BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief M.A. Zuberi
02 December 2015
Page # 11

CCP issues Policy Note to federal, provincial govts

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Policy Note to the federal and provincial governments recommending that they suitably amend, within their territorial jurisdictions, the Partnership Act, 1932, the Societies Registration Act, 1860, the Voluntary Social Welfare Agencies (Registration & Control) Ordinance, 1961, the Trusts Act, 1882 and the Co-Operative Societies Act, 1925 so as to bar registration of potentially deceptive firm names with an aim to minimize the potential for deceptive marketing.

The Policy Note further recommends that the relevant name registration authorities at the federal and provincial levels, such as the Registrar of Firms, the Registrar of Joint Stock Companies and the Registrar of Co-Operative Societies, take steps to create a coordination and cross-verification mechanism amongst themselves so that potentially deceptive firm names cannot be registered anywhere in the country.

The registration of deceptively similar names of undertakings is a competition concern as it may lead to the dissemination of information which causes confusion in the minds of consumers. Such information can also cause harm to the value of brands in which businesses have invested heavily. Furthermore, such actions may lead to or amount to deceptive marketing practices in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. It is pertinent to mention here that deceptive marketing practices are harmful for both the end consumers and the competing businesses. Numerous cases have been brought before CCP regarding firms using registered firm names to deceptive effect. CCP noted that while the Companies Ordinance, 1984 put a bar on the registration of potentially deceptive company names, similar prohibition was not in place for other methods of firm name registration. The policy note has therefore been issued with a view to rectifying this situation.

The Policy Note has been issued under Section 29 of the Act, which empowers CCP to review policy frameworks to foster competition in all spheres of economic and commercial activity and to suggest legislative changes to the federal and provincial governments.—PR

INTERNATIONAL
THE NEWS

02 December 2015
Page # 05

CCP for amendment in name registration laws

Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has recommended to federal and provincial governments to amend name registration laws for firms to minimise potential risk of deceptive marketing.

According to official announcement made by CCP here on Tuesday the Commission issued a Policy Note to the federal and provincial governments recommending that they suitably amend, within their territorial jurisdictions, the Partnership Act, 1932, the Societies Registration Act, 1860, the Voluntary Social Welfare Agencies (Registration & Control) Ordinance, 1961, the Trusts Act, 1882 and the Co-operative Societies Act, 1925 so as to bar registration of potentially deceptive firm names with an aim to minimising the potential for deceptive marketing.

The Policy Note further recommends that the relevant name registration authorities at the federal and provincial levels, such as the Registrar of Firms, the Registrar of Joint Stock Companies and the Registrar of Co-operative Societies, take steps to create a coordination and cross-verification mechanism amongst themselves so that potentially deceptive firm names cannot be registered anywhere in the country. The registration of deceptively similar names of undertakings is a competition concern as it may lead to the dissemination of information which causes confusion in the minds of consumers.

FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH

DAWN

02 December 2015
Page # 10

Move to discourage deceptive marketing

By A Reporter

ISLAMABAD: With the aim to discourage deceptive marketing with the use of similar names, the Competition Commission of Pakistan (CCP) issued a policy note to the federal and provincial governments recommending amendments of relevant laws.

These laws include the Partnership Act 1932, the Societies Registration Act 1860, the Voluntary Social Welfare Agencies (Registration and Control) Ordinance 1961, the Trusts Act 1882 and the Co-Operative Societies Act 1925, to bar registration of potentially deceptive firm names.

The policy note further recommends the relevant name registration authorities at the federal and provincial levels, including the Registrar of Firms, Registrar of Joint Stock Companies and Registrar of Co-Operative Societies, take steps to create a coordination and cross-verification mechanism amongst themselves so that potentially deceptive firm names cannot be registered anywhere in the country.

"The registration of deceptively similar names of undertakings is a competition concern as it may lead to the dissemination of information which causes confusion in the minds of consumers," the CCP said.

