BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief M.A. Zuberi
27 July 2016
Page # 09

Competition Act

CCP accepts commitments by companies

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an order disposing off show cause notices issued to three undertakings for violation of Section 10 of the Competition Act, 2010, after accepting their commitments to comply with the provisions of the Competition Act.

CCP had received a complaint from M/s Atlas Honda Limited alleging that the three undertakings M/s Shafique & Sons, M/s Pak Hero Industries (Pvt) Limited and M/s United Motors Company had resorted to the fraudulent use of its distinctive and trademarked "Wing Device" logo. The company alleged that its registered logo/trademark was an identity of Honda motorcycles and the act of the undertakings was misleading the customers and was capable of harming the business interest of Atlas Honda Ltd.

An inquiry conducted by CCP had recommended to issue show cause notices to the undertakings for their prima facie violation of Section 10 of the Competition Act.

A bench of the Commission comprising Vadiyya Khalil, Chairperson, Dr. Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade & Advocacy, and Ikram ul Haque Qureshi, Member Cartels & Trade Abuses and Legal, heard the case in detail and passed the order.

The bench, while disposing the show cause notices, accepted the commitments of M/s Shafique & Sons and M/s Pak Hero Industries (Pvt) Limited on condition that their respective brand names "JINAN" and "PAK HERO" will accompany their logos on all their products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future. The third company, M/s United Motors Company, was recommended by CCP to use its brand names "SHINE STAR" and "UNITED SEVEN STAR" along with its logo on all its products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future.

The bench concluded that none of the Undertakings could be held responsible for resorting to fraudulent use of Atlas Honda Ltd's Wing Device within the meaning of Section 10 (2) (d) of the Competition Act.

Furthermore, the use of objected logos did not amount to distribution of false and misleading information, which is capable of harming the business interest of the complainant under Section 10 (2) (a) of the Competition Act.—PR

The Nation on Web
The Nation
27 July 2016
Page # 08

CCP accepts commitments of companies to comply with competition act

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an order disposing off show cause notices issued to three undertakings for violation of Section 10 of the Competition Act, 2010, after accepting their commitments to comply with the provisions of the Competition Act.

CCP had received a complaint from M/s Atlas Honda Limited alleging that the three undertakings M/s Shafique & Sons, M/s Pak Hero Industries (Pvt.) Limited and M/s United Motors Company had resorted to the fraudulent use of its distinctive and trademarked 'Wing Device' logo. The company alleged that its registered logo/trademark was an identity of Honda motorcycles and the act of the undertakings was misleading the customers and was capable of harming the business interest of Atlas Honda Ltd.

An inquiry conducted by CCP had recommended to issue show cause notices to the undertakings for their prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. A bench of the Commission comprising Ms Vadiyya Khalil, CCP chairperson, Dr Shahzad Ansar, member office of fair trade & advocacy, and Ikram Ul Haque Qureshi, member cartels & trade abuses and legal, heard the case in detail and passed the order.

The bench, while disposing the show cause notices, accepted the commitments of M/s Shafique & Sons and M/s Pak Hero Industries (Pvt.) Limited on condition that their respective brand names 'JINAN' and 'PAK HERO' will accompany their logos on all their products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future. The third company, M/s United Motors Company, was recommended by CCP to use its brand names 'SHINE STAR' and 'UNITED SEVEN STAR' along with its logo on all its products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future.

The bench concluded that none of the undertakings could be held responsible for resorting to fraudulent use of Atlas Honda Ltd's Wing Device within the meaning of Section 10 (2) (d) of the Competition Act. Furthermore, the use of objected logos did not amount to distribution of false and misleading information, which is capable of harming the business interest of the Complainant under Section 10 (2) (a) of the Competition Act.

PAKISTAN TODAY

Page # 10
27 July 2016

CCP passes order, accepts commitments of companies to comply with Competition Act

KARACHI
STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an order disposing off show cause notices issued to three undertakings for violation of Section 10 of the Competition Act, 2010, after accepting their commitments to comply with the provisions of the Competition Act. The CCP had received a complaint from M/s Atlas Honda Limited alleging that the three undertakings M/s Shafique & Sons, M/s Pak Hero Industries (Pvt.) Limited and M/s United Motors Company had resorted to the fraudulent use of its distinctive and trademarked 'Wing Device' logo. The company alleged that its registered logo/trademark was an identity of Honda motorcycles and the action of the undertakings was misleading the customers and was capable of harming the business interest of Atlas Honda Ltd. An inquiry conducted by the CCP had recommended to issue show cause notices to the undertakings for their prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. A bench of the commission comprising Chairperson Vadiyya Khalil, Office of Fair Trade & Advocacy Member Dr Shahzad Ansar, and Cartels & Trade Abuses and Legal Member Ikramul Haque Qureshi, , heard the case in detail and passed the order. The bench, while disposing off the show cause notices, accepted the commitments of M/s Shafique & Sons and M/s Pak Hero Industries (Pvt) Limited on condition that their respective brand names 'Jinan' and 'Pak Hero' will accompany their logos on all their products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future. The third company, M/s United Motors Company, was recommended by the CCP to use its brand names 'Shine Star' and 'United Seven Star' along with its logo on all its products and promotional materials to avoid likelihood of deception.

