BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief: M.A. Zuberi
29 Aug, 2018
Pg - 08

CCP directs Lahore-based café to stop use of 'Starbucks' logo

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an interim order directing a Lahore-based café, Options International (SMC-Pvt) Limited, to immediately stop using "STARBUCKS" logo in the advertising material for its coffee products.

STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously. STARBUCKS clarified that it had neither opened any franchise in Pakistan nor allowed any party to do so on its behalf. The Commission conducted an enquiry and issued show cause notice to Options Internationals in May 2018.

STARBUCKS filed an application seeking an interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the Commission concludes its proceedings.

The CCP bench, comprising Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr Shahzad Ansar and Dr Muhammad Saleem, after hearing the parties, passed an interim order under Section 32 of the Competition Act, directing Options International to immediately stop using "STARBUCKS" logo and advertising information on its coffee brand.

The interim order restrains Options from marketing, producing, and supplying coffee and other related products bearing the STARBUCKS trademark and logo anywhere, including on its website and Facebook page, without the authorisation and approval of the complainant until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

The bench directed Options to submit a compliance report with the Commission within seven days, emphasising that violation of the interim order would render Options International Ltd liable to a fine of PKR 10 million.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.—PR

INTERNATIONAL
THE NEWS
29 August 2018
Business Page

CCP issues interim order to cafe in Starbucks case

By our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) issued an interim order to Lahore-based café, Options International (SMC-Pvt) Limited, to immediately stop using "Starbucks" logo in its advertising material for coffee products, a statement said on Tuesday.

Starbucks, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "Starbucks Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously, the statement read.

Starbucks clarified that it had neither opened any franchise in Pakistan nor allowed any party to do so on its behalf. The CCP conducted an enquiry and issued show cause to Options International in May 2018.

Starbucks filed an application seeking an interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the commission concludes its proceedings.

The CCP bench, comprising Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr Shahzad Ansar and Dr Muhammad Saleem, after hearing the parties, passed an interim order under Section 32 of the Competition Act, directing Options International to immediately stop using Starbucks logo and advertising information on its coffee brand.

The interim order restrains Options from marketing, producing, and supplying coffee and other related products bearing the Starbucks trademark and logo anywhere, including on its website and Facebook page, without the authorisation and approval of the complainant until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

The bench directed Options to submit a compliance report with the commission within seven days, emphasising that violation of the interim order would render Options International Ltd liable to a fine of Rs10 million. CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

Pakistan Today Profit
Business, economic & financial news by Pakistan Today

29 August, 2018

CCP directs Lahore-based restaurant to stop use of 'Starbucks' logo

By Staff Report - August 28, 2018

87 0

f in

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an interim order directing a Lahore-based café, Options International (SMC-Pvt.) Limited, to immediately stop using "STARBUCKS" logo in the advertising material for its coffee products.

STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously. STARBUCKS clarified that it had neither opened any franchise in Pakistan nor allowed any party to do so on its behalf. The Commission conducted an enquiry and issued show cause notice to Options Internationals in May 2018.

STARBUCKS filed an application seeking an Interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the Commission concludes its proceedings.

The CCP bench, comprising the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Dr. Muhammad Saleem, after hearing the parties, passed an interim order under Section 32 of the Competition Act, directing Options International to immediately stop using "STARBUCKS" logo and advertising information on its coffee brand.

The interim order restrains Options from marketing, producing, and supplying coffee and other related products bearing the STARBUCKS trademark and logo anywhere, including on its website and Facebook page, without the authorisation and approval of the complainant until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

The bench directed Options to submit a compliance report with the Commission within seven days, emphasising that violation of the interim order would render Options International Ltd liable to a fine of Rs10 million.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

The Nation

29 Aug, 2018

Pg - 9

CCP directs restaurant to stop Starbucks logo use

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an interim order directing a Lahore-based café, Options International (SMC-Pvt.) Limited, to immediately stop using "Starbucks" logo in the advertising material for its coffee products.

Starbucks, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "Starbucks Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously. Starbucks clarified that it had neither opened any franchise in Pakistan nor allowed any party to do so on its behalf. The Commission conducted an enquiry and issued show cause notice to Options Internationals in May 2018. Starbucks filed an application seeking an Interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the Commission concludes its proceedings.

The CCP bench, comprising the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Dr. Muhammad Saleem, after hearing the parties, passed an interim order under Section 32 of the Competition Act, directing Options International to immediately stop using "Starbucks" logo and advertising information on its coffee brand. The interim order restrains Options from marketing, producing, and supplying coffee and other related products bearing the Starbucks trademark and logo anywhere, including on its website and Facebook page, without the authorisation and approval of the complainant until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

The bench directed Options to submit a compliance report with the Commission within seven days, emphasising that violation of the interim order would render Options International Ltd liable to a fine of PKR 10 million.

