

# Employee News Briefing

19-August -2024

**News Coverage of CCP Press Release “ CCP Imposes PKR 5 Million Penalty on Diamond Paint for Deceptive Marketing”**



**‘Deceptive marketing’:**

## CCP imposes fine of Rs5m on a paint company

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against a leading paint manufacturing company, imposing a penalty of Rs 5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers. The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging.

Read more: <https://www.brecorder.com/news/40317882>



## CCP imposes penalty of Rs5m on Diamond Paint Industries

ISLAMABAD - The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of Rs5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers.

Read more:<https://www.nation.com.pk/17-Aug-2024/ccp-imposes-penalty-of-rs5m-on-diamond-paint-industries>

## PAKISTAN TODAY

### CCP imposes Rs 5 million penalty on Diamond Paint for deceptive marketing

***Nippon Paint filed a complaint against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various TV channels***

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of PKR 5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

The CCP said in its statement that a bench, led by the Chairman Dr Kabir Ahmed Sidhu and Member Mr Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about the omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers. The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging.

Read more: <https://pakobserver.net/diamond-paints-slapped-with-rs5-million-fine-for-deceptive-marketing>

## **Pakistan OBSERVER**

### **Diamond Paints slapped with Rs5 million fine for deceptive marketing**

ISLAMABAD – The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed Rs5 million fine on Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd for deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint’s marketing campaign for its product ‘Durasilk’ run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers. The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures.

Read More: <https://pakobserver.net/diamond-paints-slapped-with-rs5-million-fine-for-deceptive-marketing/>



### **CCP imposes Rs. 5mIn penalty on Diamond Paint for deceptive marketing**

ISLAMABAD, Aug 16 (APP):The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Friday took decisive action against M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of Rs 5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint’s marketing campaign for its product ‘Durasilk’ run on various television channels, said a news release.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers.

The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging.

Read more: <https://www.app.com.pk/business/ccp-imposes-rs-5-mln-penalty-on-diamond-paint-for-deceptive-marketing/>

## CCP Imposes Rs. 5 Million Penalty on Diamond Paints for Deceptive Marketing

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of Rs. 5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers. The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging.

Read more: <https://propakistani.pk/2024/08/16/ccp-imposes-rs-5-million-penalty-on-diamond-paints-for-deceptive-marketing/>



## Rs5 Million fine imposed on Diamond Paint for misleading TV commercials

ISLAMABAD: Pakistan's leading paint company 'Diamond Paints' has been fined Rs 50 lakh for deceptive marketing to protect consumers, ensure fair competition and encourage ethical behaviour.

As per the details, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has fined Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd for violating Section 10 of the Competition Act, 2010 following a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd.

Diamond Paint's TV commercials were said to be incomplete. CCP's investigation found that although Diamond Paint included a disclaimer on its packaging and shade cards, it did not disclose the presence and value of redeemable tokens in its TV ads.

The CCP said the partial disclosure misled consumers about the true value and benefits of the product. CCP's Paint Order 2012 mandates that full information about tokens be provided, and failure to do so violates Section 10(2)(b) of the Act. A recent industry study was conducted to ensure compliance with this order.

Read more: <https://dailyausaf.com/en/business/rs5-million-fine-imposed-on-diamond-paint-for-misleading-tv-commercials/>



## CCP imposes Rs5m penalty on Diamond Paint for deceptive marketing

**August 16, 2024 (MLN):** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of Rs5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr Kabir Ahmed Sidhu and Member Mr Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about the omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers.

The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging. Read more...

Read more : <https://mettisglobal.news/ccp-imposes-rs5m-penalty-on-diamond-paint-for-deceptive-marketing/>

## CCP Imposes Rs 5 Million Fine on Paint Manufacturer

Islamabad, August 16, 2024 – In a significant move to protect consumer rights, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has levied a Rs 5 million penalty on M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd.

The penalty was imposed for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices. This action underscores the CCP's commitment to ensuring transparency in advertising and holding companies accountable for misleading consumers.

The decision came after a complaint was filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd. against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk,' which was aired on various television channels. A CCP bench, led by Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, investigated the complaint and found that the advertisements were in breach of the Competition Act.

