### **CCP Press Release**

## CCP holds virtual workshop to promote competition law compliance



## CCP held online workshop to promote voluntary compliance of competition law

ISLAMABAD: Limited with the purpose to infringements and the costs of the Competition Act, 2010 behaviour. among business community.

Malik chaired the session.

Bushra Naz Malik said that tive behaviour. CCP's 'Guidance on said the guidance provides an the key concepts of competition law .-- PR

The operative and meaningful vol- and substantive provisions of Diamond Paint Industry (Pvt.) involvement in competition law law.

Director

Competition Commission of untary competition compliance the Competition Act with illus-Pakistan (CCP) held an online programme for assisting busi- trations and easy examples. workshop on the Guidance on nesses and other stakeholders to This will help stakeholders to Competition Compliance, with promote a culture of complifully understand the prohibithe senior management of ance and minimize their risk of tions under the competition

While highlighting Deceptive promote voluntary compliance resulting from anti-competitive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, General, CCP said that use of any false The workshop was attended Competition Policy, Ahmed or misleading information in from Diamond Paints by Qadir while presenting the advertisement of any goods or Shoaib Ahmed, CEO, Sana overview of the Competition services, which can harm com-Ahmed, Director Marketing, Act, 2010 said that the Act is a petitors as well as consumers, Huzaifa Ahmed, Director state of the art law which gives comes in category of deceptive Operations, Khuzaima Ahmed, the Competition Commission marketing & infringement of Director Sales, Irfan Hassan, of Pakistan legal and investiga- Section 10 of Competition Act, CFO, Irfan Yousaf, Manager tive instruments and powers to 2010. He said Businesses must Marketing, and Azam Niaz, engender free competition in all refrain from distribution of Manager IT. CCP Member spheres of commercial and eco-false or misleading information Advocacy Ms. Bushra Naz nomic activity, enhance eco- and fraudulently using anothnomic efficiency, and to protect er's trademark, firm name, or In her opening remarks, consumers from anticompeti- product labelling or packaging. that is capable of harming busi-Asfandyar Khattak, Director ness interests of competitors. Competition Compliance,' is General (Advocacy and Media) Such practices are subject pracan-easy-to-understand guide on said that the guidance on com- tices to civil liability and penalthe Competition Act, 2010. She petition compliance explains ties under the Competition



## CCP HOLDS VIRTUAL WORKSHOP TO PROMOTE COMPETITION LAW COMPLIANCE

he Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the guidance on competition compliance with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community.

According to a statement issued here on Saturday, the workshop was attended from Diamond Paints by Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Bushra Naz Malik chaired the session.

In her opening remarks, Bushra Malik Naz said that CCP's 'Guidance Competition on Compliance,' an-easy-to-15 understand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an operative meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anticompetitive behaviour.

Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media), while moderating the workshop said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law.

While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section

10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competitors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.

Aish Kamran Khan, Management Executive, CCP on two stages of implementation of Competition Compliance Programme said that to keep the key provisions of the Act implementing rules regulations in mind, businesses need to develop and manage an effective competition compliance programme. She said that the first stage of the compliance programme focuses on setting up a compliance programme, three key highlighting areas including commitment to appointment compliance, of Compliance Officer and staff training. Whereas, the second stage focused on the implementation of the compliance programme and looks at four key areas including risk identification, risk assessment, risk and review and mitigation evaluation. NEWS DESK



# CCP holds online workshop to promote competition law compliance

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the Guidance on Competition Compliance, with the senior management of Diamond Paint Industry (Pvt.) Limited with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community. The workshop was attended from Diamond Paints by Mr. Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT.

CCP Member Advocacy Ms. Bushra Naz Malik chaired the session. In her opening remarks, Bushra Naz Malik, said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-under-

stand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour. Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to proconsumers anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media),

while moderating the workshop said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law. While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section 10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competi-

tors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.

Aish Kamran Khan, Management Executive, CCP on two stages of implementation of Competition Compliance Programme said that to keep the key provisions of the Act and implementing rules and regulations in mind, businesses need to develop and manage an effective competition compliance programme. She said that the first stage of the compliance programme focuses on setting up a compliance programme, highlighting three key areas including commitment to compliance, appointment of Compliance Officer and staff training. Whereas, the second stage focused on the implementation of the compliance programme and looks at four key areas including risk identification, risk assessment, risk mitigation and review and evaluation.



