

Deceptive marketing
practices**CCP issues
show-cause
notice to 18
electric cable
firms**

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices.

An inquiry conducted by the CCP revealed that certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged from consumers in the final price. The practice is typically adopted by companies to attract the contractors/electricians hired by consumers for their work.

The non-disclosure of such cash/cash coupons constitutes a deception as the consumers have to pay the price for something they are not aware of. Moreover, through such practices, the companies in order to increase the sale of their products may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash.

Under the principles of competition, omission of material information about products not only misleads the consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors.

Based on the above findings, the CCP's inquiry recommended to issue show cause notices to Dawn Cables, G M Cables and pipes, Fast Cables, Hitech English Cables, Pak Muzaffar Cable, Alfa Plus Wire Cable, Hi Ace English Cable, Gold Royal Cable, Zafar Cable, Nation Cable, Puller Cable, Welcome Cables, Dewan Cables, E-Flux Cables, Hero Cable, Falcon Cables, Lear Cables and Rana Cables for, prima facie, violation of Section 10 of the Act.

The companies have been directed by the Commission to file their written reply within 14 days.

The CCP is actively working to protect consumers from anti-competitive practices and the Office of Fair Trade (OFT) of CCP keeps a watch on deceptive marketing practices. Consumers may file complaints with CCP at complaints@cc.gov.pk.—PR

24 November 2016

Page # 10

Electric cable makers issued show-cause notices for deceptive marketing

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Wednesday issued show-cause notices to 18 electric cable manufacturers for indulging in deceptive marketing – a prima facie violation of Section 10 of the Act.

An inquiry conducted by the CCP revealed that certain companies were inserting cash and cash coupons of various denominations in the packaging of wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicated the presence of coupons nor reflected the value being charged from consumers in the final price, a statement issued by the commission said.

The practice is typically adopted by the companies to attract the contractors/electricians hired by consumers for their work.

The non-disclosure of such cash/cash coupons constitutes as deception since consumers have to pay the price for something they are not aware of.

Moreover, through such practices, the companies—in order to increase the sale of their products—may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash.

Under CCP guidelines, omission of material information about products misleads consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors.

Based on the above findings, the CCP inquiry recommended show-cause notices to Dawn Cables, GM Cables and Pipes, Fast Cables, Hitech English Cables, Pak Muzaffar Cable, Alfa Plus Wire Cable, Hi Ace English Cable, Gold Royal Cable, Zafar Cable, Nation Cable, Puller Cable, Welcome Cables, Dewan Cables, E-Flux Cables, Hero Cable, Falcon Cables, Lear Cables and Rana Cables.

The companies have been directed by the commission to file their written reply within 14 days.—APP

CCP issues show cause notices against deceptive marketing

By our correspondent

ISLAMABAD: Watchdog Competition Commission of Pakistan (CCP) issued show cause notices to at least 18 electric cable manufacturers for their deceptive marketing practices.

The CCP, in a statement on Wednesday said, the cable makers kept the consumers, "in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles."

"Certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged from consumers in the final price," the CCP said. "The practice is typically adopted by companies to attract the contractors/electricians hired by consumers for their work."

The commission said the non-disclosure of such cash/cash coupons constitutes a deception, "as the consumers have to pay the price for something they are not aware of."

"Through such practices, the companies in order to increase the sale of their products may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash," it added. "Under the principles of competition, omission of material information about products misleads the consumers and could affect their purchase decision as well as gives an undue competitive edge to the companies over their competitors."

The companies were asked to file their written replies within 14 days.

Show cause notice issued to 18 electric cable firms

Staff Report

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices.

An inquiry conducted by CCP revealed that certain companies have started inserting cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged from consumers in the final price. The practice was typically adopted by

companies to attract the electricians hired by consumers for their work.

The non-disclosure of such cash coupons constitutes a deception as the consumers have to pay the price for something they were not aware of. Moreover, through such practices, the companies in order to increase the sale of their products may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons

Under the principles of competition, omission of material information about products not only misleads the consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors.

Based on the above findings, the CCP's inquiry

recommended to issue show cause notices to Dawn Cables, GM Cables and pipes, Fast Cables, Hitech English Cables, Pak Muzaffar Cable, Alfa Plus Wire Cable, Hi Ace English Cable, Gold Royal Cable, Zafar Cable, Nation Cable, Puller Cable, Welcome Cables, Dewan Cables, E-Flux Cables, Hero Cable, Falcon Cables, Lear Cables and Rana Cables for, prima facie, violation of Section 10 of the Act.

The companies have been directed by the commission to file their written reply within 14 days.

