

Deceptive marketing campaign

CCP slaps Rs15m penalty on three housing schemes

Mehtab Haider

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has slapped penalties of Rs2.5 million each on Eden Builders (Pvt.) Limited and Green Field Developers (Pvt.) Limited as well as Rs10 million on Vision Developers (Pvt.) Limited for deceptive marketing campaigns.

The CCP has passed three orders imposing penalties of Rs2.5 million each on Eden Builders (Pvt.) Limited and Green Field Developers (Pvt.) Limited and Rs10 million on Vision Developers (Pvt.) Limited for deceptive marketing campaigns for their respective housing schemes that were in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP announced that Green Field Developers marketing campaign for its housing scheme, 'Green City,' made the false claim that it was located in Islamabad whereas it was in Fateh Jang. Moreover, by affixing logos of various governmental bodies in its advertising campaigns without obtaining the necessary approvals to do so, Green Field Developers was distributing misleading information.

Eden Builders had made false claims about the location of its housing Scheme "Eden Life Islamabad," stating that it was situated at a drive of 12 minutes from the Serena Hotel Islamabad and five minutes from the CDA Enclave and Chak Shahzad. Moreover, while the advertisements also indicated the price of the various sized plots, there was no clear mention of the development charges to be recovered later. Eden Builders also failed to show that it had the approval of the Capital Development

Authority for this housing scheme on its name.

A Lahore-based real estate company, Vision Developers, had obtained the approval of the Lahore Development Authority (LDA) for a housing society, "River Edge Housing Scheme." The company subsequently applied for NOC from the LDA for a new housing scheme, "Park View Villas", which was denied by LDA for being located close to a riverbank, which could be prone to flooding. Despite this, Vision Developers advertised the new unapproved scheme under the deceptive name of "Park View Villas at River Edge Housing Society," giving the impression that the new scheme was an extension of the earlier-approved "River Edge Housing Scheme."

Eden Life and Green Field gave commitments to the Commission not to engage in deceptive marketing practices again. Vision Developers, however, never appeared before the CCP despite repeated notices being served to them.

The CCP observed that for the masses it almost takes a lifetime of savings or obtaining credit or loans to make such an investment for securing a more stable future. This transactional decision, according to CCP, is a much more complex one as against buying a household or shelved product from a supermarket. In view of these observations, CCP has highlighted the higher burden placed on businesses which operate in the real estate market.

The CCP has stressed upon the importance of enhanced regulation of the real estate sector and responsible and accurate advertising by the developers to protect consumers from financial and material losses.

03 January 2018

Page 09

Deceptive marketing practices

CCP imposes penalty on three developers

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed three orders imposing penalties of Rs2.5 million each on Eden Builders (Pvt.) Limited and Green Field Developers (Pvt.) Limited and Rs10 million on Vision Developers (Pvt.) Limited for deceptive marketing campaigns for their respective housing schemes that were in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

Green Field Developers marketing campaign for its housing scheme, 'Green City,' made the false claim that it was located in Islamabad whereas it was in Fateh Jang. Moreover, by affixing logos of various governmental bodies in its advertising campaigns without obtaining the necessary approvals to do so, Green Field Developers was distributing misleading information. Eden Builders had made false claims about the location of its housing Scheme "Eden Life Islamabad," stating that it was situated at a drive of 12 minutes from the Serena Hotel

Islamabad and five minutes from the CDA Enclave and Chak Shahzad. Moreover, while the advertisements also indicated the price of the various sized plots, there was no clear mention of the development charges to be recovered later. Eden Builders also failed to show that it had the approval of the Capital Development Authority for this housing scheme on its name.

A Lahore-based real estate company, Vision Developers, had obtained the approval of the Lahore Development Authority (LDA) for a housing society, "River Edge Housing Scheme." The company subsequently applied for NOC from the LDA for a new housing scheme, "Park View Villas", which was denied by LDA for being located close to a riverbank, which could be prone to flooding. Despite this, Vision Developers advertised the new unapproved scheme under the deceptive name of "Park View Villas at River Edge Housing Society," giving the impression that the new scheme was an extension of

the earlier-approved "River Edge Housing Scheme."

Eden Life and Green Field gave commitments to the Commission not to engage in deceptive marketing practices again. Vision Developers, however, never appeared before the CCP despite repeated notices being served to them.