## Pakistan Holds Virtual Workshop to Promote Competition Law Compliance

The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the guidance on competition compliance with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community.

According to a statement issued here on Saturday, the workshop was attended from Diamond Paints by Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Bushra Naz Malik chaired the session.

In her opening remarks, Bushra Naz Malik said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-understand guide on the Competition Act, 2010. She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour.

Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behavior.



12-July-2020 Online

## CCP HELD ONLINE WORKSHOP TO PROMOTE VOLUNTARY COMPLIANCE OF COMPETITION LAW

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) held an online workshop on the Guidance on Competition Compliance, with the senior management of Diamond Paint Industry (Pvt.) Limited with the purpose to promote voluntary compliance of the Competition Act, 2010 among business community. The workshop was attended from Diamond Paints by Mr. Shoaib Ahmed, CEO, Sana Ahmed, Director Marketing, Huzaifa Ahmed, Director Operations, Khuzaima Ahmed, Director Sales, Irfan Hassan, CFO, Irfan Yousaf, Manager Marketing, and Azam Niaz, Manager IT. CCP Member Advocacy Ms. Bushra Naz Malik chaired the session. In her opening remarks, Bushra Naz Malik, said that CCP's 'Guidance on Competition Compliance,' is an-easy-to-understand guide on the Competition Act, 2010.

She said the guidance provides an operative and meaningful voluntary competition compliance programme for assisting businesses and other stakeholders to promote a culture of compliance and minimize their risk of involvement in competition law infringements and the costs resulting from anti-competitive behaviour. Director General, Competition Policy, Ahmed Qadir while presenting the overview of the Competition Act, 2010 said that the Act is a state of the art law which gives the Competition Commission of Pakistan legal and investigative instruments and powers to engender free competition in all spheres of commercial and economic activity, enhance economic efficiency, and to protect consumers from anticompetitive behaviour.

Asfandyar Khattak, Director General (Advocacy and Media), while moderating the workshop said that the guidance on competition compliance explains the key concepts of competition and substantive provisions of the Competition Act with illustrations and easy examples. This will help stakeholders to fully understand the prohibitions under the competition law. While highlighting Deceptive Marketing Practices, Riaz Hussain, Assistant Director, CCP said that use of any false or misleading information in advertisement of any goods or services, which can harm competitors as well as consumers, comes in category of deceptive marketing & infringement of Section 10 of Competition Act, 2010. He said Businesses must refrain from distribution of false or misleading information and fraudulently using another's trademark, firm name, or product labelling or packaging that is capable of harming business interests of competitors. Such practices are subject practices to civil liability and penalties under the Competition law.

Aish Kamran Khan, Management Executive, CCP on two stages of implementation of Competition Compliance Programme said that to keep the key provisions of the Act and implementing rules and regulations in mind, businesses need to develop and manage an effective competition compliance programme. She said that the first stage of the compliance programme focuses on setting up a compliance programme, highlighting three key areas including commitment to compliance, appointment of Compliance Officer and staff training. Whereas, the second stage focused on the implementation of the compliance programme and looks at four key areas including risk identification, risk assessment, risk mitigation and review and evaluation.



### سی می کی کا کمیٹیشن لاء کی راضا کارانہ میل کے لیے آن لائن ورکشای کا انعقاد

### بد کمپیٹیشن ایکٹ2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کارانٹمیل کوفروغ دینا ہے

اسلام آباد (نمائنده خصوصی) كمپنيش كميش آف قانونی اورتفتيش اختيارات اورطانت ديتا ہے جس ميثن لاتكى خلاف ورزيول اورغيرمسابقتى رويول ، فرم كانام، يا يرود ك ليبلنگ يا پيكينگ كااستعال

