BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief: M.A. Zuberi
07 December 2016
Page # 22

CCP imposes Rs150m fine on PSO

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs150 million on Pakistan State Oil (PSO) for allegedly running a deceptive marketing campaign for its products, "Premier XL" petrol and "Green Plus" diesel in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP bench that passed the order comprised the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram Ul Haque Qureshi.

Earlier, CCP conducted an inquiry after receiving a complaint wherein it was alleged that since 2003/2004 the PSO has been deceptively claiming that the use of its products "Premier XL" and "Green Plus" result in more mileage and improved performance of vehicles' engines due to use of various additives and is environment-friendly.

The inquiry further revealed that in 2012/2013, the PSO discontinued the use of such additives, however, the names of the products and the marketing campaign including the associated branding/insignias launched alongside the products in 2003/2004 remained in place to-date.

The order states that during the hearings, PSO could neither provide any scientific basis for making the claims in the first place nor did it stop making the claims when it stopped mixing the additives in 2012/2013. These claims led consumers to believe that the fuel they were purchasing was superior to others and, therefore, harmed competition in the market.

In addition to imposing the penalty, CCP has also directed PSO to immediately cease the use of 'Green' and 'Premium' in all its branding and marketing materials, and to make appropriate changes within thirty (30) days to remove the impression that its fuel products are premium and environmentally friendly.

CCP has further directed PSO to inform the general public regarding the discontinuation of the use of additives in the products through appropriate clarifications in all English and Urdu dailies for a period of one (1) week and file a compliance report with the Registrar of the Commission within a period of forty-five (45) days from the date of issuance of this order.—PR

BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief M.A. Zuberi
06 December 2016
Page # 08

Petroleum distribution, marketing co

CCP imposes Rs150m penalty

RECORDER REPORT

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs150 million on a leading petroleum distribution and marketing company in Pakistan for prima facie involvement in deceptive marketing practices.

According to a recently issued order by the CCP three-member bench headed by its Chairperson Vadiyya Khalil, the Commission is aware that the registration of potentially deceptive marks enables undertakings to engage in violation of section 10 of the Competition Act with impunity. In this regard, the Commission will consider issuing a policy note to concerned authorities under Section 29 of the Act separately.

The order has disposed of the proceedings initiated pursuant to show cause notice No. 12/2014 dated 02.10.2014 (the "SCN") issued

to the said company for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act 2010 (Act).

The main issue before the Commission is whether the company's advertisements and marketing campaigns and materials relating to products constitute deceptive marketing practices in terms of section 10 of the Act.

The CCP order said that the company is the petroleum distribution and marketing company in Pakistan with petroleum products including motor gasoline (gasoline/petrol), high speed diesel (HSD/diesel), furnace oil (FO), jet fuel (JP-I), compressed natural gas (CNG), liquefied petroleum gas (LPG), kerosene, and lubricants.

For each of the two violations of Section 10(1) read with Section 10(2)(a) and 10(2)(b) of the Act related to the advertisement and marketing campaign and display of brand/insignia post discontinuation of the additives in the products, the Commission hereby imposes Rs75 million as penalty for a total of Rs150 million.

The penalties and direction hereinabove have been imposed after taking into account the seriousness and length of the violations and its impact on the consumers, competitors, and the market in general, the CCP added.

The Commission is of the considered opinion that a thorough and vigorous inquiry was carried out by the enquiry officer and the inquiry report is well-balanced and well-directed towards the facts of the case, fulfilling the requirements of cogent reasons and sufficient evidence, related to respondent's advertising and marketing practices in question under section 10 of the Act.

Thus, after a careful scrutiny of the facts and the applicable law, the Commission finds that the omission by the respondent (company) for

not publicising the fact of discontinuation of the use of additives from products while retaining the same insignia/branding of its products amounts to the distribution of materially false or misleading information to consumers related to the products character, method, properties, suitability of use and quality in violation of Section 10(1) read with Sections 10(2)(a) and 10(2)(b) of the Act.

Finally, it is clarified that though the petroleum industry in Pakistan is generally regulated by the MP&NR and OGRA, it remains the exclusive mandate of the Commission to protect the consumers from anti-competitive behaviours, including, inter alia, 'deceptive marketing practices' as are envisaged under Section 10 of the Act. It is also pertinent to note that dominant position of an undertaking is not condemned under the Act. As a principle, the Commission is of the considered opinion that a dominant undertaking may compete to whatever extent; they should nevertheless remain wary of the fact that the core of competition law is that where an undertaking has dominant position in the relevant market it 'has special responsibility not to allow its conduct to impair competition on the market.'

Because of its dominant position, an undertaking is likely to enjoy more trust and therefore a larger consumer base; hence its anti-competitive practices are likely to cause more harm to consumers and damage competition not only in the relevant market but also in the related markets and to the competing undertakings.

