

Different undertakings

CCP imposes over Rs26bn penalties

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed total penalties of over 26 billion rupees on different undertakings for various violations of the Competition Law since 2007, aimed at protecting consumers from anti-competitive practices and restoring and ensuring free competition in the country's economy.

This was stated by CCP Member Cartels & Trade Abuses and Legal, Ikram Ul Haque Qureshi, while addressing a seminar at the Sargodha Chamber of Commerce & Industry (SCCI), jointly organised by CCP and SCCI as part of the National Road Show on Competition Law.

The seminar was also addressed by Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade (OFT) & Advocacy, Mukhtar Mirza, President SCCI, Muhammad Shakir Naveed, Senior Vice President SCCI, Amjad Javed, Vice President,

Asfandyar Khattak, Director Advocacy CCP, members of the executive council and general body of SCCI and the business community in large number.

Mukhtar Mirza, President SCCI, in his welcome speech highlighted certain competition issues in the area and requested CCP to take action to restore competition. He urged the business community to fully understand the provisions of the Competition Act and improve compliance. He requested CCP for holding more such seminars as there was a dire need to create awareness of the law.

Ikram Ul Haque Qureshi briefed the participants about the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He said the purpose of the Competition Act was to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity and CCP was authorised to take action against anti-competitive

activities such as abuse of dominance, prohibited agreements and deceptive marketing. "The purpose of imposing these restrictions is to ensure free competition among firms," he said.

He further said that anti-competitive activities not only distorted competition in the market, it also harmed consumers' interests and inflicted losses to the national economy.

Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said the Competition Act protected the consumer from deceptive marketing practices, adding the Competition Act forbade false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings. He said that deceptive marketing practices not only harmed the end consumers but also the businesses who might lose their genuine market share due to fake advertising by others.—PR

22 Dec 2015

Page 14

CCP imposed over Rs26b to ensure free competition in economy

ISLAMABAD—The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed total penalties of over Rs 26 billion on different undertakings for various violations of the Competition Law since 2007. This action was aimed to protect consumers from anti-competitive practices and restore and ensure free competition in the country's economy said a statement issued by the commission here Monday. The CCP Member Cartels and Trade Abuses and Legal, Ikram Ul Haque Qureshi, stated this while addressing a seminar at the Sargodha Chamber of Commerce & Industry (SCCI).

The seminar was jointly organized by CCP and SCCI as part of the National Road Show on Competition Law. The seminar was also addressed by Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade (OFT) & Advocacy, Mukhtar Mirza, President SCCI, Muhammad Shakir Naveed, Senior Vice President SCCI, Amjad Javed, Vice President, Asfandyar Khattak, Director Advocacy CCP, members of the executive council and general body of SCCI and the business community in large number. Mukhtar Mirza, President SCCI, in his welcome speech highlighted certain competition is-

ssues in the area and requested CCP to take action to restore competition.

He urged the business community to fully understand the provisions of the Competition Act and improve compliance. He requested CCP for holding more such seminars as there was a dire need to create awareness of the law. Ikram Ul Haque Qureshi briefed the participants about the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He said that the purpose of the Competition Act is to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity and CCP is authorized to take action against anti-competitive activities such as abuse of dominance, prohibited agreements and deceptive marketing.

“The purpose of imposing these restrictions is to ensure free competition among firms,” he said. He said that anti-competitive activities not only distort competition in the market, it also harm consumers' interests and inflict losses to the national economy. Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said that the Competition Act protects the consumer from deceptive marketing practices adding that the Competition Act forbids false.—APP

CCP imposed penalties of Rs 26b in eight years

Staff Report

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed total penalties of over Rs 26 billion on different undertakings for various violations of the Competition Law since 2007, aimed to protect consumers from anti-competitive practices and restore and ensure free competition in the country's economy.

This was stated by CCP Cartels and Trade Abuses and Legal member Ikramul Haque Qureshi while addressing a seminar at the Sargodha Chamber of Commerce & Industry (SCCI), jointly organised by CCP and SCCI as part of the National Road Show on Competition Law. The seminar was also addressed by Office of Fair Trade (OFT) and Advocacy member Shahzad Ansar, SCCI President Mukhtar Mirza, SCCI Senior Vice President Muhammad Shakir



Naveed, Vice President Amjad Javed and CCP Advocacy Director Asfandiyar Khattak.

Ikramul Haque Qureshi briefed the participants about the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He said that the purpose of the Competition Act is to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity and CCP is authorised to take action against anti-

competitive activities such as abuse of dominance, prohibited agreements and deceptive marketing. "The purpose of imposing these restrictions is to ensure free competition among firms," he said. He further said that anti-competitive activities not only distort competition in the market, it also harm consumers' interests and inflict losses to the national economy.

