

18 October 2017

Page # 08

Deceptive marketing practices

# CCP issues show-cause notices to fabric companies

**KARACHI:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to eight fabric and packaging companies for deceptively using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that five fabric manufacturers including Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers - Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brothers Plastic Corner - were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on

the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised use of its trademark by these companies was harming its business interest and goodwill.

CCP's enquiry found that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying ShajarPak's trademark and trade dress, the companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak, a violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Consequently, on the enquiry report's recommendation, the CCP issued of show cause notices to the eight companies for prima facie vio-

lation of Section 10 and set a date for hearing the case.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.—PR

## CCP issues notices to 8 fabric companies for deceptive marketing

### Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Tuesday issued show cause notices to eight fabric and packaging companies for deceptively using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

According to the CCP's announcement made here on Tuesday stating that ShajarPak complained that five fabric manufacturers including Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House and three packaging manufacturers - Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brothers Plastic Corner - were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labeling of their products.

ShajarPak further said that the un-authorized use of its trademark by these companies was harming its business interest and goodwill.

CCP's inquiry found that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying ShajarPak's trademark and trade dress, the companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak, a violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Consequently, on the enquiry report's recommendation, the CCP issued show cause notices to the eight companies for prima facie violation of Section 10 and set a date for hearing the case.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/ services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

18 October 2017

Page # 09

## CCP issues show-cause notices to 8 fabric firms

**N****OUR STAFF REPORTER  
ISLAMABAD**

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show-cause notices to eight fabric and packaging companies for deceptively using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that five fabric manufacturers including Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers - Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brothers Plastic Corner - were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised use of its trademark by these companies was harming its business interest and goodwill. CCP's enquiry found that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying ShajarPak's trademark and trade dress, the companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak, a violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Consequently, on the enquiry report's recommendation, the CCP issued show-cause notices to the eight companies for prima facie violation of Section 10 and set a date for hearing the case.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

18 October 2017

Page # B2

## Show-cause notice issued to 8 companies for 'deceptive' marketing

**KARACHI:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) issued show cause notices to eight fabric and packaging companies for deceptively using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak had earlier filed a complaint with CCP that five fabric manufacturers were falsely using its registered trademark, 'Pasha Fabrics', on the packaging and labelling of their products. The companies accused included: Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House; and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brothers Plastic Corner.

ShajarPak further said the unauthorised use of its trademark by those companies was hurting its business interests.

CCP's subsequent enquiry found that ShajarPak had not authorised any of the accused

companies to use its trademark and the companies were deceiving consumers and hurting the business interest of ShajarPak, a violation of Section 10 of the Competition Act 2010.

On the enquiry report's recommendation, the CCP issued show cause notices to the eight companies for prima facie violation of Section 10 and set a date to hear the case.

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices. Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers. **STAFF REPORT**

18 October 2017

Page # 14

# CCP issues show cause notices to fabric companies for deceptive marketing practices

**STAFF REPORTER**

**ISLAMABAD**

The Competition Commission of Pakistan (CCP) Tuesday issued show cause notices to eight fabric and packaging companies for deceptively using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to the CCP that five fabric manufacturers, including Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers - Baba Plastic, Ahmad

Plastic & Dabba House, and Kausar Brothers Plastic Corner - were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and label-



ling of their products, a press release said.

ShajarPak further said that the unauthorised use of its trademark by these companies was harming its business interest and goodwill.

A CCP enquiry found that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark.

By copying ShajarPak's trademark and trade dress, the companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak, a violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

Consequently, on the enquiry report's recommendation, the CCP issued show cause notices to the eight companies for prima facie violation of Section 10 and set a date for hearing the case.

Deceptive marketing

practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products or services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.

# CCP issues show cause notices to fabric companies for deceptive marketing

**ISLAMABAD:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) Tuesday issued show cause notices to eight fabric and packaging companies for deceptively using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to the CCP that five fabric manufacturers, including Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brothers Plastic Corner were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products, a press release said.

ShajarPak further said that the unauthorised use of its trademark by these companies was harming its business interest and goodwill.

A CCP enquiry found that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying ShajarPak's trademark and trade dress, the companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak, a violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

Consequently, on the enquiry report's recommendation, the CCP issued show cause notices to the eight companies for prima facie violation of Section 10 and set a date for hearing the case.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products or services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.

18 October 2017

Page 14

## رجسٹرڈ ٹریڈ مارک چرانے کا الزام، 8 کمپنیوں کو شوکاز نوٹس

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی پر کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی 8 کمپنیوں کو شوکاز نوٹس جاری کر دیا۔ اس ضمن میں مسابقتی کمیشن آف پاکستان کے حکام نے بتایا کہ مذکورہ کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی اور بغیر اجازت استعمال کرنے اور کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کیا گیا ہے۔ مسابقتی کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کپڑا بنانے والی 5 کمپنیاں احمد پاشا کلکیشن، عامر کلا تھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنز فیبرکس، صوفی کلا تھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی 3 کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارز اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک ”پاشا فیبرکس“ دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں، سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے، یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں جو مسابقتی قانون کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے اس لیے سی سی پی نے ان 8 کمپنیوں کو کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔

# نوائے وقت

بیتربنیگاہی

انی ربنیگاہی

18 October 2017

Page # 07

## سی سی پی کا کپڑا بنانے والی کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر شوکاز نوٹس

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) میپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آٹھ کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کار جسٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے اور بغیر اجازت استعمال کرنے اور میپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ میپٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کوئیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنز فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارز اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔





18 October 2017

Page # 14

مسابقتی کمیشن پاکستان کو ستمبر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کپڑا بنانے والی پانچ کمپنیاں احمد پاشا کوئیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنرز فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوئیکشن برادرز پلاسٹک کارز اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کارجرسٹریڈ مارک ”پاشا فیبرکس“ دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں۔

مسابقتی ایکٹ کی خلاف ورزی پر کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی 8 کمپنیوں کو شوکانوٹسز

اسلام آباد (خبرنگار خصوصی) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی آٹھ کمپنیوں کو ستمبر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کارجرسٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے اور بغیر اجازت استعمال کرنے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکانوٹسز جاری کر دیا ہے،

# جہانِ پاکِستان

18 October 2017

Page # 03

دھوکہ دہی ثابت؛ سی سی پی کا 8 کمپنیوں کو شوکا ز نوٹس

کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں، انکوائری رپورٹ

پلاسٹک کارز اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، پاشا فیبرکس، دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں، سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر تشکیل دی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی، جس پر سی سی پی نے ان آٹھ کمپنیوں کو کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے 8 کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے اور بغیر اجازت استعمال کرنے پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا، منگل کو جاری اعلامیہ کے مطابق مسابقتی کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کوٹیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا داؤدیز انٹرنیٹر کس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز



18 October 2017

Page # 04

سی سی پی نے کپڑا بنانے والی

کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ

پر شوکاژ نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (الاکبار نیوز) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان نے آٹھ کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کارجسٹریڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے اور بغیر اجازت استعمال کرنے اور کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاژ نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپنیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کوئیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنز فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈب ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارز اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کارجسٹریڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بتائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کارجسٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے۔ یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں جو کہ کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