یا کتان (ی ی ی بی نے ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹری سے تجارتی اورمعاثی سرگرمیوں میں آزاداند مقالے (یرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجنٹ کے ساتھ کی فضاء پیدا ہوادرصارفین کوغیرمسابقی طرزعمل گائیڈنس آن کمپیشن کمپلائنس پر ایک آن لائن سے بھایا جائے۔اسفند یار خلک، ڈائر کیٹر جزل ورکشاپ کا انعقاد کیا ،جس کا مقصد کمپٹیش ایک (ایڈوکسی اور میڈیا) ، ورکشاپ کو ماڈریٹ کرتے 2010 کی کاروباری طبقے میں رضا کاران تعیل کو ہوئے کہا کہ گائیڈنس آن کیٹیشن کمیلائنس میں فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس ہے کمپٹیشن ایک 2010 کے کلیدی کانسپٹس اور اہم شعیب احمد (سی ای او) ، ثناء احمد ، ڈائر کیٹر مارکیٹنگ وفعات کوآسان مثالوں سے بیان کیا گیا ہے۔اس ، حذیفہ احمد، ڈائریکٹرآ پریشنز،خوزیمااحمر، ڈائریکٹر سے اسٹیک ہولڈرز کیمپٹیشن لاء پوری طرح سمجھنے سیلز، عرفان حسن می ایف او، عرفان بوسف، منجر میں مدد ملے گی۔ دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کے مارکیٹنگ، اوراعظم نیاز، منبجرآئی ٹی نے شرکت کی۔ طریقوں کوواضح کرتے ہوئے،اسٹنٹ ڈائریکٹر، سی می کی ممبرایڈوکیسی محترمہ بشری ناز ملک نے سی می ریاض حسین نے کہا کہ کسی بھی گذاینڈ آن لائن ورکشاپ کی صدارت کی۔ایے افتتاحی سروس کے اشتہار میں کسی بھی غلط یا گراہ کن کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہی سی لی کی معلومات کا استعال ، جو حریفوں کے ساتھ ساتھ ' گائیڈنس آن کمپٹیش کمپلائنس' کمپٹیشن ایک صارفین کوبھی نقصان پہنچا سکتا ہے، کمپٹیشن ایک 2010 كوآسانى سے بچھنے والى ايك گائيڈ ہے، جو كے دفعہ 10 كى خلاف ورزى اور دھوكہ دبى سے کاروباری طقے اور دوسرے اسٹیک ہولڈرزکو ایک مارکیٹنگ کے زمرے میں آتا ہے۔ انہوں نے کہا آيرينواور بامعني كمينيش كميلائنس يروگرام ديتي كهكاروباري ادارول كوغلظ اور مراه كن معلومات كي ہے جس سے کمیلائنس کے کلچر کوفروغ ملتا ہے اور تقسیم اور دھوکدوہی سے کسی دوسرے کے ٹریڈ مارک میں ملوث ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدد کرنے سے گریز کرناچاہے جوریف کے کاروباری وی ہے۔ ڈائریکٹر جزل، کمپٹیش یالیسی، احمد مفادات کونقصان پنجائے۔اس موقع بری ی قادر نے سابقتی ایک ، 2010 کا جائزہ پیش کی مینجنٹ ایگزیکٹو، عیش کامران خان نے مجمی كرتے ہوئے كہا كہ بيرا يك ايك الليك آف كيشن كميلائنس يروگرام كے نفاذ كے دومراحل آرث لاء ہے جو کمپٹیش کمیش آف یا کتان کو وہ کے بارے میں شرکا تکو بریف کیا۔



اسلام آبا (اوصاف نیوز) کمپیش کمیش آف | آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی بی کی ممبر ایڈوکسی یا کتان (ی ی پی) نے ڈائمنڈ بینٹ انڈسٹری ابشری نازملک نے آن لائن ورکشاپ کی صدارت (یرائیویٹ) کمیٹر کی سیئر مینجنٹ کے ساتھ کی۔اپنے افتاحی کلمات میں بشریٰ ناز ملک نے کہا كَائِيْدْس آن كَمِينِيْن كميلائنس پرايك آن لائن كرى يى كى گائيْدْس آن كمپنيش كمپلائنس كميثيثن ايك 2010 كوآساني سے بحصے والى 2010 کی کاروباری طقے میں رضا کاران میل کو ایک گائیڈ ہے، جو کاروباری طقے اور دوسرے فروغ دینا ہے۔ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے اسٹیک ہولڈرزکو ایک آپریٹواور بامعنی کمپیشن ممیلائنس پروگرام دیتی ہےجس سے کمیلائنس