CCP observed that for the masses it almost takes a lifetime of savings or obtaining credit or loans to make such an investment for securing a more stable future. This transactional decision, according to CCP, is a much more complex one as against buying a household or shelved product from a supermarket. In view of these observations, CCP has highlighted the higher burden placed on businesses which operate in the real estate market.

CCP has stressed upon the importance of enhanced regulation of the real estate sector and responsible and accurate advertising by the developers to protect consumers from financial and material losses.—PR

03 Jan 2018

Page 10

Three builders fined for deceptive marketing

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed penalties on three real estate builders for deceptive marketing campaigns for their respective housing schemes, in violation of Section 10 of the Competition Act 2010.

In its order, CCP slapped a penalty of Rs2.5 million each against Eden Builders (Pvt) Ltd and Green Field Developers (Pvt) Ltd and Rs10m on Vision Developers (Pvt) Ltd for lying with their buyers.

The CCP has said that the Green Field Developers marketing campaign for its housing scheme 'Green City' made the false claim that it was located in Islamabad whereas

it was in Fateh Jang.

Moreover, by affixing logos of various governmental bodies in its advertising campaigns without obtaining the necessary approvals to do so, Green Field Developers was distributing misleading information.

Eden Builders had made false claims about the location of its housing scheme 'Eden Life Islamabad' stating that it was situated at a drive of 12 minutes from the Serena Hotel Islamabad and five minutes from the CDA Enclave and Chak Shahzad.

Moreover, while the advertisements also indicated the price of the various sized plots, there was no clear mention of the development charges to be recovered later. Eden Builders also failed to show that it had

the approval of the Capital Development Authority for this housing scheme on its name.

A Lahore-based real estate company, Vision Developers, had obtained the approval of the Lahore Development Authority (LDA) for a housing society - River Edge Housing Scheme.

The company subsequently applied for NOC from the LDA for a new housing scheme - Park View Villas - which was denied by LDA for being located close to a riverbank, which could be prone to flooding. Despite this, Vision Developers advertised the new unapproved scheme under the deceptive name of 'Park View Villas at River Edge Housing Society', giving the impression that the new scheme was an extension of the earlier-approved River

Edge Housing Scheme.

Eden Life and Green Field gave commitments to the commission not to engage in deceptive marketing practices again. Vision Developers, however, never appeared before the CCP despite repeated notices being served to the company.

It has been highlighted in the CCP order that for the masses it almost takes a lifetime of savings or obtaining credit or loans to make such an investment for securing a more stable future.

"This transactional decision is a much more complex one as against buying a household or shelved product from a super-market," the order stated, with the observation that higher burden is placed on businesses which operate in the real estate market.

DECEPTIVE MARKETING CAMPAIGNS

CCP imposes Rs15m penalties on 3 real estate developers

N
IMRAN ALI KUNDI
 ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed Rs15 million penalties on three real estate developers for engaging in deceptive marketing campaigns for their respective housing schemes.

The CCP has passed three orders imposing penalties of Rs2.5 million each on Eden Builders (Pvt.) Limited and Green Field Developers (Pvt.) Limited and Rs 10 million on Vision Developers (Pvt.) Limited for the violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

Green Field Developers marketing campaign for its housing scheme, 'Green City,' made the false claim

that it was located in Islamabad whereas it was in Fateh Jang. Moreover, by affixing logos of various governmental bodies in its advertising campaigns without obtaining the necessary approvals to do so, Green Field Developers was distributing misleading information.

Eden Builders had made false claims about the location of its housing scheme "Eden Life Islamabad," stating that it was situated at a drive of 12 minutes from the Serena Hotel Islamabad and five minutes from the CDA Enclave and Chak Shahzad. Moreover, while the advertisements also indicated the price of the various sized plots, there was no clear mention of the development charges to be recovered later. Eden Builders also failed to show that it had the approval of the Capital Development Authority for this housing scheme on its name.

A Lahore-based real estate company, Vision Developers, had obtained the approval of the Lahore Development Authority (LDA) for a housing society, "River Edge Housing Scheme." The company subsequently applied for NOC from the LDA for a new housing scheme, "Park View Villas", which was denied by LDA for being located close to a riverbank, which could be prone to flooding. Despite this, Vision Developers advertised the new unapproved scheme under the deceptive name of "Park View Villas at River Edge Housing Society," giving the impression that the new scheme was an extension of the earlier-approved "River Edge Housing Scheme."

