

Show-cause notice issued to frozen foods manufacturing company

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued Show Cause Notice to a frozen foods manufacturing company, Kitchen Stone Foods, for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products.

CCP received formal complaints from M/s Seasons Foods (Pvt.) Limited and M/s Quick Food Industries (Pvt.) limited alleging that Kitchen Stone Foods was deceiving consumers by claiming that its products were "100 per cent Non-Processed Food," "Pakistan's first non-processed frozen food," and "Processed Meat Causes Cancer: Switch to Kitchen Stone Products."

CCP conducted an enquiry

into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew direct misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation.

The enquiry report further stated that Kitchen Stone Foods used various marketing means i.e. official Facebook page, product packaging, outdoor advertising and local marketing events, to make unsubstantiated claims that its products were "100 per cent Non-Processed", "Pakistan's first non-processed frozen food", and that processed meat caused cancer, thus prima facie giving false and misleading information to con-

sumers.

According to the enquiry report, such deceptive marketing practices by Kitchen Stone Foods not only deceived consumers but were also capable of harming the business interest of the complainants and other competitors.

On the recommendations of the enquiry report, CCP issued Show Cause Notice to Kitchen Stone Foods and directed it to appear before the Commission on 31 August, 2017.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.—PR

DAWN

17 August 2017

Page # 11



CCP issues notice to Kitchen Stone Foods

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Wednesday issued a show-cause notice to Kitchen Stone Foods for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act 2010 by running a deceptive marketing campaign for its frozen food products.

The action was taken on formal complaints received from Seasons Foods (Pvt) Limited and Quick Food Industries (Pvt) Limited alleging that Kitchen Stone was deceiving consumers by claiming its products were "100 per cent non-processed food".

On the recommendations of the inquiry report, the CCP directed Kitchen Stone Foods to appear before the commission on Aug 31.—Staff Reporter

17 August 2017

Page # 14

CCP issues show cause notice to kitchen stone foods

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notice to a frozen foods manufacturing company, M/s Kitchen Stone Foods, for deceptive marketing practices.

The CCP issued notice to food manufacturing company for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products, said a statement issued by CCP here on Wednesday.

The CCP received formal complaints from M/s Seasons Foods (Pvt.)

Limited and M/s Quick Food Industries (Pvt.) limited alleging that Kitchen Stone Foods was deceiving consumers by claiming that its products were "100% Non-Processed Food,".

The CCP conducted an enquiry into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew direct misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation.

According to the enquiry report, such deceptive marketing practices by Kitchen Stone Foods not only de-

ceived consumers but were also capable of harming the business interest of the complainants and other competitors.

On the recommendations of the enquiry report, CCP issued Show Cause Notice to Kitchen Stone Foods and directed it to appear before the Commission on 31 August, 2017.

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.—APP

The Nation

17 August 2017

Page # 08

CCP issues show cause notice to Kitchen Stone Foods

ISLAMABAD (Staff Reporter): The CCP has issued show cause notice to a frozen foods manufacturing company, M/s Kitchen Stone Foods, for deceptive marketing practices.

The CCP issued notice to food manufacturing company for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products, said a statement issued by CCP here on Wednesday. The CCP received formal complaints from M/s Seasons Foods (Pvt) Limited and M/s Quick Food Industries (Pvt) limited alleging that Kitchen Stone Foods was deceiving consumers by claiming that its products were "100 percent non-processed food".

The CCP conducted an enquiry into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew direct misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation.

17 August 2017

Page # AA1

CCP issues show cause notice to frozen food manufacturer

Staff Report

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to a frozen foods manufacturing company, M/s Kitchen Stone Foods, for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products.

The CCP received formal complaints from M/s Seasons Foods (Pvt) Limited and M/s Quick Food Industries (Pvt) Limited, alleging that Kitchen Stone Foods was deceiving consumers by claiming that its products were "100% non-processed food", "Pakistan's first non-processed frozen food" and "Processed meat causes cancer: switch to Kitchen Stone products". The CCP conducted an enquiry into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew direct misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation.

