

Date: 31-December-2023

**News Coverage of Press Release**

**“CCP Directs Consumer Brands to make Full Disclosure on Product Discounts”**

## Fake discounts and sales no more, CCP takes notice

■ COMPETITION COMMISSION DIRECTS CONSUMER BRANDS TO ENSURE FULL DISCLOSURE ON PRODUCT DISCOUNTS

PROFIT

GHULAM ABBAS

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has advised clothing and shoe brands offering discounts to provide comprehensive and clearly visible disclosures regarding both actual and discounted prices. Brands failing to comply with this directive risk facing enforcement actions by the CCP.

Amid the current seasonal surge in dis-

counts, particularly among clothing and shoe brands, the CCP has uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations suggest that these practices may potentially violate Section 10 of the Competition Act, 2010, pertaining to deceptive marketing.

The CCP's survey and initial probe have identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, it was noted that the 'Flat discount' did not apply to all items, with discrepancies observed be-

tween the advertised discount and actual sale prices inside the shops. In many instances, disclaimers about 'Terms & Conditions' were either in an illegible font size or completely absent.

Furthermore, certain offers, such as 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had varying terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers. These inconsistencies were noticed in approximately 96% of the surveyed outlets.

The absence of crucial information in disclosures limits consumers' ability to make informed decisions. The CCP urged consumers to exercise caution and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales offers to avoid falling prey to deceptive marketing practices.

The CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices," which prohibit 'Bait and Switch Advertising'. This refers to the act of advertising a product at a low price but charging

a higher price at the point of purchase.

These guidelines stress the importance for businesses to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media, discouraging the use of fine print disclaimers or qualifications that obscure vital information.

The CCP maintains that it will make sure to uphold free competition, improve economic efficiency, and safeguard consumers from anti-competitive behavior in the light of the Competition Act.

## Product discounts

# CCP directs shoe, clothing brands to make full disclosure

### RECORDER REPORT

**ISLAMABAD:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has advised shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices. Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP.

During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, CCP noticed that the 'Flat discount' didn't

apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' weren't mentioned at all.

Additionally, certain offers, like 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed.

This lack of disclosure containing essential information hampers consumers' ability to make informed decisions. CCP advises consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales offers to avoid falling victim to decep-

tive marketing practices.

The CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices," which also prohibit 'Bait and Switch Advertising'. It is the act of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase. These guidelines emphasize the responsibility of undertakings to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to avoid creating false impressions about the goods on offer. Fine print disclaimers and qualifications that are difficult to read or hide important information are strongly discouraged.

The CCP remains committed to its mandate under the Competition Act, striving to ensure free competition, enhance economic efficiency, and protect consumers from anti-competitive behaviour.



## CCP tells shoe, clothing brands to ensure visible disclosure of discounts

By Mehtab Halder

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has advised shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices.

The brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP. During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, the CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, the CCP noticed that the 'flat discount' didn't

apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'terms & conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'terms & conditions' weren't mentioned at all.

Additionally, certain offers, like 'flat 50% plus 20% on bank cards', had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases.

These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed. This lack of disclosure containing essential information hampers consumers' ability to make informed decisions.

The CCP has advised consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sale offers to

avoid falling victim to deceptive marketing practices.

The CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices", which also prohibit 'Bait and Switch Advertising'. It is the act of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase.

These guidelines emphasize the responsibility of undertakings to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to avoid creating false impressions about the goods on offer. Fine print disclaimers and qualifications that are difficult to read or hide important information are strongly discouraged.

The CCP remains committed to its mandate under the Competition Act, striving to ensure free competition, enhance economic efficiency and protect consumers from anti-competitive behaviour.



## CCP survey uncovers deceptive marketing

Directs shoe, clothing brands to make full disclosure of product discounts

OUR CORRESPONDENT  
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has advised shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices.

“Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP,” it said in a statement on Saturday. During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, the CCP said that it uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicated that such practices may violate Section 10 of the Competition Act 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP said that its survey and preliminary probe identified 27 brands offering ‘flat discounts’ on their products. However, it noticed that the ‘flat discount’ didn’t apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about terms and conditions had an illegible font size. In numerous cases,

terms and conditions were not mentioned at all, the CCP said.

Additionally, certain offers, like ‘flat 50% plus 20% on bank cards,’ had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. “These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed.”

According to the CCP, this lack of disclosure containing essential information hampers consumers’ ability to make informed decisions. It advised consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales offers to avoid falling victim to deceptive marketing practices.

The CCP said that it had already issued “Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices,” which also prohibited ‘Bait and Switch Advertising’. It is the act of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase. These guidelines emphasise the responsibility of undertakings to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to avoid creating false impressions about the goods on offer. Fine print disclaimers that are difficult to read or hide important information are strongly discouraged.

## CCP warns retailers against 'deceptive marketing'

By Kalbe Ali

ISLAMABAD : In a first of its kind advisory to commercial outlets, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has warned shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices.

"Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP," the advisory issued on Saturday said.

It added that during the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, the CCP uncovered instances of deceptive marketing practices.

Preliminary investigations by the CCP indicate that such practices violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The survey conducted by the CCP teams and the preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products.

