

Dated: 04 April 2023

Media Coverage

“CCP PREPARES COMPREHENSIVE GUIDELINES ON DECEPTIVE MARKETING PRACTICES”

CCP issues guidelines against deceptive marketing practices

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour of the companies.

In this connection, the CCP has issued guidelines here on Monday.

In line with its commitment to offer valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the commission has issued the said guidelines.

The guidelines on deceptive marketing practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act. The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008. Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed

through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders.

In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others.

It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations.

The guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission.

Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission.

Commission reserve its right to amend these Guidelines from time to time.

In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act. The OFT serves as a watchdog to create a business environment in Pakistan based on healthy competition and to protect consumers from deceptive marketing practices. The OFT also aims to ensure that consumers are provided with adequate information to make informed choices.

It is CCP's mandate, under the Competition Act, to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency, and to protect consumers from anti-competitive behaviour, including deceptive marketing practices.—SOHAIL SARFRAZ

CCP guidelines on deceptive marketing

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines regarding deceptive marketing practices being used by advertising firms.

The measures have been taken to protect the consumers against incompetent and unethical behaviour reflected in the endorsement content being disseminated by utilising various means or tools of communication. The guidelines explain various forms of deceptive marketing practices prevalent in the market and how businesses can ensure not to engage in such violations.

They draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008.

The guidelines also cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and expressed claims among others.

The guidelines also comprise general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders.

The guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have also been made available on the official website of CCP.

The CCP said the stakeholders should study the Competition Act in conjunction with these devised guidelines and seek legal advice where necessary.—Kalbe Ali

CCP issues guidelines on deceptive marketing practices

Directions also include method of filing complaint against false, misleading information and implied claims

By Mehtab Halder

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised guidelines on deceptive marketing practices in order to create awareness among the stakeholders.

An official announcement here on Monday stated that in line with the commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behavior and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has chalked out comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices.

The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008.

In broad terms, the guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information and implied claims among others.

The guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law and the enforcement powers available to the commission. The guidelines are available on the official website of CCP.

Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary.

Under the Competition Act, it is CCP's mandate to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and protect consumers from anti-competitive behaviour, including deceptive marketing practices.

CCP prepares comprehensive guidelines on deceptive marketing practices

IMRAN ALI KUNDI
ISLAMABAD

In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices, and how to steer clear of them.

The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act. The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008. Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders.

In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others. It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations. The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have been made available on the official website of CCP.

the official website of CCP.

Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission. The Commission reserves its right to amend these Guidelines from time to time. In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act. The OFT serves as a watchdog to create a business environment in Pakistan based on healthy competition, and to protect consumers from deceptive marketing practices. The OFT also aims to ensure that consumers are provided with adequate information to make informed choices. It is CCP's mandate, under the Competition Act, to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency, and to protect consumers from anti-competitive behaviour, including deceptive marketing practices.

CCP prepares comprehensive guidelines on Deceptive Marketing Practices

ISLAMABAD: In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices, and how to steer clear of them. The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act. The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008. Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders. In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others. It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations. The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have been made available on the official website of CCP, which can be accessed at www.cc.gov.pk. Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission. The Commission reserve its right to amend these Guidelines from time to time. In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act. PR

CCP prepares comprehensive guidelines on deceptive marketing practices

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices, and how to steer clear of them.

The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act.

The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008.



Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders.

In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material

information, false and misleading information, and implied and express claims, among others.

It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations.

The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have been made available on the official website of CCP, which can be accessed at www.cc.gov.pk.

Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary.

CCP prepares comprehensive guidelines on deceptive marketing practices

In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices. The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act, said a press release issued here. The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008.

Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders. In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others. It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations.

The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have been made available on the official website of CCP, which can be accessed at www.cc.gov.pk. Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission. The Commission reserve its right to amend these Guidelines from time to time.

In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act. The OFT serves as a watchdog to create a business environment in Pakistan based on healthy competition and to protect consumers from deceptive marketing practices. The OFT also aims to ensure that consumers are provided with adequate information to make informed choices. It is CCP's mandate, under the Competition Act, to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency, and to protect consumers from anti-competitive behaviour, including deceptive marketing practices. **APP**

CCP prepares guidelines on marketing practices

ISLAMABAD: In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices, and how to steer clear of them. The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act. The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008. Therefore, they contain general information and illustrative examples

based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders.

In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others. It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations. The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have been made available on the official website of CCP, which can be accessed at www.cc.gov.pk.

Stakeholders are advised to

study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission. The Commission reserve its right to amend these Guidelines from time to time.

In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act. The OFT serves as a watchdog to create a business environment in Pakistan based on healthy competition and to protect consumers from deceptive marketing practices.—Agencies

CCP prepares comprehensive guidelines

ISLAMABAD (APP): In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices.

The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act, said a press release issued here.

