PAKISTAN TODAY
Page # 10
06 September 2017

CCP issues notice to Reckit Benckiser for deceptive marketing practices

KARACHI
STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product 'Dettol', a CCP statement said here Tuesday. It said CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol".

An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims its tv commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9pc', 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and Flu, and 'Dettol prevents germs (E.coli & Aureus) from increasing for up to 24 hours.' By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers.

Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors.

On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

In the recent orders passed by CCP in relation to consumer issues, companies have been directed to exercise extreme care while making advertising claims. Particularly, all the health-related claims must be based on 'competent and reliable scientific evidence.'

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

CCP issues show-cause notice to Reckitt Benckiser

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product 'Dettol.'

CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol".

An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims its tv commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9 percent,' 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and flu, and 'Dettol prevents germs (E. coli & S. Aureus) from increasing for up to 24 hours.'

By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers. Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors.

On recommendations of the inquiry report, a Show Cause Notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

In the recent orders passed by CCP in relation to consumer issues, companies have been directed to exercise extreme care while making advertising claims. Particularly, all the health-related claims must be based on 'competent and reliable scientific evidence.'

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.—PR

BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief M.A. Zuberi
06 September 2017
Page # 08

Company issued show cause notice on charge of deceptive marketing

Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product "Dettol."

CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol".

An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims its TV commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9%', 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and Flu, and 'Dettol prevents germs (E.coli & S.Aureus) from increasing for up to 24 hours.'

By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers.

Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors.

On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

In the recent orders passed by CCP in relation to consumer issues, companies have been directed to exercise extreme care while making advertising claims. Particularly, all the health-related claims must be based on 'competent and reliable scientific evidence.'

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

THE NEWS INTERNATIONAL
06 September 2017
Page # 05

The Nation on Web
The Nation
06 September 2017
Page # 08

CCP issues show cause notice to Reckitt Benckiser

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product 'Dettol.'

The CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol". An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims in its television commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9 percent', 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and Flu, and 'Dettol prevents germs (E coli & Ş Aureus) from increasing for up to 24 hours.'

By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers. Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors. On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within 14 days.

In the recent orders passed by CCP in relation to consumer issues, companies have been directed to exercise extreme care while making advertising claims. Particularly, all the health-related claims must be based on 'competent and reliable scientific evidence.' CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

Daily Times
Your right to know · A new voice for a new Pakistan
Page # B2
06 September 2017

Reckitt Benckiser gets notice for deceptive marketing

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product 'Dettol.'

CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol".

An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims its TV commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9%', 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and flu, and 'Dettol prevents germs (E.coli & S.Aureus) from increasing for up to 24 hours.'

By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers. Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors.

On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

In the recent orders passed by CCP in relation to consumer issues, companies have been directed to exercise extreme care while making advertising claims. Particularly, all the health-related claims must be based on 'competent and reliable scientific evidence.'

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices. PR

PAKISTAN OBSERVER
Eyes & Ears of Pakistan — Widely read & trusted Daily

06 September 2017
Page # 14

CCP issues show cause notice to Reckit Benckiser for deceptive marketing practices

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product 'Dettol.'

CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol".

An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims its tv commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9%', 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and Flu, and 'Dettol prevents germs (E.coli & S.Aureus) from increasing for up to 24 hours.'

By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers. Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors.

On recommendations of the inquiry report, a Show Cause Notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

Parliament Times

06 September 2017
Page # 02

CCP issues show cause notice to Reckit Benckiser for deceptive marketing practices

Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to Reckitt Benckiser Pakistan Limited for prima facie violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by engaging in deceptive marketing practices for its product 'Dettol.'

CCP received formal complaint from Unilever Pakistan Limited alleging that the Reckitt Benckiser is making unjustified and baseless claims in its marketing campaign for "Dettol".