The CCP noticed, however, that the flat discount did not apply to all items and the discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside.

The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' were not even mentioned at all.

Meanwhile, a senior official of the Commission gave an example that certain offers, like "Flat 50 per cent plus 20 per cent on bank cards" had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases.

"These discrepancies were observed in approximately 96 per cent of the outlets surveyed," the CCP said, adding that the lack of disclosure containing essential information hampers the ability of consumers to make informed decisions.

The CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices", which prohibit 'Bait and Switch Advertising' — a practice of advertising a product at a low price, but charging a higher price at the point of purchase.



## CCP directs brands to make full disclosure on product discounts

**IMRAN ALI KUNDI**  
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) advised shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices. Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP.

During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, CCP noticed that the 'Flat

discount' didn't apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' weren't mentioned at all.

Additionally, certain offers, like 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed.

This lack of disclosure containing essential information hampers consumers' ability to make informed decisions. CCP advises consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales

offers to avoid falling victim to deceptive marketing practices.

CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices," which also prohibit 'Bait and Switch Advertising'. It is the act of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase. These guidelines emphasize the responsibility of undertakings to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to avoid creating false impressions about the goods on offer. Fine print disclaimers and qualifications that are difficult to read or hide important information are strongly discouraged.

CCP remains committed to its mandate under the Competition Act, striving to ensure free competition, enhance economic efficiency, and protect consumers from anti-competitive behaviour.

## CCP directs consumer brands to make full disclosure on product discounts

### OBSERVER REPORT

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) advises shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices. Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP.

During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the

Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, CCP noticed that the 'Flat



Competition Commission of Pakistan

discount' didn't apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' weren't men-

tioned at all.

Additionally, certain offers, like 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed.

This lack of disclosure containing essential information hampers consumers' ability to make informed decisions. CCP advises consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales offers to avoid falling victim to deceptive marketing practices.



## CCP directs brands to make full disclosure on product discounts

### F.P. Report

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) advises shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices. Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP.

During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, CCP noticed that the 'Flat discount' didn't apply to all

items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' weren't mentioned at all.

Additionally, certain offers, like 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed.

This lack of disclosure containing essential information hampers consumers' ability to make informed decisions. CCP advises consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales offers to avoid falling victim to deceptive

marketing practices.

CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices," which also prohibit 'Bait and Switch Advertising'. It is the act of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase.

These guidelines emphasize the responsibility of undertakings to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to avoid creating false impressions about the goods on offer. Fine print disclaimers and qualifications that are difficult to read or hide important information are strongly discouraged.

CCP remains committed to its mandate under the Competition Act, striving to ensure free competition, enhance economic efficiency, and protect consumers from anti-competitive behaviour.

# Daily The Spokesman

RAWALPINDI

A Leading National Daily



## 17th death anniversary of Saddam Hussein

The daughter of the late Iraqi President Saddam Hussein has posted on her Twitter account what she said were the last words her father had for the Iraqi people, four days before his execution on December 30, 2006. "Oh honourable people, I entrust you and my soul to the merciful Lord, who does not disappoint the honest believer ... God is great



## Food prices and energy worsening cost-of-

Chicken and eggs as well as vegetables pushed the Sensitive Price Indicator on-year basis to 43.25 per cent as rising energy tariffs continue to worsen Pakistan. Skyrocketing wages in the absence of cash support means purchasing power unprecedented in the country's

Simultaneously published from Islamabad

December 31, 2023



[www.dailyspokesman.net](http://www.dailyspokesman.net)



@daily\_spokesman



Daily Spokesman Vol: 17, Issue: 261 Price

## CCP directs consumer brands to make full disclosure on product discounts

PPA



ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) advises shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices. Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP.

During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, CCP noticed that the 'Flat discount' didn't apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' weren't mentioned at all.

Additionally, certain offers, like 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. These discrepancies were observed in approximately 96% of the outlets surveyed.





## CCP Directs Consumer Brands to make Full Disclosure on Product Discounts



CCP aims to construct a STATE-OF-THE-ART HEADQUARTER in Islamabad

**Islamabad, 30 December 2023:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) advises shoe and clothing brands offering discounts to ensure complete and visible disclosures regarding actual and discounted prices. Brands violating this directive may face enforcement actions by the CCP. During the ongoing seasonal surge in discounts, particularly within clothing and shoe brands, CCP uncovered instances of deceptive marketing practices. Preliminary investigations indicate that such practices may violate Section 10 of the Competition Act, 2010, constituting deceptive marketing.

The CCP's survey and preliminary probe identified 27 brands offering 'flat' discounts on their products. However, CCP noticed that the 'Flat discount' didn't apply to all items. The discount advertised outside the shop was higher than the actual sale prices inside. The disclaimer about 'Terms & Conditions' had an illegible font size. In numerous cases, 'Terms & Conditions' weren't mentioned at all.