Read more: <https://pkrevenue.com/ccp-imposes-rs-5-million-fine-on-paint-manufacturer/>



## CCP Imposes Rs5m Penalty on Diamond Paint for Deceptive Marketing

**Islamabad, 16 August 2024 (TDI):** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of Rs5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing drive for its product 'Durasilk' run on different television channels.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials by paint manufacturers. The probe found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its TV commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging.

Read more : <https://thediomaticinsight.com/ccp-imposes-rs5m-penalty-on-diamond-paint-for-deceptive-marketing/>

## CCP Imposes PKR 5 Million Penalty on Diamond Paint for Deceptive Marketing

ISLAMABAD, 16 Aug: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against M/s [Diamond Paint Industries \(Pvt\) Ltd.](#), imposing a penalty of PKR 5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Mr. Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

Read more: <https://newztodays.com/ccp-imposes-pkr-5-million-penalty-on-diamond-paint/>



## CCP Imposes Rs 5 Mln Penalty On Diamond Paint For Deceptive Marketing

ISLAMABAD, (APP - UrduPoint / Pakistan Point News - 16th Aug, 2024) The Competition Commission of [Pakistan](#) (CCP) on Friday took decisive action against M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of Rs 5 [million](#) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A [CCP](#) bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint [Pakistan](#) (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various [television](#) channels, said a [news](#) release.

This was the third occasion concerns were raise....

Read more :<https://www.urdupoint.com/en/business/ccp-imposes-rs-5-mln-penalty-on-diamond-paint-1854225.html>



## **CCP Imposes PKR 5 Million Penalty on Diamond Paint for Deceptive Marketing.**

**ISLAMABAD, 16 Aug:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has taken decisive action against M/s Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd., imposing a penalty of PKR 5 million for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, which prohibits deceptive marketing practices.

A CCP bench, led by the Chairman Dr. Kabir Ahmed Sidhu and Member Mr. Salman Amin, issued an order in response to a complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd against Diamond Paint's marketing campaign for its product 'Durasilk' run on various television channels.

This was the third occasion concerns were raised about omission of material information in Television Commercials (TVC) by paint manufacturers. The investigation found that Diamond Paint, despite including disclaimers on its packaging and shade cards, does not disclose the presence and value of redeemable tokens in its paint buckets in its television commercials, thereby exploiting consumer rights by making partial disclosures on its packaging.

Read more: <https://theazb.com/ccp-imposes-pkr-5-million-penalty-on-diamond-paint-for-deceptive-marketing/>

**SAFETY & SECURITY**  
**TODAY**



# Diamond Paints hit with Rs5 Million fine for misleading TV commercials

Pakistani leading paint company Diamond Paints has been slapped with **Rs5million penalty** for deceptive marketing to protect consumers, ensure fair competition, and encourage ethical behavior.

Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a fine on Diamond Paint Industries (Pvt) Ltd. for breaching Section 10 of the Competition Act, 2010 on complaint filed by Nippon Paint Pakistan (Pvt) Ltd.

Diamond Paint's TV commercials were said to be incomplete information. CCP's investigation found that although Diamond Paint included disclaimers on its packaging and shade cards, it did not reveal the presence and value of redeemable tokens in its TV commercials.

CCP said partial disclosure misled consumers about the true cost and benefits of the product. CCP's Paint Order 2012 mandates that full information about tokens must be provided, and failure to do so breaches Section 10(2)(b) of the Act. A recent industry-wide study was conducted to ensure adherence to this order.

Read more : <https://sstoday.com.pk/business/diamond-paints-hit-with-rs5-million-fine-for-misleading-tv-commercials/>



## سی سی پی نے پینٹ کی گمراہ کن مارکیٹنگ پر 50 لاکھ روپے جرمانہ کر دیا

اگست ، 17 2024

لاہور (سودی) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے پر ایک پینٹ انڈسٹریز کے خلاف فیصلہ کن کارروائی کرتے ہوئے 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ نیپون پینٹ کی شکایت کے نتیجے میں کی گئی انکوائری سے ثابت ہوا کہ ڈائمنڈ پینٹ، اپنے پینٹ کے ڈبوں (پیکجنگ) اور رنگوں کے شیڈ کارڈز پر موجود ڈس کلیمرز میں لکھا ہے کہ پینٹ کے ڈبے میں ڈسکانونٹ ٹوکن موجود ہے لیکن پینٹ کے ٹیلی ویژن پر چلنے والے اشتہارات میں ان ڈسکانونٹ کے ٹوکن کی موجودگی اور انکی قیمت کا ذکر نہیں کیا جاتا۔