Daily Times
Your right to know — A new voice for a new Pakistan
29 Aug, 2018
Pg - b2

CCP passes interim order, directs restaurant to stop use of Starbucks logo

THE Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an inter-der directing a Lahore-based Options International (Pvt.) Limited, to immedi- stop using "STARBUCKS" in the advertising material for its coffee products.

STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously. STARBUCKS clarified that it had neither opened any franchise in Pakistan nor allowed any party to do so on its behalf. The Commission conducted an enquiry and issued show cause notice to Options Internationals in May 2018. STARBUCKS filed an application seeking an Interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the Commission concludes its proceedings.

The CCP bench, comprising the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Dr. Muhammad Saleem, after hearing the parties, passed an interim order under Section 32 of the Competition Act, directing Options International to immediately stop using "STARBUCKS" logo and advertising information on its coffee brand.

The interim order restrains Options from marketing, producing, and supplying coffee and other related products bearing the STARBUCKS trademark and logo anywhere, including on its website and Facebook page, without the authorisation and approval of the complainant until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

The bench directed Options to submit a compliance report with the Commission within seven days, emphasising that violation of the interim order would render Options International Ltd liable to a fine of PKR 10 million.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices. STAFF REPORT

DAILY INDEPENDENT ISLAMABAD

29 Aug, 2018

Pg - 3

CCP directs Lahore-based restaurant to stop use of starbucks logo

City Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an interim order directing a Lahore-based café, Options International (SMC-Pvt.) Limited, to immediately stop using "STARBUCKS" logo in the advertising material for its coffee products.

Starbucks, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously.

PAKISTAN
OBSERVER

29 Aug, 2018
Pg - Business Page

CCP directs Lahore-based café to stop use of Starbucks logo

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an interim order directing a Lahore-based café, Options International (SMC-Pvt.) Limited, to immediately stop using "STARBUCKS" logo in the advertising material for its coffee products.

STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, filed a formal complaint with the CCP that Options Coffee was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," harming its business interests and deceiving consumers simultaneously. STARBUCKS clarified that it had neither opened any franchise in Pakistan nor allowed any party to do so on its behalf. The Commission conducted an enquiry and issued show cause notice to Options Internationals in May 2018.

STARBUCKS filed an application seeking an Interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the Commission concludes its proceedings.

The CCP bench, comprising the Chairperson Vadiyya Khalil and Members Dr. Shahzad Ansar and Dr. Muhammad Saleem, after hearing the parties, passed an interim order under Section 32 of the Competition Act, directing Options International to immediately stop using "STARBUCKS" logo and advertising information on its coffee brand.

The interim order restrains Options from marketing, producing, and supplying coffee and other related products bearing the STARBUCKS trademark and logo anywhere, including on its website and Facebook page, without the authorisation and approval of the complainant until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس لاہور

29 Aug, 2018
Pg - 14

مقامی ریسٹورنٹ کو اسٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا گیا

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر اسٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے۔ اس ضمن میں سی سی پی ہیڈ کوارٹرز اسلام آباد کی جانب سے گزشتہ روز جاری کردہ تفصیلات میں بتایا گیا ہے کہ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین اسٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دہی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک اسٹار بکس کافی کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ اسٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کی بنیاد پر آپشن انٹرنیشنل کو مئی 2018 میں شوکاز نوٹس جاری کیا گیا۔ اسٹار بکس نے اس معاملے پر فوری عبوری حکم کے لیے سی سی پی کو ایک اور درخواست دی تا کہ حتمی حکم آنے تک پاکستان میں اس کے کاروباری مفادات اور گڈ ول کو جاری نقصان کو روکا جا سکے۔

روزنامہ جنگ

29 Aug, 2018

Pg - 3

مسابقتی کمیشن نے لاہور کے ریسٹورنٹ کو "سٹار بکس" کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر "سٹار بکس" کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے، امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دہی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹار بکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔

روزنامہ دنیا
29 Aug, 2018
Pg - 14

لاہور کے ریسٹورنٹ کو سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا گیا

کراچی (بزنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن پاکستان نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی تھی۔ حکم نامے میں آپشن انٹرنیشنل کو سات روز کے اندر تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا بھی کہا گیا ہے، عبوری حکم کی خلاف ورزی کی صورت میں 1 کروڑ روپے جرمانے کا انتباہ بھی کیا گیا ہے۔

روزنامہ
اوصاف

29 Aug, 2018
Pg - 10

آپشن کافی اینڈ مور کو ”اسٹار بکس کافی“ کا ٹریڈ مارک استعمال کرنے سے روک دیا گیا

واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین کی شکایت پر مسابقتی کمیشن آف پاکستان کا عبوری حکم جاری