Additionally, certain offers, like 'Flat 50% plus 20% on bank cards,' had differing terms for online and retail purchases, leading to confusion and potentially misleading consumers into uninformed purchases. These discrepancies were observed in approximately 98% of the outlets surveyed. This lack of disclosure containing essential information hampers consumers' ability to make informed decisions. CCP advises consumers to exercise vigilance and thoroughly review the terms and conditions of discounts and sales offers to avoid falling victim to deceptive marketing practices.

CCP has already issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices," which also prohibit 'Bait and Switch Advertising': it is the act of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase. These guidelines emphasize the responsibility of undertakings to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to avoid creating false impressions about the goods on offer. Fine print disclaimers and qualifications that are difficult to read or hide important information are strongly discouraged.

CCP remains committed to its mandate under the Competition Act, striving to ensure free competition, enhance economic efficiency, and protect consumers from anti-competitive behaviour.

<https://www.bolnews.com/pakistan/2023/12/ccp-directs-consumer-brands-to-make-full-disclosure-on-product-discounts/>

## CCP Cracks Down on Deceptive Marketing Practices in Pakistan



By: [Aqsa Younas Rana](#) Published: December 31, 2023 at 7:42 am EST

In a move to safeguard consumers from deceptive marketing practices, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a stern warning to shoe and clothing brands. The notice stresses the imperative for clear and visible disclosures of both actual and discounted prices on sale items.

### Unveiling Deceptive Practices

Triggered by a seasonal surge in discounts, the CCP conducted an investigation that laid bare the deceptive marketing tactics employed by numerous brands. The probe included a meticulously conducted survey that found 27 brands offering 'flat' discounts that were not universally applicable to all items. In a disconcerting revelation, the discounts advertised outside the stores were conspicuously absent from the actual sale prices within.

### Confusing Terms and Conditions

Adding to the confusion, the terms and conditions associated with the discounts were either not clearly stated, or were in an illegible font size. This led to a staggering 96% of outlets surveyed indulging in potentially misleading practices, leaving consumers in the lurch.

### CCP's Commitment to Consumer Protection

The CCP has emphasized the necessity for businesses to clearly disclose terms and conditions, reminding consumers to review the terms of sales offers meticulously to avoid falling prey to such misleading tactics. The Commission has previously published guidelines prohibiting deceptive marketing practices like 'Bait and Switch Advertising'.

The CCP's recent actions underscore its unflinching commitment to ensuring free competition and protecting consumers from anti-competitive behavior. It has reiterated its role as a watchful guardian, ever ready to intervene whenever the interests of consumers are at stake.

In a related context, the Multan Chamber of Commerce and Industry (MCCI) in Pakistan has also expressed concerns about the escalating prices of dry fruits due to cold weather, stressing the need for regulatory oversight on pricing.

<https://bnnbreaking.com/world/pakistan/ccp-cracks-down-on-deceptive-marketing-practices-in-pakistan/>



## Shoe, clothing brands in Pakistan warned against 'deceptive marketing'

CCP says discrepancies observed in approximately 96% of the outlets surveyed



*Clothes with discount signs are displayed at a shop in Cambrai on the first day of summer sales in France, June 30, 2021. — Reuters*

- Brands violating directive to face enforcement actions: CCP.
- Discrepancies observed in approximately 96% of outlets.
- CCP advises consumers to exercise vigilance while shopping.

<https://www.geo.tv/latest/525189-shoe-clothing-brands-in-pakistan-warned-against-deceptive-marketing#:~:text=ISLAMABAD%3A%20The%20Competition%20Commission%20of,items%2C%20The%20News%20reported%20Sunday.>

## CCP Issues Warning to Clothing and Shoe Brands Over Deceptive Discount Practices

Home / Business / December / 31

In a groundbreaking advisory to commercial establishments, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a stern warning to shoe and clothing brands, urging them to provide transparent and conspicuous information about both actual and discounted prices.

The advisory, released on Saturday, signifies a proactive stance by the CCP in addressing deceptive marketing practices prevalent during the current seasonal surge in discounts, especially within the clothing and shoe sectors. The CCP's preliminary investigations reveal potential violations of Section 10 of the Competition Act, 2010, which pertains to deceptive marketing.

A survey conducted by CCP teams uncovered 27 brands advertising 'flat' discounts, where the advertised discount outside the store exceeded the actual sale prices inside. Moreover, disclaimers regarding 'Terms & Conditions' were either illegible due to small font sizes or entirely absent in numerous cases.

A senior CCP official cited an example of misleading offers such as "Flat 50 per cent plus 20 per cent on bank cards," where terms differed for online and retail purchases, causing confusion among consumers and potentially leading to uninformed purchases.

The CCP emphasized that such discrepancies were observed in approximately 96 per cent of the surveyed outlets. The lack of essential information disclosure, including terms and conditions, impedes consumers' ability to make informed decisions.

To address these issues, the CCP had previously issued "Guidelines on Section 10: Deceptive Marketing Practices," explicitly prohibiting 'Bait and Switch Advertising,' a deceptive practice of advertising a product at a low price but charging a higher price at the point of purchase. The guidelines underscore the responsibility of businesses to ensure clear disclosure of terms and conditions across all media to prevent creating false impressions about the products on offer.

