FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH

DAWN

14 Sep, 2018

Pg - 10

7 fabric firms fined

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs4.25 million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers — Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramzan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House — and three packaging manufacturers — Baba Plastic, Ahmad Plastic and Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner - were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark.

By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

THE EXPRESS TRIBUNE
WITH THE International New York Times
14 Sep, 2018
Pg - Business

DECEPTIVE MARKETING

CCP imposes penalty of Rs4.25m

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs4.25 million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer. ShajarPak complained to CCP about eight companies, including five fabric manufacturers and three packaging manufacturers, who were falsely using its registered trademark, 'Pasha Fabrics', on packaging and labelling of their products. CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. OUR CORRESPONDENT

BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief: M.A. Zuberi
14 Sep, 2018
Pg - 08

CCP imposes fine on seven cos for deceptive marketing

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs 4.25 million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner, were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

The bench disposed off the Show Cause Notice issued to M/s Pasha-The Designer Fabrics for lack of evidence. In view of their filed commitments to comply with the directions of CCP, the bench took a lenient view by imposing a nominal penalty of Rs 500,000 each on Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, Sufi Cloth House and Kausar Brother Plastic Corner for their violation of the law. However, the bench imposed a penalty of Rs 750,000 each of the other three companies, M Ramzan Fabrics, Baba Plastic, and Ahmad Plastic & Dabba House, as they did not even appear before the Commission. The companies have been directed to file compliance report and deposit the penalty imposed with the Registrar of the Commission within 60 days from the date of order.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.—PR

INTERNATIONAL
THE NEWS

14 Sep, 2018
Pg - 09

CCP imposes Rs4.25m penalty on 7 fabric, packaging companies

Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs4.25 million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House and Kausar Brother Plastic Corner were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

The bench disposed off the show cause notice issued to M/s Pasha-The Designer Fabrics for lack of evidence. In view of their filed commitments to comply with the directions of CCP, the bench took a lenient view by imposing a nominal penalty of PKR500000 each on Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, Sufi Cloth House and Kausar Brother Plastic Corner for their violation of the law. However, the bench imposed a penalty of PKR750000 each of the other three companies, M Ramzan Fabrics, Baba Plastic, and Ahmad Plastic & Dabba House, as they did not even appear before the Commission. The companies have been directed to file compliance report and deposit the penalty imposed with the Registrar of the Commission within 60 days from the date of order.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.

The Nation on Web
The Nation
14 September 2018
Page 09

CCP imposes penalty on 7 firms for deceptive marketing practices

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs 4.25 million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner, were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

The bench disposed off the show cause notice issued to M/s Pasha-The Designer Fabrics for lack of evidence. In view of their filed commitments to comply with the directions of CCP, the bench took a lenient view by imposing a nominal penalty of Rs500,000 each on Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, Sufi Cloth House and Kausar Brother Plastic Corner for their violation of the law. However, the bench imposed a penalty of Rs 750,000 each of the other three companies, M. Ramzan Fabrics, Baba Plastic, and Ahmad Plastic & Dabba House, as they did not even appear before the Commission. The companies have been directed to file compliance report and deposit the penalty imposed with the Registrar of the Commission within 60 days from the date of order.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers. CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anticompetitive practices.

PAKISTAN
OBSERVER

14 Sep, 2018
Pg - 7

CCP imposes penalty on 7 companies

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs. 4.25 Million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner, were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

PAKISTAN TODAY
Pakistani.pk
14 Sep, 2018
Pg - 12

CCP imposes penalty on 7 companies for deceptive marketing practices

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs4.25 million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer. ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic and Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products, said in statement issued by CCP here on Thursday. ShajarPak said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interests and deceiving consumers. CCP's enquiry revealed that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interests of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the inquiry report. The bench disposed of the show-cause notice issued to M/s Pasha, 'The Designer Fabrics' for lack of evidence. APP

NHT
NATIONAL HERALD TRIBUNE
14 Sep, 2018
Pg - 9

CCP imposes penalty on 7 companies for deceptive marketing practices

ISLAMABAD, September 13: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs. 4.25 Million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner, were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

The bench disposed off the Show Cause Notice issued to M/s Pasha-The Designer Fabrics for lack of evidence. In view of their filed commitments to comply with the directions of CCP, the bench took a lenient view by imposing a nominal penalty of PKR 500,000 each on Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, Sufi Cloth House and Kausar Brother Plastic Corner for their violation of the law.