An inquiry conducted by CCP found Reckitt Benckiser of making unsubstantiated claims in its TV commercials such as, 'Dettol soap kills flu-like germs up to 99.9%', 'Dettol gives 24 hours constant protection from germs, 24 hours protection from germs that spread in winters,' 'Dettol provides 24 hours germ protection from cold and Flu, and 'Dettol prevents germs (E.coli & S.Aureus) from increasing for up to 24 hours.' By making these claims, Reckitt Benckiser has prima facie violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information and deceiving consumers. Moreover, this could also harm the business interest of the complainant and other competitors. On recommendations of the inquiry report, a Show Cause Notice has been served on Reckitt Benckiser and the company has been directed to respond in writing within fourteen days. In the recent orders passed by CCP in relation to consumer issues, companies have been directed to exercise extreme care while making advertising claims. Particularly, all the health-related claims must be based on 'competent and reliable scientific evidence. CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

www.express.com.pk
DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس اسلام آباد
WEDNESDAY, DECEMBER

06 September 2017
Page # 14

مسابقتی کمیشن کا ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس

دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا الزام، 14 دن میں کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت

یونی لیور نے 'ڈیٹول سوپ' کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے کرنے کی شکایت کی تھی

کراچی (بزنس ڈیسک) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو بادی النظر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن پاکستان کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ''ڈیٹول سوپ'' کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے جیسا کہ ''ڈیٹول سوپ کرے فلو جیسے 99.9 فیصد جراثیم کا خاتمہ''، ''ڈیٹول دے جراثیم اور سردیوں میں پھیلنے والے جراثیم سے 24 گھنٹے لگاتار حفاظت''، ''بخار اور زکام سے 24 گھنٹے لگاتار حفاظت''، ''ڈیٹول جراثیم (E.coli & Aureus) کو بڑھنے سے 24 گھنٹے تک روکتا ہے'' کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی النظر میں ریکٹ بینکائزر اپنی پروڈکٹ ڈیٹول سوپ کے متعلق یہ بے بنیاد دعوے کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے، اس لیے سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

جنگ

06 September 2017
Page # 03

مسابقتی کمیشن ایکٹ کی خلاف ورزی پر کمپنی کو شوکاز نوٹس

اسلام آباد (مہتاب حیدر) پاکستان مسابقتی کمیشن نے اپنے پراڈکٹ کی تشہیر میں مسابقتی کمیشن ایکٹ 2010ء کی خلاف ورزی پر کمپنی کو شوکاز نوٹس جاری

باقی صفحہ 6 نمبر 38

بقیہ 38

شوکاز نوٹس

کیا ہے۔ مسابقتی کمیشن کو یونی لیور پاکستان لمیٹڈ کی طرف سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں الزام لگایا گیا تھا کہ ریکٹ بینکسر ''ڈیٹول'' کی تشہیری مہم میں غیر منصفانہ اور بے بنیاد دعوے کررہی ہے۔ مسابقتی کمیشن کی طرف سے اس سلسلے میں انکوائری کی گئی جس سے معلوم ہوا ہے کہ ریکٹ بینکسر کے ٹی وی کمرشل دعوے جن میں یہ کہ ''ڈیٹول صابن فلو کی طرح کے جراثیم کو 99 فیصد تک ختم کردیتا ہے''۔ ''ڈیٹول مسلسل 24 گھنٹے جراثیموں سے تحفظ دیتا ہے''، ''سردیوں میں 24 گھنٹے جراثیم سے تحفظ فراہم کرتا ہے''، ''ڈیٹول سردی اور نزلہ سے پیدا ہونے والے جراثیم سے 24 گھنٹے تحفظ فراہم کرتا ہے'' اور یہ کہ ''جراثیموں (ای کولی اینڈ ایس اوریس) سے 24 گھنٹے بچاتا ہے''۔ یہ دعوے کرکے ریکٹ بینکسر نے بادی النظر میں مسابقتی کمیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کرنے کے لئے غلط معلومات کی تشہیر کی ہے۔ مزید برآں کمپنی کے اس عمل سے شکایت کنندہ اور دیگر مسابقت کاروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچ سکتا ہے۔ انکوائری رپورٹ کی سفارشات کی روشنی میں ریکٹ بینکسر کو شوکاز نوٹس جاری کیا گیا ہے اور کمپنی کو ہدایت کی گئی ہے کہ وہ 14 روز میں اس کا جواب دے۔