The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008.

Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stake-

holders.

In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others.

It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations.

The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies available under competition law, and the enforcement powers available to the Commission.

The guidelines have been made available on the official website of CCP, which can be accessed at www.cc.gov.pk.

Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission.

The Commission reserve its right to amend these Guidelines from time to time.

In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act.

The OFT serves as a watchdog to create a business environment in Pakistan based on healthy competition and to protect consumers from deceptive marketing practices. The OFT also aims to ensure that consumers are provided with adequate information to make informed choices.

It is CCP's mandate, under the Competition Act, to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency, and to protect consumers from anti-competitive behaviour, including deceptive marketing practices.

CCP prepares comprehensive guidelines on deceptive marketing practices

 **Commerce Desk**

ISLAMABAD: In line with its commitment to safeguarding consumers against anti-competitive behaviour and offering valuable insights to stakeholders regarding Section 10 of the Competition Act, 2010, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has devised comprehensive guidelines pertaining to deceptive marketing practices, and how to steer clear of them.

The Guidelines on Deceptive Marketing Practices, which are being issued by CCP under Sections 28 and 29 of the Act, aim to provide a comprehensive explanation of the scope and application of Section 10 of the Act. The guidelines draw upon issues raised in cases involving false or misleading

advertising and other deceptive marketing practices that the CCP has resolved or adjudicated since 2008. Therefore, they contain general information and illustrative examples based on jurisprudence developed through the Commission's decisions over the years, intended to guide all stakeholders.

In broad terms, the Guidelines cover key concepts such as the principle of net general impression, material information, false and misleading information, and implied and express claims, among others. It also explains various forms of Deceptive Marketing Practices prevalent in the market and provides guidance on how businesses can ensure they do not engage in such violations. The Guidelines also touch upon the method of filing a complaint, remedies avail-

able under competition law, and the enforcement powers available to the Commission. The guidelines have been made available on the official website of CCP, which can be accessed at www.cc.gov.pk.

Stakeholders are advised to study the Act in conjunction with these Guidelines and to seek legal advice where necessary. It may be noted that the information contained in these Guidelines is not exhaustive and does not limit the investigation and enforcement powers of the Commission. The Commission reserve its right to amend these Guidelines from time to time.

In 2008, an Office of Fair Trade (OFT) was established with the goal of encouraging businesses to comply with Section 10 of the Competition

Law and improve their trade practices through compliance-oriented approach while taking decisive action against hardcore or flagrant offenders of the Act. The OFT serves as a watchdog to create a business environment in Pakistan based on healthy competition and to protect consumers from deceptive marketing practices. The OFT also aims to ensure that consumers are provided with adequate information to make informed choices.

It is CCP's mandate, under the Competition Act, to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency, and to protect consumers from anti-competitive behaviour, including deceptive marketing practices.

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر

پر جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں، صارفین کو مسابقت مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور سٹیک ہولڈرز کی مسابقت ایکٹ کے سیکشن 10 سے آگاہی کے لئے مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور ان سے بچاؤ سے متعلق جامع گائیڈ لائنز مرتب کی ہیں، سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے۔ سی سی پی نے سال 2008 سے اب تک جھوٹے اور گمراہ کن اشتہارت اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے۔

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں

سٹیک ہولڈرز کسی معاملے میں قانونی مشورے کی ضرورت محسوس کریں تو کمیشن کو آگاہ کریں

اسانہ آباد (نمائندہ خصوصی) صارفین کو کمپنیشن لئے کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور سٹیک ہولڈرز دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور ان سے بچاؤ سے متعلق کی کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے آگاہی کے جامع گائیڈ لائنز مرتب کر لی۔ صفحہ 7 پر بقیہ نمبر 7

گائیڈ لائنز تیار

بقیہ 7

ہیں۔ سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے۔ سی سی پی نے سال 2008 سے اب تک جھوٹے اور گمراہ کن اشتہارت اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے۔

جھوٹ پر مبنی تشہیر روکنے کیلئے گائیڈ لائنز متعارف کرانیکا فیصلہ

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے دھوکہ پر مبنی تشہیر روکنے کیلئے جامع گائیڈ لائنز (باقی صفحہ 7 نمبر 1)

اشتہارات

متعارف کروانے کا فیصلہ کیا ہے جس کا مقصد صارفین کو کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنا ہے۔ تفصیلات کے مطابق سی سی پی نے سال 2008 سے اب تک جھوٹے اور گمراہ کن اشتہارات اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے یعنی کمیشن کے سالوں کے فیصلوں کے نچوڑ اور معلومات کو سٹیک ہولڈرز کیلئے مثالوں کے ذریعے عام فہم زبان میں واضح کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں جن اہم موضوعات پر معلومات فراہم کی گئی ہیں۔