However, the bench imposed a penalty of PKR 750,000 each of the other three companies, M. Ramzan Fabrics, Baba Plastic, and Ahmad Plastic & Dabba House, as they did not even appear before the Commission. The companies have been directed to file compliance report and deposit the penalty imposed with the Registrar of the Commission within 60 days from the date of order.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers. CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices. -DNA

Daily Times
Your right to know — A new voice for a new Pakistan
14 Sep, 2018
Pg - b2

CCP imposes penalty on 7 companies for deceptive marketing practices

Staff Report

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs. 4.25 Million on seven fabric and packaging companies for deceptive marketing practices and fraudulently using the registered trademark of ShajarPak (Pvt) Limited, a fabric manufacturer.

ShajarPak complained to CCP that eight companies including five fabric manufacturers, Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, M. Ramazan Fabrics, Pasha the Designer Fabrics, Sufi Cloth House, and three packaging manufacturers, Baba Plastic, Ahmad Plastic & Dabba House, and Kausar Brother Plastic Corner, were falsely using its registered trademark 'Pasha Fabrics' on the packaging and labelling of their products.

ShajarPak further said that the unauthorised and fraudulent use of its trademark by these companies was harming its business interest and deceiving consumers.

CCP's enquiry established that ShajarPak had not authorised any of the above companies to use its trademark. By copying the trademark and trade dress, these companies were deceiving consumers and harming the business interest of ShajarPak in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Show cause notices were issued to all of them on the recommendation of the enquiry report.

The bench disposed off the Show Cause Notice issued to M/s Pasha-The Designer Fabrics for lack of evidence. In view of their filed commitments to comply with the directions of CCP, the bench took a lenient view by imposing a nominal penalty of PKR 500,000 each on Ahmad Pasha Collection, Aamir Cloth House, Sufi Cloth House and Kausar Brother Plastic Corner for their violation of the law. However, the bench imposed a penalty of PKR 750,000 each of the other three companies, M. Ramzan Fabrics, Baba Plastic, and Ahmad Plastic & Dabba House, as they did not even appear before the Commission. The companies have been directed to file compliance report and deposit the penalty imposed with the Registrar of the Commission within 60 days from the date of order.

Deceptive marketing practices have a direct impact on consumers and the public at large. It is in the interest of the public that companies refrain from advertising their products/services in an unfair and misleading manner and adopt advertising practices that are transparent and communicate the correct information to consumers.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure a healthy competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices.

DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس لاہور
14 Sep, 2018
Pg - 14

مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی پر 7 کمپنیوں کو 42 لاکھ روپے جرمانہ

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی کی مرتکب 7 کمپنیوں پر 42 لاکھ 50 ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن آف پاکستان کی جانب سے قوانین شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن دس کی خلاف ورزی پر 42 لاکھ 50 ہزار روپے جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ مسابقتی کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا ڈاڈیزائنز فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک ''پاشا فیبرکس'' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ انکوائری رپورٹ کی بنا پر سی سی پی نے ان آٹھ کمپنیوں کو کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن دس کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کیا تھا۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق پاشا ڈاڈیزائنز فیبرکس کے خلاف شوکاز نوٹس عدم ثبوت کی بنا پر واپس لے لیا گیا ہے جبکہ دیگر پر شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک بغیر اجازت استعمال کرنے کی بنا پر جرمانے عائد کیے گئے ہیں۔

14-SEP-18 PAGE 9

The Daily 92 News

روزنامہ 92 نیوز اسلام آباد

ایڈیٹر انچیف محمد حیدر امین

786 92

سی سی پی نے کپڑا بنانے والی 7 کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر جرمانہ کر دیا

