

## ‘Deceptive marketing practices harm consumers, competing businesses’

### RECORDER REPORT

HYDERABAD: Deceptive marketing practices and deceptive claims made by companies in advertising of products not only harm consumers but also inflict financial losses on competing businesses that are deprived of their genuine and lawful profits, said speakers at a seminar held at the Hyderabad Chamber of Commerce & Industry.

The seminar was organized by the Competition Commission of Pakistan (CCP) at HCCI on Tuesday in connection with the National Road Show on Competition Law.

The seminar was attended by Senior Vice President HCCI Turab Ali Khwaja, CCP members Shahzad Ansar, Ikram Ul Haque Qureshi, Mueen Batlay, Director General International Affairs Ahmed Qadir and Director Advocacy & Media Asfandyar Khattak, HCCI vice president, members of the executive committee and businessmen in a large number.

In his welcome address, senior Vice President HCCI Turab Ali

Khwaja said that competition law protects both consumers and businesses from anti-competitive practices, adding that businessmen should understand and comply with the law. He welcomed the National Road Show being organised by the CCP, saying that it would create the much needed awareness among businessmen.

CCP Member OFT and Advocacy Shahzad Ansar in his remarks said that the enforcement of Competition Law is the prerequisite of the economic progress of the country therefore, the businessmen should come forward and assist the CCP in the enforcement and creating awareness of the law.

The participants of the seminar were briefed on the importance of Competition Law enforcement for creating a level playing field for businesses, the salient features of the law, and the benefits drawn by the consumers after getting protected from anti-competitive practices.

Ikram Ul Haque Qureshi, Member CCP, in his presentation explained the substantive

provisions of the Competition Act, 2010 and briefed the participants on the do's and don'ts under the Competition Law. He said the Competition Law creates a level playing field for all businesses by removing entry barriers and discouraging discriminatory policies. He urged the business community to approach the CCP and assist it in identifying competition issues.

Shahzad Ansar in his presentation explained the role of the office of Fair Trading in dealing with deceptive marketing practices. He shared the contact details of the CCP to facilitate businessmen to file complaints with the CCP regarding deceptive marketing practices.

DG International Affairs CCP, Ahmed Qadir briefed the participants on the concept of Competition as evolved internationally and informed that over 120 countries of the world have adopted modern competition laws. In the interactive session, the participants highlighted various competition issues and urged the CCP to play its role for their resolution.

13 Jan 2016

## CCP warns businesses against deceptive marketing practices

Staff Report

**KARACHI:** Deceptive marketing practices and deceptive claims made by companies in advertising of products not only harm the consumers but also inflict financial losses on the competing businesses that are deprived of their genuine and lawful profits, said speakers at a seminar at the Hyderabad Chamber of Commerce & Industry (HCCI).

The seminar was organised by the Competition Commission of Pakistan (CCP) at HCCI in connection with the National Road Show on Competition Law.

HCCI Senior Vice President Turab Ali Khwaja said that competition law

protects both consumers and business from anti-competitive practices, adding that businessmen should understand and comply with the law.

He welcomed the National Road Show being carried out by CCP, saying that it will create the much-needed awareness among businessmen.

CCP Advocacy Member Shahzad Ansar in his remarks said that the enforcement of Competition Law is the prerequisite of economic progress of the country and therefore, the businessmen must come forward and assist CCP in the enforcement and creating awareness of the law.

The participants of the seminar were briefed on the

importance of Competition Law enforcement for creating a level playing field for businesses, the salient features of the law, and the benefits drawn by the consumers after getting protected from anti-competitive practices.

CCP Member Ikramul Haque Qureshi, in his presentation, explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010 and briefed the participants on the do's and don'ts under the Competition Law.

He said the Competition Law creates a level playing field for all businesses by removing entry barriers and discouraging discriminatory policies. He urged the business community to approach the CCP to assist CCP in

identifying competition issues.

Shahzad Ansar on the occasion explained the role of the CCP's Office of Fair Trading in dealing with deceptive marketing practices. He shared the contact details of CCP to facilitate businessmen to file complaints with CCP regarding deceptive marketing practices.

CCP International Affairs DG Ahmed Qadir briefed the participants on the concept of competition as evolved internationally and informed that over 120 countries of the world have adopted modern competition laws.

In the interactive session, the participants highlighted various competition issues and urged CCP to play its role for their resolution.



