

Colgate-Palmolive slapped Rs10m fine for deceptive marketing

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Tuesday imposed a penalty of Rs10 million on Colgate-Palmolive Pakistan (Pvt) Ltd for running a deceptive marketing campaign for one of its products — Max All Purpose Cleaner (Max APC) — in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The complaint against the advertisement was filed by Colgate-Palmolive's main com-

petitor Reckitt Benckiser Pakistan Ltd which maintained that the marketing campaign run by the former for Max APC was making deceptive/false claims.

Reckitt Benckiser, which produces Dettol, a competing product to Max APC, complained that Colgate-Palmolive had issued a trade letter to discredit its product with comparative claims, thus harming its business interests.

The CCP conducted an inquiry into the matter and issued a show-cause notice to Colgate-Palmolive on the recommendations of the

inquiry report.

During the hearings, a bench comprising CCP Chairperson Vadiyya Khalil and Member Ikram Ul Haque Qureshi found four specific claims made by Colgate-Palmolive to be “false and misleading”, and capable of “harming the business interests” of its competitors.

The bench imposed a penalty of Rs10m on Colgate-Palmolive for violating Section 10 of the Competition Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter.

CCP imposes Rs10m penalty on Colgate-Palmolive for deceptive marketing

KARACHI

STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order, imposing a penalty of Rs 10 million on Colgate-Palmolive Pakistan (Pvt) Ltd. for running a deceptive marketing campaign for one of its products, 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP received a formal complaint from Reckitt Benckiser Pakistan

Limited stating that the marketing campaign run by Colgate-Palmolive for its product Max APC was making deceptive/false claims, which were stated as under:

'24 hours long lasting freshness,' '99.9 per cent bacteria free,' 'Protects against cold and flu, skin infections, food poisoning,' and it kills 99.9 per cent bacteria from surfaces leaving floors and household surfaces clean, shiny and germ free, along with a disclaimer reading, 'based on laboratory testing with concentrate usage.'

Moreover, Reckitt Benckiser, which produces 'Dettol', a competing product to Colgate's Max APC, complained that Colgate Palmolive had issued a trade letter to discredit 'Dettol' with comparative claims, thus harming its business interests.

The CCP conducted an inquiry into the matter and issued show cause notice to Colgate Palmolive on recommendations of the inquiry report. During the hearings, Colgate Palmolive could not substantiate its advertising claims for Max APC.

A bench comprising of the Chairperson Vadiyya Khalil and Member Ikram Ul Haque Qureshi passed an order stating that the advertising claims made by Colgate Palmolive were without scientific backing and evidence, and were capable of harming the business interests of Reckitt Benckiser Pakistan and other competing undertakings in the relevant market.

The bench imposed a penalty of Rs 10 million on Colgate Palmolive for violating Section 10 of the Competition

Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter.

The company was reprimanded not to indulge in deceptive marketing practices in future to avoid stricter penal consequences.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.

CCP imposes Rs10mln penalty for deceptive marketing

ISLAMABAD: Competition Commission of Pakistan (CCP) on Tuesday imposed a fine of Rs10 million on Colgate-Palmolive Pakistan (Pvt) Ltd for a deceptive marketing campaign. The order was given for violating Section 10 of the Competition Act, 2010 for false marketing of one of its products, 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC).

According to a statement, CCP received a formal complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited stating that the marketing campaign for Max APC was making deceptive/false claims, including: 24 hours long lasting freshness, 99.9 percent bacteria free, protects against cold and flu, skin infections, and food poisoning, with a disclaimer reading, 'based on laboratory testing with concentrate usage'.

Reckitt Benckiser, which produces 'Dettol', a competing product to Colgate's Max APC, complained that Colgate-Palmolive had issued a trade letter to discredit 'Dettol' with comparative claims, thus harming its business interests.

CCP conducted an inquiry into the matter and issued show cause notice to Colgate-Palmolive on recommendations of the inquiry report.

During the hearings, Colgate-Palmolive could not substantiate its advertising claims for Max APC. A bench comprising chairperson Vadiyya Khalil and member Ikram Ul Haque Qureshi passed an order stating that the advertising claims made by Colgate-Palmolive were without scientific backing and evidence, and were capable of harming the business interests of Reckitt Benckiser Pakistan and other competing undertakings in the relevant market.