اسلام آباد(پ ر) مسابقتی کمیشن (سی سی پی) نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپی ٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپی ٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس (باقی صفحہ 5 بقیہ نمبر 8)

بقیہ	سی سی پی	8

اور پیکجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔

روزنامہ الاخبار

14 Sep, 2018

Pg - 2

سی سی پی نے کپڑا بنانے والی 7 کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد کر دیا

اسلام آباد (الاخبار نیوز) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا ڈیزائنز فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے۔ یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں جو کہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔

روزنامہ نئی بات
14 Sep, 2018
Pg - 2

کپڑا بنانے والی 7 کمپنیوں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد

شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے پر کارروائی

اسلام آباد (نئی بات نیوز) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن ، عامر کلاتھ ہاؤس ، ایم رمضان فیبر کس ، پاشا دا ڈیزائنز فیبر کس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبر کس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 19)

گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے۔ یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ انکوائری رپورٹ کی بنا پر سی سی پی نے ان آٹھ کمپنیوں کو کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کیا گیا تھا۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق پاشا دا ڈیزائنز فیبر کس کے خلاف شوکاز نوٹس عدم ثبوت کی بنا پر واپس لے لیا گیا ہے۔ آرڈر میں بتایا گیا ہے کہ احمد پاشا کولیکشن ، عامر کلاتھ ہاؤس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک بغیر اجازت استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں۔ لیکن چونکہ یہ سب سی سی پی بنچ کے سامنے پیش ہوئے اور انہوں نے آئندہ ایسا نہ کرنے اور سی سی پی احکامات کی تعمیل کی یقین دہانی کرائی اس لئے سی سی پی بنچ نے رعایت کرتے ہوئے ان چاروں پر پانچ لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا ہے۔ آرڈر میں مذید بتایا گیا ہے کہ ایم رمضان فیبر کس، بابا پلاسٹک اور احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس نہ صرف دھوکہ دہی سے شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں اور اپنے موقف کا دفاع کرنے کیلئے سی سی پی بنچ کے سامنے پیش بھی نہیں ہوئے۔ اس لئے ان تینوں پر ساڑھے سات لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ آرڈر میں ان ساتوں کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی کمپنیوں کو 60 روز کے اندر سی سی پی رجسٹرار کے پاس جرمانہ عائد کرنے اور تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا حکم بھی دیا گیا ہے۔ سی سی پی کو کمپٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ اور کمپٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

جہان پاکستان

14 Sep, 2018
Pg - 08

رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے پر 7 کمپنیوں کو ساڑھے 42 لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو 'شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ' کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 9)

بقیہ 9 جرمانہ

دہی سے استعمال کرنے اور مسابقت ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر 42 لاکھ 50 ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ جمعرات کو جاری ایک بیان کے مطابق سی سی پی کو 'شجر پاک' کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک ※ پاشا فیبرکس ※ دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس کیخلاف شوکاز نوٹس عدم ثبوت کی بنا پر واپس لے لیا گیا ہے۔

چیف ایڈیٹر: سردار خان نیازی
روزنامہ پاکستان
THE DAILY PAKISTAN ISLAMABAD
14 Sep, 2018
Pg - 8

سی سی پی نے کپڑا بنانے والی 7 کمپنیوں کو

دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد کر دیا

اسلام آباد (این این آئی) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس (باقی صفحہ 5 بقیہ نمبر 13)

