

CCP issues show cause notice to S.M. food makers

ISLAMABAD, June 15: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to S.M. Food Makers Limited for deceptively copying the trademark/trade dress of various products of Hilal Foods, thus prima facie violating of Section 10 of the Competition Act.

Hilal Foods sent a formal complaint that S.M. Food Makers was fraudulently copying the packaging of its famous confectionary items.

The enquiry report concluded that S.M. Food Makers was fraudulently using the trademarks/trade dress of Hilal

Foods' products including Fresh Up, Cup Kake, Froot up, Bake Time, Chocolate Chip Kake, Khopra Candy, Pan Pasand, and Chorani Chatni etc. thus potentially harming its business interest besides misleading the consumers.

On recommendations of the enquiry report, a show cause notice has been served on S.M. Food Makers and the company has been directed to respond in writing within fourteen days and to appear before the Commission (via video conferencing due to COVID-19 health advisory). - PR

16-June-2020

Online

S M Food Maker Issued Show Cause Notice For Copying Hilal Foods Trademark

ISLAMABAD, (APP - UrduPoint / Pakistan Point News - 15th Jun, 2020) :Competition Commission of Pakistan (CCP) Monday issued a show cause notice to S M food Makers Limited for deceptively copying the trademark/trade dress of various products of Hilal Foods, thus prima facie violating of Section 10 of the Competition Act.

Hilal Foods sent a formal complaint that S M Food Makers was fraudulently copying the packaging of its famous confectionery items, said a press release.

The enquiry report concluded that S M Food Makers was fraudulently using the trademarks/trade dress of Hilal Foods' products including Fresh Up, Cup Kake, Froot up, Bake Time, Chocolate Chip Kake, Khopra Candy, Pan Pasand and Chorani Chatni etcetera thus potentially harming its business interest besides misleading the consumers.

On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on S M Food Makers and the company has been directed to respond in writing within fourteen days and to appear before the Commission (via video conferencing due to COVID-19 health advisory).

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activities, to enhance efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices, including deceptive marketing practices.

CCP ISSUES SHOW CAUSE NOTICE TO S.M. FOOD MAKERS

29 mins ago [Business](#), [Metro](#) Comments Off on CCP ISSUES SHOW CAUSE NOTICE TO S.M. FOOD MAKERS

ISLAMABAD,(Parliament Times): The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to S.M. Food Makers Limited for deceptively copying the trademark/trade dress of various products of Hilal Foods, thus prima facie violating Section 10 of the Competition Act.

Hilal Foods sent a formal complaint that S.M. Food Makers was fraudulently copying the packaging of its famous confectionary items. The enquiry report concluded that S.M. Food Makers was fraudulently using the trademarks/trade dress of Hilal Foods' products including Fresh Up, Cup Kake, Froot up, Bake Time, Chocolate Chip Kake, Khopra Candy, Pan Pasand, and Chorani Chatni etc. thus potentially harming its business interest besides misleading the consumers.

On recommendations of the enquiry report, a show cause notice has been served on S.M. Food Makers and the company has been directed to respond in writing within fourteen days and to appear before the Commission (via video conferencing due to COVID-19 health advisory).

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices, including deceptive marketing practices.

CCP issues show cause notice to S.M. Food makers

June 16, 2020

ISLAMABAD, JUNE 15 (DNA) – The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to S.M. Food Makers Limited for deceptively copying the trademark/trade dress of various products of Hilal Foods, thus prima facie violating of Section 10 of the Competition Act.

Hilal Foods sent a formal complaint that S.M. Food Makers was fraudulently copying the packaging of its famous confectionary items.

The enquiry report concluded that S.M. Food Makers was fraudulently using the trademarks/trade dress of Hilal Foods' products including Fresh Up, Cup Kake, Froot up, Bake Time, Chocolate Chip Kake, Khopra Candy, Pan Pasand, and Chorani Chatni etc. thus potentially harming its business interest besides misleading the consumers.

On recommendations of the enquiry report, a show cause notice has been served on S.M. Food Makers and the company has been directed to respond in writing within fourteen days and to appear before the Commission (via video conferencing due to COVID-19 health advisory).

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices, including deceptive marketing practices.

16 June 2020

Online

CCP ISSUES SHOW CAUSE NOTICE TO S.M. FOOD MAKERS FOR COPYING THE COMPETITORS' TRADEMARK

TOP STORIES

Last updated Jun 16, 2020

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to S.M. Food Makers Limited for deceptively copying the trademark/trade dress of various products of Hilal Foods, thus prima facie violating of Section 10 of the Competition Act.

Hilal Foods sent a formal complaint that S.M. Food Makers was fraudulently copying the packaging of its famous confectionary items. The enquiry report concluded that S.M. Food Makers was fraudulently using the trademarks/trade dress of Hilal Foods' products including Fresh Up, Cup Kake, Froot up, Bake Time, Chocolate Chip Kake, Khopra Candy, Pan Pasand, and Chorani Chatni etc. thus potentially harming its business interest besides misleading the consumers.

On recommendations of the enquiry report, a show cause notice has been served on S.M. Food Makers and the company has been directed to respond in writing within fourteen days and to appear before the Commission (via video conferencing due to COVID-19 health advisory).

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices, including deceptive marketing practices.



16 June 2020

Online

Company Issued Show Cause Notice for Trademark Violation

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to S.M. Food Makers Limited for deceptively copying the trademark/trade dress of various products of Hilal Foods, thus prima facie violating of Section 10 of the Competition Act.

Hilal Foods sent a formal complaint that S.M. Food Makers was fraudulently copying the packaging of its famous confectionary items.