The bench imposed a penalty of Rs10 million on Colgate-Palmolive for violating Section 10 of the Competition Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter.

The company was reprimanded not to indulge in deceptive marketing practices in future to avoid stricter penal consequences. —APP

16 August 2017
Page # 15

INTERNATIONAL
THE NEWS

CCP imposes Rs10m penalty on company

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing a penalty of Rs 10 million on Colgate-Palmolive Pakistan (Pvt) Ltd for running a deceptive marketing campaign for one of its products, "Max All Purpose Cleaner" (Max APC), in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

CCP received a formal complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited stating that the marketing campaign run by Colgate-Palmolive for its product Max APC was making deceptive/false claims i.e., "24 hours long lasting freshness," "99.9% bacteria free," "Protects against cold and flu, skin infections, food poisoning," and "it kills 99.9% bacteria from surfaces leaving floors and household surfaces clean, shiny and germ free, along with a disclaimer reading, based on laboratory testing with concentrate usage."

Moreover, Reckitt Benckiser, which produces "Dettol", a competing product to Colgate's Max APC, complained that Colgate Palmolive had issued a trade letter to discredit "Dettol" with comparative claims, thus harming its business interests.

CCP conducted an inquiry into the matter and issued show cause notice to Colgate Palmolive on recommendations of the inquiry report. During the hearings, Colgate Palmolive could not substantiate its advertising claims for Max APC.

A bench comprising Chairperson Vadiyya Khalil and Member Ikram Ul Haque Qureshi passed an order stating that the advertising claims made by Colgate Palmolive were without scientific backing and evidence, and were capable of harming the business interests of Reckitt Benckiser Pakistan and other competing undertakings in the relevant market.

The bench imposed a penalty of Rs 10 million on Colgate Palmolive for violating Section 10 of the Competition Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter. The company was reprimanded not to indulge in deceptive marketing practices in future to avoid stricter penal consequences. CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.—PR

The Nation

16 August 2017

Page # 08

CCP imposes Rs10m fine on Colgate Palmolive

N
OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing a penalty of Rs10 million on Colgate Palmolive Pakistan Pvt Ltd for running a deceptive marketing campaign for one of its products, 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

CCP received a formal complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited stating that the marketing campaign run by Colgate Palmolive for its product Max APC was making deceptive/false claims ie, '24 hours long lasting freshness,' '99.9 percent bacteria free,' 'Protects against cold and flu, skin infections, food poisoning,' and it kills 99.9 percent bacteria from surfaces leaving floors and household surfaces clean, shiny and germ free, along with a disclaimer reading, 'based on laboratory testing with concentrate usage.'

Moreover, Reckitt Benckiser, which produces 'Dettol', a competing product to Colgate's Max APC, complained that Colgate Palmolive had issued a trade letter to discredit 'Dettol' with comparative claims, thus harming its business interests. CCP conducted an inquiry into the matter and issued show cause notice to Colgate Palmolive on recommendations of the inquiry report. During the hearings, Colgate Palmolive could not substantiate its advertising claims for Max APC.

A bench comprising CCP Chairperson Vadiyya Khalil and Member Ikramul Haque Qureshi passed an order stating that the advertising claims made by Colgate Palmolive were without scientific backing and evidence, and were capable of harming the business interests of Reckitt Benckiser Pakistan and other competing undertakings in the relevant market.

The bench imposed a penalty of Rs10 million on Colgate Palmolive for violating Section 10 of the Competition Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter.

16 August 2017
Page # 14

CCP imposes Rs10m penalty on Colgate-Palmolive for deceptive marketing practices

OUR CORRESPONDENT

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing a penalty of PKR 10 million on Colgate-Palmolive Pakistan (Pvt) Ltd. for running a deceptive marketing campaign for one of its products, 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

CCP received a formal complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited stating that the marketing campaign run by Colgate-Palmolive for its product Max APC was making deceptive/false claims i.e., '24 hours long lasting freshness,' '99.9% bacteria free,' 'Protects against cold and flu, skin infections, food poisoning,' and it kills 99.9 % bacteria from surfaces leaving floors and household surfaces clean, shiny and germ free, along with a disclaimer reading,

'based on laboratory testing with concentrate usage.'