بقیہ 13 ٹریڈ مارک

ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا ڈا ڈیزائنز فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے۔ یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ انکوائری رپورٹ کی بنا پر سی سی پی نے ان آٹھ کمپنیوں کو کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کیا گیا تھا۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق پاشا ڈا ڈیزائنز فیبرکس کے خلاف شوکاز نوٹس عدم ثبوت کی بنا پر واپس لے لیا گیا ہے۔ آرڈر میں بتایا گیا ہے کہ احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک بغیر اجازت استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں۔ لیکن چونکہ یہ سب سی سی پی بنچ کے سامنے پیش ہوئے اور انہوں نے آئندہ ایسا نہ کرنے اور سی سی پی احکامات کی تعمیل کی یقین دہانی کرائی اس لئے سی سی پی بنچ نے رعایت کرتے ہوئے ان چاروں پر پانچ لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا ہے۔ آرڈر میں مزید بتایا گیا ہے کہ ایم رمضان فیبرکس، بابا پلاسٹک اور احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس نہ صرف دھوکہ دہی سے شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں اور اپنے موقف کا دفاع کرنے کے لئے سی سی پی بنچ کے سامنے پیش بھی نہیں ہوئے۔ اس لئے ان تینوں پر ساڑھے سات لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ آرڈر میں ان ساتوں کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی کمپنیوں کو 60 روز کے اندر سی سی پی رجسٹرار کے پاس جرمانہ عائد کرنے اور تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا حکم بھی دیا گیا ہے۔ سی سی پی کو کمپٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ اور کمپٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

DAILY KHABRAIN
روزنامہ خبریں
چیف ایڈیٹر ضیا شاہد
14 Sep, 2018
Pg - Front Page

کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس ہزار جرمانہ کیا

اسلام آباد (بزنس رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ سی سی پی کی جانب سے

باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 2

بقیہ نمبر 2 // رجسٹرڈ

اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے۔ یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کر کے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں جو کہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ انکوائری رپورٹ کی بنا پر سی سی پی نے ان آٹھ کمپنیوں کو کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کیا گیا تھا۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس کے خلاف شوکاز نوٹس عدم ثبوت کی بنا پر واپس لے لیا گیا ہے۔ آرڈر میں بتایا گیا ہے کہ احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک بغیر اجازت استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں۔ لیکن چونکہ یہ سب سی سی پی بنچ کے سامنے پیش ہوئے اور انہوں نے آئندہ ایسا نہ کرنے اور سی سی پی احکامات کی تعمیل کی یقین دہانی کرائی اس لئے سی سی پی بنچ نے رعایت کرتے ہوئے ان چاروں پر پانچ لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا ہے۔ آرڈر میں مزید بتایا گیا ہے کہ ایم رمضان فیبرکس، بابا پلاسٹک اور احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس نہ صرف دھوکہ دہی سے شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں اور اپنے موقف کا دفاع کرنے کے لئے سی سی پی بنچ کے سامنے پیش بھی نہیں ہوئے۔ اس لئے ان تینوں پر ساڑھے سات لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ آرڈر میں ان ساتوں کپڑا بنانے اور پیکیجنگ کرنے والی کمپنیوں کو 60 روز کے اندر سی سی پی رجسٹرار کے پاس جرمانہ عائد کرنے اور تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا حکم بھی دیا گیا ہے۔ سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

☆☆☆ جڑواں شہروں سے شائع ہونے والا پہلا مکمل مقامی اخبار ☆☆☆

روزنامہ

میٹرو واچ

راولپنڈی/اسلام آباد

ایڈیٹر
زاہد فاروق ملک

14 Sep, 2018

Pg - 08

سی سی پی نے کپڑا بنانے والی 7 کمپنیوں کو دھوکہ دھی پر مبنی مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس (باقی صفحہ 6بقیہ نمبر 70)

بقیہ 70

ہزار روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہی ہیں۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے۔

Daily SAMA
روزنامہ سما
14 Sep, 2018
Pg - 11

سی سی پی نے 7 کمپنیوں کو دھوکہ دھی کی مارکیٹنگ پر جرمانہ عائد کردیا

اسلام آباد (کامرس ڈیسک) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سات کمپنیوں کو شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دھی سے استعمال کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر بیالیس لاکھ پچاس ہزار وپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکیجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارنر اپنی مصنوعات کی پیکیجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک ※ پاشا فیبرکس ※ دھوکہ دھی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کر رہی ہیں۔

