

12 July 2020

CCP Press Release

**CCP holds virtual workshop to promote
competition law compliance**

CCP held online workshop to promote voluntary compliance of competition law

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the Guidance on Competition Compliance, with the senior management of Diamond Paint Industry (Pvt.) Limited with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community.

The workshop was attended from Diamond Paints by Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Ms. Bushra Naz Malik chaired the session.

In her opening remarks, Bushra Naz Malik said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-understand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an

operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour.

Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media) said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition

and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law.

While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section 10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competitors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.—PR

CCP HOLDS VIRTUAL WORKSHOP TO PROMOTE COMPETITION LAW COMPLIANCE

The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the guidance on competition compliance with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community.

According to a statement issued here on Saturday, the workshop was attended from Diamond Paints by Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzafa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Bushra Naz Malik chaired the session.

In her opening remarks, Bushra Naz Malik said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an easy-to-understand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour.

Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media), while moderating the workshop said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law.

While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section

10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competitors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.

Aish Kamran Khan, Management Executive, CCP on two stages of implementation of Competition Compliance Programme said that to keep the key provisions of the Act and implementing rules and regulations in mind, businesses need to develop and manage an effective competition compliance programme. She said that the first stage of the compliance programme focuses on setting up a compliance programme, highlighting three key areas including commitment to compliance, appointment of Compliance Officer and staff training. Whereas, the second stage focused on the implementation of the compliance programme and looks at four key areas including risk identification, risk assessment, risk mitigation and review and evaluation. NEWS DESK

12-July-2020

Page # 10

CCP holds online workshop to promote competition law compliance

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the Guidance on Competition Compliance, with the senior management of Diamond Paint Industry (Pvt.) Limited with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community. The workshop was attended from Diamond Paints by Mr. Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaiifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT.

CCP Member Advocacy Ms. Bushra Naz Malik chaired the session. In her opening remarks, Bushra Naz Malik, said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-under-

stand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour. Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media),

while moderating the workshop said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law. While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section 10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competi-

tors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.

Aish Kamran Khan, Management Executive, CCP on two stages of implementation of Competition Compliance Programme said that to keep the key provisions of the Act and implementing rules and regulations in mind, businesses need to develop and manage an effective competition compliance programme. She said that the first stage of the compliance programme focuses on setting up a compliance programme, highlighting three key areas including commitment to compliance, appointment of Compliance Officer and staff training. Whereas, the second stage focused on the implementation of the compliance programme and looks at four key areas including risk identification, risk assessment, risk mitigation and review and evaluation.

12-July-2020

Online

Pakistan Holds Virtual Workshop to Promote Competition Law Compliance

The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the guidance on competition compliance with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community.

According to a statement issued here on Saturday, the workshop was attended from Diamond Paints by Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaiifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Bushra Naz Malik chaired the session.

In her opening remarks, Bushra Naz Malik said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-understand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour.

Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behavior.

CCP HELD ONLINE WORKSHOP TO PROMOTE VOLUNTARY COMPLIANCE OF COMPETITION LAW

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the Guidance on Competition Compliance, with the senior management of Diamond Paint Industry (Pvt.) Limited with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community. The workshop was attended from Diamond Paints by Mr. Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Ms. Bushra Naz Malik chaired the session. In her opening remarks, Bushra Naz Malik, said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-understand guide on the Competition Act, 2010.

She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour. Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media), while moderating the workshop said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law. While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section 10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competitors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.

Aish Kamran Khan, Management Executive, CCP on two stages of implementation of Competition Compliance Programme said that to keep the key provisions of the Act and implementing rules and regulations in mind, businesses need to develop and manage an effective competition compliance programme. She said that the first stage of the compliance programme focuses on setting up a compliance programme, highlighting three key areas including commitment to compliance, appointment of Compliance Officer and staff training. Whereas, the second stage focused on the implementation of the compliance programme and looks at four key areas including risk identification, risk assessment, risk mitigation and review and evaluation.

سی سی پی کا کمپنیشن لاء کی رضا کارانہ تعمیل کے لیے آن لائن ورکشاپ کا انعقاد

مقصد کمپنیشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعمیل کو فروغ دینا ہے