The CCP was actively working to protect consumers from anti-competitive practices and the Office of Fair Trade (OFT) of CCP keeps a watch on deceptive marketing practices.

The Nation

24 November 2016

Page # 08

Show cause notices issued to 18 cable firms

N
OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices.

An inquiry conducted by CCP revealed that certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged from consumers in the final price. The practice is typically adopted by the companies to attract the contractors/electricians hired by consumers for their work.

The non-disclosure of such cash/cash coupons constitutes a deception, as the consumers have to pay the price for

something they are not aware of. Moreover, through such practices, the companies in order to increase the sale of their products may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash.

Under the principles of competition, omission of material information about products not only misleads the consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors. Based on the above findings, the CCP's inquiry recommended to issue show cause notices to Dawn Cables, GM cables and pipes, Fast Cables, Hitech English Cables, Pak Muzaffar Cable, Alfa Plus Wire Cable, Hi Ace English Cable, Gold Royal Cable, Zafar Cable, Nation Cable, Puller Cable, Welcome Cables, Dewan Cables, E-Flux Cables, Hero Cable, Falcon Cables, Lear Cables and Rana Cables for violation of Section 10 of the Act. The companies have been directed by the commission to file their written reply within 14 days.

CCP issues show-cause notices to 18 power cable firms over deceptive marketing

LAHORE

STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show-cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices. An inquiry conducted by CCP revealed that certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicated the presence of coupons nor reflected the value being charged from consumers in the final price. The practice is typically adopted by companies to attract the contractors/electricians hired by consumers for their work. The non-disclosure of such cash/cash coupons constituted a deception as the consumers had to pay the price for something they were not even aware of. Moreover, through such practices, the companies in order to increase the sale of products might have compromised on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash. Under the principles of competition, omission of material information about products not only misleads the consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors. Based on the above findings, the CCP's inquiry recommended to issue show-cause notices to Dawn cables, G.M. cables and pipes, Fast cables, Hitech English cables, Pak Muzaffar cable, Alfa Plus Wire cable, Hi Ace English cable, Gold Royal cable, Zafar cable, Nation cable, Puller cable, Welcome cables, Dewan cables, E-Flux cables, Hero cable, Falcon cables, Lear cables and Rana cables for, prima facie, violation of Section 10 of the Act.

24 November 2016

Page # 15

Show cause notice to 18 electric cable firms for deceptive practices

ISLAMABAD—The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices. An inquiry conducted by CCP revealed that certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged from consumers in the final price, a statement issued by the commission here on Wednesday said.—APP

The Frontier Post

24 November 2016

Page # 9

Deceptive marketing practices CCP issues show cause notice to 18 electric cable firms

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices.

An inquiry conducted by CCP revealed that certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged from consumers in the final price, a statement issued by the commission here on Wednesday said.

The practice is typically adopted by companies to

attract the contractors/electricians hired by consumers for their work.

The non-disclosure of such cash/cash coupons constitutes a deception as the consumers have to pay the price for something they are not aware of. Moreover, through such practices, the companies in order to increase the sale of their products may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash.

Under the principles of competition, omission of material information about products not only misleads the consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors.

Based on the above findings, the CCP's inquiry recommended to issue show

cause notices to Dawn Cables, G.M. Cables and pipes, Fast Cables, Hitech English Cables, Pak Muzaffar Cable, Alfa Plus Wire Cable, Hi Ace English Cable, Gold Royal Cable, Zafar Cable, Nation Cable, Puller Cable, Welcome Cables, Dewan Cables, E-Flux Cables, Hero Cable, Falcon Cables, Lear Cables and Rana Cables for, prima facie, violation of Section 10 of the Act.

The companies have been directed by the commission to file their written reply within 14 days. The CCP is actively working to protect consumers from anti-competitive practices and the Office of Fair Trade (OFT) of CCP keeps a watch on deceptive marketing practices. Consumers may file complaints with CCP at complaints@cc.gov.pk, the CCP statement said.

NHT

24 November 2016

Page # 7

CCP issues show cause notice to 18 electric cable firms for deceptive marketing practices

ISLAMABAD, November 23: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to 18 electric cable manufacturers for keeping consumers in the dark about cash/cash coupons in the electric wire cable bundles, thus resorting to deceptive marketing practices.

An inquiry conducted by CCP revealed that certain companies have started inserting cash/cash coupons of various denominations in the packaging of their electric wire cable bundles, but the packaging and other promotional material for these products neither indicate the presence of coupons nor reflect the value being charged

from consumers in the final price. The practice is typically adopted by companies to attract the contractors/electricians hired by consumers for their work.