The company is further directed to inform the general public regarding the discontinuation of the use of additives in the Products through appropriate clarifications and the company is also directed to file a compliance report with the registrar of the Commission within a period of 45 days from the date of issuance of this order and is reprimanded from indulging in deceptive marketing practices and violation of other provisions of the Act.

The Respondent (undertaking) is forewarned that non-compliance of this order and any further violation of any provisions of the Act shall attract stricter penalties and remedies, CCP concluded

FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH
DAWN

07 December 2016
Page # 10

PSO fined Rs150m

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has fined the Pakistan State Oil (PSO) Rs150 million for a deceptive marketing campaign for some of its products.

The state-owned oil marketing company has been penalised for violating Section 10 of the Competition Act of 2010. The order in this regard was passed by a CCP bench comprising chairwoman Vadiyya Khalil and members Dr Shahzad Ansar and Ikramul Haque Qureshi.

The order was passed in light of an inquiry conducted by the CCP after receiving a complaint alleging that PSO has been deceptively claiming that the use of its products 'Premier XL' and 'Green Plus' results in more mileage and improved performance of a vehicle's engine as they have various additives and are environment-friendly.

PSO has been floating this slogan since 2003 -04. However, the CCP inquiry revealed that in 2012 -13, the company discontinued the use of such additives but the names of the products and the marketing campaign, including the associated branding and insignias launched alongside the products in 2003 -04, remained in place to date.

The order states that during the hearings, PSO could neither provide any scientific basis for making the claims in the first place nor did it stop making the claims when it stopped mixing the additives in 2012-13. According to the inquiry, these claims by PSO led consumers to believe that the fuel they were purchasing was superior to others and therefore harmed competition.

In addition to the penalty, the CCP has also directed PSO to cease the use of 'green' and 'premium' in all its branding and marketing materials, and to make appropriate changes within 30 days to remove the impression that its fuel products are premium and environmentally-friendly.—Staff Reporter

INTERNATIONAL
THE NEWS

06 December 2016
Page # 09

Rs150m fine on PSO for deceptive marketing

Khalid Mustafa

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has declared that the PSO has been found involved in deceptive marketing of petroleum products, and to this effect it has extended the penalty of Rs150 million to the state-owned company.

The PSO has been further directed by the CCP to inform the general public about discontinuation of the use of additives in the products (Green XL Plus Diesel and Premier XL gasoline) through appropriate clarifications in all English and Urdu dailies for one week, reveals the order being displayed on the official website of the CCP.

"This will help prevent the masses from being swindled on deceptive marketing of products," a CCP official told The News.

The PSO has also be directed to submit the compliance report to the CCP registrar with span of 45 days and is reprimanded from indulging in deceptive marketing practices and violation of other provisions of the Act. The CCP didn't stop itself here rather it also forewarned the PSO saying in case of non-compliance of the order, the entity will be subjected to more stricter penalties and remedies.

The News in its edition of March 3, 2014 broke the story with the headline — "PSO found selling 'deceptive quality' of petrol and diesel' with the focus that the state owned company) is not only selling diesel and petrol

Continued on Page 8

Rs150m fine on PSO for...

Continued from Page 9

hazardous to the environment, but is also inflicting huge damage on the car engines across the country.

The News story had mentioned that the company has been misleading and deceiving the consumers for two years by continuing with the environment-friendly brands of Green XL Plus Diesel and Premier XL gasoline, knowing the fact that the said brands had been abandoned in 2012.

The story also mentioned that the official website of the PSO continued to display the price of Premier XL gasoline and diesel named as Green XL Plus Diesel. But factually the said products are not being sold to the consumers.

The Green XL Plus diesel was launched in February 2003 with its unique formula and was Pakistan's first pre-additised diesel, providing more mileage, smooth running and less black smoke at no extra cost.

The News published the stories of this reporter in a row with detailed versions of the PSO.

At last, the CCP came into action when it was moved over the deceptive marketing by the PSO. The CCP ultimately took up the case for hearing on November 25, 2014. The commission also held hearing on the subject on June 11, 2016 and August 11, 2016.

The CCP passed an order to PSO on November 29, 2016 signed by Vidiyya Khalil, Chairperson CCP, Shehzad Ansar as member and Ikram Ul Haque Qureshi as member.

The order said: "For each of the two violations of Section 10(1) read with Section 10(2)(a) and 10(2)(b) of the Act related to the advertisement and marketing campaign and display of brand/insignia post discontinuation of the additives in the Products of, the Commission hereby imposes PKR 75 million as penalty for a total of PKR150 million.

The commission further directed the respondent to immediately cease the use of 'Green' and 'Premium' in its branding/insignia, including its trademarks/logos on its products and in marketing, advertising, packaging, and carrying material including on its website and its point of sales, and to make appropriate changes to insignia within thirty (30) days that remove the impression that the products are premium and environmentally friendly."