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹری (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجمنٹ کے ساتھ گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس پر ایک آن لائن ورکشاپ کا انعقاد کیا، جس کا مقصد کمپنیشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعمیل کو فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے شعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد، ڈائریکٹر مارکیٹنگ، حذیفہ احمد، ڈائریکٹر آپریشنز، خوزیما احمد، ڈائریکٹر سیلز، عرفان حسن، سی ایف او، عرفان یوسف، منیجر مارکیٹنگ، اور اعظم نیاز، منیجر آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی سی پی کی ممبر ایڈوکیسی محترمہ بشری ناز ملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔ اپنے افتتاحی کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہ سی سی پی کی 'گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس' کمپنیشن ایکٹ 2010 کو آسانی سے سمجھنے والی ایک گائیڈ ہے، جو کاروباری طبقے اور دوسرے اسٹیک ہولڈرز کو ایک آپریٹو اور بامعنی کمپنیشن کمپلائنس پروگرام دیتی ہے جس سے کمپلائنس کے کلچر کو فروغ ملتا ہے اور کمپنیشن لائسنس ورزیوں اور غیر مسابقتی رویوں میں ملوث ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدد دیتی ہے۔ ڈائریکٹر جنرل، کمپنیشن پالیسی، احمد قادر نے مسابقتی ایکٹ، 2010 کا جائزہ پیش کرتے ہوئے کہا کہ یہ ایکٹ ایک اسٹیٹ آف آرٹ لاء ہے جو کمپنیشن کمیشن آف پاکستان کو وہ قانونی اور تفتیشی اختیارات اور طاقت دیتا ہے جس سے تجارتی اور معاشی سرگرمیوں میں آزادانہ مقابلے کی فضاء پیدا ہو اور صارفین کو غیر مسابقتی طرز عمل سے بچایا جائے۔ اسفند یار خٹک، ڈائریکٹر جنرل (ایڈوکیسی اور میڈیا)، ورکشاپ کو ماڈریٹ کرتے ہوئے کہا کہ گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس میں کمپنیشن ایکٹ 2010 کے کلیدی کاؤنٹس اور اہم دفعات کو آسان مثالوں سے بیان کیا گیا ہے۔ اس سے اسٹیک ہولڈرز کو کمپنیشن لاء پوری طرح سمجھنے میں مدد ملے گی۔ دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کے طریقوں کو واضح کرتے ہوئے، اسسٹنٹ ڈائریکٹر، سی سی پی ریاض حسین نے کہا کہ کسی بھی گڈ ایڈ سروس کے اشتہار میں کسی بھی غلط یا گمراہ کن معلومات کا استعمال، جو حریموں کے ساتھ ساتھ صارفین کو بھی نقصان پہنچا سکتا ہے، کمپنیشن ایکٹ کے دفعہ 10 کی خلاف ورزی اور دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کے زمرے میں آتا ہے۔ انہوں نے کہا کہ کاروباری اداروں کو غلط اور گمراہ کن معلومات کی تقسیم اور دھوکہ دہی سے کسی دوسرے کے ٹریڈ مارک، فرم کا نام، یا پروڈکٹ لیبلنگ یا پیکیجنگ کا استعمال کرنے سے گریز کرنا چاہئے جو حریف کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچائے۔ اس موقع پر سی سی پی کی مینجمنٹ ایگزیکٹو، عیش کامران خان نے بھی کمپنیشن کمپلائنس پروگرام کے نفاذ کے دو مراحل کے بارے میں شرکانکو بریف کیا۔

سی سی پی کا کمپنیشن لاء کی رضا کارانہ تعمیل کیلئے آن لائن ورکشاپ

مقصد کمپنیشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعمیل کو فروغ دینا ہے

آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی سی پی کی ممبر ایڈوکیسی بشری ناز ملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔ اپنے افتتاحی کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہ سی سی پی کی گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس کمپنیشن ایکٹ 2010 کو آسانی سے سمجھنے والی ایک گائیڈ ہے، جو کاروباری طبقے اور دوسرے اسٹیک ہولڈرز کو ایک آپریٹو اور با معنی کمپنیشن کمپلائنس پروگرام دیتی ہے جس سے کمپلائنس کے کلچر کو فروغ ملتا ہے اور کمپنیشن لاء کی خلاف ورزیوں اور غیر مسابقتی رویوں میں ملوث ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدد دیتی ہے۔

اسلام آباد (اصاف نیوز) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹری (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجمنٹ کے ساتھ گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس پرائیکٹ آن لائن ورکشاپ کا انعقاد کیا، جس کا مقصد کمپنیشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعمیل کو فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے شعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد، ڈائریکٹر مارکیٹنگ، حذیفہ احمد، ڈائریکٹر آپریشنز، خوزیما احمد، ڈائریکٹر سیلز، عرفان حسن، سی ایف او، عرفان یوسف، مینجر مارکیٹنگ اور اعظم نیاز، مینجر