Moreover, Reckitt Benckiser, which produces 'Dettol', a competing product to Colgate's Max APC, complained that Colgate Palmolive had issued a trade letter to discredit



'Dettol' with comparative claims, thus harming its business interests.

CCP conducted an inquiry into the matter and issued show cause notice to Colgate Palmolive on recommendations of the inquiry report. During the hearings, Colgate Palmolive could not substantiate its advertising claims for Max APC.

A bench comprising of the Chair-

person Vadiyya Khalil and Member Ikram Ul Haque Qureshi passed an order stating that the advertising claims made by Colgate Palmolive were without scientific backing and evidence, and were capable of harming the business interests of Reckitt Benckiser Pakistan and other competing undertakings in the relevant market.

The bench imposed a penalty of PKR 10 Million on Colgate Palmolive for violating Section 10 of the Competition Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter. The company was reprimanded not to indulge in deceptive marketing practices in future to avoid stricter penal consequences.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.

17 August 2017

Page # 08

CCP imposes Rs10m penalty on Colgate-Palmolive Pakistan

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order to imposing a penalty of Rs 10 million on Colgate-Palmolive Pakistan (Pvt) Ltd. for running a deceptive marketing campaign for one of its products, 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

According to a statement here, CCP received a formal complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited stating that the marketing campaign run by Colgate-Palmolive for its product Max APC was making deceptive/false claims i.e., '24 hours long lasting freshness,' '99.9% bacteria free,' 'Protects against cold and flu, skin infections, food poisoning,' and it kills 99.9 % bacteria from surfaces leaving floors and household surfaces clean, shiny and germ free, along with a disclaimer reading, 'based on laboratory testing with concentrate usage.'

Moreover, Reckitt Benckiser, which produces 'Dettol', a competing product to Colgate's Max APC, complained that Colgate Palmolive had issued a trade letter to discredit 'Dettol' with comparative claims, thus harming its business interests.

CCP conducted an inquiry into the matter and issued show cause notice to Colgate Palmolive on recommendations of the inquiry report. During the hearings, Colgate Palmolive could not substantiate its advertising claims for Max APC.

A bench comprising of the Chairperson Vadiyya Khalil and Member Ikram Ul Haque Qureshi passed an order stating that the advertising claims made by Colgate Palmolive were without scientific backing and evidence, and were capable of harming the business interests of Reckitt Benckiser Pakistan and other competing undertakings in the relevant market.

The bench imposed a penalty of PKR 10 Million on Colgate Palmolive for violating Section 10 of the Competition Act, and directed the company to suitably modify its claims relating to Max APC and omit any misleading comparisons from its trade letter. - APP

جنگ

16 August 2017
Page # 03

مسابقتی کمیشن کاروزمرہ کی مصنوعات

بنانے والی کمپنی پر ایک کروڑ روپے جرمانہ
اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف
پاکستان نے روزمرہ کی مصنوعات بنانے والی کمپنی پر
ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے، مسابقتی کمیشن
آف پاکستان کے مطابق جرمانہ کولگیٹ پامولیو کی جانب
سے اس کی پراڈکٹ میکس آل پریس کلیئر (میکس اے
پی سی) کی تشہیر کرنے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10
باقی صفحہ 6 نمبر 48

48

مسابقتی کمیشن، جرمانہ

کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے، یہ فیصلہ کمیشن کی چیمبر
پرسن و دیجیٹل خلیل اور ممبر اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری
کیا، سی سی پی کوریٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی جانب سے
کولگیٹ پامولیو کے خلاف شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ
الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی معقول بنیاد کے بغیر کولگیٹ پامولیو
اپنی پروڈکٹ اسے پی سی کی گمراہ کن اور جھوٹے دعوؤں پر مبنی
تشہیر کر رہا ہے سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انکوائری
کی گئی اور انکوائری رپورٹ کی بنیاد پر کولگیٹ پامولیو کو شوکاز
نونس جاری کیا گیا۔ سماعت کے دوران کولگیٹ پامولیو اپنی
تشہیری دعوؤں کے حق میں کوئی مناسب اور قابل اعتبار ثبوت نہ
پیش کر سکا۔