The CCP strongly discourages fine print disclaimers and qualifications that are challenging to read or hide crucial information. Failure to adhere to these guidelines may result in enforcement actions by the CCP against non-compliant brands

<https://expl0repakistan.com/ccp-issues-warning-to-clothing-and-shoe-brands-over-deceptive-discount-practices/673/business/12/31/11/>



## کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ میں دھوکا دہی

27 برانڈز کی نشاندہی، فلیٹ ڈسکاؤنٹ تمام مصنوعات پر لاگو نہیں تھا: تحقیقات

اصل ڈسکاؤنٹ، رعایتی قیمتوں بارے مکمل آگاہی فراہم کریں ورنہ کارروائی: سی سی پی

اسلام آباد (مانیٹرنگ ڈیسک) کپڑوں اور | دھوکا دہی کرنے کا انکشاف ہوا ہے۔ کپی ٹیشن کمیشن جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ کا جھانسنہ دے کر | آف پاکستان (سی سی) (باقی صفحہ 4 نمبر 11)

بقیہ نمبر 11 ڈسکاؤنٹ، دھوکہ

پی) نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو ہدایت کی ہے کہ ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے ورنہ کارروائی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں 27 برانڈز کی نشاندہی کی گئی ہے جو اپنی مصنوعات پر فلیٹ ڈسکاؤنٹ کی تشہیر کر رہے تھے لیکن اصل میں وہ فلیٹ ڈسکاؤنٹ تمام مصنوعات پر لاگو نہیں تھا۔ دکان کے باہر سے دکھایا جانے والا زیادہ ڈسکاؤنٹ دکان کے اندر موجود اشیاء کی قیمتوں سے مطابقت نہیں رکھتا تھا۔ شرائط و ضوابط سے متعلق ڈسکلیمر بھی فونٹ سائز چھوٹا ہونے کی بنا پر پڑھا نہیں جا رہا تھا اور بہت سی جگہ شرائط و ضوابط کا ذکر ہی نہیں تھا۔ بہت سی ایسی آفرز جن میں فلیٹ 50 فیصد اور بینک کارڈز کے ذریعے مزید 20 فیصد ڈسکاؤنٹ آفر کیا گیا تھا، وہاں آن لائن اور ریٹیل خریداری کیلئے مختلف شرائط عائد کی گئی تھیں جو صارفین کیلئے مزید الجھن اور گمراہ کرنے کا باعث بن رہی تھیں۔ تقریباً 96 فیصد آؤٹ لیٹ میں یہ تضادات دیکھے گئے۔ سی سی پی صارفین کو یہ مشورہ دیتا ہے کہ وہ چوکس رہیں اور ڈسکاؤنٹ اور سیلز آفرز کی شرائط و ضوابط کا اچھی طرح سے جائزہ لیں تاکہ دھوکہ دہی والے مارکیٹنگ کے طریقوں کا شکار نہ ہوں۔

## مختلف برانڈز صارفین کو اصل، رعایتی قیمتوں کی مکمل آگاہی دیں، مسابقتی کمیشن

پراڈکٹس پراڈسکاؤنٹ دینے میں صارفین سے دھوکہ دہی کر نیوالوں کو کارروائی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے، کمیشن کی تنبیہ

اسلام آباد (عاطف شیرازی نامہ نگار) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو ہدایت کی ہے کہ ان کی جانب سے ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے۔ اس حکم نامہ کو نظر انداز کرنے والے برانڈز کو سی سی پی انفورسمنٹ کارروائی کا سامنا باقی صفحہ 6 نمبر 40

40

مسابقتی کمیشن

بقیہ

کرنا پڑ سکتا ہے۔ آج کل کپڑوں اور جوتوں کے مختلف برانڈز کی جانب سے اپنی پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے کا سلسلہ عروج پر ہے اور اس سلسلے میں جاری سی سی پی تحقیقات میں پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے میں صارفین سے دھوکہ دہی کے طریقوں کے استعمال کا انکشاف ہوا ہے، سی سی پی کی جانب سے اس سلسلے میں کئے گئے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں ایسے 27 برانڈز کی نشاندہی کی جو کہ جو اپنی مصنوعات پر "فلیٹ" ڈسکاؤنٹ کی تشہیر کر رہے تھے لیکن اصل میں وہ "فلیٹ ڈسکاؤنٹ" تمام مصنوعات پر لاگو نہیں تھا۔ دکان کے باہر سے



ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں  
صارفین کو اصل، رعایتی قیمتوں  
بارے آگاہی دی جائے، سی سی پی

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو ہدایت کی ہے کہ ان کی جانب سے ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے۔ اس حکم نامہ کو نظر انداز کرنے والے برانڈز کو سی سی پی انفورسمنٹ کارروائی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ کپڑوں اور جوتوں کے مختلف برانڈز کی جانب سے اپنی پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے کا سلسلہ عروج پر ہے اور اس سلسلے میں جاری سی سی پی تحقیقات میں صفحہ 5 پر بقیہ نمبر 51

سی سی پی

بقیہ 51

پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے میں صارفین سے دھوکہ  
دہی کے طریقوں کے استعمال کا انکشاف ہوا ہے۔