Read more : <https://e.jang.com.pk/detail/739762>

## ایکسپریس روزنامہ

مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی پر ڈائمنڈ پیٹھ کو 50 لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (ارشاد انصاری سے) کمیٹیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے پر میسرز ڈائمنڈ پیٹھ انڈسٹریز (پرائیویٹ) لمیٹڈ پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ تفصیلات کے مطابق کمیٹیشن کمیشن کے چیئرمین ڈاکٹر کبیر احمد سدھو اور ممبر سلمان امین پر مشتمل بینچ نے نیون پیٹھ پاکستان (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی جانب سے ڈائمنڈ پیٹھ کے برانڈ ”در سلک“ کے مختلف چینلز پر چلنے والے اشتہارات میں پراڈکٹ کی مکمل اور درست معلومات نہ دینے پر دائر کی گئی شکایت پر فیصلہ دیتے ہوئے، ڈائمنڈ پیٹھ کو پراڈکٹ کے اشتہارات میں پراڈکٹ کے بارے مکمل معلومات دینے کا حکم دیا اور کمیٹیشن ایکٹ کی دفعہ 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ بھی عائد کیا نیون پیٹھ کی شکایت کے نتیجے میں کی گئی انکوائری سے ثابت ہوا کہ ڈائمنڈ پیٹھ، اپنے پیٹھ کے ڈبوں (پیکجنگ) اور رنگوں کے شیڈ کارڈز پر موجود ڈس ک لیمرز میں لکھا ہے کہ پیٹھ کے ڈبے میں ڈس کاونٹ ٹوکن موجود ہے، لیکن پیٹھ کے ٹیلی ویژن پر چلنے والے اشتہارات میں ان ڈس کاونٹ کے ٹوکن کی موجودگی اور انکی قیمت ذکر نہیں کیا جاتا۔ اس طرح مکمل معلومات کی فراہمی نہ کرنے سے صارفین کی فیصلہ سازی بھی متاثر ہوتی ہے۔ صارفین کو درست اور آزادانہ فیصلہ سازی کے لئے اشتہارات میں شفافیت اور اہم معلومات کی مکمل فراہمی بہت ضروری ہے، کیونکہ ٹی وی پر چلنے والے اشتہارات اکثر صارفین کے لئے مصنوعات کے بارے میں فیصلہ کرنے کا پہلا ذریعہ ہوتے ہیں، پیٹھ کے ڈبوں میں موجود ٹوکن، دکاندار کو جمع کروا کر، نقد ڈس کاونٹ حاصل کیا جاسکتا ہے۔ اگر صارف کو اس ٹوکن کی موجودگی کا علم نہ ہو تو اکثر اوقات رنگ کرنے والے ٹھیکیداران ڈبوں میں موجود ٹوکن پر نقد ڈس کاونٹ خود حاصل کر لیتے ہیں۔ اس ڈس کاونٹ کا فائدہ اصل صارف کے بجائے ٹھیکیدار کو حاصل ہوتا ہے، کمیٹیشن کمیشن نے پیٹھ کے ڈبوں میں موجود ٹوکن کے استعمال اور اس بارے اشتہارات میں معلومات کی فراہمی پر دائر کیٹیشن اور حکم نامہ جاری کر رکھا ہے۔ ڈائریکشن میں پیٹھ مینوفیکچررز کو اشتہارات، پروموشنل مواد اور پیکجنگ میں ٹوکن کی موجودگی اور اس کی قیمت کا واضح طور پر اعلان کرنے کو لازمی قرار دیا تھا، کمیٹیشن کمیشن کے بینچ نے اپنے حکم نامے میں اس بات پر زور دیا کہ ٹوکن کی موجودگی کی واضح اطلاع صارفین کی فیصلہ سازی کے لیے بہت اہم ہے، فیصلہ میں قرار دیا گیا ہے کہ دیا میسرز ڈائمنڈ پیٹھ لمیٹڈ صارفین کو خریداری کے باخبر اور درست فیصلے کرنے کے لیے درکار تمام معلومات فراہم نہیں کر رہی، اس طرح اس نے قابل واپسی ٹوکن کے استعمال سے متعلق کمیٹیشن کی ڈائریکشن کی خلاف ورزی کی۔ کمیٹیشن نے سی سی پی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر ڈائمنڈ پیٹھ کو اشتہارات میں ٹوکن بارے واضح معلومات دینے کا حکم دیتے ہوئے، 50 لاکھ روپے جرمانہ بھی عائد کیا ہے۔

