

# CCP launches 'Competition Advocacy Academia Drive'

**KARACHI:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has launched a national campaign, 'Competition Advocacy Academia Drive', aimed at creating awareness of the competition law among the students and faculty members of the universities.

The campaign also seeks to introduce to the universities a 16-week module on "Economics and Competition Law" developed by CCP in collaboration with the King's College London.

The module is being taught in one of the leading universities of Pakistan and several other academic institutions have shown interest in introducing it as an elective subject

in their curriculum.

The Academia Drive includes a series of seminars in 33 leading universities of Pakistan where CCP teams will hold interactive sessions with the faculty members and students of economics, management sciences and law. Presentations by CCP will explain the salient features of the Competition Law, its history and evolution and the role of Competition Law in enabling the country to compete in the global economy.

The Academia Drive will also establish a linkage between the academic institutions and CCP that will be mutually beneficial for both in the area of research. Moreover, it will open an avenue for uni-

versities to send their students for internship with CCP and get training in key areas of Competition Law.

The Academia Drive is being conducted in continuation of the advocacy programme of CCP under which a successful 'National Road Show on Competition Law' was completed in January 2016 where the CCP teams visited 22 cities and held around 40 interactive sessions in the chambers of commerce and trade associations.

CCP is mandated under Section 29 of the Competition Act to create awareness and understanding of the Law and take advocacy measures that may lead to creating a culture of competition.—PR

# The Nation

22 November 2016

Page # 08

## Competition Advocacy Academia Drive

**ISLAMABAD (Staff Reporter):** The Competition Commission of Pakistan (CCP) has launched a national campaign, Competition Advocacy Academia Drive, aimed at creating awareness of the Competition Law among the students and faculty members of the universities. The campaign also seeks to introduce to the universities a 16-week module on "Economics and Competition Law" developed by CCP in Collaboration with the King's College London. The module is being taught in one of the leading universities of Pakistan and several other academic institutions have shown interest in introducing it as an elective subject in their curriculum. The academia drive includes a series of seminars in 33 leading universities of Pakistan where CCP teams will hold interactive sessions with the faculty members and students of Economics, Management Sciences and Law. Presentations by CCP will explain the salient features of the Competition Law, its history and evolution and the role of Competition Law in enabling the country to compete in the global economy.

22 November 2016

Page # 13

## **CCP commences competition advocacy academia drive**

ISLAMABAD—The Competition Commission of Pakistan (CCP) has launched a national campaign, 'Competition Advocacy Academia Drive', aimed at creating awareness of the Competition Law among the students and faculty members of the universities. The campaign also seeks to introduce to the universities a 16-week Module on "Economics and Competition Law" developed by CCP in Collaboration with the King's College London. The Module is being taught in one of the leading universities of Pakistan and several other academic institutions have shown interest in introducing it as an elective subject in their curriculum. The Academia Drive includes a series of seminars in 33 leading universities of Pakistan where CCP teams will hold interactive sessions with the faculty members and students of Economics, Management Sciences and Law. Presentations by CCP will explain the salient features of the Competition Law, its history and evolution and the role of Competition Law in enabling the country to compete in the global economy. The Academia Drive will also establish a linkage between the academic institutions and CCP that will be mutually beneficial for both in the area of research.—APP

## CCP's 'drive on Competition Law kicks off

### Staff Report

**ISLAMABAD:** The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Monday launched a national campaign, 'Competition Advocacy Academia Drive', aimed at creating awareness of the Competition Law among the students and faculty members of the universities.

The campaign also seeks to introduce to the universities a 16-week module on "Economics and Competition Law" developed by the CCP in collaboration with the King's College London.

The module was being taught in one of the leading universities of Pakistan and several other academic institutions have shown interest in introducing it as an elective subject in their curriculum.

# NHT

22 November 2016

Page # 7

## CCP starts competition advocacy academia drive

ISLAMABAD, November 21: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has launched a national campaign, 'Competition Advocacy Academia Drive', aimed at creating awareness of the Competition Law among the students and faculty members of the universities.

The campaign also seeks to introduce to the universities a 16-week Module on "Economics and Competition Law" developed by CCP in Collaboration with the King's College London. The Module is being taught in one of the leading universities of Pakistan and several other academic institutions have shown interest in introducing it as an elective subject in their curricu-

lum.