## سی سی پی کی کپڑوں، جوتوں کے برانڈز کو ڈسکاؤنٹ پر تشبیہ

صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی فراہم کرنیکی ہدایت

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمپینیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو ہدایت کی ہے کہ ان کی جانب سے ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے۔ اس حکم نامہ کو نظر انداز کرنے والے برانڈز کو سی سی پی انفورسمنٹ کارروائی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ آج کل کپڑوں اور جوتوں کے مختلف برانڈز کی جانب سے اپنی پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے کا سلسلہ عروج پر ہے اور اس سلسلے میں جاری سی سی پی تحقیقات میں پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے میں (باقی صفحہ 9 بقیہ نمبر 39)

39

سی سی پی

اوصاف

صارفین سے دھوکہ دہی کے طریقوں کے استعمال کا انکشاف ہوا ہے۔ ابتدائی تحقیقات سے یہ بات سامنے آئی ہے کہ ایسے طریقہ جات کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کے زمرے میں آسکتے ہیں۔ واضح رہے کہ ایکٹ کا سیکشن 10 دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ سے متعلق ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس سلسلے میں کئے گئے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں ایسے 27 برانڈز کی نشاندہی کی جو کہ جو اپنی مصنوعات پر "فلٹ" ڈسکاؤنٹ کی تشبیہ کر رہے تھے لیکن اصل میں وہ "فلٹ" ڈسکاؤنٹ، تمام مصنوعات پر لاگو نہیں تھا۔ دکان کے باہر سے دکھایا جانے والا زیادہ ڈسکاؤنٹ، دکان کے اندر موجود اشیاء کی قیمتوں سے مطابقت نہیں رکھتا تھا۔ شرائط و ضوابط سے متعلق ڈسکریمر بھی فونٹ سائز چھوٹا ہونے کی بنا پر پڑھا نہیں جا رہا تھا۔ اور بہت سی جگہ شرائط و ضوابط کا ذکر ہی نہیں کیا گیا تھا۔ مذید برآں، بہت سی ایسی آفرز جن میں فلٹ 50 فیصد اور بینک کارڈز کے ذریعے مذید 20 فیصد ڈسکاؤنٹ آفر کیا گیا تھا، میں آن لائن اور ریشیل خریداری کے لئے مختلف شرائط عائد کی گئی تھیں جو کہ صارفین کے لئے مذید الجھن اور گمراہ کرنے کا باعث بن رہی تھیں۔ سروے کئے گئے تقریباً 98 فیصد آؤٹ لیٹ میں یہ تضادات دیکھے گئے۔



## کپڑوں، جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ میں دھوکہ دہی کا انکشاف

27 برانڈز کی نشاندہی جو مصنوعات پر فلیٹ ڈسکاؤنٹ کی تشہیر کر رہے تھے

سی سی پی کی صارفین کو شرائط و ضوابط کا اچھی طرح سے جائزہ لینے کی ہدایت

اسلام آباد (نئی بات رپورٹ) کپڑوں اور دھوکہ دہی کرنے کا انکشاف ہوا ہے۔ کمپنیشن کمشن جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ کا جھانسنہ دے کر آف پاکستان (سی سی پی) (صفحہ 4 پر بقیہ نمبر 11)

### نئی بات 11 انکشاف

نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو ہدایت کی ہے کہ انکی جانب سے ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے۔ اس حکمنامہ کو نظر انداز کرنے والے برانڈز کو سی سی پی انفورسمنٹ کارروائی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ ابتدائی تحقیقات سے یہ بات سامنے آئی ہے کہ ایسے طریقہ جات پیشینہ ایکٹ کی سیکشن 10 کی خلاف ورزی کے ضمن میں آسکتے ہیں۔ واضح رہے کہ ایکٹ کی سیکشن 10 دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ سے متعلق ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس سلسلے میں کئے گئے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں ایسے 27 برانڈز کی نشاندہی کی گئی جو کہ جوتوں کی مصنوعات پر فلیٹ ڈسکاؤنٹ کی تشہیر کر رہے تھے لیکن اصل میں وہ فلیٹ ڈسکاؤنٹ تمام مصنوعات پر لاگو نہیں تھا۔ دکان کے باہر سے دکھایا جانے والا زیادہ ڈسکاؤنٹ دکان کے اندر موجود اشیاء کی قیمتوں سے مطابقت نہیں رکھتا تھا۔ شرائط و ضوابط سے متعلق ڈسکلیمر بھی فونٹ سائز چھوٹا ہونے کی بنا پر پڑھا نہیں جا رہا تھا۔ اور بہت سی جگہ شرائط و ضوابط کا ذکر ہی نہیں کیا گیا تھا۔ مزید برآں بہت سی ایسی آفرز جن میں فلیٹ 50 فیصد اور بینک کارڈز کے ذریعے مزید 20 فیصد ڈسکاؤنٹ آفر کیا گیا تھا۔ سروے کئے گئے تقریباً 96 فیصد آٹ لیٹ میں یہ تضادات دیکھے گئے خریداری کیلئے ضروری معلومات کی فراہمی بہت اہمیت رکھتی اور ضروری معلومات کے ساتھ ڈسکلوزر کی کمی صارفین کی فیصلہ کرنے کے قوت کو کمزور کرتی ہے۔ سی سی پی صارفین کو یہ مشورہ دیتا ہے کہ وہ چوکس رہیں اور ڈسکاؤنٹ اور سائز آفرز کی شرائط و ضوابط کا اچھی طرح سے جائزہ لیں تاکہ دھوکہ دہی والے مارکیٹنگ کے طریقوں کا شکار نہ ہوں۔