Parliament Times

17 August 2017

Page # 02

CCP issues show cause notice to KSF for deceptive marketing practices

Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued Show Cause Notice to a frozen foods manufacturing company, M/s Kitchen Stone Foods (KSF), for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products. CCP received formal complaints from M/s Seasons Foods (Pvt.) Limited and M/s Quick Food Industries (Pvt.) limited alleging that Kitchen Stone Foods was deceiving consumers by claiming that its products were "100% Non-Processed Food," "Pakistan's first non-processed frozen food," and "Processed Meat Causes Cancer: Switch to Kitchen Stone Products." CCP conducted an enquiry into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew direct misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation. The enquiry report further stated that

Kitchen Stone Foods used various marketing means i.e. official Facebook page, product packaging, outdoor advertising and local marketing events, to make unsubstantiated claims that its products were "100% Non-Processed", "Pakistan's first non-processed frozen food", and that processed meat caused cancer, thus prima facie giving false and misleading information to consumers. According to the enquiry report, such deceptive marketing practices by Kitchen Stone Foods not only deceived consumers but were also capable of harming the business interest of the complainants and other competitors. On the recommendations of the enquiry report, CCP issued Show Cause Notice to Kitchen Stone Foods and directed it to appear before the Commission on 31 August, 2017. CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

CCP show causes frozen food manufacturer for deceptive marketing

ISLAMABAD

STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to a frozen foods manufacturing company, Kitchen Stone Foods, for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products.

According to the enquiry report, such deceptive marketing practices by Kitchen Stone Foods not only

deceived consumers but were also capable of harming the business interests of the complainants and other competitors. On the recommendations of the enquiry report, CCP issued Show Cause Notice to Kitchen Stone Foods and directed it to appear before the commission on August 31, 2017.

CCP received formal complaints from Seasons Foods Limited and Quick Food Industries limited alleging that Kitchen Stone Foods was deceiving consumers by claiming that its products were "100 per cent Non-Processed Food," "Pakistan's first non-

processed frozen food," and "Processed Meat Causes Cancer: Switch to Kitchen Stone Products."

CCP conducted an enquiry into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew direct misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation.

The enquiry report further stated that Kitchen Stone Foods used various marketing means i.e. official Facebook page, product packaging, outdoor advertising and local marketing events, to make unsubstantiated claims that its products were "100 per cent Non-Processed", "Pakistan's first non-processed frozen food", and that processed meat caused cancer, thus prima facie giving false and misleading information to consumers.

CCP virtually defanged without key appointments

By Mehtab Haider

ISLAMABAD: Fair trade watchdog Competition Commission of Pakistan (CCP) has been wallowing without its key members for the last couple of months to execute penalties against the perpetrators of deceptive marketing, sources said on Wednesday.

Currently, only two members – Vadiyya Khalil, the commission's chairperson and member Ikramul Haque Qureshi – are implementing the provisions of the Competition Act 2010, the sources added.

Member Joseph Wilson completed his job terms in November 2016, and two other members Mueen Batlay and Shahzad Ansar ended their job tenures in January this year, thus vacating the positions to be filled through a competitive process.

Officials said the senate standing committee on finance, headed by senator Saleem Mandviwalla, will discuss the issue in a meeting scheduled for Thursday (today) and it will inquire the finance ministry's

high-ups about the reasons behind lacklustre attitude of top guns and their dillydallying tactics in making key appointments into CCP.

Under Section 14 of the Competition Act, the commission will consist of not less than five and not more than seven members. Under the Competition Act, a member is appointed for a term of three years, which is extendable for a final three-year term, after which the position has to be advertised to appoint new member through competitive process.

Officials said the process to appoint members is underway. The position of one member was advertised on 18 December, 2016 while advertisement for two other members was published on 26 February, 2017.

Although the law authorises the commission to take action against companies involved in unfair trade practices, the two-member commission find it difficult to exercise power due to lack of quorum.

Under Section 37 (2) of the Competition Act, the commission can conduct enquiry on for-

mal complaints received from undertakings, issue show cause notices, hold hearings and pass orders.

Meanwhile, CCP on Wednesday issued another show cause notice to a frozen foods manufacturing company Kitchen Stone Foods for prima facie violation of Section 10 of the Competition Act 2010 by running deceptive marketing campaign for its frozen food products. The commission received complaints that the said company was deceiving consumers by claiming that its products were 100 percent non-processed food.

CCP conducted an inquiry into the matter, which concluded that the advertisement posted by Kitchen Stone Foods on its Facebook page drew a misleading comparison by showing the complainants' packaging with articles citing risks and causes of cancer along with misleading narrations without substantiation.

