INTERNATIONAL
THE NEWS
29 January 2019
Business Page

DECEPTIVE MARKETING

Coffeehouse fined Rs5mln for feigning to be Starbucks

By Mehtab Haider

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Monday imposed a penalty of Rs5 million on a Lahore-based café, owned by Options International (SMC-Pvt.) Limited (Options) for fraudulently using the official logo of Starbucks Corporation, the international coffeehouse chain.

The CCP in an official announcement said the Starbucks Corporation is registered in the State of Washington, United States of America, and ran an international network of coffeehouses by its authorized operators, licensees, and franchisees operating in more than 66 countries uniformly using the Starbuck marks.

The penalised café was found to have violated the Section 10 of the Competition Act, 2010, the commission said.

Starbucks had sent a formal complaint to the CCP that 'Options' was engaged in the marketing, advertising, selling, and offering to sell "Starbucks coffee" using the Starbucks marks on the sign board of its coffee houses and restaurants, including on the packaging material, menus, flyers, its Facebook page, and other promotional material, without any authorisation.

The practice was not only harming the business interest of Starbucks, but also deceiving the consumers.

The penalised café was found to have violated the Section 10 of the Competition Act, 2010

The CCP's enquiry established that Options had violated Section 10 of the Competition Act by fraudulently using the official trademark of Starbucks. On the enquiry's recommendations, a show-cause notice was issued and hearings were held.

During the proceedings, the CCP received another application from Starbucks seeking an interim order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the commission concludes its proceedings.

On August 17, 2018, the CCP passed an interim order directing Options International to immediately stop using Starbucks logo in its products until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

In the final order, the CCP bench noted that although Options has stopped using Starbucks marks and also filed commitment to comply with its directions; however, since the unauthorised use of Starbucks marks spanned over a substantial period of time, the bench imposed a penalty of Rs5 Million on the company.

The bench directed 'Options' to inform the general public through newspaper advertisements for three consecutive days from the date of the order about its fraudulent use of the Starbucks marks.

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH

DAWN

29 January 2019

Page 11

Lahore cafe fined for using Starbucks logo

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has slapped a fine of Rs5 million on a Lahore-based café — Options — for using official logo of Starbucks, an international chain of coffee houses.

The enquiry against the café, owned by Options International (SMC-Pvt) Ltd, was initiated by the CCP after a formal complaint was lodged by Starbucks Corporation registered in Washington, the USA.

The CCP enquiry established that the cafe has violated Section 10 of the Competition Act by fraudulently using the official trademark of Starbucks.

The cafe was directed to inform the general public via newspaper advertisements for three consecutive days about its fraudulent use of the Starbucks trademark.—Staff Reporter

The Nation on Web
The Nation
29 January 2019
Page 09

CCP imposes penalty on cafe

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed penalty of Rs 5 million on a Lahore-based café owned by Options International (SMC-Pvt.) Limited (Options) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by fraudulently using the official logo of international coffeehouse chain, STARBUCKS. Starbucks Corporation is registered in the State of Washington, the United States of America, and runs an international network of coffeehouses by its authorized operators, licensees, and franchisees operating in more than 66 countries uniformly using the STARBUCK MARKS.

Starbucks sent a formal complaint to the CCP that 'Options' was engaged in the marketing, advertising, selling, and offering to sell "Starbuck coffee" using the STARBUCKS MARKS on the sign board of its coffee houses and restaurants, including on the packaging material, menus, flyers, its Facebook page, and other promotional material, without any authorization. The practice was not only harming the business interest of Starbucks, but also deceiving the consumers. The CCP's enquiry established that Options has violated Section 10 of the Competition Act by fraudulently using the official trademark of STARBUCKS. On the enquiry's recommendations, show cause notice was issued and hearings were held.

NHT

29 January 2019
Page # 7

CCP imposes penalty on Lahore-based restaurant for fraudulently using Starbucks registered trademark

ISLAMABAD, January 28: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed penalty of PKR 5 Million on a Lahore-based café owned by Options International (SMC-Pvt.) Limited (Options) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010 by fraudulently using the official logo of international coffeehouse chain, STARBUCKS.

Starbucks Corporation is registered in the State of Washington, the United States of America, and runs an international network of coffeehouses by its authorized operators, licensees, and franchisees operating in more than 66 countries uniformly using the STARBUCK MARKS.