The respondent (PSO) is further directed to inform the general public regarding the discontinuation of the use of additives in the products through appropriate clarifications in all English and Urdu dailies for a period of one (1) week

The CCP first conducted an enquiry report into the matter and then issued a show cause notice to the PSO inviting it to defend the petitioner's allegations and findings of the enquiry report.

However, the PSO failed to defend in the CCP proceedings and has been found involved in deceptive marketing.

The petitioner built the case in the CCP based on the stories of The News and pleaded that the PSO had been unfair and indulged in deceptive acts in attempting to manipulate the commodities markets for gasoline and diesel since 2012.

He argued: "In 2003-04, PSO launched Premier XL gasoline and Green XL Plus diesel and claimed that its use both in new and old vehicles will result in more mileage, smooth running, protecting engines and dramatically reducing black smoke.

As a result of advertising and marketing, the consumption of these new brands increased as the consumers, including myself, started using these brands as preferred choice. But in 2012, the PSO, abruptly and discreetly discontinued the use of additives while continuously using the brand names "Premier XL Gasoline" and "Green XL Plus Diesel" giving deceptive understanding to consumers that these products are sold with additives and are having the same benefits as were advertised.

This is very much clear from the fact that almost all the PSO petrol pumps are continuously displaying and advertising the brands "Premier XL Gasoline" and "Green XL Plus Diesel".

PAKISTAN TODAY

Page # 10
07 December 2016

CCP imposes Rs 150m fine on PSO for deceptive marketing

ISLAMABAD
STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Tuesday imposed a penalty of Rs 150 million on Pakistan State Oil (PSO) for running deceptive marketing campaign for its products, "Premier XL" petrol and "Green Plus" diesel in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP bench that passed the order comprised Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr Shahzad Ansar and Ikram ul Haque Qureshi.

Earlier, the CCP conducted an inquiry after receiving a complaint wherein it was alleged that since 2003/2004 the PSO has been deceptively claiming that the use of its products "Premier XL" and "Green Plus" resulted in more mileage and improved performance of vehicle's engine due to use of various additives and were environment-friendly.

The inquiry further revealed that in 2012/2013, the PSO discontinued the use of such additives, however, the names of products and the marketing campaign including the associated branding/insignias launched alongside the products in 2003/2004 remained in place to-date.

The order stated that during the hearings, PSO could neither provide any scientific basis for making the claims in the first place nor did it stop making the claims when it stopped mixing the additives in 2012/2013. These claims led consumers to believe that the fuel they were purchasing was superior to others and, therefore, harmed competition in the market.

In addition to imposing the penalty, the CCP has also directed PSO to immediately cease the use of 'Green' and 'Premium' in all its branding and marketing materials, and to make appropriate changes within thirty (30) days to remove the impression that its fuel products are premium and environmentally-friendly.

The CCP has further directed PSO to inform the general public regarding the discontinuation of the use of additives in the products through appropriate clarifications in all English and Urdu dailies for a period of one (1) week and file a compliance report with the registrar of the commission within a period of forty-five (45) days from the date of issuance of this order.

PAKISTAN OBSERVER
Eyes & Ears of Pakistan
Widely read & trusted Daily

07 December 2016
Page # 13

CCP fines Rs150m to PSO over deceptive marketing practices

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs150 million on Pakistan State Oil (PSO) for running deceptive marketing campaign for its products, "Premier XL" petrol and "Green Plus" diesel in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP bench that passed the order comprised of the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram Ul Haque Qureshi.

Earlier, CCP conducted an inquiry after receiving a complaint wherein it was alleged that since 2003/2004 the PSO has been deceptively claiming that the use of its products "Premier XL" and "Green Plus" results in more mileage and improved performance of vehicle's engine due to use of various additives and is environment-friendly.

The Nation on Web

The Nation

07 December 2016

Page # 09

CCP imposes Rs150m fine on PSO for 'deceptive' marketing

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs150 million on the Pakistan State Oil (PSO) for running a deceptive marketing campaign for its products Premier XL (petrol) and Green Plus (diesel) in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP bench that passed the order consisted of CCP Chairperson Vadiyya Khalil and members Dr Shahzad Ansar and Ikram ul Haque Qureshi.

Earlier, the CCP conducted an inquiry after receiving a complaint wherein it was alleged that since 2003/2004 the PSO had been deceptively claiming that the use of its products Premier XL and Green Plus resulted in more mileage and improved performance of vehicles' engines due to the use of various additives. The PSO had also claimed that these products were environment friendly.

The inquiry showed that in 2012/2013 the PSO discontinued the use of such additives, however, the names of the products and the marketing campaign including the associated branding/insignias launched alongside the products in 2003/2004 remained in place till date.

