہوا ویب سائٹ کا صارفین سے آرڈر کے وقت اور فروخت کے بعد خدمات میں اپنے دعوؤں سے برعکس رویہ ہے

ویب سائٹ دھوکہ دہی کے مطابق خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان ایک فعال ثالث کا کردار ادا کرنے میں ناکام رہی، سی سی پی

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) لپٹیشن کمیشن آف پاکستان کا آن لائن سٹاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو باڈی انٹیکر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشریح اور کوپیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا زونس جاری۔ سی سی پی انکوائری سے ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کرتے ہوئے (باقی صفحہ 5 بقیہ نمبر 52)

52

شوکا زونوں

بقیہ

آرڈر کے وقت اپنی خدمات اور فروخت کے بعد خدمات میں اپنے دھوکہ دہی جات کے برعکس رویہ دیکھی ہے۔ سی سی پی انکوائری سے یہ ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے حتمی دھوکہ دہی جات کے ذریعے اور صارفین کو اپنی واپسی پالیسی کے متعلق درست اہتمام نہ کر کے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہی ہے۔ انکوائری سے یہ ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے دھوکہ دہی کے مطابق خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان ایک فعال ثالث کا کردار ادا کرنے میں ناکام رہی ہے۔ یہ بھی ثابت ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر صارفین کو خریدے ہوئے سامان کی ترسیل کے مختلف طریقوں کی پیشکش کر رہی ہے جبکہ حقیقت میں صارفین کو ایسی کوئی سہولت نہیں دی جا رہی

میٹرو

08-February-17

Page # 08

سی سی پی کا KAMYU.PK کو دھوکہ دہی پر شوکاژ نوٹس

آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم کو دھوکہ دہی پر جی ٹی ٹیلی ویژن اور گمراہ کن دعویٰ جات کرنے میں ملوث ہے

اسلام آباد (خبرنگار) کوٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو ہادی انٹرنر میں دھوکہ دہی پر جی ٹی ٹیلی ویژن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاژ نوٹس جاری کروا

ہے۔ کوٹیشن کمیشن آف پاکستان کو ایک پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ مشہور آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم KAMYU.PK دھوکہ دہی پر جی ٹی ٹیلی ویژن اور گمراہ کن دعویٰ جات (باتی صفحہ 6 ایڈیشن نمبر 5)

نوٹس

5



کرنے میں ملوث ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انٹوائزی منتقلہ کی گئی اور درخواست گزار کی شکایت کا جائزہ لیا گیا جس میں کہا گیا تھا کہ یہ آن لائن شاپنگ ویب سائٹ خریدار اور فروخت کرنے والوں کے درمیان ایک محفوظ اور متوازن تعلق کا دعویٰ کرتی ہے لیکن یہ صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کرتے ہوئے آرڈر کے وقت اپنی خدمات اور فروخت کے بعد خدمات میں اپنے دعویٰ جات کے برعکس رویہ رکھتی ہے۔ انٹوائزی سے یہ ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے متفاد دعویٰ جات کے ذریعے اور صارفین کو اپنی واپسی پالیسی کے متعلق درست انتہا نہ کر کے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہی ہے۔ اور اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے دعویٰ کے مطابق خریدار اور فروخت کنندہ کے درمیان ایک فعال ثالث کا کردار ادا کرنے میں ناکام رہی ہے۔ انٹوائزی سے یہ بھی ثابت ہوا کہ KAMYU.PK اپنی ویب سائٹ پر صارفین کو خریدے ہوئے سامان کی ترسیل کے مختلف طریقوں کی پیشکش کر رہی ہے جبکہ حقیقت میں صارفین کو ایسی کوئی سہولت نہیں دی جا رہی ہے۔ سی سی پی کو کوٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر جی ٹی ٹیلی ویژن اور کوٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔ صارفین اس سلسلے میں کسی بھی شکایت کے لیے complaints@cc.gov.pk پر رابطہ کر سکتے ہیں۔



08 February 2017

Page # 02

آن لائن شاپنگ ویب سائٹ کو شوکاز نوٹس جاری

کمپینیشن کمیشن کو پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی

معاملے پر انکوآری منعقد کی گئی اور درخواست گزار کی شکایت کا جائزہ لیا گیا جس میں کہا گیا تھا کہ یہ آن لائن شاپنگ ویب سائٹ خریدار اور فروخت کرنے والوں کے درمیان ایک محفوظ اور متعاون تعلق کا دعویٰ کرتی ہے لیکن یہ صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کرتے ہوئے آرڈر کے وقت اپنی خدمات اور فروخت کے بعد خدمات میں اپنے دعویٰ جات کے برعکس رویہ رکھتی ہے انکوآری سے یہ ظاہر ہوا کہ KAMYU.PK | اپنی ویب سائٹ پر کیے گئے:

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمپینیشن کمیشن آف پاکستان نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو بادی النظر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے کمپینیشن کمیشن آف پاکستان کو ایک پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ مشہور آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم KAMYU.PK دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور گمراہ کن دعویٰ جات کرنے میں ملوث ہے سی سی پی کی جانب سے اس

طاقت

Page # 02

08-February-2017

سی سی پی کا آن لائن شاپنگ ویب

سائٹ KAMYU.PK کو دھوکہ

دہی پر مبنی تشہیر پر شوکار نوٹس جاری

اسلام آباد (شاف رپورٹر) کمیشنیشن کمیشن آف پاکستان نے آن لائن شاپنگ ویب سائٹ KAMYU.PK کو بادی انظر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیشنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سر کی خلاف ورزی پر شوکار نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمیشنیشن کمیشن آف پاکستان کو ایک پاکستانی شہری کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ مشہور آن لائن شاپنگ پلیٹ فارم KAMYU.PK دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور گمراہ کن دعوی جات کرنے میں ملوث ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انکوآری منعقد کی گئی اور درخواست گزار کی شکایت کا جائزہ لیا گیا جس میں کہا گیا تھا کہ یہ آن لائن شاپنگ ویب سائٹ خریدار اور فروخت کرنے والوں کے درمیان ایک محفوظ اور معاون تعلق کا دعوی کرتی ہے۔