ذاتِ وقت

ذاتِ وقت
ذاتِ وقت

16 August 2017

Page # 07

سی سی پی نے کولگیٹ پامولیو کو دھوکہ دہی پر جرمانہ کر دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری کرتے ہوئے کولگیٹ پامولیو پہ 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ کولگیٹ پامولیو کی جانب سے اس کی پراڈکٹ میکس آل پریس کلیئر (Max APC) کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کرنے اور کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیمبر پرسن و دیوہ خلیل اور ممبر اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ کولگیٹ پامولیو کو ہدایت کی گئی ہے کہ وہ Max APC سے متعلقہ تمام تشہیری مواد کو تبدیل کرے اور تقابلی دعوہ جات سے متعلقہ تشہیری مواد کو ختم کرے اور مستقبل میں ایسی کسی بھی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر میں ملوث نہ ہو۔

16-August-2017

Page # 08

دھوکہ دہی فراڈ پر مبنی تشہیر پر کولکلیٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ

کمپنی کیخلاف ڈیٹول بنا بیوی کمپنی نے درخواست دائر کی، مسابقتی کمیشن نے تمام تشہیری مواد ختم کرنے کی ہدایت کر دی

کولکلیٹ پامولیو اپنے اشتہاری دعویٰ جات کا کوئی مناسب، قابل اعتبار سائنسی ثبوت پیش نہ کر سکا، کمپنیشن کمیشن پاکستان



اسلام آباد (جنگل رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے دھوکہ دہی اور فراڈ پر مبنی اشتہار چلانے پر کولکلیٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے، کمپنی کے خلاف شہور زمانہ ڈیٹول بنانے والی کمپنی نے درخواست دائر کی تھی جس پر فیصلہ سناتے ہوئے مسابقتی کمیشن نے کمپنی کو تمام تشہیری مواد ختم کرنے کی ہدایت کی ہے۔

مسابقتی کمیشن کی جانب سے جاری ہونے والے اعلان کے مطابق کمیشن کو ریکٹ بینکارز پاکستان لینڈ کی جانب سے کولکلیٹ پامولیو کے خلاف شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی مقبول بنیاد کے بغیر کولکلیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ (Max APC) کی گراؤ کن اوڈ (بانی صفحہ 5 بقعہ 56)

جرمانہ 56

رجسٹرڈ دعوہ جات جیسا کہ "جو نہیں کھٹے تک تازگی" "99.9% بیکٹیریا فری" "زکام، بخار، بخوڈ پوائزننگ اور جلدی بیماریوں سے حفاظت" "یہ زمین پر موجود 99.9% بیکٹیریا کو مارتا ہے" (مراہ) ڈس گھم لیا بڑی ٹیسٹ کی بنیاد پر (پر مبنی تشہیر کر رہا ہے اور کمیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ اس کے علاوہ کولکلیٹ "Max APC" کے مقابلے میں ریکٹ بینکارز "Detol" بنا تا ہے۔ ریکٹ بینکارز کے مطابق کولکلیٹ پامولیو نے ایک ٹریڈ لیبل جاری کرتے ہوئے تقابلی دعوہ جات کے ذریعے اس کی پراڈکٹ Detol کو بدنام کرنے کی کوشش کی اور اس طرح اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچاتے ہوئے کمیشن قانون کی خلاف ورزی کی۔ ایسی ہی بی بی کی جانب سے اس معاملے پر انکوائری کی گئی اور انکوائری رپورٹ کی بنیاد پر کولکلیٹ پامولیو کو نوکاز نوٹس جاری کیا گیا۔ سماعت کے دوران کولکلیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ Max APC کے تشہیری دعوہ جات کے حق میں کوئی مناسب اور قابل اعتبار ثبوت نہ پیش کر سکی۔ ای سی بی کے نچے آرڈر جاری کرتے ہوئے کہا کہ کولکلیٹ پامولیو اپنے اشتہاری دعوہ جات کا کوئی مناسب اور قابل اعتبار سائنسی ثبوت پیش نہ کر سکا اور اس طرح ریکٹ بینکارز اور اپنے مقابلے دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ اس لیے ای سی بی کے نچے نچے کمیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر کولکلیٹ پامولیو پر ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کیا ہے اور کولکلیٹ پامولیو کو ہدایت کی ہے کہ وہ Max APC سے متعلق تمام تشہیری مواد کو تہہ ل کرے اور تقابلی دعوہ جات سے متعلق تشہیری مواد کو ختم کرے اور مستقبل میں ایسی کسی بھی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر میں ملوث نہ ہو۔