ورکشاپ کا انعقاد کیا ،جس کا مقصد کمپٹیشن ایکٹ شعیب احمد (ی ای او)، ثناء احمد، ڈائر یکٹر ماركيننگ، حذيفه احمد، دائر يكثرا پريشز، خوزيما كے كليحر كوفروغ ملتا ب اور كمفيش لاء كى خلاف احمد، ڈائر یکٹرسلز، عرفان حسن ، می ایف او ، ورزیوں اور غیر مسابقتی رویوں میں ملوث ہونے عرفان یوسف، منجر مارکینگ اوراعظم نیاز، منجر کے خطرات کوبھی کم کرنے میں مدودیت ہے۔

## جَهَانَ يَاكِينِتَانَ

12-July-2020 Page # 02

### سى سى بى كاكمپىئىش لاءكى رضا كارانه تغميل كىيلئے آن لائن وركشاپ كاانعقاد

اسلام آباد (آن لائن) کمیٹیشن کمیشن آف
پاکستان (سی پی) نے ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹری
(پرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینئر مینجنٹ کے ساتھ
گائیڈنس آن کمیٹیشن کمپلائنس پر ایک آن لائن
ورکشاپ کا انعقاد کیا ،جس کا مقصد کمپٹیشن ایک فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے فروغ دینا ہے۔ ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے مسرشعیب احمد (سی ای او)، ثناء احمد،ڈائریکٹر مارکیٹنگ، حذائریکٹر آپریشنز، خوزیما مارکیٹنگ، حذائیش خوائی مارکیٹنگ، عزائن عرفان حسن، سی ایف او، عرفان اوراعظم نیاز، نیجرآئی ٹی نے اجمد،ڈائریکٹر میشرگ ناز میشرگ نا



اسلام آباد(الاخبار نوز) كمينيش كيش آف تفتيش اختيارات اورطانت وياب جس سے كي فضاء پيدا ہواور صارفين كوغير مسابقتي طرزعمل كوكمي بحي كذايند سروس تحاشتهار ميس سي بهي لبا كىي ئى كى مى كائيدس آن كېيىن ساتھ ساتھ صارفين كومى نقصان كىنيا سكا ہے، كمينيش ا يكث كے دفعہ 10 كى خلاف ورزى اور کملائنس مردگرام دی ہے جس سے اور گراہ کن معلومات کی تشیم اور دھوکردی ہے کی دوس كريد مادك ، فرم كانام ، يا يرووك

پاکتان (ی می بی) نے ڈائمنڈ پینٹ ایڈسٹری تجارتی اور معاثی سرگرمیوں میں آزادانہ مقابلے (یرائیویٹ) لمیٹڈ کی سینٹر مینجنٹ کے ساتھ كائيدنس أن كمينيش كميلائن برايك أن لائن عن الاجائد اسفند مار ذنك، والريم رجزل 2010 کی کاروباری طقے میں رضا کارانہ میل کو ہوئے کہا کہ گائیڈنس آن کیٹیٹن کمپلائن فروغ دینا ہے۔ورکشاپ میں ڈائمنڈ پینٹس سے مسٹر شعیب احمد (سی ای او)، ٹناء احمد، ڈائر میکٹر اہم دفعات کو آسان مثالوں سے بیان کیا حمیا ماركيننگ، حذيفه احمد، ذائر يكثر آيريشز، خوزيما احمد، ڈائر يكثريلز، عرفان حسن مى ايف او، عرفان يوسف، فيجر ماركينتك، اوراعظم نياز، فيجر آئی ٹی نے شرکت کی۔ سی بی کی ممبرایدولیس اسٹنٹ ڈائر یکٹر می می ریاض حسین نے کہا محترمہ بشری ناز ملک نے آن لائن ورکشاب ک مدارت کی۔ایے افتاحی کلمات میں بشری ناز دوسرے اسٹیک مولڈرزکو ایک آیریٹواور بامعنی هجر كوفروغ لمتاب اور مفيش لاوكي خلاف درزيول ادرغيرمسابقتي رديون مين ملوث ہونے کے خطرات کو بھی کم کرنے میں مدویتی جاہے جو ریف کے کاروباری مفاوات کو تقصان ہے۔ ڈائر یکٹر جزل، کمیٹیٹن یالیس، احمقادر پنجائے۔ اس موقع بری ی بی کی مینجنث نے سابقتی ایک 2010 کا مائزہ پیش کرتے ایکزیکو، عیش کامران خان نے بھی کیٹیش ہوئے کہا کہ بدایک اللہ اللیٹ آف آدٹ لاء مملائنس مردگرام کے نفاذ کے دومراحل کے ہے جو کمپنیشن کمیشن آف یا کستان کو وہ قانونی اور بارے میں شرکا م کو بریف کیا۔