# اردو پوائنٹ

31-December-2023

Online

## کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ میں دھوکہ دہی کا انکشاف

ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور ریلٹی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے، کمیٹی  
آف پاکستان کی ہدایت

20:55 © 2023 دسمبر 30

اسلام آباد (اُردو پوائنٹ ایڈیٹنگ ڈیسک) - این این آئی۔ 30 دسمبر 2023ء) کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ کا جھانسا کر دھوکہ دہی کرنے کا انکشاف ہوا ہے۔ کمیٹی آف پاکستان (سی سی پی) نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو جہالت کی ہے کہ ان کی جانب سے ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور ریلٹی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے، اس حکیمانہ کو نظر انداز کر کے والے برانڈز کو سی سی پی انٹرنیشنل کارروائی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔

سی سی پی کے مطابق آج کل کپڑوں اور جوتوں کے ٹھکانے برانڈز کی جانب سے لٹی پر ڈسکاؤنٹ دینے کا سلسلہ عروج پر ہے اور اس سلسلے میں جہالتی سی سی پی تفصیلات میں پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے میں صارفین سے دھوکہ دہی کے طریقوں کے استعمال کا انکشاف ہوا ہے۔

اہلٹی تفصیلات سے یہ بات سامنے آئی ہے کہ ایسے طریقے ہلت کمیٹی آف پاکستان کی 10 کی ہدایت ورنہ کے شرعے میں آسکتے ہیں۔

واقعہ یہ کہ آفٹ کا سیکشن 10 دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ سے متعلق ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس سلسلے میں کئے گئے سروے اور اہلٹی تفصیلات میں ایسے 27 برانڈز کی لٹا دہی کی گئی جو کہ ریلٹی مصنوعات پر فلیٹ ڈسکاؤنٹ کی تھیہ کر رہے تھے لیکن اصل میں وہ فلیٹ ڈسکاؤنٹ تمام مصنوعات پر لگو نہیں تھا۔ دکان کے باہر سے دکھایا جائے والا زیادہ ڈسکاؤنٹ دکان کے اندر موجود اچانکی قیمتوں سے مطابقت نہیں رکھتا تھا۔ شرائط و سلاطین سے متعلق ڈسکاؤنٹ ہی فوٹ سائز چھٹا ہونے کی بنا پر پھانسا نہیں جا سکتا تھا اور بہت سی ہلکے شرائط و سلاطین کا ذکر ہی نہیں کیا گیا تھا۔

ذیہ ہرل بہت سی لٹی آفٹرز جن میں فلیٹ 60 فیصد اور بیٹک کارڈز کے ذریعے مزید 20 فیصد ڈسکاؤنٹ آفٹ کیا گیا تھا۔ میں آن این اور ریٹیل فریڈاری کیلئے مختلف شرائط عام کی گئی تھیں جو صارفین کیلئے ذیہ انجمن اور گمراہ کرنے کا باعث بن رہی تھیں۔ سروے کئے گئے تھیں 96 فیصد آفٹ لٹ میں یہ تعداد دکھنے کے ذریعے کیلئے ضروری معاملات کی فراہمی بہت اہمیت رکھتی اور ضروری معاملات کے ساتھ ڈسکاؤنٹ کی کمی صارفین کی فیصلہ کرنے کے وقت کو متاثر کرتی ہے۔

سی سی پی صارفین کو یہ مشورہ دیا ہے کہ وہ پوکس رہیں اور ڈسکاؤنٹ اور سلاٹ آفٹرز کی شرائط و سلاطین کا اچھی طرح سے جائزہ لیں تاکہ دھوکہ دہی والے مارکیٹنگ کے طریقوں کا شکار نہ ہوں سی سی پی نے سیکشن 10 پر گاہی انٹرو دھوکہ دہی پر مبنی تھیہ جہالتی کر رکھی ہیں جو کہ جہالت اور سوچ ایڈوانٹج کی جہالت ہے۔

<https://www.urdupoint.com/pakistan/news/islamabad/important-news/live-news-3864005.html>





تازہ ترین | قومی | دنیا | کاروبار | کھیل | لائف اسٹائل | ویڈیوز

## سیل اور ڈسکاؤنٹ کے نام پر دھوکہ دینے والے پاکستانی برانڈز کو وارننگ جاری

صارفین ڈسکاؤنٹ اور فروخت کی پیشکشوں کی شرائط و ضوابط کا مکمل جائزہ لیں، کمیشن

مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے کمرشل دکانوں کے لیے اپنی نوعیت کی پہلی ایڈوائزری جاری کرتے ہوئے ڈسکاؤنٹ دینے والے جوتے اور کپڑوں کے برانڈز کو متنبہ کیا ہے کہ وہ صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل وضاحت دیں اور تشہیری پیغام واضح ہونا چاہیے۔