The non-disclosure of such cash/cash coupons constitutes a deception as the consumers have to pay the price for something they are not aware of. Moreover, through such practices, the companies in order to increase the sale of their products may also compromise on the quality of electric cable to offset the cost of putting free coupons/cash.

Under the principles of competition, omission of material information about products not only mis-

leads the consumers and could affect their purchase decision, but also gives an undue competitive edge to the companies over their competitors.

Based on the above findings, the CCP's inquiry recommended to issue show cause notices to Dawn Cables, G.M. Cables and pipes, Fast Cables, Hitech English Cables, Pak Muzaffar Cable, Alfa Plus Wire Cable, Hi Ace English Cable, Gold Royal Cable, Zafar Cable, Nation Cable, Puller Cable, Welcome Cables, Dewan Cables, E-Flux Cables, Hero Cable, Falcon Cables, Lear Cables and Rana Cables for, prima facie, violation of Section 10 of the Act. - PR

دھوکا دہی پر جینی تیشیر، 18 اریکٹر کیل کمپنیوں کو شوکارنوٹس جاری

متعدد کمپنیوں نے بنڈل میں پوشیدہ کیش کو پن کی ریت اپنائی ہوئی ہے، مسابقتی کمیشن

فلنس کیبل، ہیر ویبل، فالسن کیبل، لیر کیبلز اور رانا کیبلز کو بادی انظر میں دھوکا دہی پر جینی تیشیر میں ملوث ہونے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکارنوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی نے ان کمپنیوں کو شوکارنوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر اس شوکارنوٹس کا جواب دینے کا کہا ہے۔

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے 18 اریکٹر کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو صارفین کو اریکٹر کیبلز کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کو پن سے لاعلم رکھنے پر شوکارنوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے اریکٹر کیبلز کے بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کو پن ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی ہے لیکن وہ ڈبوں کی پیکیجنگ یا تشہیری مواد پر اس کو ظاہر نہیں کرتے اور اس نہ ہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈبوں میں کیش کو پن موجود ہیں اور ان کیش کو پن کی قیمت بھی وہ صارفین سے پراڈکٹ کی حتمی قیمت میں چارج کر کے نہ صرف صارفین سے دھوکا دہی میں ملوث ہو رہے ہیں بلکہ اریکٹر کیبل کے معیار میں کمی اور قیمت میں اضافے کا سبب بھی بن رہے ہیں جس کا بنیادی مقصد صارفین کی جانب سے رکھے گئے اریکٹریشن / کنٹریکٹر کو خوش کرنا ہے تاکہ وہ ان کی پراڈکٹ کی سفارش کریں۔ ان وجوہات پر سی سی پی نے ڈان کیبلز، جی ایم کیبلز، فاسٹ کیبلز، ہائی ٹیک انکس کیبلز، پاک منظر کیبلز، الفا پلس کیبلز، ہائی ایس انکس کیبلز، گولڈ رائل کیبلز، ظفر کیبلز، نیشن کیبل، پلر کیبل، ویلکم کیبل، دیوان کیبل، ای

24 November 2016

Page # 14

مسابقتی کمیشن کے 18 الیکٹرک کیبل کمپنیوں کو شوکاز نوٹس

کیبلو بنڈل میں بغیر بتائے کیش کو پن رکھے، صارف سے قیمت لی، معیار پر سمجھوتہ ہو سکتا ہے

ناجائز فائدے کے لیے گمراہ کرنے کا بھی الزام، 14 دن کے اندر تحریری جواب دینے کی ہدایت

بڑھانے کے مقصد سے رکھے گئے مفت کو پنز یا کیش کی لاگت پوری کرنے کے لیے الیکٹرک کیبل کے معیار پر سمجھوتہ کرنا ہو سکتا ہے، مسابقت کے اصولوں کے مطابق مصنوعات کی معلومات چھپانا نہ صرف صارفین کو گمراہ کرتا ہے بلکہ خریداری کے فیصلے پر اثر انداز ہو سکتا ہے بلکہ کمپنیوں کو حریفوں پر ناجائز مسابقتی فائدہ بھی دیتا ہے۔ ان وجوہ پر سی سی پی نے ڈان کیبلو، جی ایم کیبلو، فاسٹ کیبلو، ہائی ٹیک انکس کیبلو، پاک مظفر کیبلو، الفا پس کیبلو، ہائی ایس انکس کیبلو، گولڈ رائل کیبلو، ظفر کیبلو، نیشن کیبل، ہیلر کیبل، ویگم کیبل، دیوان کیبل، ای فلکس کیبل، ہیرو کیبل، فالکن کیبل، لیر کیبلو اور رانا کیبلو کو بادی انٹنر میں دھوکہ دہی پر مبنی شہد میں ملوث ہونے اور مسابقتی کمیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے اور کمپنیوں کو 14 دن کے اندر جواب دینے کی ہدایت کی ہے۔