NHT

07 December 2016
Page # 7

CCP imposes Rs 150 million fine on PSO for deceptive marketing practices

ISLAMABAD, December 6: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of PKR 150 million on Pakistan State Oil (PSO) for running deceptive marketing campaign for its products, "Premier XL" petrol and "Green Plus" diesel in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP bench that passed the order comprised of the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram Ul Haque Qureshi.

Earlier, CCP conducted an inquiry after receiving a complaint wherein it was alleged that since 2003/2004 the PSO has been deceptively claiming that the use of its products "Premier XL" and "Green Plus" results in more mileage and improved performance of vehicle's engine due to use of various additives and is environment-friendly.

The inquiry further revealed that in 2012/2013, the PSO discontinued the use of such additives, however, the names of the products and the marketing campaign including the associated branding/insignias launched alongside the products in 2003/2004 remained in place to-date. The order states that during the hearings, PSO could neither provide any scientific basis for making the claims in the first place nor did it stop making the claims when it stopped mixing the additives in 2012/2013. These claims led consumers to believe that the fuel they were purchasing was superior to others and, therefore, harmed competition in the market.

In addition to imposing the penalty, CCP has also directed PSO to immediately cease the use of 'Green' and 'Premium' in all its branding and marketing materials, and to make appropriate changes within thirty (30) days to remove the impression that its fuel products are premium and environmentally friendly.-DNA

Daily Parliament Times

07-12-2016

PAGE # 2

CCP imposes Rs 150 million fine on PSO

Press Release

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of PKR 150 million on Pakistan State Oil (PSO) for running deceptive marketing campaign for its products, "Premier XL" petrol and "Green Plus" diesel in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. The CCP bench that passed the order comprised of the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram ul Haque Qureshi.Earlier, CCP conducted an inquiry after receiving a complaint wherein it was alleged that since 2003/2004 the PSO has been deceptively claiming that the use of its products "Premier XL" and "Green Plus" results in more mileage and improved performance of vehicle's engine due to use of various additives and is environment-friendly. The inquiry further revealed that in 2012/2013, the PSO discontinued the use of such additives, however, the names of the products and the marketing campaign including the associated branding/insignias launched alongside the products in 2003/2004 remained in place to-date. The order states that during the hearings, PSO could neither provide any scientific basis for making the claims in the first place nor did it stop making the claims when it stopped mixing the additives in 2012/2013. These claims led consumers to believe that the fuel they were purchasing was superior to others and, therefore, harmed competition in the market.In addition to imposing the penalty, CCP has also directed PSO to immediately cease the use of 'Green' and 'Premium' in all its branding and marketing materials, and to make appropriate changes within thirty (30) days to remove the impression that its fuel products are premium and environmentally friendly.

Daily Nai Baat

روزنامہ نئی بات

اسلام آباد

www.naibaat.com

07 December 2016
Page # 14

گمراہ کن تشہیری مہم، پی ایس او پر 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد

پریمیئر ایکسل پٹرول اور گرین پلس ڈیزل مصنوعات کے متعلق سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر جرمانہ کیا: مسابقتی کمیشن

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے پی ایس او (پاکستان سٹیٹ آئل) پر 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ پی ایس او کی جانب سے 2003/2004 سے 2012/2013 کے دوران اس کی پریمیئر ایکسل پٹرول اور گرین پلس ڈیزل مصنوعات کے متعلق گمراہ کن تشہیری مہم اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیئرپرسن ودیعہ خلیل اور ممبران شہزاد انصر اور اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق پی ایس او نے 2004 سے 2012 کے دوران اپنی فیول کی مصنوعات میں ایسے اضافی عناصر کی ملاوٹ شروع کر دی تھی جن کے متعلق پی ایس او یہ دعویٰ کرتا تھا کہ یہ انجن کی کارکردگی کو بڑھاتا ہے، ماحول دوست ہے اور کم خرچ بھی ہے۔ آرڈر کے مطابق اس کیس کی سماعتوں کے دوران پی ایس او اپنے ان دعوہ جات کو ثابت کرنے کے لئے کوئی سائنسی بنیاد نہیں پیش کر سکا اور 2012/2013 میں ان اضافی عناصر کی ملاوٹ بند کرنے کے بعد بھی پی ایس او نے اپنی تشہیری مہم میں یہ دعویٰ جاری رکھے۔ ان گمراہ کن دعویٰ جات کی بنا پر صارفین یہ سمجھنے پر مجبور ہو گئے کہ کہ وہ جو فیول پی ایس او سے لے رہے ہیں وہ باقی کمپنیوں کے فیول سے بہتر ہے اور اس طرح مارکیٹ میں مسابقت کا رجحان بری طرح متاثر ہوا۔ سی سی پی نے یہ جرمانہ عائد کرنے کے علاوہ پی ایس او کو یہ حکم بھی دیا ہے کہ وہ اپنی تشہیری مہم اور تشہیری مواد سے "گرین" اور "پریمیم" کی اصطلاح کے استعمال کو فوری طور پر بند کر دے اور 30 روز کے دوران اس تاثر کو ختم کریں کہ ان کی مصنوعات پریمیم اور ماحول دوست ہیں۔ سی سی پی نے پی ایس کو یہ بھی حکم دیا کہ وہ عام عوام کو اس بارے میں انگریزی اور اردو اخبارات کے توسط سے مطلع کریں اور 45 یوم کے اندر کمیشن کے پاس تعمیلی رپورٹ جمع کرائیں۔