Such information can also cause harm to the value of brands in which businesses have invested heavily. Furthermore, such actions may lead to or amount to deceptive marketing practices in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

It is pertinent to mention here that deceptive marketing practices are harmful for both the end consumers and the competing businesses.

Numerous cases have been brought before CCP regarding firms using registered firm names to deceptive effect. CCP noted that while the Companies Ordinance, 1984 put a bar on the registration of potentially deceptive company names, similar prohibition was not in place for other methods of firm name registration.

The Nation on Web
The Nation
02 December 2015
Page # 08

CCP recommends amendments in firm name registration laws

ISLAMABAD (Staff Reporter): The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Policy Note to the federal and provincial governments recommending barring registration of potentially deceptive firm names with an aim to minimise the potential for deceptive marketing.

The CCP recommended that federal and provincial governments suitably amend, within their territorial jurisdictions, the Partnership Act, 1932, the Societies Registration Act, 1860, the Voluntary Social Welfare Agencies (Registration & Control) Ordinance, 1961, the Trusts Act, 1882 and the Co-Operative Societies Act, 1925 so as to bar registration of potentially deceptive firm names with an aim to minimize the potential for deceptive marketing.

The Policy Note further recommends that the relevant name registration authorities at the federal and provincial levels, such as the Registrar of Firms, the Registrar of Joint Stock Companies and the Registrar of Co-Operative Societies, take steps to create a coordination and cross-verification mechanism amongst themselves so that potentially deceptive firm names cannot be registered anywhere in the country.

PAKISTAN OBSERVER
Eyes & Ears of Pakistan — Widely read & trusted Daily

Page # 13
02 December 2015

CCP recommends amendments in firm name registration laws

STAFF REPORTER

ISLAMABAD—The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Policy Note to the federal and provincial governments recommending that they suitably amend, within their territorial jurisdictions, the Partnership Act, 1932, the Societies Registration Act, 1860, the Voluntary Social Welfare Agencies (Registration & Control) Ordinance, 1961, the Trusts Act, 1882 and the Co-Operative Societies Act, 1925 so as to bar registration of potentially deceptive firm names with an aim to minimize the potential for deceptive marketing.

The Policy Note further recommends that the relevant name registration authorities at the federal and provincial levels, such as the Registrar of Firms, the Registrar of Joint Stock Companies and the Registrar of Co-Operative Societies, take steps to create a coordination and cross-verification mechanism amongst themselves so that potentially deceptive firm names cannot be registered anywhere in the country.

The registration of deceptively similar names of undertakings is a competition concern as it may lead to the dissemination of information, which causes confusion in the minds of consumers. Such information can also cause harm to the value of brands in which businesses have invested heavily. Furthermore, such actions may lead to or amount to deceptive marketing practices in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 (the 'Act').

نوائے وقت
بانی: حمید نظامی مرحوم
ایڈیٹر: مجید نظامی
Page # 07
02 December 2015

کمپیٹیشن کمشن آف پاکستان نے پالیسی نوٹ جاری کر دیا

گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی رجسٹریشن، دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر روکنے کیلئے ترامیم کی جائیں