دھوکا دہی پر مبنی تشہیر سے بچاؤ کیلئے مسابقتی کمیشن کی گائیڈ لائنز تیار

اسلام آباد (خبرنگار خصوصی) مسابقتی کمیشن نے دھوکا دہی پر مبنی تشہیر سے بچاؤ کیلئے جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں۔ گائیڈ لائنز میں 2008 سے لے کر اب تک گمراہ کن (باقی صفحہ 4 نمبر 3)

گائیڈ لائنز

بقیہ نمبر 3

اشتہارات کے حوالے سے جاری کردہ فیصلوں پر بھی روشنی ڈالی گئی ہے اور فیصلوں کے نچوڑ کو مثالوں کے ذریعے عام فہم زبان میں واضح کیا گیا ہے۔ گائیڈ لائنز میں کمیشن کے پاس شکایت کے اندر ان کے طریقہ کار، مسابقتی ایکٹ کے تحت تلافی اور کمیشن کے انفورسمنٹ اختیارات سے متعلق بھی بتایا گیا ہے۔

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر

جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) صارفین کو کمپنیشن مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور سٹیک ہولڈرز کی کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے آگاہی کے لئے کمپنیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور ان سے بچاؤ سے متعلق جامع گائیڈ لائنز مرتب کر لی ہیں۔ سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے۔ سی سی پی نے سال 2008 سے اب تک جھوٹے اور گمراہ کن اشتہارات اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے۔ یعنی کمپنیشن کے سالوں کے فیصلوں کے نچوڑ اور معلومات کو سٹیک ہولڈرز کیلئے مثالوں کے (باقی صفحہ 7 بقیہ نمبر 36)

36

سی سی پی

بقیہ

زریعے عام ہم زبان میں واضح کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں جن اہم موضوعات پر معلومات فراہم کی گئی ہیں ان میں عام تاثر کا اصول، مواد سے متعلقہ معلومات، جھوٹی اور گمراہ کن معلومات اور مخفی / ظاہر شدہ دعوہ جات جیسے موضوعات شامل ہیں۔ اس کے علاوہ کاروباری اداروں کو مارکیٹ میں مختلف طرح کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے رویوں سے بچاؤ اور خود ملوث نہ ہونے سے متعلق بھی آگاہ کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں کمپنیشن کے پاس شکایت درج کرانے کے طریقہ کار، کمپنیشن قانون کے تحت اس کی تلافی اور کمپنیشن کے پاس موجود انفورسمنٹ اورز کے متعلقہ حکم، جتا گیا ہے۔

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں

عام تاجر کا اصول، مواد سے متعلقہ معلومات، جھوٹی اور گمراہ کن معلومات پر آگاہی فراہم

اسلام آباد (نئی بات رپورٹ) صارفین کو کمپینیشن مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور سٹیک ہولڈرز کی کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے آگاہی کیلئے سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور بچاؤ سے متعلق جامع گائیڈ لائنز مرتب کر لیں۔ سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے۔ سی سی پی نے سال 2008 سے اب تک جھوٹے اور گمراہ کن اشتہارت اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے۔

سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے

سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے

عام تاثر کے اصول، مواد سے متعلقہ معلومات، گمراہ کن معلومات اور مخفی/ظاہر شدہ دعویہ جات جیسے موضوعات کا احاطہ کیا گیا ہے، کمپنیشن کمیشن آف پاکستان

کراچی (بزنس رپورٹر) صارفین کو مسابقتی مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور اسٹیک ہولڈرز کی مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 سے آگاہی کیلئے مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور ان سے بچاؤ سے متعلق جامع گائیڈ لائنز مرتب کر لی ہیں۔ سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مکمل آگاہی ہے۔ سی سی پی نے

سال 2008 سے اب تک چھوٹے اور گمراہ کن اشتہارات اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے، یعنی کمیشن کے سالوں کے فیصلوں کے نچوڑ اور معلومات کو اسٹیک ہولڈرز کیلئے مثالوں کے ذریعے عام فہم زبان میں واضح کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں جن اہم موضوعات پر معلومات فراہم کی گئی ہیں ان میں عام تاثر کا اصول، مواد سے متعلقہ معلومات، جھوٹی اور