Shahzad Ansar, in his presentation on OFT, said that the Competition Act protects the consumer from deceptive marketing practices adding that the Competition Act forbids false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings. He said that deceptive marketing practices not only harmed the end consumers but also the businesses that lose their genuine market share due to fake advertising by others.

22 Dec 2015

Page 9

CCP imposed penalties of over Rs26b in 8 years

N

**OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD**

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed total penalties of over 26 billion rupees on different undertakings for various violations of the Competition Law since 2007, aimed to protect consumers from anti-competitive practices and restore and ensure free competition in the country's economy.

This was stated by CCP Member Cartels & Trade Abuses and Legal, Ikram Ul Haque Qureshi, while addressing a seminar at the Sargodha Chamber of Commerce & Industry (SCCI), jointly organised by CCP and SCCI as part of the National Road Show on Competition Law. The seminar was also addressed by Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade (OFT) & Advocacy, Mukhtar Mirza, President SCCI, Muhammad Shakir Naveed, Senior Vice President SCCI, Amjad Javed, Vice President, Asfandiyar Khattak, Director Advocacy CCP, members of the executive council and general body of SCCI and the business community in large number.

Mukhtar Mirza, President SCCI, in his welcome speech highlighted certain competition issues in the area and requested CCP to take action to restore competition. He urged the business community to fully understand the provisions of the Competition Act and improve compliance. He requested CCP for holding more such seminars as there was a dire need to create awareness of the law.

Ikram Ul Haque Qureshi briefed the participants about the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He said that the purpose of the Competition Act is to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity and CCP is authorized to take action against anti-competitive activities such as abuse of dominance, prohibited agreements and deceptive marketing. "The purpose of imposing these restrictions is to ensure free competition among firms," he said.

He further said that anti-competitive activities not only distort competition in the market, it also harm consumers' interests and inflict losses to the national economy.

Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said that the Competition Act protects the consumer from deceptive marketing practices adding that the Competition Act forbids false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings.

The Frontier Post

22 Dec 2015

Page 8

CCP imposed penalties of over Rs 26 billion in 8 years

SARGODHA (INP): The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed total penalties of over 26 billion rupees on different undertakings for various violations of the Competition Law since 2007, aimed to protect consumers from anti-competitive practices and restore and ensure free competition in the country's economy.

This was stated by CCP Member Cartels & Trade Abuses and Legal, Ikram Ul Haque Qureshi, while addressing a seminar at the Sargodha Chamber of Commerce & Industry (SCCI), jointly organised by CCP and SCCI as part of the National Road Show on Competition Law.

Mukhtar Mirza, President SCCI, in his welcome speech highlighted certain competition issues in the area and requested CCP to take action to restore competition. He urged the business community to fully understand the provisions of the Competition Act and improve compliance. He requested CCP for holding more such seminars as there was a dire need to create awareness of the law.

Ikram Ul Haque Qureshi briefed the participants about the competition regime in Pakistan

and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He said that the purpose of the Competition Act is to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity and CCP is authorized to take action against anti-competitive activities such as abuse of dominance, prohibited agreements and deceptive marketing. "The purpose of imposing these restrictions is to ensure free competition among firms," he said.

He further said that anti-competitive activities not only distort competition in the market, it also harm consumers' interests and inflict losses to the national economy.

Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said that the Competition Act protects the consumer from deceptive marketing practices adding that the Competition Act forbids false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings. He said that deceptive marketing practices not only harmed the end consumers but also the businesses who might lose their genuine market share due to fake advertising by others.

22 Dec 2015

Page 14

8 سال میں 26 ارب کا جرمانہ کیا، ممبر مسابقتی کمیشن

مقصد صارفین کا تحفظ اور ملکی معیشت میں مسابقت کا فروغ ہے، اکرام الحق قریشی

سرگودھا چیئرمین مسابقتی قانون پر سیمینار سے دیگر سی سی پی ممبرز کا بھی خطاب

اسلام آباد (نمائندہ ایکسپریس) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) کی جانب سے 2007 سے اب تک مسابقتی قانون کی متعدد خلاف ورزیوں پر مختلف کاروباری اداروں کو 26 ارب سے زائد روپے کا جرمانہ کیا گیا جس کا مقصد مسابقت مخالف رویوں سے صارفین کا تحفظ اور ملکی معیشت میں کمیشن کا فروغ ہے۔ ان خیالات کا اظہار سی سی پی ممبر کاٹلز، ٹریڈ ایب یوز زابینڈ لیگل اکرام الحق قریشی نے سرگودھا چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کیا، یہ سیمینار قومی روڈ شو برائے کمیشن قانون کے سلسلے میں سی سی پی اور ایس سی سی آئی کی جانب سے مشترکہ طور پر منعقد کیا گیا، دیگر شرکاء میں سی سی پی ممبر آفس آف فیئر ٹریڈ شہزاد انصر، صدر سرگودھا چیئرمین مختار مرزا، سینئر نائب صدر محمد شاہ کر نوید، نائب صدر امجد