Starbucks sent a formal complaint to the CCP that 'Options' was engaged in the marketing, advertising, selling, and offering to sell "Starbuck coffee" using the STARBUCKS MARKS on the sign board of its coffee houses and restaurants, including on the packaging material, menus, flyers, its Facebook page, and other promotional material, without any authorization. The practice was not only harming the business interest of Starbucks, but also deceiving the consumers.

The CCP's enquiry established that Options has violated Section 10 of the Competition Act by fraudulently using the official trademark of STARBUCKS. On the enquiry's recommendations, Show Cause Notice was issued and hearings were held.

During the proceedings, CCP received another application from STARBUCKS seeking an Interim Order in the case to prevent further damage to its business and goodwill until the Commission concludes its proceedings. On 17 August 2018, the CCP passed an interim order directing Options International to immediately stop using "STARBUCKS" logo in its products until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order.

In the final order, the CCP bench noted that although Options has stopped using STARBUCK MARKS and also filed commitment to comply with its directions, however, since the unauthorized use of STARBUCKS MARKS spanned over a substantial period of time, the bench imposed a penalty of PKR 5 Million on the company. The bench directed 'Options' to inform the general public through newspaper advertisements for three consecutive days from the date of the order about its fraudulent use of the STARBUCKS MARKS. - PR

PAKISTAN TODAY
Page # 12
29 January 2019

CCP imposes Rs5m penalty on Lahore-based café

ISLAMABAD
PPI

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs5 million on a Lahore-based café, owned by Options International (SMC-Pvt) Limited (Options), for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, as it fraudulently used the official logo of international coffeehouse chain, Starbucks.

"Starbucks Corporation is registered in Washington, USA, and runs an international network of coffeehouses through its authorised operators, licensees, and franchisees operating in more than 66 countries uniformly using the Starbuck Marks," according to a statement issued by the CCP on Monday.

Starbucks sent a formal complaint to the CCP that Options was engaged in the marketing, advertising, selling, and offering to sell "Starbucks coffee" by using the Starbucks Marks on the signboard of its coffee houses and restaurants, including on the packaging material, menus, flyers, its Facebook page, and other promotional material, without any authorisation.

The practice was not only harming the business interest of Starbucks but also deceiving the consumers. The CCP's inquiry established that Options has violated Section 10 of the Competition Act by fraudulently using the official trademark of Starbucks.

On 17 August 2018, the CCP passed an interim order directing Options International to immediately stop using the Starbucks logo in its products until the conclusion of the proceedings and issuance of the final order. In the final order, the CCP bench noted that although Options has stopped using Starbuck Marks and also filed commitment to comply with its directions, however, since the unauthorised use of Starbucks Marks spanned over a substantial period of time, the bench imposed a penalty of Rs5 million on the company.

The bench directed Options to inform the general public through newspaper advertisements for three consecutive days, from the date of the order, about its fraudulent use of the Starbucks Marks.

www.express.com.pk
DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس اسلام آباد
WEDNESDAY, DECEMBER

29 January 2019
Page 08

”آپشن کافی اینڈ مور“ کو دھوکہ دہی سے ”سٹاربکس“ ٹریڈ مارک استعمال پر 50 لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے لاہور (باقی صفحہ 6 نمبر 7)

7 جرمانہ

میں واقع ریسٹورنٹ "آپشن کافی اینڈ مور" کو دھوکہ دہی سے "سٹاربکس" کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک کے استعمال پر اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے اس ضمن میں سی سی پی ہیڈ کوارٹر اسلام آباد کی جانب سے جاری کردہ تفصیلات میں بتایا گیا ہے کہ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین سٹاربکس دنیا کے 66 سے زائد ممالک میں اپنے مجاز آپریٹرز اور فرنچائیز کے زریعے ”سٹاربکس“ کے نام سے کافی ہاوس کا کاروبار کر رہی ہے، سی سی پی کے مطابق سٹاربکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ "آپشنز کافی اینڈ مور" کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ آپشن نہ صرف اپنے کیفے کے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹیریل، مینیوز، ویب سائیٹ اور فیس بک پیج پر بھی سٹاربکس کے ٹریڈ مارک کا جلسازی سے استعمال کر رہا تھا۔ آرڈر میں آپشن کو یہ بھی کہا گیا ہے کہ وہ مسلسل تین دنوں تک اخبارات میں اشتہارات کے زریعے عام عوام کو آگاہ کرے کہ وہ دھوکہ دہی سے سٹاربکس کے لوگو کا استعمال کرتا رہا ہے سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

جنگ

29 January 2019
Page 12

لوگو استعمال کرنے پر 50 لاکھ روپے جرمانہ، دھوکہ دہی کے اعتراف کیلئے اخبارات میں اشتہارات دینے کا حکم