The Academia Drive includes a series of seminars in 33 leading universities of Pakistan where CCP teams will hold interactive sessions with the faculty members and students of Economics, Management Sciences and Law. Presentations by CCP will explain the salient features of the Competition Law, its history and evolution and the role of Competition Law in enabling the country to compete in the global economy.

The Academia Drive will also establish a linkage between the academic institutions and CCP that will be mutually beneficial for both in the area of research. Moreover, it will open an avenue

for universities to send their students for internship with CCP and get training in key areas of Competition Law.

The Academia Drive is being conducted in continuation of the advocacy programme of CCP under which a successful 'National Road Show on Competition Law' was completed in January 2016 where the CCP teams visited 22 cities and held around 40 interactive sessions in the chambers of commerce and trade associations.

CCP is mandated under Section 29 of the Competition Act to create awareness and understanding of the Law and take advocacy measures that may lead to creating a culture of competition. -DNA





22 November 2016

Page # 14

## جامعات میں مسابقتی قوانین سے آگہی کیلئے مہم شروع

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن پاکستان (سی سی پی) نے پاکستان بھر کی جامعات میں مسابقتی قوانین سے متعلق آگہی کے لیے قومی مہم کا آغاز کر دیا۔ گزشتہ روز جاری کردہ اعلیٰ کے مطابق کمیشن ایڈووکیسی ایڈویسری ڈرائیو کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا اہم مقصد یونیورسٹیز میں 16 ہفتوں پر محیط کورس "معاشیات اور مسابقتی قانون" متعارف کرانا بھی ہے، یہ کورس سی سی پی نے کنگز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے اور پاکستان کی ایک اہم یونیورسٹی میں پڑھایا جا رہا ہے اور بہت سے تعلیمی اداروں نے اپنے نصاب میں اس کو بطور اختیاری مضمون متعارف کرانے میں دلچسپی ظاہر کی ہے۔ اعلیٰ میں بتایا گیا کہ سی سی پی کی اس مہم کے تحت پاکستان کی اہم جامعات میں 33 سیمینارز منعقد کیے جائیں گے جہاں سی سی پی کی ٹیم اکنامکس، مینجمنٹ سائنسز اور قانون کے ڈپارٹمنٹس کے تدریسی ممبرز اور طالب علموں کے ساتھ سیشنز کا انعقاد کر کے مسابقتی قانون، اس کے ارتقا اور معیشت کیلئے اہمیت پر روشنی ڈالی جائے گی، مزید برآں جامعات طالب علموں کو مسابقتی قانون کے اہم شعبوں میں عملی تجربے کیلئے سی سی پی میں انٹرن شپ بھی کرائیں گی۔

22 November 2016

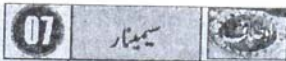
Page # 09

سی سی پی کا تعلیمی اداروں میں کمپیٹیشن قانون سے متعلق آگاہی مہم کا آغاز

پاکستان کی اہم یونیورسٹیز میں 33 سیمینارز منعقد کیے جائیں گے

ہفتوں پر محیط کورس "اکنامکس اور کمپیٹیشن قانون" سے متعارف کرایا جائے۔ یہ کورس سی سی پی نے کننگز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے اور پاکستان کی ایک اہم یونیورسٹی میں پڑھایا جا رہا ہے اور بہت سے تعلیمی اداروں نے اپنے نصاب میں اسکو بطور اختیاری مضمون متعارف کرانے میں دلچسپی ظاہر کی ہے۔ سی سی پی کی اس ایکڈمیسیا (باقی صفحہ 5 بقیہ نمبر 7)

اسلام آباد (اوصاف نیوز) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے پاکستان بھر کی یونیورسٹیوں میں کمپیٹیشن قوانین سے متعلق آگاہی اجاگر کرنے کے لئے قومی مہم کا آغاز کر دیا ہے۔ کمپیٹیشن ایڈواکسی ایکڈمیسیا ڈرائیو (Competition Advocacy) کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا ایک اہم مقصد یہ بھی ہے کہ یونیورسٹیز کو 16