جاوید، سی سی پی ڈائریکٹر ایڈووکیسی اسفند یار خٹک، ایگزیکٹو کمیٹی ممبران اور بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی۔ اس موقع پر مختار مرزا نے اپنے خطاب میں مختلف مسابقتی معاملات کا حوالہ دیتے ہوئے سی سی پی سے ایکشن لینے کی درخواست کی اور کاروباری افراد پر زور دیا کہ وہ مسابقتی قانون کی آگہی حاصل کریں تاکہ غیر مسابقتی رویے سے بچا جاسکے۔ اکرام الحق قریشی نے مسابقتی قانون 2010 کے چیدہ چیدہ نکات کی وضاحت کی اور کہا کہ بالادستی کا غلط استعمال اور گٹھ جوڑ جیسے مسابقت مخالف رویے نہ صرف صارفین کے لیے نقصان دہ ہیں بلکہ قومی خزانے کے لیے بھی مالی نقصان کا باعث ہیں۔ شہزاد انصر نے آفس آف فیئر ٹریڈ کی اہمیت بیان کی اور کہا کہ مسابقتی قانون صارفین کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر سے تحفظ فراہم کرتا ہے۔

22 Dec 2015
Page 14



سرگودھا چیئرمین مسابقتی کمیشن کے سیمینار کے موقع پر شرکاء کا گروپ فوٹو

مسابقتی کمیشن نے آٹھ سال میں 26 ارب کے جرمانے کئے

سرگودھا چیئرمین قومی روڈ شو برائے مسابقتی قانون کے سلسلے میں سیمینار کا انعقاد

اسلام آباد (کامرس ڈیسک) مسابقتی کمیشن کی جانب سے 2007ء سے اب تک مسابقتی قانون کی متعدد خلاف ورزیوں پر مختلف کاروباری اداروں کو 26 ارب سے زائد روپے کے جرمانے کا مقصد مسابقتی کمیشن مخالف رویوں سے صارفین کا تحفظ اور ملکی معیشت میں مسابقتی کا فروغ ہے۔ یہ بات سی سی پی ممبر کارٹلز اینڈ ٹریڈ لیویو ز ریزولیشنل اکرام الحق قریشی نے سرگودھا چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہی۔ یہ سیمینار قومی روڈ شو برائے مسابقتی قانون کے سلسلے میں سی سی پی اور ایس سی سی آئی کی جانب سے مشترکہ طور پر منعقد کیا گیا۔ سیمینار کے دیگر شرکاء میں، سی سی پی ممبر آف آف فیمیر ٹریڈ شہزاد انصر، صدر سرگودھا چیئرمین مختار مرزا، سینیئر نائب صدر محمد شاکر نوید، نائب صدر امجد جاوید، سی سی پی ڈائریکٹر ایڈوائس اسفند یار خانگ، ایگزیکٹو کمیٹی ممبران اور بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی۔ مختار مرزا صدر سرگودھا چیئرمین نے اپنے خطاب میں اس سیمینار کے انعقاد پر سی سی پی کا شکریہ ادا کیا اور علاقے میں مختلف مسابقتی کمیشن الیٹوز کا حوالہ دیتے ہوئے سی سی پی سے مسابقتی کمیشن کی بحالی کے لیے ایکشن لینے کی درخواست کی۔ انہوں نے کاروباری حضرات پر زور دیا کہ وہ مسابقتی قانون سے آگاہی حاصل کریں تاکہ غیر مسابقتی رویے سے بچا جاسکے۔ اکرام الحق قریشی نے اپنے خطاب میں مسابقتی ایکٹ 2010 کے پیچیدہ پیچیدہ نکات کی وضاحت کی۔



سرگودھا: سی ای پی ایمران شہزاد اصرہ، اکرام الحق قریشی اور سرگودھا چیئرمین کے صدر عثمان مرزا کا قومی روڈ شوہمائے مسابقتی قانون کے سلسلے میں سرگودھا چیئرمین میں منعقدہ سیمینار کے موقع پر گروپ

8 سال میں 26 ارب روپے جرمانہ کیا مسابقتی کمیشن

جرمانوں کا مقصد مسابقت مخالف رویوں سے صارفین کا تحفظ، ملکی معیشت میں مسابقت کا فروغ ہے، اکرام الحق قریشی