Daily JINNAH Islamabad Rawalpindi

روزنامہ جناح

چیف ایڈیٹر خوشنود علی خان

اسلام آباد راولپنڈی

14 Sep, 2018

Pg - 03

مسابقتی کمیشن کا صارفین کو دھوکہ دینے پر 7 کمپنیوں کو 42 لاکھ جرمانہ

کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ، ایم رمضان فیبرکس، پاشا ڈیزائنر، صوفی کلاتھ، بابا پلاسٹک، احمد ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز ''پاشا فیبرکس'' کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کررہی تھیں

کمیشن نے ساتوں کپڑا بنانے اور پیکجنگ کرنے والی کمپنیوں کو 60 روز کے اندر سی سی پی رجسٹرار کے پاس جرمانہ اور تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا حکم بھی دیا

اسلام آباد (اعجاز خان) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے صارفین کو دھوکہ دینے کی پاداش میں 7 پاکستانی کمپنیوں کو 42 لاکھ 50 ہزار روپے جرمانہ کردیا ہے، ان کمپنیوں نے شجر پاک پرائیویٹ لمیٹڈ کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک دھوکہ دہی سے استعمال کیا تھا جس کی انکوائری پر شکایات درست ثابت ہوگئی تھی، کمیشن نے 60 روز کے اندر اندر جرمانہ ادا کرنے کی ہدایت کی ہے۔ مسابقتی کمیشن آف پاکستان کو شجر پاک نامی کمپنی کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ پانچ کپڑا بنانے والی کمپنیاں احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، ایم رمضان فیبرکس، پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور پیکجنگ کرنے والی تین کمپنیاں بابا پلاسٹک، احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارز اپنی مصنوعات کی پیکجنگ اور لیبلنگ پر اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک 'پاشا فیبرکس' دھوکہ دہی سے استعمال کرتے ہوئے صارفین کو گمراہ کررہی ہیں اور اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچارہی ہیں۔ کمیشن کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق شجر پاک نے مندرجہ بالا کسی بھی کمپنی کو اس کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے کی اجازت نہیں دی ہے یہ کمپنیاں شجر پاک کے ٹریڈ مارک کی نقل کرکے صارفین کو گمراہ کررہی ہیں اور شجر پاک کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچارہی ہیں جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ انکوائری رپورٹ کی بنا پر سی سی پی نے ان آٹھ کمپنیوں کو کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کیا گیا تھا۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق پاشا دا ڈیزائنر فیبرکس کے (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 59)

لاف شوکاز نوٹس عدم ثبوت کی بنا پر واپس لے لیا گیا ہے۔ آرڈر میں بتایا گیا ہے کہ احمد پاشا کولیکشن، عامر کلاتھ ہاؤس، صوفی کلاتھ ہاؤس اور کوثر برادرز پلاسٹک کارز کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک بغیر اجازت استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں۔ لیکن چونکہ یہ سب سی سی پی بنچ کے سامنے پیش ہوئے اور انہوں نے آئندہ ایسا نہ کرنے اور سی سی پی احکامات کی تعمیل کی یقین دہانی کرائی اس لئے سی سی پی بنچ نے رعایت کرتے ہوئے ان چاروں پر پانچ لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا ہے۔ آرڈر میں مذید بتایا گیا ہے کہ ایم رمضان فیبرکس، بابا پلاسٹک اور احمد پلاسٹک اینڈ ڈبہ ہاؤس نہ صرف دھوکہ دہی سے شجر پاک کا رجسٹرڈ ٹریڈ مارک استعمال کرنے میں ملوث پائے گئے ہیں اور اپنے موقف کا دفاع کرنے کے لئے سی سی پی بنچ کے سامنے پیش بھی نہیں ہوئے۔ اس لئے ان تینوں پر ساڑھے سات لاکھ روپے فی عدد جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ آرڈر میں ان ساتوں کپڑا بنانے اور پیکجنگ کرنے والی کمپنیوں کو 60 روز کے اندر سی سی پی رجسٹرار کے پاس جرمانہ عائد کرنے اور تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا حکم بھی دیا گیا ہے۔