جہانِ پاکِستان

12-July-2020

Page # 02

سی سی پی کا کمپنیشن لاء کی رضا کارانہ
تعمیل کیلئے آن لائن ورکشاپ کا انعقاد

اسلام آباد (آن لائن) کمپنیشن کمیشن آف
پاکستان (سی سی پی) نے ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹری
(پرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجمنٹ کے ساتھ
گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس پر ایک آن لائن
ورکشاپ کا انعقاد کیا، جس کا مقصد کمپنیشن ایکٹ
2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعویل کو
فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے
مسٹر شعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد، ڈائریکٹر
مارکیٹنگ، حذیفہ احمد، ڈائریکٹر آپریشنز، خوزیما
احمد، ڈائریکٹر سیلز، عرفان حسن، سی ایف او، عرفان
یوسف، مینجر مارکیٹنگ، اور اعظم نیاز، مینجر آئی ٹی نے
شرکت کی۔ سی سی پی کی ممبر ایڈوکیسی محترمہ بشری ناز
ملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔

سی سی پی کے زیر اہتمام آن لائن ورکشاپ کا انعقاد

اسلام آباد (الاکھبر نیوز) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے ڈائمنڈ پیٹنٹ انڈسٹری (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجمنٹ کے ساتھ گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس پر ایک آن لائن ورکشاپ کا انعقاد کیا، جس کا مقصد کمپنیشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعمیل کو فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پیٹنٹس سے منسلک مسٹر شعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد، ڈائریکٹر مارکیٹنگ، حذیفہ احمد، ڈائریکٹر آپریشنز، خوزیما احمد، ڈائریکٹر سیلز، عرفان حسن، سی ایف او، عرفان یوسف، منیجر مارکیٹنگ، اور اعظم نیاز، منیجر آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی سی پی کی ممبر ایڈوکیسی ممبر بشری ناز ملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔ اپنے افتتاحی کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہ سی سی پی کی 'گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس' کمپنیشن ایکٹ 2010 کو آسانی سے سمجھنے والی ایک گائیڈ ہے، جو کاروباری طبقے اور دوسرے اسٹیک ہولڈرز کو ایک آپریٹو اور بامعنی کمپنیشن کمپلائنس پروگرام دیتی ہے جس سے کمپلائنس کے کلچر کو فروغ ملتا ہے اور کمپنیشن لاء کی خلاف ورزیوں اور غیر مسابقتی رویوں میں ملوث ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدد دیتی ہے۔ ڈائریکٹر جنرل، کمپنیشن پالیسی، احمد قادر نے مسابقتی ایکٹ 2010 کا جائزہ پیش کرتے ہوئے کہا کہ یہ ایک ایک اسٹیٹ آف آرٹ لاء ہے جو کمپنیشن کمیشن آف پاکستان کو وہ قانونی اور

تفیشی اختیارات اور طاقت دیتا ہے جس سے تجارتی اور معاشی سرگرمیوں میں آزادانہ مقابلے کی فضاء پیدا ہو اور صارفین کو غیر مسابقتی طرز عمل سے بچایا جائے۔ اسٹیک ہولڈنگ، ڈائریکٹر جنرل (ایڈوکیسی اور میڈیا)، ورکشاپ کو ماڈریٹ کرتے ہوئے کہا کہ گائیڈنس آن کمپنیشن کمپلائنس میں کمپنیشن ایکٹ 2010 کے کلیدی کانٹریپنٹس اور اہم دفعات کو آسان مثالوں سے بیان کیا گیا ہے۔ اس سے اسٹیک ہولڈرز کو کمپنیشن لاء پوری طرح سمجھنے میں مدد ملے گی۔ دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کے طریقوں کو واضح کرتے ہوئے، اسٹنٹ ڈائریکٹر، سی سی پی ریاض حسین نے کہا کہ کسی بھی گڈ اینڈ سروس کے اشتہار میں کسی بھی غلط یا گمراہ کن معلومات کا استعمال، جو حریفوں کے ساتھ ساتھ صارفین کو بھی نقصان پہنچا سکتا ہے، کمپنیشن ایکٹ کے دفعہ 10 کی خلاف ورزی اور دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کے زمرے میں آتا ہے۔ انہوں نے کہا کہ کاروباری اداروں کو غلط اور گمراہ کن معلومات کی تقسیم اور دھوکہ دہی سے کسی دوسرے کے ٹریڈ مارک، فرم کا نام، یا پروڈکٹ لمیٹنگ یا ٹیکوینگ کا استعمال کرنے سے گریز کرنا چاہئے جو حریف کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچائے۔ اس موقع پر سی سی پی کی مینجمنٹ ایگزیکٹو، عیش کامران خان نے بھی کمپنیشن کمپلائنس پروگرام کے نفاذ کے دو مراحل کے بارے میں شرکاء کو بریف کیا۔