کراچی (بزنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر (اسٹار بکس (STARBUCKS کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دھی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک سٹار بکس کافی“ کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ اسٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کی بنیاد پر آپشن انٹرنیشنل کو مئی 2018 میں شوکاز نوٹس جاری کیا گیا۔ سٹار بکس نے اس معاملے پر فوری عبوری حکم کے لئے سی سی پی کو ایک اور درخواست دی تا کہ حتمی حکم آنے تک پاکستان میں اس کے کاروباری مفادات اور گڈ ول (Goodwill) کو جاری نقصان کو روکا جا سکے۔ چیئر پرسن ودیعہ خلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر اور ڈاکٹر محمد سلیم پر مشتمل سی سی پی بنچ نے دونوں پارٹیوں کا موقف سننے کے بعد کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 32 کے تحت ایک عبوری حکم جاری کیا جس میں آپشن انٹرنیشنل کو فوری طور پر اس کے کافی برانڈ کے لئے سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا گیا۔

روزنامہ نیوز مارٹ
DAILY NEWSMART RAWALPINDI
چیف ایڈیٹر: شیخ عامر حسین
منیجنگ ایڈیٹر: سید غلام رضا نقوی
راولپنڈی
29 Aug, 2018
Pg - 08

سی سی پی کا سٹار بکس کے ٹریڈ مارک استعمال روکنے کا حکم

مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور آفیشل ٹریڈ مارک "سٹار بکس کافی کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کر رہا

آرڈر میں آپشن انٹرنیشنل کو سات روز کے اندر تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا حکم، خلاف ورزی پر جرمانے کا انتباہ

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر "سٹاربکس" (STARBUCKS) کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دہی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹار بکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ سٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کی بنیاد پر (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 46)

بقیہ 46 سی سی پی

آپشن انٹرنیشنل کو مئی 2018 میں شوکاز نوٹس جاری کیا گیا۔ سٹار بکس نے اس معاملے پر فوری عبوری حکم کے لئے سی سی پی کو ایک اور درخواست دی تا کہ حتمی حکم آنے تک پاکستان میں اس کے کاروباری مفادات اور گڈ ول (Goodwill) کو جاری نقصان کو روکا جا سکے۔ چیئر پرسن ودیعہ خلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر اور ڈاکٹر محمد سلیم پر مشتمل سی سی پی بنچ نے دونوں پارٹیوں کا موقف سننے کے بعد کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 32 کے تحت ایک عبوری حکم جاری کیا جس میں آپشن انٹرنیشنل کو فوری طور پر اس کے کافی برانڈ کے لئے سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا گیا۔ آرڈر کے مطابق حتمی فیصلہ آنے تک آپشن انٹرنیشنل کو اپنی کافی اور متعلقہ پراڈکٹ کی مارکیٹنگ، تیاری اور سپلائی کے مرحلوں اور اپنی ویب سائیٹ اور فیس بک پر سٹار بکس کے لوگو اور ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا گیا ہے۔ آرڈر میں آپشن انٹرنیشنل کو سات روز کے اندر تعمیلی رپورٹ جمع کرانے کا بھی کہا گیا ہے اس اس عبوری حکم کی خلاف ورزی کی صورت میں 1 کروڑ روپے جرمانے کا انتباہ بھی کیا گیا ہے۔ سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

DAILY
KHABRAIN
روزنامہ خبریں
چیف ایڈیٹر ضیا شاہد
29 Aug, 2018
Pg - 2

سی سی پی نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور کے ریسٹورنٹ کو "سٹاربکس" کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا

اسلام آباد (بزنس رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر "سٹاربکس" (STARBUCKS) کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹاربکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دھی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹاربکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ سٹاربکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کی بنیاد پر آپشن انٹرنیشنل کو مئی 2018 میں شوکاز نوٹس جاری کیا گیا۔

جہان پاکستان

29 Aug, 2018
Pg - Back Page

مسابقتی کمیشن نے لاہور کے ریسٹورنٹ کو "سٹار بکس" کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور کے ریسٹورنٹ کو "سٹار بکس" کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا۔ منگل کو (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 13)

بقیہ مسابقتی کمیشن 13

سی سی پی سے جاری ہونے والے اعلامیہ کے مطابق امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کیخلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دہی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک " سٹار بکس کافی " کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے، سٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔

روزنامہ
الاخبار

29 Aug, 2018
Pg - 2

سی سی پی: نجی ریسٹورنٹ کو "سٹار بکس" کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا

اسلام آباد (الاخبار نیوز) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے عبوری حکم جاری کرتے ہوئے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ آپشن کافی اینڈ مور کو فوری طور پر "سٹار بکس" (STARBUCKS) کے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا ہے۔امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دھی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹار بکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔سٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کی بنیاد پر آپشن انٹرنیشنل کو مئی 2018 میں شوکاز نوٹس جاری کیا گیا۔سٹار بکس نے اس معاملے پر فوری عبوری حکم کے لئے سی سی پی کو ایک اور درخواست دی تا کہ حتمی حکم آنے تک پاکستان میں اس کے کاروباری مفادات اور گڈ ول (Goodwil) کو جاری نقصان کو روکا جاسکے۔