جنگ

06 December 2016
Page # 03

پی ایس او پٹرول اور ڈیزل کی گمراہ کن مارکیٹنگ کا مرتکب قرار، 15 کروڑ جرمانہ

مسابقتی کمیشن نے تفصیلی سماعت کے بعد حکم جاری کیا، ایک ہفتے میں تمام انگریزی اردو اخبارات میں وضاحت جاری کرنیکا حکم

اسلام آباد (خالد مصطفیٰ) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے پی ایس او کو پٹرولیم مصنوعات کی گمراہ کن مارکیٹنگ کا مرتکب قرار دیتے ہوئے حکومتی کمپنی پر 15 کروڑ روپے جرمانہ کر دیا ہے۔ سی سی پی کی ویب سائٹ پر جاری آرڈر کے مطابق اس پر مزید یہ کہ

باقی صفحہ 6 نمبر 34

بقیہ 15 کروڑ جرمانہ 34

سی سی پی نے پی ایس او کو ہدایت کی ہے کہ وہ عوام کو اپنی مصنوعات (گرین ایکس ایل پلس ڈیزل اور پریمیئر ایکس ایل گیسولین) میں اضافی عناصر کی عدم شمولیت کے بارے میں ایک ہفتے میں تمام انگریزی اور اردو اخبارات میں واضح وضاحتوں کے ذریعے مطلع کرے۔ سی سی پی کے ایک اہلکار نے دی نیوز کو بتایا کہ اس سے ان مصنوعات کی گمراہ کن مارکیٹنگ کے فریب سے عوام کو بچانے میں مدد ملے گی۔ آرڈر کے مطابق پی ایس او کو یہ ہدایت بھی کی گئی ہے کہ وہ 45 روز میں اس حکم پر عملدرآمد کے بارے میں سی سی پی رجسٹرار کو رپورٹ پیش کرے اور تنبیہ کی ہے کہ وہ گمراہ کن مارکیٹنگ کے ہتھکنڈوں سمیت ایکٹ کی دیگر خلاف ورزیوں سے باز رہے۔ سی سی پی نے صرف اس پر بس نہیں کیا بلکہ خبردار کیا کہ اس حکم پر عملدرآمد نہ ہونے پر اس ادارے پر مزید سخت جرمانے اور تدارک کیلئے اقدامات لاگو کئے جائیں گے۔ دی نیوز نے 3 مارچ 2014 کو ''پی ایس او ناقص کوالٹی پٹرول اور ڈیزل فروخت کر رہا ہے'' کے عنوان سے خبر دی تھی جس میں بتایا گیا تھا کہ پی ایس او نہ صرف ماحولیات کیلئے تباہ کن ڈیزل اور پٹرول فروخت کر رہا ہے بلکہ اس سے ملک بھر میں صارفین کی کاروں کے انجن کو نقصان پہنچ رہا ہے۔ دی نیوز کی خبر میں بتایا گیا تھا کہ کمپنی دو سال سے صارفین کو گمراہ کر اور دھوکا دے رہی ہے کہ وہ ماحول دوست گرین ایکس ایل پلس ڈیزل اور پریمیئر ایکس ایل گیسولین فراہم کر رہی ہے حالانکہ وہ یہ حقیقت جانتی تھی کہ یہ سلسلہ 2012ء سے ختم کیا جا چکا ہے۔ خبر میں بتایا گیا تھا کہ پاکستان سٹیٹ آئل کی سرکاری ویب سائٹ پر پریمیئر ایکس ایل گیسولین اور ڈیزل کو گرین ایکس ایل پلس ڈیزل کے طور پر ظاہر کر رہی ہے جبکہ حقیقت یہ ہے کہ صارفین کو یہ مصنوعات فراہم نہیں کی جا رہیں۔ گرین ایکس ایل ڈیزل فروری 2003ء میں منفرد فارمولے سے متعارف کرایا گیا اور یہ پاکستان کا اپنی نوعیت کا پہلا ڈیزل تھا جو زیادہ سفر، مربوط رننگ اور کم دھواں دیتا تھا اور اس کی کوئی اضافی قیمت بھی نہیں تھی۔ نیوز کے اس نمائندے نے پی ایس او کے تفصیلی ردعمل کے ساتھ مسلسل خبریں دیں اور جب پی ایس او کی گمراہ کن مارکیٹنگ کے بارے میں خبر دی تو سی سی پی ایکشن میں آیا۔ اس نے 25 نومبر 2014ء کو سماعت کا فیصلہ کیا جس کے بعد 11 جون 2016ء اور 11 اگست 2016ء کو بھی سماعت کی گئی۔ اب سی سی پی نے پی ایس او کو 29 نومبر 2016ء کو حکم جاری کیا جس پر سی سی پی کی چیئرپرسن ودیا خلیل اور ارکان شہزادہ انصار اور اکرام الحق قریشی کے دستخط ہیں۔ ایکٹ کے سیکشن (1) 10 کے ساتھ سیکشن (a)(2) 10 اور (2(b)) 10 سے متعلقہ اشتہارات، مارکیٹنگ مہم میں خلاف ورزیوں اور اضافی عناصر کی عدم شمولیت کے بعد بھی یہ برانڈ جاری رکھنے پر ہر شق کی خلاف ورزی پر ساڑھے سات کروڑ اور مجموعی طور پر 15 کروڑ ڈالر جرمانہ لگایا گیا ہے۔ کمیشن نے مزید ہدایت دی ہے کہ وہ فوری طور پر اپنی مصنوعات کے ٹریڈ مارک اور لوگو میں ''گرین'' اور ''پریمیئر'' کے الفاظ ختم کرے۔ اس طرح مارکیٹنگ، اشتہار سازی، پیکیجنگ کے ساتھ ساتھ ویب سائٹ اور سیل پوائنٹس پر موجود علامات میں 30 روز کے اندر مناسب تبدیلی کرے تاکہ یہ تاثر دور کیا جا سکے کہ یہ مصنوعات پریمیئر اور ماحول دوست ہیں۔ پی ایس او کو مزید ہدایت کی گئی ہے کہ وہ اضافی عناصر کی عدم شمولیت کے بارے میں عوام کو آگاہ کرنے کیلئے ایک ہفتے تک تمام انگریزی اور اردو روزنامہ اخبارات میں مناسب وضاحتیں جاری کرے۔ واضح رہے کہ سی سی پی نے اس معاملے میں پہلے انکوائری رپورٹ تیار کی اور پھر پی ایس او کو اظہار وجوہ کا نوٹس جاری کیا تاکہ آئل مارکیٹنگ کمپنی درخواست گزار کی شکایات اور انکوائری رپورٹ کے نتائج پر اپنا دفاع کر سکے تاہم پی ایس او سی سی پی کی سماعت کے دوران دفاع میں ناکام رہا اور گمراہ کن مارکیٹنگ میں ملوث پایا گیا۔ درخواست گزار نے سی سی پی میں اپنا کیس دی نیوز کی خبروں کی بنیاد پر پیش کیا اور کہا کہ پی ایس او غیر منصفانہ انداز میں 2012ء سے گیسولین اور ڈیزل کی مارکیٹنگ میں ہیر پھیر کر رہا ہے۔ اس نے موقف اختیار کیا کہ 04-2003ء میں پی ایس او نے پریمیئر گیسولین اور گرین ایکس ایل پلس ڈیزل پیش کئے اور دعویٰ کیا کہ وہ دونوں نئی اور پرانی قسم کی گاڑیوں میں استعمال ہو سکتا ہے اس سے سفر زیادہ طے ہوگا، انجن محفوظ رہے گا اور ڈرامائی طور پر کالا دھواں بھی کم پیدا ہوگا۔ ان اشتہارات اور اس مارکیٹنگ کے نتیجے میں ان نئی برانڈز کی کھپت میں اضافہ ہوا اور مجھ سمیت دیگر صارفین نے اسے اپنا پہلا انتخاب بنا لیا مگر 2012ء میں یکا یک، محتاط انداز میں اضافی عناصر کا استعمال ختم کر دیا گیا جبکہ ''پریمیئر ایکس ایل گیسولین'' اور ''گرین ایکس ایل پلس ڈیزل'' کے نام استعمال کئے جاتے رہے جس سے صارفین کو گمراہ کن انداز میں یہ تاثر دیا گیا کہ یہ مصنوعات اضافی عناصر کے ساتھ پیش کی جا رہی ہیں اور وہ اثرات موجود ہیں جو مشتہر کئے گئے تھے۔ یہ حقیقت اس امر سے آشکار ہوتی ہے کہ پی ایس او کے تقریباً تمام پٹرول پمپوں پر مسلسل ''پریمیئر ایکس ایل گیسولین'' اور ''گرین ایکس ایل پلس ڈیزل'' کے بورڈ آویزاں رہے اور تشہیر ہوتی رہی۔