Since January, CCP has initiated 16 enquiries for violation of Section 3, 4 and 10 of the Competition Act and 23 show cause

notices are ready to be issued shortly. The commission held 33 hearings and issued two orders. Nevertheless, the commission has cleared 34 mergers and granted 20 exemptions in the same period.

Since January 2015, the commission held 92 hearings, conducted 26 enquiries, passed 23 orders, approved 179 mergers and issued 159 exemptions. On the advocacy front, CCP has held 17 seminars at the universities across the country to introduce the module on economics and competition law that it has developed in collaboration with the Kings College London, to the students and faculty of management sciences, economics and law. As part of the academia drive, seven seminars were held during November-December.

Though the commission continues to focus on both enforcement and advocacy, yet the lack of quorum precludes it from exercising suo motu powers under Section 37(1) and holding the commission's meeting to discuss policy and operational matters, said the sources.

17 August 2017
 Page # 08

فروزن فوڈز کمپنی کو دھوکہ دہی کی مبینہ تشہیر چلانے پر نوٹس جاری

رپورٹ سے ثابت ہوا کہ چکن سٹون فوڈز فیس بک پیج پر اپنی حریف کمپنیوں کی مصنوعات کیساتھ گمراہ کن موازنے کا مرکب ہوا
 فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی چکن سٹون فوڈز نے عوام کو دھوکہ دینے اور اپنی حریف کمپنیوں کے مفادات کو نقصان پہنچایا، کمیشن

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی کو دھوکہ دہی پر سخت تشہیر چلانے پر شوکار نوٹس جاری کر دیا ہے۔ فروزن فوڈز بنانے والی چینی چکن سٹون فوڈز نے عوام کو دھوکہ دینے اور اپنی حریف کمپنیوں کے مفادات کو نقصان پہنچایا ہے۔ 31 اگست کو کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت (باتی صفحہ 4 بقیہ نمبر 21)

کردی گئی۔ مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے فروزن فوڈز بنانے والی چینی چکن سٹون فوڈز کو ذرا بادی انٹیکسٹ دھوکہ دہی پر سخت تشہیر اور نوٹس ایسٹ کے ساتھ 10 کی خلاف ورزی پر شوکار نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن کی جانب سے جاری ہونے والے اعلیٰ کے مطابق کمیشن کو پاکستان کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیٹ فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ چکن سٹون فوڈز نامی کمپنی اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق دعوے کر ”سوفیسمٹان پروسیسڈ فوڈز ہیں“ پاکستان کی پہلی تان پروسیسڈ فروزن فوڈ“ پروسیسڈ گوشت کینسر کا باعث بنتا ہے اس لیے چکن سٹون کی مصنوعات استعمال کریں“ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرکب ہو رہا ہے۔ مسابقتی کمیشن کے مطابق اس معاملے پر بنیادی تحقیقاتی رپورٹ میں کمپنی کی رپورٹ سے یہ ثابت ہوا ہے کہ بادی انٹیکسٹ میں چکن سٹون فوڈز اپنے فیس بک کے پیج پر اپنی حریف کمپنیوں کی مصنوعات کے ساتھ گمراہ کن موازنے کا مرکب ہو رہا ہے۔ اعلیٰ کے مطابق انٹیکسٹ رپورٹ سے یہ بھی ظاہر ہوا کہ چکن سٹون فوڈز اپنے فیس بک پیج پر ڈاؤن لوڈ، آڈٹ ڈور ایڈورٹائزنگ اور لوکل مارکیٹنگ کے ذریعے اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق بے بنیاد دعوے کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر سخت تشہیر کا مرکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی مضر اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے۔ اس لیے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ مسابقتی کمیشن نے چکن سٹون فوڈز کو شوکار نوٹس جاری کرتے ہوئے 31 اگست 2017 کو کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔

17 August 2017

Page # 14

مسابقتی کمیشن کا چکن اسٹون فوڈز کمپنی کو شوکا ز نوٹس جاری

فیس بک بیج پر حریف کمپنیوں کی مصنوعات کیساتھ گمراہ کن موازنے کی مرتکب ہوئی

ایڈورٹائزنگ اور لوکل مارکیٹنگ کے ذریعے اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے حقائق بے بنیاد دعوے کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے۔