The inquiry report concluded that S.M. Food Makers was fraudulently using the trademarks/trade dress of Hilal Foods' products including Fresh Up, Cup Kake, Froot up, Bake Time, Chocolate Chip Kake, Khopra Candy, Pan Pasand, and Chorani Chatni, etc. thus potentially harming its business interest besides misleading the consumers.

On recommendations of the inquiry report, a show-cause notice has been served on S.M. Food Makers and the company has been directed to respond in writing within fourteen days and to appear before the Commission (via video conferencing due to COVID-19 health advisory).

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices, including deceptive marketing practices.

16 June 2020

Page # 03

سی سی پی نے ایس ایم فوڈز کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکار نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) پیپیشن میشن آف پاکستان نے ایس ایم فوڈز کو بادی النظر میں حلال فوڈز کی متعدد پراڈکٹ کے ٹریڈ مارک س/ا ٹریڈ ڈریس کی نقل کرنے، دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور پیپیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکار نوٹس جاری کر دیا ہے۔ پیپیشن میشن آف پاکستان کو حلال فوڈز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ایس ایم فوڈز اپنی متعدد مصنوعات کی تشہیر، پیکنگ، فروخت کے لیے حلال فوڈز کے ٹریڈ مارک / ٹریڈ ڈریس کی نقل استعمال کر رہا ہے اور اپنی مصنوعات کی پیکنگ کے لیے بھی جو کھر سکیم اور ڈیزائن استعمال کر رہا ہے وہ بھی حلال فوڈز کی مصنوعات کی پیکنگ سے بہت حد تک مشابہہ

ہے۔

ایس ایم فوڈز کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکار نوٹس جاری

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) مپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ایس ایم فوڈز کو بادی النظر میں حلال فوڈز کی متعدد صفحہ 8 پر بقیہ نمبر 25

بقیہ 25 نوٹس جاری

پراڈکٹ کے ٹریڈ مارک اٹریڈ ڈریس کی نقل کرنے، دھوکہ دہی پر

مبنی تشہیر اور مپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکار نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو حلال فوڈز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ایس ایم فوڈز اپنی متعدد مصنوعات کی تشہیر، پیکنگ، فروخت کے لیے حلال فوڈز کے ٹریڈ مارک اٹریڈ ڈریس کی نقل استعمال کر رہا ہے اور اپنی مصنوعات کی پیکنگ کے لیے بھی جو کرسکیم اور ڈیزائن استعمال کر رہا ہے وہ بھی حلال فوڈز کی مصنوعات کی پیکنگ سے بہت حد تک متشابه ہے۔ سی سی بی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بادی النظر میں ایس ایم فوڈز دھوکہ دہی کے ذریعے حلال فوڈز کی مشہور پراڈکٹ فریش اپ، کپ کیک، فروٹ اپ، بیک ٹائم، چاکلیٹ چپ کیک، کھوپرا کینڈی اور پان پسند کے ٹریڈ مارک اٹریڈ ڈریس اور ڈیزائن کی نقل کی مرتکب ہوئی ہے جو کہ نہ صرف حلال فوڈز کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث ہو سکتا ہے بلکہ صارفین کے لیے بھی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کا سبب بن سکتا ہے۔

سی سی پی نے نجی کمپنی کو دھوکہ دہی

پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (الانصار نیوز) کمپنیشن کمیشن آف پاکستان نے ایس ایم فوڈز کو باوی النظر میں حلال فوڈز کی متعدد پراڈکٹ کے ٹریڈ مارک اثریڈ ڈریس کی نقل کرنے، دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپنیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپنیشن کمیشن آف پاکستان کو حلال فوڈز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ایس ایم فوڈز اپنی متعدد مصنوعات کی تشہیر، پیکنگ، فروخت کے لیے حلال فوڈز کے ٹریڈ مارک اثریڈ ڈریس کی نقل استعمال کر رہا ہے اور اپنی مصنوعات کی پیکنگ کے لیے بھی جوکھر سکیم اور ڈیزائن استعمال کر رہا ہے وہ بھی حلال فوڈز کی مصنوعات کی پیکنگ سے بہت حد تک متشابہہ ہے۔

16 June 2020

Page # 02

سی سی پی نے ایس ایم فوڈز کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نئی بات نیوز) مہیشین کمیشن آف پاکستان نے ایس ایم فوڈز کو ہادی انٹرنر میں حلال فوڈز کی متعدد پراڈکٹ کے ٹریڈ مارکس / ٹریڈ ڈریس کی نقل کرنے، دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مہیشین ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مہیشین کمیشن آف پاکستان کو حلال فوڈز کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ایس ایم فوڈز اپنی متعدد مصنوعات کی تشہیر، پیکنگ، فروخت کیلئے حلال فوڈز کے ٹریڈ مارک / ٹریڈ ڈریس کی نقل استعمال کر رہا ہے۔

میٹرو ایج

16 June 2020

Back Page

سی سی پی نے ایس ایم فوڈز کو دھوکہ دہی
پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ایس ایم فوڈز کو بادی انتظام میں حلال فوڈز کی متعدد پراڈکٹ کے ٹریڈ مارک / ٹریڈ ڈریس کی نقل کرنے، دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو حلال فوڈز کی جانب سے شکایت (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 26)



موصول ہوئی تھی کہ ایس ایم فوڈز اپنی متعدد مصنوعات کی تشہیر، پیکنگ، فروخت کے لیے حلال فوڈز کے ٹریڈ مارک / ٹریڈ ڈریس کی نقل استعمال کر رہا ہے اور اپنی مصنوعات کی پیکنگ کے لیے بھی جو گرسکیم اور ڈیزائن استعمال کر رہا ہے وہ بھی حلال فوڈز کی مصنوعات کی پیکنگ سے بہت حد تک مشابہہ ہے۔