★ راولپنڈی /لاہور/گلگت بلتستان سے بیک وقت شائع ہونیوالا ملک گیر روزنامہ ★

باقاعدہ تصدیق شدہ اشاعت | ABC CERTIFIED | پاکستان کا پہلا اردو انگریزی اخبار

چیف ایڈیٹر: شیخ عامر حسین

روزنامہ نیوز مارٹ راولپنڈی

Regd No. 216, P.O. Box No. 823 Rwp

جلد نمبر: 1 | بدھ 7 ربیع الاول 1438، 7 دسمبر 2016، 24 مگھر 2072 ب صفحات 12 قیمت 10 روپے | شمارہ نمبر: 346

FRONT PAGE

پی ایس او کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر، سی سی پی نے 15 کروڑ روپے جرمانہ کر دیا

آئل کمپنی نے اپنی فیول کی مصنوعات میں دعویٰ کیا تھا کہ یہ انجن کی کارکردگی کو بڑھاتا، ماحول دوست ہے اور کم خرچ بھی ہے

کیس میں دعویٰ درست ثابت نہ ہو سکا، سی سی پی کا تشہیری مواد سے "گرین" اور "پریمیم" کی اصطلاح ہٹانے کا حکم

اسلام آباد (اپنے رپورٹر سے) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری کرتے ہوئے پی ایس او (پاکستان سٹیٹ آئل) پہ 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ پی ایس او کی جانب سے 2003/2004 سے 2012/2013 کے دوران اس کی "پریمیر (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 31)

بقیہ | جرمانہ | 13

عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیئر پرسن ودیعہ خلیل اور ممبران شہزاد انصر اور اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق پی ایس او نے 2004 سے 2012 کے دوران اپنی فیول کی مصنوعات میں ایسے اضافی عناصر کی ملاوٹ شروع کر دی تھی جن کے متعلق پی ایس او یہ دعویٰ کرتا تھا کہ یہ انجن کی کارکردگی کو بڑھاتا ہے، ماحول دوست ہے اور کم خرچ بھی ہے۔

روزنامہ
میٹرو واچ
راولپنڈی/ اسلام آباد

Front Page
07-Dec-16

فیول ملاوٹ تشہیری مہم: پی ایس او کو دھوکہ دہی پر 15 کروڑ جرمانہ

نئے فیول کو متعارف کرنے میں پی ایس او اپنے ان دعوہ جات کو ثابت کرنے کے لئے کوئی سائنسی بنیاد نہیں پیش کر سکا

اپنی تشہیری مہم اور تشہیری مواد سے "گرین" اور "پریمیم" کی اصطلاح کے استعمال کو فوری طور پر بند کر دینے کا حکم

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری کرتے ہوئے پی ایس او (پاکستان سٹیٹ آئل) پہ 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ پی ایس او کی جانب سے 2003/2004 سے 2012/2013 کے دوران اس کی "پریمیئر

(باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 65)

بقیہ 65

جرمانہ

ایلسل" پٹرول اور " گرین پلس" ڈیزل مصنوعات کے متعلق گمراہ کن تشہیری مہم اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیئرپرسن ودیعہ خلیل اور ممبران شہزاد انصر اور اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق پی ایس او نے 2004 سے 2012 کے دوران اپنی فیول کی مصنوعات میں ایسے اضافی عناصر کی ملاوٹ شروع کر دی تھی جن کے متعلق پی ایس او یہ دعوی کرتا تھا کہ یہ انجن کی کارکردگی کو بڑھاتا ہے، ماحول دوست ہے اور کم خرچ بھی ہے۔

website :www.karaktimes.com
E-mail: karaktimes@gmail.com

ضلع کرک سے شائع ہونیوالا پہلا روزنامہ

ABC Certified باقاعدہ تصدیق شدہ اشاعت

روزنامہ
کرک ٹائمز
کرک

رجسٹریشن نمبر: 2532

چیف ایڈیٹر
عمر فاروق خٹک

جلد نمبر: 5 | بدھ، 7 ربیع الاول 1438، 7 دسمبر 2016ء | قیمت 10 روپے | شمارہ نمبر: 84

BACK PAGE

پی ایس او پر دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر، 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد

ڈیزل مصنوعات کے متعلق گمراہ کن تشہیری مہم اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا

پی ایس او نے 2004 سے 2012 کے دوران اپنی فیول کی مصنوعات میں ایسے اضافی عناصر کی ملاوٹ شروع کر دی تھی

اسلام آباد (امجد چوہان سے) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری کرتے ہوئے پی ایس او (پاکستان سٹیٹ آئل) پہ 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ پی ایس او کی جانب سے 2003/2004 سے 2012/2013 کے دوران اس کی "پریمیئر ایکسل" پٹرول اور "گرین پلس" ڈیزل مصنوعات کے متعلق گمراہ کن تشہیری مہم اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیئر......باقی بقیہ نمبر (40)