13 Jan 2016  
Page: Economy Watch





سی سی ممبر شہزاد انصاری قومی روڈ شو برائے کمپنیشن قانون کے سلسلے میں کراچی چیئرمین میں منعقدہ سیمینار میں چیئرمین کے صدر یونس محمد بشیر نے شیلڈ وصول کر رہے ہیں

### قومی روڈ شو کے سلسلے میں

#### کراچی چیئرمین سیمینار

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمیٹیشن آف پاکستان کی جانب سے قومی روڈ شو برائے کمیٹیشن قانون کے سلسلے میں کراچی چیئرمین آف کامرس ایڈوائزری میں ایک سیمینار منعقد کیا گیا۔ سیمینار کے شرکاء میں صدر کراچی چیئرمین یونس محمد بشیر، سی سی پی ممبران شہزاد انصاری، اکرام الحق قریشی، معین بانٹے، سی سی پی ڈائریکٹر جنرل احمد قادر اور ڈائریکٹر اسفند یار خٹک، کراچی چیئرمین کے سینئر وائس پریزیڈنٹ، وائس پریزیڈنٹ ایگزیکٹو کمیٹی ممبران اور بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی، پنجاب اور خیبر پختونخوا کے 110 ممبروں سے ہوتا ہوا یہ روڈ شو سندھ میں آگامی مہم کے سلسلے میں داخل ہو گیا ہے۔



# جہانِ پاکِستان

13 Jan 2016  
Page 14



### مسابقتی کمیشن کے تحت حیدر آباد جیمبر میں سیمینار کا انعقاد

ممبرز شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی اور احمد قادر نے مسابقتی قانون پر اظہار خیال کیا

تراب علی خواجہ کا کاروباری اداروں پر مسابقتی قانون کو سمجھنے اور عمل کرنے پر زور

حیدر آباد (نمائندہ ایکسپریس) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) کے تحت مسابقتی قوانین کے بارے میں آگہی کے لیے جاری مہم کے تحت گزشتہ روز حیدر آباد جیمبر آف کامرس اینڈ انڈسٹری میں سیمینار منعقد کیا گیا۔ سیمینار میں سینئر نائب صدر حیدر آباد جیمبر تراب علی خواجہ، سی سی پی ممبران شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی، معین باتلے، سی سی پی ڈائریکٹر جنرل احمد قادر اور ڈائریکٹر اسفندیار خٹک، حیدر آباد جیمبر کے نائب صدر، ایگزیکٹو کمیٹی ممبران اور بزنس کمیونٹی کی بڑی تعداد نے شرکت کی۔ اس موقع پر تراب علی خواجہ نے اپنے خطاب میں کہا کہ مسابقتی قانون نہ صرف صارفین بلکہ کاروباری اداروں کو بھی مسابقت مخالف رویوں سے محفوظ رکھتا ہے۔ انہوں نے کاروباری اداروں کو مسابقتی قانون کو سمجھنے اور اس پر عمل پر زور دیا۔ شہزاد انصر نے کہا کہ ملکی معاشی ترقی کے لیے مسابقتی قانون کا موثر نفاذ بہت اہمیت رکھتا ہے، اس لیے کاروباری اداروں کو مسابقتی قانون کی آگہی اور انفرسٹ میں مدد کے لیے آگے آنا چاہیے۔ اکرام الحق قریشی نے کمیٹیٹیشن ایکٹ 2010 کے پیچیدہ پیچیدہ نکات کی وضاحت کی۔ احمد قادر نے سیمینار کے شرکاء کو مسابقت سے متعلق عالمی تصور کا حوالہ دیتا ہوئے بتایا کہ دنیا کے 120 سے زیادہ ممالک مسابقتی قانون کے جدید اصولوں کو اپنا چکے ہیں۔ اس موقع پر سابق نائب صدر ضیاء الدین، اسلم نربان، عبدالکریم گھانگھرا، یوسف میمن، اسلم خان بنگش، صلاح الدین خان غوری، کھتری رسول بخش تاج، رمضان مغل، نور الدین نوری، اعظم چوہان، ذوالفقار علی چوہان، انور کندن، ضیاء مسرور، عبد الوحید شیخ، حاجی ممتاز رفیق، سلیم اے شیخ، حاجی رفیق قریشی، حافظ نصیر الدین، اسلم خان دیسوالی، رحمت اللہ ساند، سکندر علی دھندوری، سید یاور علی شاہ ودیگر بھی موجود تھے۔