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ایک پالیسی نوٹ جاری کیا ہے جس میں وفاقی اور صوبائی حکومتوں کو یہ تجویز دی گئی ہے کہ وہ اپنے دائرہ کار کے تحت پارٹنرشپ ایکٹ 1932، دی سوسائٹیز رجسٹریشن ایکٹ 1860، دی والینٹری سوشل ویلفیئر ایجنسیز (رجسٹریشن اینڈ کنٹرول) آرڈیننس 1961، دی ٹرسٹس ایکٹ، 1882 اور دی کوآپریٹو سوسائٹیز ایکٹ، 1925 میں مناسب ترمیم کریں تا کہ گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی رجسٹریشن روکی جا سکے اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے امکانات کو کم سے کم کیا جا سکے۔ پالیسی نوٹ میں یہ بھی تجویز کیا گیا ہے کہ وفاقی اور صوبائی سطح پر متعلقہ رجسٹریشن اتھارٹیز جیسا کہ رجسٹرار آف فرمز، دی رجسٹرار آف جوائنٹ سٹاک کمپنیز اور دی رجسٹرار آف کوآپریٹو سوسائٹیز ایک مربوط اور مستعد تصدیقی عمل کی تشکیل کیلئے اقدامات کریں تا کہ گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی ملک بھر میں کہیں بھی رجسٹریشن نہ ہو سکے۔ گمراہ کن مماثلت رکھنے والے کمپنیوں کے ناموں کا معاملہ بہت اہم ہے کیونکہ اس سے جہاں صارفین کو شدید پریشانی کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے وہیں کثیر سرمایہ کاری کرنے والی کمپنیوں کو بھی شدید نقصان کا خطرہ لاحق ہو سکتا ہے۔

جنگ

02 December 2015
Page 07

مسابقتی کمیشن کی جانب سے فرم کے نام کیلئے رجسٹریشن قوانین میں ترامیم کی تجویز

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے وفاقی اور صوبائی حکومتوں کو فرم کے نام کے لیے رجسٹریشن قوانین میں ترامیم کی تجویز دی ہے، مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ایک پالیسی نوٹ جاری کیا ہے جس میں وفاقی اور صوبائی حکومتوں کو یہ تجویز دی گئی ہے کہ وہ اپنے دائرہ کار کے تحت پارٹنرشپ ایکٹ 1932، دی سوسائٹیز رجسٹریشن ایکٹ 1860، دی والینٹری سوشل ویلفیئر ایجنسیز (رجسٹریشن اینڈ کنٹرول) آرڈیننس 1961، دی ٹرسٹس ایکٹ، 1882 اور دی کوآپریٹو سوسائٹیز ایکٹ، 1925 میں مناسب ترمیم کریں تاکہ گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی رجسٹریشن روکی جاسکے اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے امکانات کو کم سے کم کیا جاسکے۔ یہ بھی تجویز کیا گیا ہے کہ وفاقی اور صوبائی سطح پر متعلقہ رجسٹریشن اتھارٹیز جیسا کہ رجسٹرار آف فرمز، دی رجسٹرار آف جوائنٹ سٹاک کمپنیز اور دی رجسٹرار آف کوآپریٹو سوسائٹیز ایک مربوط اور مستعد تصدیقی عمل کی تشکیل کیلئے اقدامات کریں تاکہ گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی ملک بھر میں کہیں بھی رجسٹریشن نہ کی جاسکے۔

www.express.com.pk
DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس اسلام آباد
WEDNESDAY, DECEMBER

02 December 2015
Page # 14

دھوکہ دہی، مسابقتی کمیشن کا حکومت کو پالیسی نوٹ

گمراہ کن ناموں والی فرمز کی رجسٹریشن و تشہیر روکنے کیلیے قوانین میں ترامیم کی تجویز