16 August 2017
 Page # 02

مپیشیشن کمیشن آف پاکستان کا کولکٹیٹ پامولیو پہ 1 کروڑ جرمانہ

دھوکہ پر مبنی تشہیر، مپیشیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر عائد کیا گیا

لاہور (پ ر) مپیشیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری کرتے ہوئے کولکٹیٹ پامولیو پہ 1 کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ کولکٹیٹ پامولیو کی جانب سے اس کی پراڈکٹ میکس آل پریس کلیئر (Max APC) کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کرنے اور مپیشیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی بی کی چیمبر پرسن وڈیو ظلیل اور ممبر اکرام الحق قریشی پر مشتمل بیج نے جاری کیا ہے۔ سی سی بی کوریکٹ بینکارز پاکستان لیٹنڈ کی جانب سے کولکٹیٹ پامولیو کے خلاف شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی معقول بنیاد کے بغیر کولکٹیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ (Max APC) کی گمراہ کن اور جھوٹے دعوے جات پر مبنی تشہیر کر رہا ہے اور مپیشیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی بی کی جانب سے اس معاملے پر انکوائری کی گئی اور انکوائری رپورٹ کی بنیاد پر کولکٹیٹ پامولیو کو شوکاژ نوٹس جاری کیا گیا۔ ساعت کے دوران کولکٹیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ Max APC کے تشہیری دعوے جات کے حق میں کوئی مناسب اور قابل اعتبار ثبوت نہ پیش کر سکا۔

16 August 2017

Page # 8

دھوکہ دہی، فراڈ پر مبنی اشتہار چلانے پر کولکلیٹ کمپنی کو ایک کروڑ جرمانہ

کمپنی کے خلاف مشہور زمانہ ڈیٹول بنانے والی کمپنی نے درخواست دائر کی تھی

اسلام آباد (آن لائن) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے دھوکہ دہی اور فراڈ پر مبنی اشتہار چلانے پر کولکلیٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپنی کے خلاف مشہور زمانہ ڈیٹول بنانے والی کمپنی نے درخواست دائر کی تھی جس پر فیصلہ سناتے ہوئے مسابقتی کمیشن نے کمپنی کو تمام تشہیری مواد ختم کرنے کی ہدایت کی ہے۔ مسابقتی کمیشن کی جانب سے جاری ہونے والے اعلیٰ (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 32)

32

جرمانہ

بقیہ نمبر

کے مطابق کمیشن کوریٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی جانب سے کولکلیٹ پامولیو کے خلاف شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی معقول بنیا د کے بغیر کولکلیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ (Ma) APC کی گمراہ کن اور جھوٹے دعوے جات جیسا کہ "چوبیس گھنٹے تک تازگی" 99.9% بیکٹیریا فری " " زکام، بخار، فوڈ پوائزنگ اور جلدی بیماریوں سے حفاظت " " یہ زمین پر موجود 99.9% بیکٹیریا کو مار دیتا ہے " (بمراہ ڈس کلیمر لیبارٹری ٹیسٹ کی بنیاد پر) پر مبنی تشہیر کر رہا ہے اور کمیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو رہا ہے۔

16 August 2017
Page # 02

سی سی پی نے کولکلیٹ پامولیو پے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر ایک کروڑ جرمانہ عائد کر دیا

اسلام آباد (نئی بات نیوز) کمیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آرڈر جاری کرتے ہوئے کولکلیٹ پامولیو پے ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ جرمانہ کولکلیٹ پامولیو کی جانب سے اس کی پراڈکٹ میکس آل پریس کمپنیز (Max APC) کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کرنے اور کمیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی بنا پر عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر سی سی پی کی چیمبر پرسن و دیوید خلیل اور ممبر اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی کو ریکٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی جانب سے کولکلیٹ پامولیو کی خلاف شکایت (صفحہ 4 بقیہ نمبر 24)