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے صارفین کو الیکٹرک کیبلو کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کو پن سے لاعلم رکھنے والی الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی 18 کمپنیوں کو شوکاز نوٹس جاری کر دیے۔ سی سی پی کی جانب سے گزشتہ روز جاری کردہ اعلان کے مطابق سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے الیکٹرک کیبلو کے بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کو پن ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی ہے۔ لیکن وہ بیکیٹنگ یا تشہیری مواد پر اس کو ظاہر نہیں کرتے اور نہ ہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈبوں میں کیش کو پن موجود ہیں یا حتمی قیمت میں صارفین سے اس کی کتنی لاگت لیتے ہیں، کمپنیوں کی جانب سے یہ کام خاص طور پر صارفین کی جانب سے ہارے گئے کسٹریکٹرز/الیکٹریٹرز کو بھانسنے کے لیے کیا جا رہا ہے، ایسے نقد/کیش کو پن کو خفیہ رکھنا دھوکہ دہی کے زمرے میں آتا ہے کیونکہ صارفین کو ایسی چیز کی قیمت ادا کرنی پڑتی ہے جس سے وہ لاعلم ہیں، اس کے علاوہ ایسے کاموں سے کمپنیوں کو اپنی مصنوعات کی فروخت



24 November 2016

Page # 14

18 لیکٹرک کیبل تیار کر نیوالی کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر شوکا ز نوٹس

کمپنیوں نے صارفین کو لاعلم رکھ کر بندل میں موجود پوشیدہ کیش کو پین ڈالے

حتمی قیمت میں چارج کر کے نہ صرف صارفین سے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہے ہیں بلکہ الیکٹرک کیبل کے معیار میں کمی اور قیمت میں اضافے کا سبب بھی بن رہے ہیں۔ جس کا بنیادی مقصد صارفین کی جانب سے رکھے گئے الیکٹریشن/کنٹریکٹر کو خوش کرنا ہے تاکہ وہ ان کی پراڈکٹ کی سفارش کریں۔ ان وجوہات پر سی سی ٹی نے ڈان کمپنیز، جی ایم کمپنیز، فاسٹ کمپنیز، ہائی ٹیک انکلیش کمپنیز، پاک مظفر کمپنیز، الفا پلس کمپنیز، ہائی ایس انکلیش کمپنیز، گولڈ رائل کمپنیز، ظفر کمپنیز، نیشنل کیبل ہیڈ کیبل، ویلکم کیبل، یو یوان کیبل، ای فلکس کیبل، ہیرو کیبل، فالکن کیبل، لیر کمپنیز اور رانا کمپنیز کو 14 دن کے اندر اس شوکا ز نوٹس کا جواب دینے کا کہا ہے۔

اسلام آباد، کراچی (خبرنگار خصوصی، بزنس رپورٹر) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان نے 18 لیکٹرک کیبل تیار کر نیوالی کمپنیوں کو صارفین کو الیکٹرک کیبل کے بندل میں موجود پوشیدہ کیش کو پین سے لاعلم رکھنے پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیے ہیں۔ ان کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے الیکٹرک کیبل کے بندل میں پوشیدہ طور پر کیش کو پین ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی ہے لیکن وہ ڈبوں کی پیکیجنگ یا تشہیری مواد پر اس کو ظاہر نہیں کرتے اور اس نہ ہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈبوں میں کیش کو پین موجود ہیں اور ان کیش کو پین کی قیمت بھی وہ صارفین سے پراڈکٹ کی

وقت

بی بی عتیقہ
انی رفیقہ علم

24 November 2016

Page # 07

صارفین کو الیکٹرک کیبلز کے بنڈل میں پوشیدہ

کیش کو پن سے لاعلم رکھنے پر کمپنیوں کو شوکا ز نوٹس

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمیٹیشن آف

پاکستان نے 18 الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو

صارفین کو الیکٹرک کے بلز کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش

کو پن سے لاعلم رکھنے پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی

پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی

رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے الیکٹرک کیبلز کے

بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کو پن ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی

ہے لیکن وہ ڈبوں کی پیکیجنگ یا شہری مواد پر اس کو ظاہر نہیں

کرتے اور اس نہ ہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں

۔ کسان ڈبوں میں کیش کو پن موجود ہیں۔

24 November 2016
Page # 14

18 الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو غلط تشہیر پر نوٹس ڈیوں میں کیش کوپن کی قیمت صارفین سے حتمی نرخ میں شامل کر کے وصولی

ہوئی ہے لیکن وہ ڈیوں کی ہیکینگ یا شہری مواد پر ان کو ملتا ہے نہیں کرتے اور اس نہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈیوں میں کیش کوپن موجود ہیں اور ان کیش کوپن کی قیمت بھی وہ صارفین سے پراڈکٹ کی حتمی قیمت میں چارج کر کے نہ صرف صارفین سے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہے ہیں بلکہ الیکٹرک کیبل کے معیار میں کمی اور قیمت میں اضافے کا سبب بھی بن رہے ہیں جس کا بنیادی مقصد صارفین کی جانب سے رکھے گئے الیکٹریشن / کنٹریکٹر کو خوش کرتا ہے تاکہ وہ ان کی پراڈکٹ کی سفارش کریں۔ سی سی بی نے ان کمپنیوں کو شوکا ز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر اس شوکا ز نوٹس کا جواب دینے کا کہا ہے۔

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے 18 الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو صارفین کو الیکٹرک کیبلوں کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کوپن سے لاعلم رکھنے پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی بی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے الیکٹرک کیبلوں کے بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کوپن ڈالنے کی ریت اپنائی



24 November 2016

Page # 02

سی سی پی نے 18 الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکاز نوٹس جاری

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) میٹیشن کمیشن آف پاکستان نے 18 الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو صارفین کو الیکٹرک لیبلز کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کو پن سے لاعلم رکھنے پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے الیکٹرک لیبلز کے بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کو پن ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی ہے لیکن وہ ڈبوں کی پیکینجنگ یا تشہیری مواد پر اس کو ظاہر نہیں کرتے اور اس نہ ہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈبوں میں کیش کو پن موجود ہیں۔ اور ان کیش کو پن کی قیمت بھی وہ صارفین سے (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 1)

1

حتمی قیمت

بقیہ

پراڈکٹ کی حتمی قیمت میں چارج کر کے نہ صرف صارفین سے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہے ہیں بلکہ الیکٹرک لیبل کے معیار میں کمی اور قیمت میں اضافے کا سبب بھی بن رہے ہیں۔ جس کا بنیادی مقصد صارفین کی جانب سے رکھے گئے الیکٹریشن / کنٹریکٹر کو خوش کرنا ہے تاکہ وہ ان کی پراڈکٹ کی سفارش کریں۔



24 November 2015

Page # 6

سی سی پی نے 18 لیکٹرک کیبل

تیار کرنے والی کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر

مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

لاہور (کامرس ڈیسک) مینجمنٹ کمیشن آف پاکستان نے 18 لیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو صارفین کو لیکٹرک کیبلز کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کوپن سے لاعلم رکھنے پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنا کی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے لیکٹرک کیبلز کے بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کوپن ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی ہے لیکن وہ ڈبوں کی ہیجیونگ یا تشہیری مواد پر اس کو ظاہر نہیں کرتے اور اس نہ ہی صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈبوں میں کیش کوپن موجود ہیں۔ اور ان کیش کوپن کی قیمت بھی وہ صارفین سے براڈ کٹ کی حتمی قیمت میں چارج کر کے نہ صرف صارفین سے دھوکہ دہی میں ملوث ہو رہے ہیں۔

میٹرو ایج

Page # 8
24-Nov-16

سی سی پی کا الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو نوٹس جاری

الیکٹرک کیبلوں کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کو پن سے لاعلم رکھنے پر شکاز نوٹس جاری کیا گیا

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) سوشل سٹیشن کمیشن آف صارفین کو الیکٹرک کیبلوں کے بنڈل میں موجود پوشیدہ کیش کو پن سے لاعلم (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 31) پاکستان نے 18 الیکٹرک کیبل تیار کرنے والی کمپنیوں کو



رکھنے پر نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بتائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق متعدد کمپنیوں نے الیکٹرک کیبلوں کے بنڈل میں پوشیدہ طور پر کیش کو پن ڈالنے کی ریت اپنائی ہوئی ہے لیکن وہ ڈبلوں کی پیکیٹنگ پائپر کی مواد پر اس کو ظاہر نہیں کرتے اور اس ذریعہ صارفین کے علم میں یہ بات لاتے ہیں کہ ان ڈبلوں میں کیش کو پن موجود ہیں۔