کراچی (بزنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی چکن اسٹون فوڈز کو باڈی انٹیکسٹ دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ چکن اسٹون فوڈز اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے حقائق دعوے کہ "100% ٹان پروسیسڈ فوڈز ہیں"، "پاکستان کی پہلی ٹان پروسیسڈ فروزن فوڈ"، "پروسیسڈ گوشت کیسٹرو کا باعث بنتا ہے، اس لیے چکن اسٹون کی مصنوعات استعمال کریں" کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق باڈی انٹیکسٹ میں چکن اسٹون فوڈز اپنے فیس بک کے بیج پر اپنی حریف کمپنیوں کی مصنوعات کے ساتھ گمراہ کن موازنے کا مرتکب ہو رہا ہے۔ انکوائری رپورٹ سے یہ بھی ظاہر ہوا کہ چکن اسٹون فوڈز اپنے فیس بک بیج، پراڈکٹ پیکیٹنگ، آڈٹ ڈور

17-August-2017
Page # 08

دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر، کچن سٹون فوڈز کو شوکا ز نوٹس جاری

کچن سٹون فوڈز صارفین کیلئے جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا: سی سی پی

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمیٹیشن میشن آف پاکستان نے فروزن فوڈز بنانے والی کچن سٹون فوڈز کو باڈی انٹیکسٹ دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمیٹیشن میشن آف پاکستان کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کچن سٹون فوڈز اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق دعوے (باقی صفحہ 5 نمبر 24)



24

نوٹس جاری

بقیہ

کہ "100% نان پروسیسڈ فوڈز ہیں"۔ پاکستان کی پہلی نان پروسیسڈ فروزن فوڈ، "پروسیسڈ گوشت کینسر کا باعث بنتا ہے اس لیے کچن سٹون کی مصنوعات استعمال کریں"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق باڈی انٹیکسٹ میں کچن سٹون فوڈز اپنے فیس بک کے پیج پر اپنی حریف کمپنیوں کی مصنوعات کے ساتھ گمراہ کن موازنے کا مرتکب ہو رہا ہے۔ نمید براں انکوائری رپورٹ سے یہ بھی ظاہر ہوا کہ کچن سٹون فوڈز اپنے فیس بک پیج ، براڈ کاسٹ پیکیجنگ ، آؤٹ ڈور ایڈورٹائزنگ اور لوکل مارکیٹنگ کے ذریعے اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق بے بنیاد دعوے کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ اس لیے سی سی پی نے کچن سٹون فوڈز کو شوکا ز نوٹس جاری کرتے ہوئے 31 اگست 2017 کو کمیٹیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

ذائقے وقت

17 August 2017

Page # 07

سی سی پی نے کچن سٹون فوڈز کو دھوکہ
دہی پر مبنی تشہیر پر شوکاژ نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمیٹیٹیشن آف پاکستان نے فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی کچن سٹون فوڈز کو باڈی انٹنسر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیٹیٹیشن ایکٹر کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاژ نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمیٹیٹیشن آف پاکستان کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کچن سٹون فوڈز اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق دعوے کہ "100% نان پروسیسڈ فوڈز ہیں"، "پاکستان کی پہلی نان پروسیسڈ فروزن فوڈ"، "پروسیسڈ گوشت کینسر کا باعث بنتا ہے اس لیے کچن سٹون کی مصنوعات استعمال کریں"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔



17 August 2017

Page # 14

سی سی پی نے فوڈ کمپنی کو شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (دنیا رپورٹ) کمیشن آف فوڈ اینڈ ڈرافٹنگ پاکستان نے فروزن فوڈ بنانے والی کمپنی چکن سٹون فوڈز کو بادی انٹنر میں دھوکہ دہی پر جہتی تشہیر اور کمیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمیشن آف پاکستان کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی۔ انکوآری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی انٹنر میں چکن سٹون فوڈز اپنے فیس بک کے پیج پر اپنی حریف کمپنیوں کی مصنوعات کے ساتھ گمراہ کن موازنے کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی نے چکن سٹون فوڈز کو شوکا ز نوٹس جاری کرتے ہوئے 31 اگست 2017 کو کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔

17 August 2017

Page # 02

سی ای پی نے کمپنی کچن سٹون فوڈز کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (آن لائن) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان نے فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی کچن سٹون فوڈز کو باڈی انٹنر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپنیشن کمیشن آف پاکستان کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کچن سٹون فوڈز اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق دعوے کہ "100% نان پروسیسڈ فوڈز ہیں"، "پاکستان کی پہلی نان پروسیسڈ فروزن فوڈ"، "پروسیسڈ گوشت کینسر کا باعث بنتا ہے اس لیے کچن سٹون کی مصنوعات استعمال کریں"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔

17 August 2017
Page # 14

کچن اسٹون فوڈز کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے فرورزن فوڈز بنانے والی کمپنی کچن اسٹون فوڈز کو باڈی انٹنر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کچن اسٹون فوڈز اپنی فرورزن فوڈ مصنوعات کے متعلق دعوے کہ "100% نان پروسیسڈ فوڈز ہیں" ، "پاکستان کی پہلی نان پروسیسڈ فرورزن فوڈ" ، " پروسیسڈ گوشت کینسر کا باعث بنتا ہے، اس لیے کچن اسٹون کی مصنوعات استعمال کریں" کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔

میٹرو ایج

17-August-17

Page # 08

سی سی پی نے جین سٹون فوڈز کو دھوکہ

دہی پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمیشنیشن کمیشن آف پاکستان نے فردزن فوڈز (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 48)

بنانے والی کمپنی جین سٹون فوڈز کو باہمی اہنکار میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیشنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمیشنیشن کمیشن آف پاکستان کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیٹنگ فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ جین سٹون فوڈز اپنی فردزن فوڈ مصنوعات کے متعلق دعوے کہ "100% نان پروسیسڈ فوڈز ہیں"، "پاکستان کی پہلی نان پروسیسڈ فردزن فوڈ"، "پروسیسڈ گوشت کیئر کا باعث بنتا ہے اس لیے جین سٹون کی مصنوعات استعمال کریں"؛ کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق باہمی اہنکار میں جین سٹون فوڈز اپنے فیس بک کے پیج پر اپنی حریف کمپنیوں کی مصنوعات کے ساتھ گمراہ کن موازنے کا مرتکب ہو رہا ہے۔ مذید برماں انکوائری رپورٹ سے یہ بھی ظاہر ہوا کہ جین سٹون فوڈز اپنے فیس بک پیج پر پراڈکٹ ٹیکسٹنگ، آؤٹ ڈور ایڈورٹائزنگ اور کوئل مارکیٹنگ کے ذریعے اپنی فردزن فوڈ مصنوعات کے متعلق بے بنیاد دعوے کر کے نہ صرف دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا مرتکب ہوا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بنتا ہے اور اپنے حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنتا ہے۔ اس لیے سی سی پی نے جین سٹون فوڈز کو شوکا ز نوٹس جاری کرتے ہوئے 31 اگست 2017 کو کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمیشنیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیشنیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

جہانِ پاکِستان

17 August 2017

Page # 02

فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی کوشو کاز نوٹس جاری

مسابقت ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر کارروائی کی گئی

ہورہی ہے، سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنا دی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی انٹرنر میں کچن سٹون فوڈز اپنے فیس بک کے پیج پر دوسری کمپنیوں کی مصنوعات کے ساتھ گمراہ کن موازنہ کیا جا رہا ہے۔ انکوائری رپورٹ سے یہ بھی ظاہر ہوا کہ کچن سٹون فوڈز اپنے فیس بک پیج، پراڈکٹ پیکیجنگ، آؤٹ ڈور ایڈورٹائزنگ اور لوکل مارکیٹنگ کے ذریعے اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق بے بنیاد دعوے کر کے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کر رہی ہے۔

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے فروزن فوڈز بنانے والی کمپنی کچن سٹون فوڈز کو بادی انٹرنر میں دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقت ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شو کاز نوٹس جاری کر دیا۔ بدھ کو مسابقتی کمیشن آف پاکستان سے جاری اعلامیہ کے مطابق سی سی پی کو دو کمپنیوں سیزن فوڈز اور کوئیک فوڈ انڈسٹریز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ کچن سٹون فوڈز اپنی فروزن فوڈ مصنوعات کے متعلق بے بنیاد دعوے کر کے صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کی مرتکب