نئی بات جرمانہ عائد 24

موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی معقول بنیاد کے بغیر کولکلیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ (Max APC) کی گراہ کن اور جمونے دعوہ جات جیسا کہ "چوبیس گھنٹے تک تازگی"، "99.9% بیکٹیریا فری" "زکام، بخار، فوڈ پوائزنگ اور جلدی بیماریوں سے حفاظت، یہ زمین پر موجود 99.9% بیکٹیریا کو مار دیتا ہے، (ہمراہ ڈس پھر لیبارٹری ٹیسٹ کی بنیاد پر) پر مبنی تشہیر کر رہا ہے اور کمیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ سی سی پی کی جانب سے انکوائری کی گئی اور انکوائری رپورٹ کی بنیاد پر کولکلیٹ پامولیو کو شوکانوزس جاری کیا گیا۔ سماعت کے دوران کولکلیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ Max APC کے تشہیری دعوہ جات کے حق میں کوئی مناسب اور قابل اعتبار ثبوت نہ پیش کر سکا۔ سی سی پی کے بنچ نے آرڈر جاری کرتے ہوئے کہا کہ کولکلیٹ پامولیو اپنے اشتہاری دعوہ جات کا کوئی مناسب اور قابل اعتبار سائنسی ثبوت پیش نہ کر سکا اور اس طرح ریکٹ بینکارز اور اپنے مد مقابل دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ اس لیے سی سی پی کے بنچ نے کمیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر کولکلیٹ پامولیو پے ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کیا ہے اور کولکلیٹ پامولیو کو ہدایت کی ہے کہ وہ Max APC سے متعلق تمام تشہیری مواد کو تبدیل کرے اور تقابلی دعوہ جات سے متعلق تشہیری مواد کو ختم کرے اور مستقبل میں ایسی کسی بھی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر میں ملوث نہ ہو۔



16 August 2017

Page # 04

دھوکہ دہی، فراڈ پر مبنی اشتہار چلانے پر کولکلیٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ

کولکلیٹ پامولیو اپنے اشتہاری دعوہ جات کا کوئی مناسب، قابل اعتبار سائنسی ثبوت پیش نہ کر سکا، ہی سی پی

ریکٹ بینکارز کے مطابق کولکلیٹ پامولیو نے ایک ٹریڈ لیٹر جاری کرتے ہوئے تقابلی دعوہ جات کے ذریعے اس کی پراڈکٹ Detol کو بدنام کرنے کی کوشش کی اور اس طرح اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچاتے ہوئے کوششیں قانون کی خلاف ورزی کی۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر انکوآٹری کی گئی اور انکوآٹری رپورٹ کی بنیاد پر کولکلیٹ پامولیو کو شوکا زلٹس جاری کیا گیا۔

اسلام آباد (الانخبار نیوز) - مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے دھوکہ دہی اور فراڈ پر مبنی اشتہار چلانے پر کولکلیٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے، کمپنی کے خلاف مشہور زمانہ ڈیٹول بنانے والی کمپنی نے درخواست دائر کی تھی جس پر فیصلہ سناتے ہوئے مسابقتی کمیشن نے کمپنی کو تمام تشہری مواد ختم کرنے کی ہدایت کی ہے۔ مسابقتی کمیشن کی جانب سے جاری ہونے والے اعلان کے مطابق

کمیشن کو ریکٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی جانب سے کولکلیٹ پامولیو کے خلاف شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی معقول بنیاد کے بغیر کولکلیٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ (Max APC) کی گمراہ کن اور جھوٹے دعوہ جات جیسا کہ "چونیس گھنٹے تک تازگی"، "99.9% بیکیٹریا فری"، "زکام، بخار، ٹوڈ پوائنٹنٹ اور جلدی بیماریوں سے حفاظت"، "یہ زمین پر موجود 99.9% بیکیٹریا کو مار دیتا ہے" (بمراہ ڈس انکریٹری لیبارٹری ٹیسٹ کی بنیاد پر) پر مبنی تشہیر کر رہا ہے اور کوششیں ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ اس کے علاوہ کولکلیٹ "Max APC" کے مقابلے میں ریکٹ، بینکارز "Detol" بناتا ہے۔

THE CAPITAL WORLD ISLAMABAD

روزنامہ
 چیف ایڈیٹر: محمد عمر
 اسلام آباد
 گریپ ایڈیٹر: وحید زیدی
 ایگزیکٹو ایڈیٹر: بیگم سیر طارق محمود (1)