ہفتے کے روز جاری ہونے والی ایڈوائزری میں کہا گیا ہے کہ اس ہدایت کی خلاف ورزی کرنے والے برانڈز کو سی سی پی کی جانب سے کارروائیوں کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔

رپورٹ میں مزید کہا گیا ہے کہ خاص طور پر کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز میں رعایتوں میں جاری موسمی اضافے کے دوران دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کرنے کے طریقوں کا انکشاف ہوا ہے۔

مسابقتی کمیشن آف پاکستان کی ٹیموں کی جانب سے کیے گئے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں 27 برانڈز کی نشاندہی کی گئی جو اپنی مصنوعات پر 'فلیٹ' ڈسکاؤنٹ پیش کرتے ہیں۔

سی سی پی نے نوٹ کیا کہ فلیٹ ڈسکاؤنٹ کا اطلاق تمام اشیاء پر نہیں ہوتا ہے اور دکان کے باہر لگے اشتہار میں دکھایا گیا ڈسکاؤنٹ دکان کے اندر فروخت کی جانیوالی اشیاء سے مطابقت نہیں رکھتا۔ جبکہ 'شرائط و ضوابط' کے بارے میں ڈسکلیمر میں فونٹ کا سائز ناقابل فہم پایا گیا، بہت سے معاملوں میں 'شرائط و ضوابط' کا ذکر تک نہیں کیا گیا تھا۔

سی سی پی کی ابتدائی تحقیقات سے پتہ چلتا ہے کہ اس طرح کے عمل مسابقتی ایکٹ، 2010 کی دفعہ 10 کی خلاف ورزی کرتے ہیں، جو دھوکہ دہی کی مارکیٹنگ ہے۔

کمیشن کے ایک سینئر افسر نے ایک مثال دیتے ہوئے کہا کہ "بینک کارڈ پر فلیٹ 50 فیصد پلس 20 فیصد" جیسی کچھ پیشکشوں میں آن لائن اور خوردہ خریداری کے لئے مختلف شرائط تھیں، جس کی وجہ سے الجھن پیدا ہوئی اور ممکنہ طور پر صارفین کو گمراہ کیا گیا۔

میڈیا رپورٹ کے مطابق سروے میں شامل تقریباً 96 فیصد دکانوں میں یہ تضادات پائے گئے، تشہیر میں ضروری معلومات کی کمی صارفین کی باخبر فیصلے کرنے کی صلاحیت کو متاثر کرتی ہے۔

کمیشن نے صارفین کو مشورہ دیا کہ وہ محتاط رہیں اور ڈسکاؤنٹ اور فروخت کی پیشکشوں کی شرائط و ضوابط کا مکمل جائزہ لیں تاکہ گمراہ کن مارکیٹنگ کے طریقوں کا شکار ہونے سے بچا جاسکے۔ صارفین ویب سائٹ پر شکایات درج کروائیں۔

## سیل اور ڈسکاؤنٹ کے نام پر دھوکہ دینے والے پاکستانی برانڈز کو وارننگ جاری



کاروبار، سب ٹیک 31 دسمبر 2023



مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے کمرشل دکانوں کے لیے اپنی نوعیت کی پہلی ایڈوائزری جاری کرتے ہوئے ڈسکاؤنٹ دینے والے جوئے اور کپڑوں کے برانڈز کو متنبہ کیا ہے کہ وہ صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل وضاحت دیں اور تشہیری پیغام واضح ہونا چاہیے۔

ہفتے کے روز جاری ہونے والی ایڈوائزری میں کہا گیا ہے کہ اس ہدایت کی خلاف ورزی کرنے والے برانڈز کو سی سی پی کی جانب سے کارروائیوں کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔

رپورٹ میں مزید کہا گیا ہے کہ خاص طور پر کپڑوں اور جوئے کے برانڈز میں رعایتوں میں جاری موسمی اضافے کے دوران دھوکہ دہی سے مارکیٹنگ کرنے کے طریقوں کا انکشاف ہوا ہے۔

مسابقتی کمیشن آف پاکستان کی ٹیموں کی جانب سے کیے گئے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں 27 برانڈز کی نشاندہی کی گئی جو اپنی مصنوعات پر 'فلیٹ' ڈسکاؤنٹ پیش کرتے ہیں۔

سی سی پی نے نوٹ کیا کہ فلیٹ ڈسکاؤنٹ کا اطلاق تمام اشیاء پر نہیں ہوتا ہے اور دکان کے باہر لگے اشتہار میں دکھایا گیا ڈسکاؤنٹ دکان کے اندر فروخت کی جائیوالی اشیاء سے مطابقت نہیں رکھتا۔ جبکہ 'شرائط و ضوابط' کے بارے میں ڈسکلیمر میں فونٹ کا سائز ناقابل فہم پایا گیا، بہت سے معاملوں میں 'شرائط و ضوابط' کا ذکر تک نہیں کیا گیا تھا۔

سی سی پی کی ابتدائی تحقیقات سے پتہ چلتا ہے کہ اس طرح کے عمل مسابقتی ایکٹ، 2010 کی دفعہ 10 کی خلاف ورزی کرتے ہیں، جو دھوکہ دہی کی مارکیٹنگ ہے۔