12-July-2020
Back Page

سی سی پی کا کمپینشن لاء کی رضا کارانہ تعمیل

کے لیے آن لائن ورکشاپ کا انعقاد

اسلام آباد (آن لائن) کمپینشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے ڈائمنڈ پیٹ انٹرنسٹری (پرائیویٹ) لمیٹڈ (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 8)

ورکشاپ

8

کی سینئر مینجمنٹ کے ساتھ گائیڈنس آن کمپینشن کمپلائنس پر ایک آن لائن ورکشاپ کا انعقاد کیا، جس کا مقصد کمپینشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ تعمیل کو فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پیٹنس سے مسٹر شعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد، ڈائریکٹر مارکیٹنگ، حفیظہ احمد، ڈائریکٹر آپریشنز، خوزیما احمد، ڈائریکٹر سیلز، عرفان حسن، سی ایف او، عرفان یوسف، نیجر مارکیٹنگ، اور اعظم نیاز، نیجر آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی سی پی کی ممبر ایڈوکیسی محترمہ بشری ناز ملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔ اپنے افتتاحی کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہ سی سی پی کی ڈیٹا گائیڈنس آن کمپینشن کمپلائنس، کمپینشن ایکٹ 2010 کو آسانی سے سمجھنے والی ایک گائیڈ ہے، جو کاروباری طبقے اور دوسرے اسٹیک ہولڈرز کو ایک آپریٹو اور باہمی کمپینشن کمپلائنس پروگرام دیتی ہے جس سے کمپلائنس کے کلچر کو فروغ ملتا ہے اور کمپینشن لاء کی خلاف ورزیوں اور غیر مسابقتی رویوں میں خلوت ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدد دیتی ہے۔ ڈائریکٹر جنرل، کمپینشن پالیسی، احمد قادر نے مسابقتی ایکٹ، 2010 کا جائزہ پیش کرتے ہوئے کہا کہ یہ ایکٹ ایک اسٹیٹ آف آرٹ لاء ہے جو کمپینشن کمیشن آف پاکستان کو وہ قانونی اور تفتیشی اختیارات اور طاقت دیتا ہے جس سے تجارتی اور معاشی سرگرمیوں میں آزادانہ مقابلے کی فضاء پیدا ہو اور صارفین کو غیر مسابقتی طرز عمل سے بچایا جائے۔ اسفند یار تنگ، ڈائریکٹر جنرل (ایڈوکیسی اور میڈیا)، ورکشاپ کو ماڈریٹ کرتے ہوئے کہا کہ گائیڈنس آن کمپینشن کمپلائنس میں کمپینشن ایکٹ 2010 کے کلیدی کانسیپٹس اور اہم دفعات کو آسان مثالوں سے بیان کیا گیا ہے۔

12-July-2020

Front Page

سی سی پی کا کمیشن لاء کی رضا کارانہ عمل کے لیے آن لائن ورکشاپ کا انعقاد

اسلام آباد (سی رپورٹر) کمیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے ڈائمنڈ پیٹ ایڈسٹری (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجمنٹ کے (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 8)

سی سی پی

بقیہ نمبر 8

ساتھ گائیڈنس آن کمیشن کمپلائنس پرائیکٹ آن لائن ورکشاپ کا انعقاد کیا، جس کا مقصد کمیشن ایکٹ 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانہ عمل کو فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پیٹس سے مسٹر شعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد، ڈائریکٹر مارکیٹنگ، حفیظہ احمد، ڈائریکٹر آپریشنز، خوزیما احمد، ڈائریکٹر سٹریٹجی، عرفان حسن، سی ایف او، عرفان یوسف، منیجر مارکیٹنگ، اور اعظم نیاز، منیجر آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی سی پی کی ممبر ایڈووکیسی سمرمہ بشری ناز ملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔ اسے افتتاحی کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہ سی سی پی کی ”گائیڈنس آن کمیشن کمپلائنس“ کمیشن ایکٹ 2010 کو آسانی سے سمجھنے والی ایک گائیڈ ہے، جو کاروباری طبقے اور دوسرے اسٹیک ہولڈرز کو ایک آرٹیکل اور ہانڈ بک کی کمیشن کمپلائنس پروگرام دیتی ہے جس سے کمپلائنس کے پھر کو فروغ ملتا ہے اور کمیشن لاء کی خلاف ورزیوں اور غیر مسابقتی رویوں میں طوٹ ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدد دیتی ہے۔ ڈائریکٹر جنرل، کمیشن پالیسی، احمد قادر نے مسابقتی ایکٹ، 2010 کا جائزہ پیش کرتے ہوئے کہا کہ ایکٹ ایک اسٹیٹ آف آرٹ لاء ہے جو کمیشن کمیشن آف پاکستان کو وہ قانونی اور تفسیحی اختیارات اور طاقت دیتا ہے