Read more:

[https://www.express.com.pk/epaper/PoPupwindow.aspx?newsID=1111154167&Issue=NP\\_ISB&Date=20240818](https://www.express.com.pk/epaper/PoPupwindow.aspx?newsID=1111154167&Issue=NP_ISB&Date=20240818)



## ڈائمنڈ پینٹ کو گمراہ کن مارکیٹنگ پر 50 لاکھ روپے جرمانہ

اسلام آباد (نیوز ڈیسک) مسابقتی کمیشن (سی سی پی) نے مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے پر میسرز ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹریز (پرائیویٹ) لمیٹڈ کے خلاف فیصلہ کن کارروائی کرتے ہوئے 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔

مسابقتی کمیشن کی جانب سے جاری پریس ریلیز کے مطابق چیئرمین ڈاکٹر کبیر احمد سدھو اور ممبر سلمان امین پر مشتمل بنچ نے نیون پینٹ پاکستان (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی جانب سے ڈائمنڈ پینٹ کے برانڈ 'درسلک' کے مختلف ٹیلی ویژن چینلز پر چلنے والے اشتہارات میں پراڈکٹ کی مکمل اور درست معلومات نہ دینے پر دائر کی گئی شکایت پر فیصلہ دیتے ہوئے، ڈائمنڈ پینٹ کو پراڈکٹ کے اشتہارات میں پراڈکٹ کے بارے مکمل معلومات دینے کا حکم دیا اور کمپنیشن ایکٹ کی دفعہ 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ بھی عائد کیا۔

نیون پینٹ کی شکایت کے نتیجے میں کی گئی انکوائری سے ثابت ہوا کہ ڈائمنڈ پینٹ، اپنے پینٹ کے ڈبوں (پیکجنگ) اور رنگوں کے شیڈ کارڈز پر موجود ڈس کلیمرز میں لکھا ہے کہ پینٹ کے ڈبے میں ڈسکائونٹ ٹوکن موجود ہے لیکن پینٹ کے ٹیلی ویژن پر چلنے والے اشتہارات میں ان ڈسکائونٹ کے ٹوکن کی موجودگی اور انکی قیمت کا ذکر نہیں کیا جاتا۔

Read more: <https://abnnews.pk/pakistan/135403/>

**نیوز**

سی سی پی کا ڈائمنڈ پینٹ کو گمراہ کن مارکیٹنگ پر 50 لاکھ روپے جرمانہ

کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے پر میسرز ڈائمنڈ پینٹ انڈسٹریز (پرائیویٹ) لمیٹڈ کے خلاف فیصلہ کن کارروائی کرتے ہوئے 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔

کمپٹیشن کمیشن کے چیئرمین ڈاکٹر کبیر احمد سدھو اور ممبر سلمان امین پر مشتمل بینچ نے نیون پینٹ پاکستان (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی جانب سے ڈائمنڈ پینٹ کے برانڈ 'درسلک' کے مختلف ٹیلی ویژن چینلز پر چلنے والے اشتہارات میں پراڈکٹ کی مکمل اور درست معلومات نہ دینے پر دائر کی گئی شکایت پر فیصلہ دیتے ہوئے ڈائمنڈ پینٹ کو پراڈکٹ کے اشتہارات میں پراڈکٹ کے بارے مکمل معلومات دینے کا حکم دیا اور کمپٹیشن ایکٹ کی دفعہ 10 کی خلاف ورزی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ بھی عائد کیا۔

[/https://weneews.pk/news/207902](https://weneews.pk/news/207902):Read more



## ڈائنمنڈ بینٹ کو گمراہ کن مارکیٹنگ پر 50 لاکھ روپے جرمانہ

کامل معلومات کی فراہمی نہ کرنے سے صارفین کی فیصلہ سازی بھی متاثر ہوتی ہے یہی بی بی