### 12-July-2020 Back Page

### ى يى كى كىيىشىن لاءكى رضا كارانىقىل

کے لیے آن لائن ورکشاپ کا انعقاد اسلام آباد ( آن لائن) کپنیشن کمیشن آف پاکتان (کی کی پی) نے ڈائمنڈ پیند افرسزی (پائیدیٹ) لیٹڈ (باقی صفحہ 4بقیہ نمبر 8)

وركشاپ

8

كسينتر منجنث كماته كائيدنس آن كيشفن ملائنس برايك آن لائن وركشاب كاانعقادكيا، جس كامقعد كميشيش ايك 2010 كى كاروبارى طبة ميس رضا كارانه يل كوفروغ دينا ب\_وركشاب ين دائمند بينس ممرشعب احمد (الاالاو) ، ثاء احد، ذار يكثر ماركيتك، مذيف احد، وْارْ يَكُرْ آيِيْنِرْ ، خُذِيا احد ، وْارْ يَكُرْ يَلْو ، عرفان حسن ، مي ايف او ، عرفان يوسف ، فيجر مار کینتگ، اوراعظم نیاز، نیجرآئی ٹی نے شرکت کی۔ ى ى كى مىرايدىكى محترمد بشرى نازىك ن آن لائن وركشاب كى صدارت كى ـابيد اقتاحى کلمات میں بشری ناز ملک نے کہا کہی ی فی ک وكائيدنس آن كينيش كميلائنس كينيش ايك 2010 كرآسانى ي يحف والى ايك كائيدى، جو کاروباری طبق اور دوسرے اسٹیک مولڈرز کو ایک آپریواور بامعی کیشیشن کمیلائنس پروگرام دی ہے جس سے کمیائنس کے گر کوفروغ ماہے اور مفيض لاء كى خلاف ورزيول اور غير مسابقتى روبول بيل ملوث ہونے كے خطرات كو يمى كم كرنے مى مدويق بـ - دائر يكرجزل، كميثيثن ياليسي ،احدقادر في مسابقي ايك ،2010 كاجائزه ويش كت موع كها كديدا يك اليدائد آرث لاء ب جو كيشيش كيش آف ياكتان كو وه قانونی اور تفتیش اختیارات اور طاقت دیتا ہے جس سے تجارتی اور معاثی سرگرمیوں میں آزاوانہ مقابليكي فضاء بيدا مواورصارفين كوغيرمسابقتي طرز ممل سے بچایا جائے۔اسفندیار خنک، ڈائریکٹر جزل (اليُركيسي اورميديا) ، وركشاب كو ماؤريك كرت موئ كما كه مايونس أن كميشن كملائنس يل كميشن ا يك 2010 ككليدى كأسيس اور اہم دفعات كوآسان مثالوں \_ بیان کیا حمیاہے۔



12-July-2020 **Front Page** 

### ى كى پى كاكىپىئىش لاء كى رضا كاراندىل كى لچى آن لائن در كشاپ كاانعقاد

اسلام آباد (سی رپورٹر) کمپنیش کمیش آف پاکتان (سی سی فی) نے ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹری (پرائیویٹ) لمینڈ کی سینئر منجنٹ کے (باتی صغہ 6 بقیہ نمبر 8)

ىىپ



القيارات اورطانت دياب