اسلام آباد (نمائندہ ایکسپریس) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی رجسٹریشن روکنے اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے امکانات میں کمی کے حوالے سے قوانین میں ترامیم کے لیے وفاقی حکومت کو پالیسی نوٹ جاری کردیا جس میں وفاقی اور صوبائی حکومتوں کو تجویز دی گئی ہے کہ وہ اپنے دائرہ کار کے تحت پارٹنرشپ ایکٹ 1932، دی سوسائٹیز رجسٹریشن ایکٹ 1860، دی والینٹرسوشل ویلفیئرایجنسیز (رجسٹریشن اینڈ کنٹرول) آرڈیننس 1961، دی ٹرسٹس ایکٹ، 1882 اور دی کوآپریٹو سوسائٹیز ایکٹ 1925 میں مناسب ترمیم کریں تاکہ گمراہ کن ناموں والی کمپنیوں کی رجسٹریشن روکی جاسکے اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے امکانات کو کم سے کم کیا جاسکے۔ پالیسی نوٹ میں تجویز کیا گیا ہے کہ وفاقی اور صوبائی سطح پر متعلقہ رجسٹریشن اتھارٹیز جیسے رجسٹرار آف فرمز، دی رجسٹرار آف جوائنٹ اسٹاک کمپنیز اور دی رجسٹرار آف کوآپریٹو سوسائٹیز مربوط اور مستعد تصدیقی عمل کی تشکیل کے لیے اقدامات کریں، علاوہ ازیں گمراہ کن مماثلت رکھنے والے کمپنی ناموں کا معاملہ بہت اہم ہے کیونکہ اس سے صارفین کو پریشانی کے ساتھ کثیر سرمایہ کاری کرنے والی کمپنیوں کو بھی شدید نقصان کا خطرہ ہوسکتا ہے، ایسی پریکٹس دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے زمرے میں بھی آجاتی ہیں جو کمپیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی بھی ہے، مسابقتی کمیشن کے سامنے ایسے بہت سے کیسز لائے گئے ہیں جس میں کمپنیاں گمراہی پھیلانے کے لیے رجسٹرڈ فرموں کا نام استعمال کررہی ہیں۔ مسابقتی کمیشن کے مطابق پالیسی نوٹ اس صورتحال کے پیش نظر طریقہ کار کی درستی کے ضمن میں جاری کیا گیا ہے۔

روزنامہ دنیا

Page # 14
02 December 2015

بڑی کمپنیوں سے ملتے جلتے ناموں کی رجسٹریشن نہ کی جائے: سی سی پی

کمپی ٹیشن کمیشن نے کوآپریٹو سوسائٹیز ایکٹ 1925 میں ضروری ترامیم کی سفارش کر دی

اسلام آباد (خبر نگار خصوصی) پاکستان میں ایک جیسے ناموں سے کمپنیوں کی رجسٹریشن کے ذریعے کی جانے والے جعلسازیوں کی روک تھام کیلئے کمپی ٹیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے وفاقی اور صوبائی حکومتوں کو کوآپریٹو سوسائٹیز ایکٹ 1925 میں ضروری ترامیم کی سفارش کر دی ہے کمیشن نے کہا ہے کہ ان قوانین میں موزوں ترامیم کے ذریعے جعلسازی میں نمایاں کمی لائی جا سکے گی اور جن کمپنیوں نے بھاری سرمایہ سے کاروبار شروع کیا اپنی مارکیٹنگ پر بھاری رقوم خرچ کیں انہیں سے ملتے جلتے ناموں سے کمپنیوں کی رجسٹریشن بڑی کمپنیوں کیلئے بڑے خسارے کا سبب بن رہی ہے اور ان قوانین میں ترامیم کے ذریعے ایسی بڑی کمپنیوں کو نقصانات سے بچایا جا سکے گا اس ضمن میں کمیشن نے کمپنیوں کے ناموں کی رجسٹریشن کرنے والے وفاقی و صوبائی اداروں، کمپنیوں کے رجسٹرار، سٹاک ایکسچینجوں کے رجسٹرار، رجسٹرار کوآپریٹو سوسائٹیز سے کہا ہے کہ وہ کمپنیوں کے ناموں کیلئے موصول ہونے والی درخواستوں کی سکروٹنی کرنے کیلئے ایک دوسرے سے ناموں کی تصدیق چاہیں تاکہ اور اس امر کو یقینی بنائیں کہ بڑی کمپنیوں کے ناموں سے ملتے جلتے ناموں کی رجسٹریشن نہ کی جائے اور پورے ملک میں ایسا طریقہ کار طے کیا جائے کہ ایک کمپنی کے سے ملتا جلتا نام کسی اور کمپنی کو الاٹ نہ ہو سکے۔