ڈرائیو کے تحت پاکستان کی اہم یونیورسٹیز میں 33 سیمینارز منعقد کیے جائیں گے، جہاں پر سی سی پی کی ٹیم ان یونیورسٹیز کے اکنامکس، مینجمنٹ سائنسز اور قانون کے ڈیپارٹمنٹس کے تدریسی ممبرز اور طالب علموں کے ساتھ سیشنز کا انعقاد کر کے کمپیٹیشن قانون، اس کے ارتقاء اور عالمی معیشت میں کسی ملک کی مسابقت کے لیے اس قانون کی اہمیت پر روشنی ڈالی جائے گی۔







22 November 2016

Page # 14

## مسیٹیشن قوانین سے آگاہی کے لئے مہم

اسلام آباد (سٹی رپورٹر) مسیٹیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے پاکستان بھر کی یونیورسٹیوں میں مسیٹیشن قوانین سے متعلق آگاہی اجاگر کرنے کے لئے قومی مہم کا آغاز کر دیا ہے۔ Competition Advocacy Academia Drive کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا مقصد یہ بھی ہے کہ یونیورسٹیز کو 16 ہفتوں پر محیط کورس "آکنامکس اور مسیٹیشن قانون" سے متعارف کرایا جائے۔ یہ کورس سی سی پی نے کنگز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے۔

22 November 2016

Page # 14

## مسابقتی کمیشن کا اعلیٰ تعلیمی

### اداروں میں آگاہی مہم کا آغاز

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے پاکستان بھر کی یونیورسٹیوں میں مسابقتی قوانین سے متعلق آگاہی اجاگر کرنے کے لئے قومی مہم کا آغاز کر دیا ہے۔

"کمیشن ایڈوکیٹیشن اور ایڈوکیٹیشن" کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا ایک اہم مقصد یہ بھی ہے کہ یونیورسٹیز کو 16 ہفتوں پر محیط کورس "اکنامکس اور کمیشنیشن قانون" سے متعارف کرایا جائے۔ یہ کورس سی سی پی نے کنگز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے اور پاکستان کی ایک اہم یونیورسٹی میں پڑھایا جا رہا ہے اور بہت سے تعلیمی اداروں نے اپنے نصاب میں اسکو بطور اختیاری مضمون متعارف کرانے میں دلچسپی ظاہر کی ہے۔ سی سی پی کی اس ایکٹیوٹیٹا ڈرائیو کے تحت پاکستان کی اہم یونیورسٹیز میں 33 سیمینارز منعقد کیے جائیں گے۔

بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (القرآن)

روزِ نانبہ

مذہبِ اہل سنت والجماعت میں شیعہ عقائد سے اجتناب

22 November 2016

Page # 6

## ملک بھر کی یونیورسٹیوں میں مسابقتی قوانین سے آگاہی مہم کا آغاز ہو گیا

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے پاکستان بھر کی یونیورسٹیوں میں مسابقتی قوانین سے متعلق آگاہی اجاگر کرنے کے لئے قومی مہم کا آغاز کر دیا ہے۔

کمیشن ایڈوکیٹس ایڈمیٹریٹو کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا ایک اہم مقصد یہ بھی ہے کہ یونیورسٹیز کو 16 ہفتوں پر محیط کورس "اکنامکس اور کمیشن قانون" سے متعارف کرایا جائے۔ یہ کورس سی سی پی نے کننگز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے اور پاکستان کی ایک اہم یونیورسٹی میں پڑھایا جا رہا ہے اور بہت سے تعلیمی اداروں نے اپنے نصاب میں اسے بطور اختیاری مضمون متعارف کرانے میں دلچسپی ظاہر کی ہے۔