کمیشن کے ایک سینئر افسر نے ایک مثال دیتے ہوئے کہا کہ 'بینک کارڈ پر فلیٹ 50 فیصد پلس 20 فیصد' جیسی کچھ پیشکشوں میں آن لائن اور خوردہ خریداری کے لئے مختلف شرائط تھیں، جس کی وجہ سے الجھن پیدا ہوئی اور ممکنہ طور پر صارفین کو گمراہ کیا گیا۔

میڈیا رپورٹ کے مطابق سروے میں شامل تقریباً 96 فیصد دکانوں میں یہ تضادات پائے گئے، تشہیر میں ضروری معلومات کی کمی صارفین کی باخبر فیصلے کرنے کی صلاحیت کو متاثر کرتی ہے۔

کمیشن نے صارفین کو مشورہ دیا کہ وہ محتاط رہیں اور ڈسکاؤنٹ اور فروخت کی پیشکشوں کی شرائط و ضوابط کا مکمل جائزہ لیں تاکہ گمراہ کن مارکیٹنگ کے طریقوں کا شکار ہونے سے بچا جاسکے۔ صارفین ویب سائٹ پر شکایات درج کروائیں۔



## کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ میں دھوکہ دہی کا انکشاف

اسلام آباد – کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز پر ڈسکاؤنٹ کا جھانسنہ دے کر دھوکہ دہی کرنے کا انکشاف ہوا ہے۔ کمپنیشن گمشن آف پاکستان (سی سی پی) نے کپڑوں اور جوتوں کے برانڈز کو ہدایت کی ہے کہ انکی جانب سے ڈسکاؤنٹ دینے کی صورت میں صارفین کو اصل اور رعایتی قیمتوں کے بارے میں مکمل آگاہی واضح طور پر فراہم کی جائے۔ اس حکمنامہ کو نظر انداز کرنے والے برانڈز کو سی سی پی انفورسمنٹ کارروائی کا سامنا کرنا پڑسکتا ہے۔

سی سی پی کے مطابق آج کل کپڑوں اور جوتوں کے مختلف برانڈز کی جانب سے اپنی پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے کا سلسلہ عروج پر ہے اور اس سلسلے میں جاری سی سی پی تحقیقات میں پراڈکٹس پر ڈسکاؤنٹ دینے میں صارفین سے دھوکہ دہی کے طریقوں کے استعمال کا انکشاف ہوا ہے۔

ابتدائی تحقیقات سے یہ بات سامنے آئی ہے کہ ایسے طریقہ جات کمپنیشن ایکٹ کی سیکشن 10 کی خلاف ورزی کے زمرے میں آسکتے ہیں۔ واضح رہے کہ ایکٹ کا سیکشن 10 دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ سے متعلق ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس سلسلے میں کئے گئے سروے اور ابتدائی تحقیقات میں ایسے 27 برانڈز کی نشاندہی کی گئی جو کہ جو اپنی مصنوعات پر “فلیٹ” ڈسکاؤنٹ کی تشہیر کر رہے تھے لیکن اصل میں وہ “فلیٹ ڈسکاؤنٹ” تمام مصنوعات پر لاگو نہیں تھا۔

دکان کے باہر سے دکھایا جانے والا زیادہ ڈسکاؤنٹ دکان کے اندر موجود اشیاء کی قیمتوں سے مطابقت نہیں رکھتا تھا۔ شرائط و ضوابط سے متعلق ڈسکلیمر بھی فونٹ سائز چھوٹا ہونے کی بنا پر پڑھا نہیں جا رہا تھا۔ اور بہت سی جگہ شرائط و ضوابط کا ذکر ہی نہیں کیا گیا تھا۔

مذید براہ بہت سی ایسی آفرز جن میں فلیٹ 50 فیصد اور بینک کارڈز کے ذریعے مزید 20 فیصد ڈسکاؤنٹ آفر کیا گیا تھا۔ میں آن لائن اور ریٹیل خریداری کیلئے مختلف شرائط عائد کی گئی تھیں جو صارفین کیلئے مزید الجھن اور گمراہ کرنے کا باعث بن رہی تھیں۔ سروے کئے گئے تقریباً 96 فیصد آؤٹ لیٹ میں یہ تضادات دیکھے گئے خریداری کیلئے ضروری معلومات کی فراہمی بہت اہمیت رکھتی اور ضروری معلومات کے ساتھ ڈسکلوزر کی کمی صارفین کی فیصلہ کرنے کے قوت کو کمزور کرتی ہے۔

سی سی پی صارفین کو یہ مشورہ دیتا ہے کہ وہ چوکس رہیں اور ڈسکاؤنٹ اور سیلز آفرز کی شرائط و ضوابط کا اچھی طرح سے جائزہ لیں تاکہ دھوکہ دہی والے مارکیٹنگ کے طریقوں کا شکار نہ ہوں سی سی پی نے “سیکشن 10 پر گائیڈ لائنز: دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر” جاری کر رکھی ہیں جو کہ بیٹ اور سوئچ ایڈورٹائزنگ کی بھی ممانعت کرتی ہے۔