بالادستی کا غلط استعمال اور گتہ جوڑ نہ صرف صارفین کے لیے نقصان دہ ہیں بلکہ قومی خزانے کے لیے بھی نقصان کا باعث ہے

کراچی (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی ای پی) نے 2007 سے اب تک مسابقتی قانون کی خلاف ورزیوں پر مختلف کاروباری اداروں کو 26 ارب سے زائد روپے جرمانہ کیا، جس کا مقصد مسابقت مخالف رویوں سے صارفین کا تحفظ اور ملکی معیشت میں مسابقت کا فروغ ہے۔ یہ بات سی ای پی ایمران شہزاد اصرہ نے وزیر اینڈ لیگل آفیسر ایچ ای سی نے سرگودھا چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری (ایس ای سی آئی) میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کی۔ سیمینار قومی روڈ شوہمائے مسابقتی قانون کے سلسلے میں سی ای پی ایمران شہزاد اصرہ کی جانب سے شکر طہر پر منعقد کیا گیا تھا۔ سیمینار میں سی ای پی ایمران شہزاد اصرہ، چیئرمین آف فنانس ٹریڈ شوہمائے اصرہ، صدر سرگودھا چیئرمین کے صدر عثمان مرزا، سینئر نائب صدر شوہمائے اصرہ، نائب صدر امجد جاوید، سی ای پی ڈائریکٹر ایڈوکیٹ اسٹریٹجی، ایگزیکٹو ڈائریکٹر اور ایگزیکٹو ڈائریکٹر ایڈوکیٹ جی۔ عثمان مرزا صدر نے سیمینار حاصلہ ملٹی کرتا ہے۔

کے انستاد پری سی پی کا شکر یہ ادا کیا اور ملاحظے میں مختلف مسابقتی مسائل کا حال دیکھتے ہوئے سی ای پی سے مسابقت کی بحالی کے لیے ایکشن لینے کی درخواست کی۔ انہوں نے کاروباری حضرات پر زور دیا کہ وہ مسابقتی قانون سے آگاہی حاصل کریں تاکہ غیر مسابقتی رویے سے بچا جاسکے۔ اکرام الحق قریشی نے مسابقتی قانون 2010 کے چیدہ چیدہ نکات کی وضاحت کرتے ہوئے کہا کہ مسابقت مخالف عمل جیسا کہ بالادستی کا غلط استعمال اور گتہ جوڑ نہ صرف صارفین کے لیے نقصان دہ ہے بلکہ قومی خزانے کے لیے بھی نقصان کا باعث ہے۔ شہزاد اصرہ نے آفس آف فنانس ٹریڈ کی اہمیت بیان کرتے ہوئے بتایا کہ مسابقتی قانون صارفین کو دھوکا دہی پر مبنی تقسیم سے تحفظ فراہم کرتا ہے۔ مسابقتی قانون ناصر صرف بے بنیاد اور گمراہ کن دعوے کرنے سے روکتا ہے بلکہ دھوکا دہی سے کسی کاروبار کا نام استعمال کرنے کی بھی حوصلہ شکنی کرتا ہے۔

22 Dec 2015
 Page 6

سی سی پی نے معیشت میں کمیٹیوں کے فروغ کیلئے آٹھ سالوں میں 26 ارب سے زائد روپے کے جرمانے کیے

سرگودھا (صبح نیوز) کمیٹیوں کیلئے آف پاکستان کی جانب سے 2007 سے اب تک کمیٹیوں کے قانون کی متعدد خلاف ورزیوں پر مختلف کاروباری اداروں کو 26 ارب سے زائد روپے کے جرمانے کا مقصد کمیٹیوں مخالف رویوں سے صارفین کا تحفظ اور ملکی معیشت میں کمیٹیوں کا فروغ ہے۔ یہ بات سی سی پی ممبر کارٹلر اینڈ ٹریڈ اینڈ زرا اینڈ لیگل اکرام الحق قریشی نے سرگودھا چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہی۔ یہ سیمینار قومی روڈ شو برائے کمیٹیوں قانون کے سلسلے میں سی سی پی اور ایس سی آئی کی جانب سے مشترکہ طور پر منعقد کیا گیا۔ سیمینار کے دیگر شرکاء میں، سی سی پی ممبر آفس آف فیمیل ٹریڈ شہزاد انور، صدر سرگودھا چیئرمین ممبران مرزا، سیمینار نائب صدر محمد شاہد نوید، نائب صدر امجد جاوید، سی سی پی ڈائریکٹر اینڈ واکی اسفندیار خٹک، ایگزیکٹو کمیٹی ممبران اور برنس کمیٹی کی کثیر تعداد شامل تھی۔