بقیہ 40 کرک ٹائمز

پرسن وادیہ خلیل اور ممبران شہزاد انصر اور اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق پی ایس او نے 2004 سے 2012 کے دوران اپنی فیول کی مصنوعات میں ایسے اضافی عناصر کی ملاوٹ شروع کر دی تھی جس کے متعلق پی ایس او یہ دعویٰ کرتا تھا کہ یہ انجن کی کارکردگی کو بڑھاتا ہے ماحول دوست ہے اور کم خرچ بھی ہے۔ آرڈر کے مطابق اس کیس کی سماعتوں کے دوران پی ایس او اپنے ان دعوہ جات کو ثابت کرنے کے لئے کوئی سائنسی بنیاد پیش نہ کر سکا اور 2012/2013 میں ان اضافی عناصر کی ملاوٹ بند کرنے کے بعد بھی پی ایس او نے اپنی تشہیری مہم میں یہ دعوی جاری رکھے۔ ان گمراہ کن دعوہ جات کی بنا پر صارفین یہ سمجھنے پر مجبور ہو گئے کہ کہ وہ جو فیول پی ایس او سے لے رہے ہیں وہ باقی کمپنیوں کے فیول سے بہتر ہے اور اس طرح مارکیٹ میں کمپیٹیشن بری طرح متاثر ہوا۔ سی سی پی نے یہ جرمانہ عائد کرنے کے علاوہ پی ایس او کو یہ حکم بھی دیا ہے کہ وہ اپنی تشہیری مہم اور تشہیری مواد سے "گرین" اور "پریمیم" کی اصطلاح کے استعمال کو فوری طور پہ بند کر دے اور 30 روز کے دوران اس تاثر کو ختم کریں کہ ان کی مصنوعات پریمیم اور ماحول دوست ہیں۔ سی سی پی نے پی ایس او کو یہ بھی حکم دیا کہ وہ عام عوام کو اس بارے میں انگریزی اور اردو اخبارات کے توسط سے مطلع کریں اور 45 یوم کے اندر کمیشن کے پاس تعمیلی رپورٹ جمع کرائیں۔

ABC Certified | AKNS | میری قوم کا بیباک ترجمان

روزنامہ کشمیر ایکسپریس

مظفرآباد
میرپور
اسلام آباد

ایڈیٹر: سردار زاہد تبسم
ایڈیٹر: راجہ کفیل احمد خان

READ ONLINE

FRONT PAGE
07th December, 2016

سی سی پی نے پی ایس او پر فراڈ پر مبنی تشہیر پر 15 کروڑ جرمانہ عائد کردیا

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 30)

بقیہ نمبر 30

کرتے ہوئے پی ایس او (پاکستان سٹیٹ آئل) پر 15 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ پی ایس او کی جانب سے 2003 2004 سے 2012 2013 کے دوران اس کی "پریمیئر ایکسل" پٹرول اور "گرین پلس" ڈیزل مصنوعات کے متعلق گمراہ کن تشہیری مہم اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیئرپرسن ودیعہ خلیل اور ممبران شہزاد انصر اور اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق پی ایس او نے 2004 سے 2012 کے دوران اپنی فیول کی مصنوعات میں ایسے اضافی عناصر کی ملاوٹ شروع کر دی تھی جن کے متعلق پی ایس او یہ دعوی کرتا تھا کہ یہ انجن کی کارکردگی کو بڑھاتا ہے، ماحول دوست ہے اور کم خرچ بھی ہے۔ آرڈر کے مطابق اس کیس کی سماعتوں کے دوران پی ایس او اپنے ان دعوہ جات کو ثابت کرنے کے لئے کوئی سائنسی بنیاد نہیں پیش کر سکا اور 2012/2013 میں ان اضافی عناصر کی ملاوٹ بند کرنے کے بعد بھی پی ایس او نے اپنی تشہیری مہم میں یہ دعوی جاری رکھے۔ ان گمراہ کن دعوہ جات کی بنا پر صارفین یہ سمجھنے پر مجبور ہو گئے کہ وہ جو فیول پی ایس او سے لے رہے ہیں وہ باقی کمپنیوں کے فیول سے بہتر ہے اور اسطرح مارکیٹ میں کمپیٹیشن بری طرح متاثر ہوا۔ سی سی پی نے یہ جرمانہ عائد کرنے کے علاوہ پی ایس او کو یہ حکم بھی دیا ہے کہ وہ اپنی تشہیری مہم اور تشہیری مواد سے "گرین" اور "پریمیم" کی اصطلاح کے استعمال کو فوری طور پر بند کر دے اور 30 روز کے دوران اس تاثر کو ختم کریں کہ ان کی مصنوعات پریمیم اور ماحول دوست ہیں۔ سی سی پی نے پی ایس او کو یہ بھی حکم دیا کہ وہ عام عوام کو اس بارے میں انگریزی اور اردو اخبارات کے توسط سے مطلع کریں اور 45 یوم کے اندر کمیشن کے پاس تفصیلی رپورٹ جمع کرائیں۔