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) پینشنیشن بک آف پاکستان (سی سی بی) نے سابقہ ایکٹ 2010 کے مختلف فیصلیہ وارڈن مکتوں پر چلنے والے اشتہارات کے لیے ایکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے پر میسرز ڈائنمنڈ بینٹ انڈسٹریز (پرائیویٹ) لمیٹڈ کے خلاف فیصلہ کن کارروائی کرتے ہوئے 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ پینشنیشن بک آف پاکستان (سی سی بی) نے ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عائد کیا ہے۔ پینشنیشن بک آف پاکستان نے ایکٹ 2010 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ بھی عائد کیا ہے (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 96)

96

جرمانہ

بقیہ

کیا۔ پینشنیشن بک آف پاکستان کے نتیجے میں بی بی بی کے اشتہارات سے متاثر ہوا کہ ڈائنمنڈ بینٹ، اسٹیٹ بینک کے ڈیپازٹ (ٹیکسٹ) اور دیگر کے شیعہ کارڈ پر موجود اس ٹیکسٹ میں لکھا ہے کہ بینٹ کے ڈبے میں ڈسکاؤنٹ ٹوکن موجود ہے، لیکن بینٹ کے ٹیکسٹ وارڈن پر چلنے والے اشتہارات میں ان ڈسکاؤنٹ کے ٹوکن کی موجودگی اور ان کی قیمت ذکر نہیں کیا گیا۔ اس طرح عمل معلومات کی فراہمی نہ کرنے سے صارفین کی فیصلہ سازی بھی متاثر ہوتی ہے۔ صارفین کو درست اور آزادانہ فیصلہ سازی کے لئے اشتہارات میں شفافیت اور اہم معلومات کی مکمل فراہمی بہت ضروری ہے، کیونکہ بی بی بی پر چلنے والے اشتہارات اکثر صارفین کے لئے مصنوعات کے بارے میں فیصلہ کرنے کا پہلا ذریعہ ہوتے ہیں۔ بینٹ کے ڈیپازٹ میں موجود ٹوکن، دکاندار کو جمع کروا کر نقد ڈسکاؤنٹ حاصل کیا جاسکتا ہے۔ اگر صارف کو اس ٹوکن کی موجودگی کا علم نہ ہو تو، اکثر اوقات، رنگ کرنے والے ٹیکسٹ ان میں موجود ٹوکن پر نقد ڈسکاؤنٹ خود حاصل کر لیتے ہیں۔ اس ڈسکاؤنٹ کا فائدہ اصل صارف کے بجائے ٹیکسٹ ان کو حاصل ہوتا ہے۔ پینشنیشن بک آف پاکستان نے بینٹ کے ڈیپازٹ میں موجود ٹوکن کے استعمال اور اس بارے میں اشتہارات میں معلومات کی فراہمی پر ڈائنمنڈ بینٹ اور حکم نامہ جاری کر رکھا ہے۔



## روزاني عوامي آواز (6) چنبر 17 آگست 2024ع

سي سي طرفان ڊائمنڊ پينٽ کي گرام ڪنز مارڪيٽنگ تي 50 لک رپيا ڏنڊ لڳو

ٽيڙو پينٽ ڊائمنڊ جي پراڻو ورلڊ جي اشتهارن ۽ مڪمل ۽ صحيح معلومات فراهم ڪري

ڊائمنڊ پينٽ پنهنجي اشتهارن ۽ پراڻو ورلڊ جي مڪمل معلومات فراهم ڪري، سي سي جي جون ڏاڍين

پينٽ پراڻو ورلڊ ڊائمنڊ جي اشتهارن ۽ مڪمل ۽ صحيح پراڻو ورلڊ جي معلومات فراهم ڪري، ڊائمنڊ پينٽ کي حڪومت ڏنڊو 50 لک رپيا ڏيڻ جي پراڻو ورلڊ بابت مڪمل معلومات ڏني ۽ مقابلي واري ايڪٽ جي سيڪشن 10 جي خلاف وڙهي، سي سي 50 لک رپيا ڏنڊ به لڳايو.

اسلام آباد (ويب ڊيسڪ) مقابلي واري ڪميشن آف پاڪستان (سي سي سي) جي هڪ لک رپيا ڏنڊ لڳو ڪري ڇڏيو مقابلي واري ڪميشن جي چيئرمين طاقتور ظهير احمد صديقي ۽ ميمبر سلمان امين تي ٻڌڪ سنج ٻڌائڻ تي ٽيڙو پينٽ پاڪستان (پرائيوٽ) لميٽيڊ مختلف ٽي وي چينلن تي ڊائمنڊ