نوائے وقت
بانی حمید نظامی مرحوم
ایڈیٹر مجید نظامی

06 September 2017
Page # 10

سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو بادی النظر میں دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ "ڈیٹول سوپ" کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے جیسا کہ " ڈیٹول سوپ کرے فلو جیسے 99.9% جراثیم کا خاتمہ "، "ڈیٹول دے جراثیم اور سردیوں میں پھیلنے والے جراثیم سے 24 گھنٹے لگا تار حفاظت"، "بخار اور زکام سے 24 گھنٹے لگا تار حفاظت"، "ڈیٹول جراثیم (E.coli & Aureus) کو بڑھنے سے 24 گھنٹے تک روکتا ہے"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دھی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی النظر میں ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ڈیٹول سوپ کے متعلق یہ بے بنیاد دعوہ جات کر کے نہ صرف دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔

روزنامہ اوصاف Daily AUSAF

06 September 2017

Page # 10

مسابقتی کمیشن، ریکٹ بینکائزر کو سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس

یونی لیور پاکستان کی جانب سے "ڈیٹول سوپ" کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے کرنے کا الزام

کراچی (بزنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو بادی النظر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ "ڈیٹول سوپ" کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے جیسا کہ " ڈیٹول سوپ کرے فلو جیسے 99.9% جراثیم کا خاتمہ" ، "ڈیٹول دے جراثیم اور سردیوں میں پھیلنے والے جراثیم سے 24 گھنٹے لگاتار حفاظت" ، "بخار اور زکام سے 24 گھنٹے لگاتار حفاظت" ، "ڈیٹول جراثیم (E.coli & Aureus) کو بڑھنے سے 24 گھنٹے تک روکتا ہے"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی النظر میں ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ڈیٹول سوپ کے متعلق یہ بے بنیاد دعوی جات کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے، اس لیے سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو مسابقتی ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقت مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

www.dailyasas.com.pk

روزنامہ اساس راولپنڈی

ایڈیٹر انچیف شیخ افتخار عادل

06 September 2017
Page # 02

سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو بادی النظر میں دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ "ڈیٹول سوپ" کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے جیسا کہ "ڈیٹول سوپ کرے فلو جیسے 99.9% جراثیم کا خاتمہ"، "ڈیٹول دے جراثیم اور سردیوں میں پھیلنے والے جراثیم سے 24 گھنٹے لگاتار حفاظت"، "بخار اور زکام سے 24 گھنٹے لگاتار حفاظت"، "ڈیٹول جراثیم (E.coli & Aureus) کو بڑھنے (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 25)

بقیہ 25

نوٹس جاری

سے 24 گھنٹے تک روکتا ہے"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دھی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی النظر میں ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ڈیٹول سوپ کے متعلق یہ بے بنیاد دعوہ جات کر کے نہ صرف دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ اس لیے سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

روزنامہ نیوز مارٹ
DAILY NEWSMART RAWALPINDI
چیف ایڈیٹر: شیخ عامر حسین
مینجنگ ایڈیٹر: سید غلام رضا نقوی
راولپنڈی

06 September 2017
Page # 08

دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر ریکٹ بینکائزر کو سی سی پی کا شوکاز نوٹس جاری

ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ڈیٹول سوپ کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کی کوشش کر رہا ہے

14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت، سی سی پی کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی

اسلام آباد (سپیشل رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو بادی النظر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ "ڈیٹول سوپ" کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی النظر میں ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ڈیٹو (باقی صفحہ 5 بقیہ 38)

بقیہ 38 جاری

میں ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ ڈیٹول سوپ کے متعلق یہ بے بنیاد دعوہ جات کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ اس لیے سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

جہانِ پاکستان

06 September 2017
Page # 08

دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر، ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ڈیٹول سوپ بنانے والی کمپنی ریکٹ بینکائزر کو بادی النظر میں دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر اور مسابقت ایکٹ کی شق (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 42)

بقیہ شوکاز نوٹس 42

نمبر 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا۔ منگل کو سی سی پی سے جاری اعلامیہ کے مطابق مسابقتی کمیشن کو یونی لیور پاکستان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ریکٹ بینکائزر اپنی پراڈکٹ "ڈیٹول سوپ" کی مارکیٹنگ میں بے بنیاد دعوے کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دھی کا مرتکب ہو رہا ہے، اس لیے سی سی پی نے ریکٹ بینکائزر کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