گمراہ کن معلومات اور مخفی/ظاہر شدہ دعویہ جات جیسے موضوعات شامل ہیں۔ اس کے علاوہ کاروباری اداروں کو مارکیٹ میں مختلف طرح کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے رویوں سے بچاؤ اور خود ملوث نہ ہونے سے متعلق بھی آگاہ کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں کمیشن کے پاس شکایت درج کرانے کے طریقہ کار، مسابقتی قانون کے تحت اس کی تلافی اور کمیشن کے پاس موجود انفورسمنٹ پاورز کے متعلق بھی بتایا گیا ہے۔ یہ گائیڈ لائنز سی سی پی کی ویب سائٹ

www.occ.gov.pk پر جاری کر دی گئی ہیں۔ اسٹیک ہولڈرز کو مطلع کیا جاتا ہے کہ وہ جہاں کسی معاملے میں قانونی مشورے کی ضرورت محسوس کریں وہاں مسابقتی ایکٹ کیساتھ ان گائیڈ لائنز کا بھی مطالعہ کریں۔ اس بات کا اظہار ضروری ہے کہ ان گائیڈ لائنز میں موجود معلومات کمیشن کی انفورسمنٹ اور تحقیقات کی پاورز کو محدود نہیں کرتیں اور کمیشن کو یہ استحقاق حاصل ہے کہ وہ ان گائیڈ لائنز کو کسی بھی وقت تبدیل کر سکتا ہے۔

سی سی پی، دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر سے

بچاؤ کے لئے گائیڈ لائنز مرتب

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) صارفین کو کمپینیشن مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور سٹیک ہولڈرز کی کمپینیشن ایکٹ کے سیکشن 10 سے آگاہی کے لئے کمپینیشن کمیشن (سی سی پی) نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور ان سے بچاؤ سے متعلق جامع گائیڈ لائنز مرتب کر لی ہیں۔ گائیڈ لائنز میں عام تاثر کا اصول، مواد سے متعلقہ معلومات، جھوٹی اور گمراہ کن معلومات اور مخفی، ظاہر شدہ دعوہ جات جیسے موضوعات شامل ہیں۔ اس کے علاوہ کاروباری اداروں کو مارکیٹ میں مختلف طرح کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے رویوں سے بچاؤ اور خود ملوث نہ ہونے سے متعلق بھی آگاہ کیا گیا ہے۔ گائیڈ لائنز میں کمیشن کے پاس شکایت درج کرانے کے طریقہ کار، کمپینیشن قانون کے تحت اس کی تلافی اور کمیشن کے پاس موجود انفورسمنٹ پاورز کے متعلق بھی بتایا گیا ہے۔ یہ گائیڈ لائنز سی (باقی صفحہ 9 بقیہ نمبر 3)

3

گائیڈ لائنز

اوصاف

سی سی پی کی ویب سائٹ پر جاری کر دی گئی ہیں (www.cc.gov.pk) سٹیک ہولڈرز کو مطلع کیا جاتا ہے کہ وہ جہاں کسی معاملے میں قانونی مشورے کی ضرورت محسوس کریں وہاں کمپینیشن ایکٹ کے ساتھ ان گائیڈ لائنز کا بھی مطالعہ کریں۔

Metro Watch

04 April 2023 | Front Page

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر جامع گائیڈ لائنز تیار کر لیں

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) صارفین کو گائیڈ لائنز
مخالف سرگرمیوں سے محفوظ رکھنے اور سٹیک ہولڈرز کی
گائیڈ لائنز کمیٹی ایکٹ کے سیکشن (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 6)



10 سے آگاہی کے لئے کمیٹی کمیٹی آف پاکستان (سی سی پی) نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور ان سے بچاؤ سے متعلق جامع گائیڈ لائنز مرتب کر لی ہیں۔ سی سی پی نے یہ گائیڈ لائنز کمیٹی ایکٹ کے سیکشن 28 اور 29 کے تحت جاری کی ہیں جن کا مقصد کمیٹی ایکٹ کے سیکشن 10 سے متعلق مہل آگاہی ہے۔ سی سی پی نے سال 2008 سے اب تک جھوٹے اور گمراہ کن اشتہارات اور دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے معاملات پر جو فیصلے جاری کئے ہیں ان گائیڈ لائنز میں ان معاملات پر روشنی ڈالی گئی ہے۔ یعنی کمیٹی کے سالوں کے فیصلوں کے نچوڑ اور معلومات کو سٹیک ہولڈرز کیلئے مثالوں کے ذریعے عام فہم زبان میں واضح کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں جن اہم موضوعات پر معلومات فراہم کی گئی ہیں ان میں عام تاثر کا اصول، مواد سے متعلقہ معلومات، جھوٹی اور گمراہ کن معلومات اور مخفی اظہار شدہ دعوہ جات جیسے موضوعات شامل ہیں۔ اس کے علاوہ کاروباری اداروں کو مارکیٹ میں مختلف طرح کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کے رویوں سے بچاؤ اور خود ملوث نہ ہونے سے متعلق بھی

آگاہ کیا گیا ہے۔ ان گائیڈ لائنز میں کمیٹی کے پاس شکایت درج کرانے کے طریقہ کار، کمیٹی قانون کے تحت اس کی تلافی اور کمیٹی کے پاس موجود انفور سمٹ پاورز کے متعلق بھی بتایا گیا ہے۔ یہ گائیڈ لائنز سی سی پی کی ویب سائٹ www.wccc.gov.pk پر جاری کر دی گئی ہیں۔