Eden Life and Green Field gave commitments to the Commission not to engage in deceptive marketing practices again. Vision Developers, howev-

er, never appeared before the CCP despite repeated notices being served to it.

CCP observed that for the masses it almost takes a lifetime of savings or obtaining credit or loans to make such an investment for securing a more stable future. This transactional decision, according to CCP, is a much more complex one as against buying a household or shelved product from a supermarket. In view of these observations, CCP has highlighted the higher burden placed on businesses which operate in the real estate market.

CCP has stressed upon the importance of enhanced regulation of the real estate sector and responsible and accurate advertising by the developers to protect consumers from financial and material losses.

03 January 2017

Page 03

CCP imposes penalty on real estate developers for deceptive marketing

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed three orders imposing penalties of PKR 2.5 million each on Eden Builders (Pvt) Limited and Green Field Developers (Pvt) Limited and PKR 10 million on Vision Developers (Pvt) Limited for deceptive marketing campaigns for their respective housing schemes that were in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Green Field Developers marketing campaign for its housing scheme, 'Green City,' made the false claim that it was located in Islamabad whereas it was in Fateh Jang. Moreover, by affixing logos of various governmental bodies in its advertising campaigns without obtaining the necessary approvals to do so, Green Field Developers was distributing misleading information.

Eden Builders had made false claims about the location of its housing Scheme 'Eden Life Islamabad,' stating that it was situated at a drive of 12 minutes from the Serena Hotel Islamabad and five minutes from the CDA Enclave and Chak Shahzad. Moreover, while the advertisements also indicated the price of the various sized plots, there was no clear mention of the development charges to be recovered later. Eden Builders also failed to show that it had the approval of the Capital Development Authority for this housing scheme on its name.

A Lahore-based real estate company, Vision Developers, had obtained the approval of the Lahore Development Authority (LDA) for a housing society, 'River Edge Housing Scheme.' The company subsequently applied for NOC from the LDA for a new housing scheme, 'Park View Villas', which was denied by LDA for being located close to a riverbank, which could be prone to flooding. Despite this, Vision Developers advertised the new unapproved scheme under the deceptive name of 'Park View Villas at River Edge Housing Society,' giving the impression that the scheme was an extension of the approved 'River Edge Housing Scheme.'

Eden Life and Green Field gave commitments to the Commission not to engage in deceptive marketing practices again. Vision Developers, however, never appeared before the CCP despite repeated notices being served to them. CCP observed that for the masses it almost takes a lifetime of savings or obtaining credit or loans to make such an investment for securing a more stable future. This transactional decision, according to CCP, is a much more complex one as against buying a household or shelved product from a supermarket. In view of these observations, CCP has highlighted the higher burden placed on businesses which operate in the real estate market. CCP has stressed upon the importance of enhanced regulation of the real estate sector and responsible and accurate advertising by the developers to protect consumers from financial and material losses.

03 January 2017
Front Page

دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ، مسابقتی کمیشن
نے تین ریئل سٹیٹ ڈویلپرز کو جرمانہ کر دیا
اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف
پاکستان نے تین ریئل سٹیٹ ڈویلپرز پر دھوکہ دہی پر مبنی
مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد کر دیا، کمیشن نے مسابقتی ایکٹ
2010 کی خلاف ورزی پر ایڈن بلڈرز پرائیویٹ
باقی صفحہ 5 نمبر 33