22 November 2016

Page # 02

## سی سی پی کا اعلیٰ تعلیمی اداروں میں سٹیٹیشن قانون سے متعلق آگاہی مہم کا آغاز

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) سٹیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے پاکستان بھر کی یونیورسٹیوں میں سٹیٹیشن قوانین سے متعلق آگاہی اجاگر کرنے کے لئے قومی مہم کا آغاز کر دیا ہے۔ "سٹیٹیشن ایڈولس اکیڈمی ڈرائیو" (Competition Advocacy) کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا ایک اہم مقصد یہ بھی ہے کہ یونیورسٹیز کو 16 ہفتوں پر محیط کورس "اکنامکس اور سٹیٹیشن قانون" سے متعارف کرایا جائے۔ یہ کورس سی سی پی نے کنگز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے اور پاکستان کی ایک اہم یونیورسٹی میں پڑھایا جا رہا ہے اور بہت سے اعلیٰ اداروں نے اپنے نصاب میں اسکو بطور اختیاری مضمون متعارف کرنے میں دلچسپی ظاہر کی ہے۔ سی سی پی کی اس ایکڈمی ڈرائیو کے تحت پاکستان کی اہم یونیورسٹیز میں 33 سیمینارز منعقد کیے جائیں گے

# میٹرو ایج

Back Page

22-Nov-16

سی سی پی کا تعلیمی اداروں میں کمپینیشن قانون سے متعلق آگاہی مہم کا آغاز

اس ایکٹیو میاڈرائٹو کے تحت پاکستان کی اہم یونیورسٹیز میں 33 سیمینار منعقد کیے جائیں گے

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) کمپینیشن لٹرن آف پاکستان نے پاکستان بھر کی یونیورسٹیوں میں کمپینیشن ٹوائین سے متعلق آگاہی اجاگر کرنے کے لئے قومی مہم کا آغاز کر دیا ہے۔ کمپینیشن ایڈوائسی ایکٹیو میاڈرائٹو Competition Advocacy (Academia Drive) (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 7)



کے نام سے شروع کی گئی اس مہم کا ایک اہم مقصد یہ بھی ہے کہ یونیورسٹیز کو 16 ہفتوں پر محیط کورس "آکنٹیکس اور کمپینیشن قانون" سے متعارف کرایا جائے۔ یہ کورس سی سی پی نے سکنز کالج لندن کے تعاون سے مرتب کیا ہے اور پاکستان کی ایک اہم یونیورسٹی میں پڑھایا جا رہا ہے اور بہت سے تعلیمی اداروں نے اپنے نصاب میں اسکو بطور اختیاری مضمون متعارف کرانے میں دلچسپی ظاہر کی ہے۔ سی سی پی کی اس ایکٹیو میاڈرائٹو کے تحت پاکستان کی اہم یونیورسٹیز میں 33 سیمینار منعقد کیے جائیں گے، جہاں پر سی سی پی کی ٹیم ان یونیورسٹیز کے آکنٹیکس، انٹینٹ سائنسز اور قانون کے ڈیپارٹمنٹس کے تدریسی پرفیسرز اور غالب علموں کے ساتھ سیشنز کا انعقاد کر کے کمپینیشن قانون، اس کے ارتقاء اور عالمی معیشت میں کسی ملک کی مسابقت کے لیے اس قانون کی اہمیت پر روشنی ڈالی جائے گی۔ اس ایکٹیو میاڈرائٹو کے ذریعے تعلیمی اداروں اور سی سی پی میں قائم ہونے والا تعلق دیر پا فوائد کا حامل ہوگا اور دونوں کے لیے تحقیق میں معاون ثابت ہوگا۔ مذید برآں، یہ یونیورسٹیز اپنے طالب علموں کو کمپینیشن قانون کے اہم شعبوں میں عملی تجربے کے لیے سی سی پی ٹی میں انٹرن شپ کے لیے بھی جھجوا سکیں گی۔ اس ایکٹیو میاڈرائٹو سی سی پی کے اس ایڈوائسی پروگرام کا سلسلہ سب سے جس کے تحت جنوری 2016 میں "کمپینیشن روڈ شو برائے کمپینیشن قانون" اختتام پذیر ہوا تھا جس کے دوران سی سی پی کی ٹیم نے ملک کے 22 شہروں کا دورہ کر کے چیئرمین آف کامرس اور ٹریڈ ایسوسی ایشنز میں 40 سیشنز کا انعقاد کیا تھا۔ سی سی پی کو کمپینیشن قانون کے سیکشن 29 کے تحت یہ امتیاز حاصل ہے کہ وہ کمپینیشن قانون کی آگاہی اور سمجھ بوجھ کے لیے ایسے ایڈوائسی اقدامات کرے جو کہ ملک میں مسابقت کے فروغ کے لیے مددگار ثابت ہوں۔