Front Page

جلد: 6 | شمارہ: 231 | بتقدیم 1438ھ 16 اگست 2017ء

کی کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچاتے ہوئے
 کنٹینر قانون کی خلاف ورزی کی سی سی پی کی
 جانب سے اس معاملے پر انکوائری کی گئی اور انکوائری
 رپورٹ کی بنیاد پر کلکٹ پامولیو کو شوکانہ نوٹس جاری کیا
 گیا۔ ساعت کے دوران کلکٹ پامولیو اپنی
 پراڈکٹ Max APC کے تسمیری دعوہ جات کے
 حق میں کوئی مناسب اور قابل اعتبار ثبوت نہ پیش کر
 سکا۔ سی سی پی کے نکلنے آؤر جاری کرتے ہوئے کہا
 کہ کلکٹ پامولیو اپنے اشتہاری دعوہ جات کا کوئی
 مناسب اور قابل اعتبار سائنسی ثبوت پیش نہ کر سکا اور
 اس طرح ریکٹ بینکارز اور اپنے مد مقابل دوسرے
 کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان
 پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ اس لیے سی سی پی کے نکلنے
 کنٹینر ایکٹ کے سیشن 10 کی خلاف ورزی پر
 کلکٹ پامولیو پر ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کیا ہے
 اور کلکٹ پامولیو کو ہدایت کی ہے کہ وہ Max
 APC سے متعلق تمام تسمیری مواد کو تہ تیغ کرے اور
 تقابلی دعوہ جات سے متعلق تسمیری مواد کو ختم کرے اور
 مستقبل میں ایسی کوئی بھی دعوہ نہ کرے جس میں ملوث
 نہ ہو۔

دھوکہ دہی، فراڈ پینل، شہ پار چلا، پرو لکٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ

کمپنی کے خلاف مشہور زمانہ ڈیٹول بنانے والی کمپنی نے درخواست دائر کی تھی جس پر فیصلہ سناتے ہوئے مسابقی کمیشن نے کمپنی کو تمام تسمیری مواد ختم کرنے کی ہدایت کر دی

کلکٹ پامولیو اپنے اشتہار میں کوئی مناسب، قابل اعتبار سائنسی ثبوت پیش نہ کر سکا، ریکٹ بینکارز اور اپنے مد مقابل دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا، سی سی پی

اسلام آباد (جنرل کا خصوصی) مسابقی کمیشن آف پاکستان نے دعوہ کردہ اور فراڈ پر مبنی اشتہار چلانے پر کلکٹ کمپنی کو ایک کروڑ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپنی کے خلاف مشہور زمانہ ڈیٹول بنانے والی کمپنی نے درخواست دائر کی تھی جس پر فیصلہ سناتے ہوئے مسابقی کمیشن نے کمپنی کو تمام تسمیری مواد ختم کرنے کی ہدایت کی ہے۔ مسابقی کمیشن کی جانب سے جاری ہونے والے اعلانے کے مطابق کمیشن کو ریکٹ بینکارز پاکستان	لیڈنگ کی جانب سے کلکٹ پامولیو کے خلاف شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام عائد کیا گیا تھا کہ کسی منقول بنیاد کے بغیر کلکٹ پامولیو اپنی پراڈکٹ (Max APC) کی گواہی اور جھوٹے دعوہ جات	جیسا کہ "چیس جے ٹیک ٹاڈی" 99.9% بیکیٹیور یا فری" "ڈکام، بخار، نوڈ پوائزننگ اور جلدی بیماریوں سے حفاظت" "یہ زمین پر موجود 99.9% بیکیٹیور یا فری" (بھراؤس ٹیکر لیبارٹری ڈیٹول) ہے۔	کی بنیاد پر) پر مبنی تسمیر کر رہا ہے اور کنٹینر ایکٹ کے سیشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو رہا ہے۔ اس کے علاوہ کلکٹ پامولیو "Max APC" کے مقابلے میں ریکٹ بینکارز "Detol" ہے۔	ریکٹ بینکارز کے مطابق کلکٹ پامولیو نے ایک ٹریڈ لیڈ جاری کرتے ہوئے تقابلی دعوہ جات کے ذریعے اس کی پراڈکٹ Detol کو بدنام کرنے کی کوشش کی اور اس طرح (باقی صفحہ 6 بتی نمبر 18)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------