بقیہ مسابقتی کمیشن، جرمانہ 33

لمیٹڈ پر 25 لاکھ روپے، گرین فیلڈ ڈویلپرز
پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ اور ویشن ڈویلپرز
پرائیویٹ لمیٹڈ پر ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر
دیا ہے، سی سی پی کے جاری احکامات کے مطابق
گرین فیلڈ ڈویلپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی تشہیر
"گرین سٹی اسلام آباد" کے نام سے کرتا رہا جبکہ
حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں نہیں بلکہ فتح
جنگ میں ہے، گرین فیلڈ ڈویلپرز اپنی تشہیری مہم
میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا
رہا ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی
ہوئی تھی، عوام کو گمراہ کن معلومات بھی فراہم کرتا
رہا، ایڈن بلڈرز اپنی ہاؤسنگ سکیم ایڈن لائف
اسلام آباد کی تشہیر کے دوران مقام سے متعلق
جھوٹے دعوے کرتا رہا کہ یہ سرینا ہوٹل اسلام آباد
سے بارہ منٹ، سی ڈی اے انکلیو اور چک شہزاد
سے پانچ منٹ کی ڈرائیو پر ہے، ایڈن لائف کی
تشہیری مہم میں مختلف سائز کے پلاٹ کی قیمتوں کے
متعلق تو بتایا گیا تھا جبکہ ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی
واضح ذکر نہیں تھا، سی سی پی کے مطابق ایڈن بلڈرز یہ
بھی ثابت کرنے میں ناکام رہا کہ اسکی ہاؤسنگ سکیم سی
ڈی اے سے منظور شدہ ہے، ویشن ڈویلپرز نے لا
ہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے اپنی نئی ہاؤسنگ سکیم
"پارک ویو دلاز" کے نام سے این او سی کیلئے
درخواست دی جو دریا کنارے واقع ہونے اور سیلابی
خطرات کے باعث مسترد کر دی گئی اس کے باوجود
ویشن ڈویلپرز عوام کو گمراہ کرتے ہوئے اپنی نئی غیر
منظور شدہ سکیم کو پارک ویو دلاز ریور اتج ہاؤسنگ
سوسائٹی کے نام سے تشہیر کرتے رہے، ایڈن بلڈرز
اور گرین فیلڈ ڈویلپرز نے سی سی پی کو یقین دہانی کرائی
ہے کہ وہ دوبارہ دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ میں ملوث
نہیں ہونگے ویشن ڈویلپرز متعدد نوٹسز دینے کے
باوجود سی سی پی کے سامنے پیش نہیں ہوا۔

سی سی پی کا دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر ایڈن بلڈرز، گرین فیلڈ اور ویشن ڈیولپرز کو جرمانہ

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمیشن آف پاکستان نے تین آرڈرز جاری کرتے ہوئے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیشن ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر ایڈن بلڈرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ، گرین فیلڈ ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ اور ویشن ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر "گرین ٹی اسلام آباد" کے نام سے کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں نہیں بلکہ فتح جنگ میں واقع ہے۔ گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی تشہیری مہم میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی ہوئی تھی اور اس طرح گرین فیلڈ ڈیولپرز عوام کو گمراہ کن معلومات فراہم کرتا رہا۔ ایڈن بلڈرز اپنی ہاؤسنگ سکیم ایڈن لائف اسلام آباد کی تشہیر کے دوران اس ہاؤسنگ سکیم کے مقام سے متعلق جھوٹے دعوے کرتا رہا کہ یہ سرینا ہوٹل اسلام آباد سے بارہ منٹ کی ڈرائیو پر ہے اور سی ڈی اے انکلیو اور چک شہزاد سے پانچ منٹ کی ڈرائیو پر ہے۔ مزید برآں ایڈن لائف کی تشہیری مہم میں مختلف سائز کے پلاٹ کی قیمتوں کے متعلق تو بتایا گیا تھا جبکہ ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی واضح ذکر نہیں تھا جو کہ بعد میں وصول کیے جانے تھے۔

03 January 2018
Page # 02

تین ریئل اسٹیٹ ڈویلپرز کو دھوکہ دہی پر لاکھوں روپے جرمانے

گرین فیلڈ ڈویلپرز اور ایڈن بلڈرز کو 25/25 لاکھ، ویرن ڈویلپرز کو ایک کروڑ کا جرمانہ ہوا

اسلام آباد (نئی بات نیوز) ایس ای سی پی نے دھوکہ دہی پر تین ریئل اسٹیٹ ڈویلپرز کو لاکھوں روپے جرمانے عائد کر دیا، ایڈن بلڈرز، ویرن ڈویلپرز کو 25 لاکھ، گرین فیلڈ ڈویلپرز کو ایک کروڑ کا جرمانہ سی

سی پی کے آرڈر کے مطابق گرین فیلڈ ڈویلپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی دھوکہ دہی پر جنی تسمیر "گرین سٹی اسلام آباد" کے نام سے کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 2)