لاہور (نمائندہ جنگ) کمپی ٹیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے لاہور کے ایک ریسٹورنٹ "آپشن کافی اینڈ مور" کو دھوکہ دہی سے امریکا میں رجسٹرڈ ایک انٹرنیشنل کافی کمپنی "سٹاربکس" کا ٹریڈ مارک، لوگو استعمال کرنے پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کردیا ہے۔ امریکی کمپنی نے سی سی پی کو شکایت کی تھی کہ لاہور کا ریستوران اپنے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹیریل، مینیوز، ویب سائیٹ اور فیس بک پیج پر بھی ان کے ٹریڈ مارک کا اجازت کے بغیر جعلسازی سے استعمال

باقی صفحہ 10 نمبر 16

بقیہ اشتہارات دینے کا حکم 16

کرکے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ اس کی پاکستان میں کوئی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق مذکورہ ریستوران کمپی ٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہے۔ اگست 2018 میں سی سی پی بنچ نے دونوں پارٹیوں کا موقف سننے کے بعد عبوری حکم جاری کرکے ٹریڈ مارک کے استعمال سے روک دیا تھا۔ سی سی پی بنچ نے 50 لاکھ روپے کے جرمانے کے ساتھ لاہور کے ریستوران کو یہ بھی حکم دیا ہے کہ وہ مسلسل تین روز اخبارات میں اشتہارات کے ذریعے عوام کو آگاہ کرے کہ وہ دھوکہ دہی سے امریکی کمپنی کا لوگو کا استعمال کرتا رہا ہے۔

Daily Nai Baat

روزنامہ نئی بات

اسلام آباد

www.naibaat.com

29 January 2019

Page # 02

ریسٹورنٹ کو دھوکہ دھی سے سٹاربکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال پر جرمانہ

اسلام آباد (نئی بات نیوز) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ ''آپشن کافی اینڈ مور'' کو دھوکہ دھی سے سٹاربکس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک کے استعمال پر اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین سٹاربکس دنیا کے 66 سے زائد ممالک میں اپنے مجاز آپریٹرز اور فرنچائیز کے زریعے "سٹاربکس" کے نام سے کافی ہاؤس کا کاروبار کر رہی ہے۔

مسلم نشاۃ ثانیہ کی آواز

روزنامہ الاخبار اسلام آباد

29 January 2019
Page # 02

سی سی پی نے لاہور کے ریسٹورنٹ کو دھوکہ دھی سے سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کے استعمال پر جرمانہ عائد کر دیا

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے لاہور میں واقع ریسٹورنٹ " آپشن کافی اینڈ مور" کو دھوکہ دھی سے " سٹار بکس" (STARBUCKS کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک کے استعمال پر اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی (Coffee Chain سٹار بکس دنیا کے 66 سے زائد ممالک میں اپنے مجاز آپریٹرز اور فرنچائیز کے ذریعے "سٹار بکس" کے نام سے کافی ہاؤس کا کاروبار کر رہی ہے ۔سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ آپشن نہ صرف اپنے کیفے کے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹیریل، مینیوز، ویب سائیٹ اور فیس بک پیج پر بھی سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کا جعلسازی سے استعمال کر رہا تھا۔ شکایت میں مذید کہا گیا تھا کہ آپشن دھوکہ دھی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹار بکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ سٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق آپشن بادی النظر میں دھوکہ دھی سے سٹار بکس کے آفیشل ٹریڈ مارک کا استعمال کرتا رہا ہے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہے۔

www.dailyasas.com.pk
روزنامہ اساس راولپنڈی
ایڈیٹر انچیف شیخ افتخار عادل

29 January 2019
Page # 08

لاہور کے ریسٹورنٹ کو دھوکہ دہی سے ''سٹار بکس'' کے ٹریڈ مارک کے استعمال پر 50 لاکھ روپے جرمانہ

لاہور (این این آئی) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے لاہور کے ریسٹورنٹ کو دھوکہ دہی سے ''سٹار بکس'' کے ٹریڈ مارک کے استعمال پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ ترجمان سی سی پی کے مطابق امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین سٹار بکس دنیا کے 66 سے زائد ممالک میں کام کر رہا ہے۔ سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی تھی کہ انکی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں۔ ترجمان کے مطابق سی سی پی کی انکوائری میں ثابت ہو گیا اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر نوٹس کیا