نہیں بلکہ فتح جنگ میں واقع ہے۔ گرین فیلڈ ڈویلپرز اپنی تسمیری مہم میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی ہوئی تھی اور اس طرح گرین فیلڈ ڈویلپرز عوام کو گمراہ کن معلومات فراہم کرتا رہا۔ ایڈن بلڈرز اپنی ہاؤسنگ سکیم ایڈن لائف اسلام آباد کی تسمیر کے دوران اس ہاؤسنگ سکیم کے مقام سے متعلق جھوٹے دعوے کرتا رہا کہ یہ سرینا ہوٹل اسلام آباد سے بارہ منٹ کی ڈرائیو پر ہے اور سی ڈی اے انٹیکو اور چنگ شہزاد سے پانچ منٹ کی ڈرائیو پر ہے۔ مزید برآں ایڈن لائف کی تسمیری مہم میں مختلف سازش کے پلاٹ کی قیمتوں کے متعلق تو بتایا گیا تھا جبکہ ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی واضح ذکر نہیں تھا جو کہ بعد میں وصول کیے جانے تھے۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق ایڈن بلڈرز یہ بھی ثابت کرنے میں ناکام رہا کہ اس کی ہاؤسنگ سکیم لیٹل ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے منظور شدہ ہے۔ ویرن ڈویلپرز جو کہ لاہور میں "River Edge Housing Society" کے نام سے منظور شدہ سکیم پر پہلے کام کر چکے ہیں، نے لاہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے اپنی نئی ہاؤسنگ سکیم "پارک و پولڈرز" کے نام سے NOC مانگا جو کہ دریا کے کنارے واقع ہونے اور سیلابی خطرات کے باعث لاہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی کی جانب سے مسترد کر دیا گیا۔ اس کے باوجود، ویرن ڈویلپرز عوام کو گمراہ کرتے ہوئے اپنی نئی غیر منظور شدہ سکیم کو "Park View Villas at River Edge Housing Society" کے نام سے تسمیر کرتے رہے۔ اور اس طرح عوام کو یہ جھوٹا تاثر دیتے رہے کہ یہ نئی سکیم پر پہلے سے منظور شدہ سکیم "River Edge Housing Society" کی توسیع ہے۔ ایڈن بلڈرز اور گرین فیلڈ ڈویلپرز نے سی سی پی کو یہ یقین دہانی کرائی ہے کہ وہ بارہ دھوکہ دہی پر تین مارکیٹنگ میں ملوث نہیں ہوں

گے۔ اس کے برعکس، ویرن ڈویلپرز متعدد نوٹس دینے کے باوجود آج تک سی سی پی کے سامنے پیش نہیں ہوا۔

03 January 2018

Page # 08

تین ریل اسٹیٹ ڈویلپرز پر دھوکہ

دہی پر مبنی مارکیٹنگ کرنے پر جرمانہ

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) کنٹریکٹیشن کمیشن آف

پاکستان نے تین آرڈرز جاری کرتے ہوئے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کنٹریکٹیشن ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر ایڈن بلڈرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 22)

ہے، جو کچھ دیکھنے سننے کو مل رہا اس سے یقین ہوتا ہے شریف خاندان کا جمہوریت سے کوئی تعلق نہیں ہے۔ مریم نواز شریف تو بین عدالت کے تمام ریکارڈ توڑ چکی ہیں لیکن کوئی کس سے کس نہیں ہو رہا۔ ان خیالات کا اظہار انہوں نے منگل کو ڈوڈھل صدر ہینلز پارٹی سید حسن مرتضیٰ سے ملاقات کے موقع پر کیا۔ انہوں نے کہا کہ لگتا ہے کہ اب شریف فیملی دوبارہ سعودی عرب میں پڑاؤ پر غور کر رہی ہے انہوں نے کہا کہ ملک کی عوام اور معیشت کو بری طرح تباہ و برباد کر دیا گیا ہے۔ ایک فٹنی لوٹ مار کے چاچکا جبکہ فٹنی بھی اپنے چکروں میں گئے ہوئے ہیں۔ انہوں نے کہا کہ سنے سال پر پٹرولیم مصنوعات کی قیمتوں میں بلا جواز اضافہ کر کے مسلم لیگ (ن) نے عوام پر واضح کر دیا کہ لوٹ مار کیسے کرتے ہیں انہوں نے کہا کہ ڈونلڈ ٹرمپ کا پاکستان سے متعلق بیان ہماری ناکام خارجہ پالیسیوں کا نتیجہ ہے۔ انہوں نے کہا کہ قوم کا بچہ بچہ قرض میں ڈوب دیا گیا ہے اور جمہوریت کا ڈھونڈورا پیٹنے

ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی واضح ذکر نہیں تھا جو کہ بعد میں وصول کیے جانے تھے۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق ایڈن بلڈرز نے بھی ثابت کرنے میں ناکام رہا کہ اس کی ہاؤسنگ سکیم کنٹریکٹ ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے منظور شدہ ہے۔ ویرن ڈیولپرز جو کہ لاہور میں "River Edge Housing Society" کے نام سے LDA سے منظور شدہ سکیم پر پہلے کام کر چکے ہیں، نے لاہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے اپنی نئی ہاؤسنگ سکیم "پارک ویو ولانژ" کے نام سے NOC مانگا جو کہ دریا کے کنارے واقع ہونے اور سیلابی خطرات کے باعث لاہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی کی جانب سے مسترد کر دیا گیا۔ اس کے باوجود، ویرن ڈیولپرز عوام کو گمراہ کرتے ہوئے اپنی نئی غیر منظور شدہ سکیم کو "Park View Villas at River Edge Housing Society" کے نام سے تشہیر کرتے رہے۔ اور اس طرح عوام کو یہ جھوٹا تاثر دیتے رہے کہ یہ نئی سکیم پر پہلے سے منظور شدہ سکیم "River Edge Housing Society" کی توسیع ہے۔ ایڈن بلڈرز اور گرین فیلڈ ڈیولپرز نے سی سی پی کو یہ یقین دہانی کرائی ہے کہ وہ دوبارہ دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ میں ملوث نہیں ہوں گے۔ اس کے برعکس، ویرن ڈیولپرز متعدد نوٹس دینے کے باوجود آج تک سی سی پی کے سامنے پیش نہیں ہوا۔ سی سی پی نے یہ بھی نوٹ کیا کہ ہاؤسنگ سکیم کی جانب سے کیے گئے گمراہ کن دعوہ جات کی بنا پر عام صارفین اکثر اپنی زندگی بھر کی جمع پونجی ہار جاتے ہیں۔ ان وجوہات کی بنا پر سی سی پی نے ریل اسٹیٹ مارکیٹ میں کام کرنے والے کاروباری اداروں پر اپنی مارکیٹنگ میں زیادہ ذمہ داری کرنا اور ادا کرنے کی اہمیت بڑھو دیا ہے۔ سی سی پی نے عام صارف کے حقوق کے تحفظ کے لیے ریل اسٹیٹ سیکٹور کی زیادہ فعال ریگولیشن اور ہاؤسنگ سکیم ڈیولپرز پر ریل اسٹیٹ مارکیٹنگ میں ذمہ داری اور درست تشہیر کی اہمیت پر زور دیا

مسابقتی کمیشن کی جانب سے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر جرمانے

ایڈن بلڈرز اور گرین فیلڈ ڈیولپرز 25 لاکھ اور ویرن ڈیولپرز پر 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد

ڈی اے انکلیو اور چک شہزاد سے بانجھ منٹ کی ڈرائیو پر ہے، مزید برآں ایڈن لائف کی تشہیر مہم میں مختلف ساز کے پلاٹ کی قیمتوں کے متعلق تو بتایا گیا تھا جبکہ ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی واضح ذکر نہیں تھا جو کہ بعد میں وصول کیے جانے تھے، سی پی آر ڈر کے مطابق ایڈن بلڈرز یہ بھی ثابت کرنے میں ناکام رہا کہ اس کی ہاؤسنگ اسکیم کسٹومل ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے منظور شدہ ہے، ویرن ڈیولپرز جو کہ لاہور میں "River Edge Housing Society" کے نام سے LDA سے منظور شدہ اسکیم پر پہلے کام کر چکے ہیں، نے لاہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے اپنی نئی ہاؤسنگ اسکیم "پارک ویو ولاز" کے نام سے این او سی مانگا جو کہ دریا کے کنارے واقع ہونے اور سیلابی خطرات کے باعث لاہور ڈیولپمنٹ اتھارٹی کی جانب سے مسترد کر دیا گیا، اس کے باوجود ویرن ڈیولپرز عوام کو گمراہ کرتے ہوئے اپنی نئی غیر منظور شدہ اسکیم کو "Park View Villas at River Edge Housing Society" کے نام سے تشہیر کرتے رہے، اور اس طرح عوام کو یہ جھوٹا تاثر دیتے رہے کہ یہ نئی اسکیم پر پہلے سے منظور شدہ اسکیم "River Edge Housing Society" کی توسیع ہے، ایڈن بلڈرز اور گرین فیلڈ ڈیولپرز نے سی پی آر ڈر کو یہ یقین دہانی کرائی ہے کہ وہ دوبارہ دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ میں ملوث نہیں ہوں گے، اس کے برعکس، ویرن ڈیولپرز متعدد نوٹس دینے کے باوجود آج تک سی پی آر کے سامنے پیش نہیں ہوا، سی پی آر نے یہ بھی نوٹ کیا کہ ہاؤسنگ اسکیم کی جانب سے کیے گئے گمراہ کن دعوے جات کی بنا پر عام صارفین اکثر اپنی زندگی بھر کی جمع پونجی ہار جاتے ہیں، ان وجوہات کی بنا پر سی پی آر نے رینل اسٹیٹ مارکیٹ میں کام کرنے والے کاروباری اداروں پر اپنی مارکیٹنگ میں زیادہ ذمہ دراندہ کردار ادا کرنے کی اہمیت پر زور دیا ہے۔

کراچی (ہنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے تین آرڈرز جاری کرتے ہوئے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر ایڈن بلڈرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ، گرین فیلڈ ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ اور ویرن ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ سی پی آر کے آرڈر کے مطابق گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر "گرین سٹی اسلام آباد" کے نام سے کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں نہیں بلکہ فتح جنگ میں واقع ہے، گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی تشہیر مہم میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی ہوئی تھی اور اس طرح گرین فیلڈ ڈیولپرز عوام کو گمراہ کن معلومات فراہم کرتا رہا، ایڈن بلڈرز اپنی ہاؤسنگ اسکیم ایڈن لائف اسلام آباد کی تشہیر کے دوران اس ہاؤسنگ اسکیم کے مقام سے متعلق جھوٹے دعوے کرتا رہا کہ یہ سرینا ہوٹل اسلام آباد سے بارہ منٹ کی ڈرائیو پر ہے اور سی

03-January-2018

Page # 08

دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کرنے پر 3

ڈولپرز پر بھاری جرمانے عائد

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمیٹیشن کیشن نے
 3 آرڈر جاری کرتے ہوئے (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 15)

بقیہ | ڈولپرز جرمانے | 15

دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیٹیشن ایکٹ 2010 کی
 خلاف ورزی پر دو ڈیولپرز کو پچیس لاکھ جبکہ ایک اور
 کو 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ سی سی پی کے آرڈر
 کے مطابق گرین فیلڈ ڈولپراپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی
 دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر "گرین سٹی اسلام آباد" کے نام
 سے کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں
 نہیں بلکہ فتح جنگ میں ہے۔ گرین فیلڈ ڈولپرز تشہیری مہم
 میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا
 رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے اجازت نہیں لی۔

جہانِ پاکِستان

03 January 2018

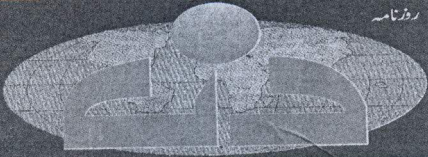
Page # 03

دھوکہ پر مبنی تشہیر، مسابقت ایکٹ کی خلاف ورزی پر تین بلڈرز کو جرمانہ

ایڈن بلڈرز، گرین فیلڈ ڈویلپرز پرائیویٹ کو 25 لاکھ، ویرٹن ڈویلپرز پرائیویٹ کو 25 لاکھ اور ویرٹن ڈویلپرز پرائیویٹ کو 25 لاکھ جرمانہ عائد

کی "گرین سٹی اسلام آباد" کے نام سے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں نہیں بلکہ فتح جنگ میں واقع ہے، گرین فیلڈ ڈویلپرز اپنی تشہیری مہم میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی ہوئی تھی اور اس طرح گرین فیلڈ ڈویلپرز عوام کو گمراہ کن معلومات فراہم کرتا رہا ہے۔

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقت ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر تین بلڈرز اینڈ ڈویلپرز کے خلاف تادیبی حکم سنایا، ایڈن بلڈرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ، گرین فیلڈ ڈویلپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ اور ویرٹن ڈویلپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق گرین فیلڈ ڈویلپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی



Karachi, Lahore, Gujranwala, Rawalpindi, Peshawar

03 January 2018

Page 2

سی سی پی نے تین ریل اسٹیٹ ڈویلپرز پر دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد کر دیا

فراہم کرتا رہا۔ لیکن بلڈرز اپنی ہاؤسنگ سکیم ایٹن لائف اسلام آباد کی تعمیر کے دوران اس ہاؤسنگ سکیم کے مقام سے متعلق جموں نے دعوے کرتا رہا کہ یہ سرینا ہوٹل اسلام آباد سے بارہ منٹ کی ڈرائیو پر ہے اور سی ڈی اے انٹیلیور اور چک شہزاد سے پانچ منٹ کی ڈرائیو پر ہے۔ مزید برآں ایٹن لائف کی تعمیری مہم میں مختلف ساز کے پلاٹ کی قیمتوں کے متعلق تو بتایا گیا تھا جبکہ ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی واضح ذکر نہیں تھا جو کہ بعد میں وصول کیے جانے تھے۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق ایٹن بلڈرز یہ جہمی ثابت کرنے میں ناکام رہا کہ اس کی ہاؤسنگ سکیم نیچل ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے منظور شدہ ہے۔ ویٹن ڈیولپرز جو کہ لاہور میں "River Edge Housing Society" کے نام سے LDA سے منظور شدہ سکیم پر پہلا کام کر چکے ہیں

اسلام آباد (تھمز رپورٹر) کمیشن کیٹن آف پاکستان نے تین آرڈرز جاری کرتے ہوئے دھوکہ دہی پر مبنی تعمیر اور کمیشن ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر ایٹن بلڈرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ، گرین فیلڈ ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ اور ویٹن ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی دھوکہ دہی پر مبنی تعمیر "گرین سٹی اسلام آباد" کے نام سے کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں نہیں بلکہ فتح جگ میں واقع ہے۔ گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی تعمیری مہم میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی ہوئی تھی اور اس طرح گرین فیلڈ ڈیولپرز عوام کو گمراہ کن معلومات



03 January 2018

Page # 03

سی سی پی، تین ریل اسٹیٹ ڈیولپرز پر دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر جرمانہ

اسلام آباد (الانخبار نیوز) کمیٹیشن آف پاکستان نے تین آرڈرز جاری کرتے ہوئے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیٹیشن ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر ایڈن بلڈرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ، گرین فیلڈ ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 25 لاکھ اور برین ڈیولپرز پرائیویٹ لمیٹڈ پر 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی ہاؤسنگ سوسائٹی کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر "گرین سٹی اسلام آباد" کے نام سے کرتا رہا جبکہ حقیقت میں یہ سوسائٹی اسلام آباد میں نہیں بلکہ فتح جنگ میں واقع ہے۔ گرین فیلڈ ڈیولپرز اپنی تشہیری مہم میں بہت سے حکومتی اداروں کے لوگوں کا استعمال کرتا رہا جبکہ ان اداروں سے اس نے کوئی اجازت نہیں لی ہوئی تھی اور اس طرح گرین فیلڈ ڈیولپرز عوام کو گمراہ کن معلومات فراہم کرتا رہا۔ ایڈن بلڈرز اپنی ہاؤسنگ سکیم ایڈن لائف اسلام آباد کی تشہیر کے دوران اس ہاؤسنگ سکیم کے مقام سے متعلق جھوٹے دعوے کرتا رہا کہ یہ سرینا ہوٹل اسلام آباد سے بارہ منٹ کی ڈرائیو پر ہے اور سی ڈی اے انکلیو اور چک شہزاد سے پانچ منٹ کی ڈرائیو پر ہے۔ فہید براں ایڈن لائف کی تشہیر کی مہم میں مختلف سائز کے پلاٹ کی قیمتوں کے متعلق تو بتایا گیا تھا جبکہ ڈیولپمنٹ چارجز کا کوئی واضح ذکر نہیں تھا جو کہ بعد میں وصول کیے جانے تھے۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق ایڈن بلڈرز یہ بھی ثابت کرنے میں ناکام رہا کہ اس کی ہاؤسنگ سکیم کیپٹل ڈیولپمنٹ اتھارٹی سے منظور شدہ ہے۔