The bench concluded that none of the undertakings could be held responsible for resorting to fraudulent use of Atlas Honda Ltd's Wing Device within the meaning of Section 10 (2) (d) of the Competition Act. Furthermore, the use of logos under question did not amount to distribution of false and misleading information, which is capable of harming the business interest of the complainant under Section 10 (2) (a) of the Competition Act.

PAKISTAN
OBSERVER
Eyes & Ears of Pakistan
Widely read & trusted Daily

Page # 13
27 July 2016

CCP accepts commitments of companies

STAFF REPORTER

ISLAMABAD—The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued an order disposing off Show Cause Notices issued to three undertakings for violation of Section 10 of the Competition Act, 2010, after accepting their commitments to comply with the provisions of the Competition Act.

CCP had received a complaint from M/s Atlas Honda Limited alleging that the three undertakings M/s Shafique and Sons, M/s Pak Hero Industries (Pvt.) Limited and M/s United Motors Company had resorted to the fraudulent use of its distinctive and trademarked 'Wing Device' logo, said a statement issued here on Tuesday.

The company alleged that its registered logo or trademark was an identity of Honda motorcycles and the act of the undertakings was misleading the customers and was capable of harming the business interest of Atlas Honda Ltd. An inquiry conducted by CCP had recommended to issue show cause notices to the undertakings for their prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. A bench of the Commission comprising Vadiyya Khalil, Chairperson, Dr. Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade and Advocacy, and Ikram Ul Haque Qureshi, Member Cartels and Trade Abuses and Legal, heard the case in detail and passed the order.

The bench, while disposing the show cause notices, accepted the commitments of M/s Shafique and Sons and M/s Pak Hero Industries (Pvt.) Limited on condition that their respective brand names 'JINAN' and 'PAK HERO' would accompany their logos on all their products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future. The third company, M/s United Motors Company, was recommended by CCP to use its brand names 'Shine Star' and 'United Seven Star' along with its logo on all its products and promotional materials to avoid likelihood of deception in future.

The bench concluded that none of the Undertakings could be held responsible for resorting to fraudulent use of Atlas Honda Ltd.'s Wing Device within the meaning of Section 10 (2) (d) of the Competition Act. Furthermore, the use of objected logos did not amount to distribution of false and misleading information, which is capable of harming the business interest of the Complainant under Section 10 (2) (a) of the Competition Act.

www.express.com.pk
DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس
اسلام آباد
WEDNESDAY, DECEMBER

27 July 2016
Page # 14

مسابقتی کمیشن نے اٹلس ہونڈا کی شکایت نمٹا دی

شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو اور یونائیٹڈ موٹرز پر جعلسازی کیلیے لوگو استعمال کرنے کا الزام رد

شوکاز نوٹس دیے تھے، تینوں کمپنیوں کی یقین دہانیاں اپنا لوگو لگانے کی شرائط کے ساتھ قبول

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی پر جاری کردہ شوکاز نوٹسز کمپنیوں کی جانب سے تعمیل کی یقین دہانی کے بعد نمٹا دیے۔ سی سی پی حکام کے مطابق سی سی پی نے آرڈر جاری کرتے ہوئے شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز، یونائیٹڈ موٹرز کمپنی نامی 3 کاروباری اداروں کو مسابقتی ایکٹ 2010 کی سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تحت جاری شوکاز نوٹسز کو ان کمپنیز کی جانب سے تعمیل کی یقین دہانی کے بعد نمٹا دیا ہے۔ سی سی پی کو اٹلس ہونڈا لمیٹڈ کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں الزام لگایا گیا تھا کہ شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز اور یونائیٹڈ موٹرز کمپنی اس کا منفرد اور ٹریڈ مارک لوگو "ونگ ڈیوائس" جعلسازی کر کے استعمال کر رہے ہیں، اٹلس ہونڈا نے یہ بھی الزام لگایا تھا کہ اس کا یہ رجسٹرڈ لوگو، ٹریڈ مارک اس کی شناخت ہے اور ان کاروباری اداروں کا یہ اقدام اٹلس ہونڈا کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتا ہے، سی سی پی کی انکوائری میں ان کاروباری اداروں کو مبینہ طور پر کمپیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس بھیجنے کی سفارش کی گئی تھی، یہ آرڈر کمیشن کے جس بنچ نے جاری کیا وہ ودیعہ خلیل (چیئرپرسن)، ڈاکٹر شہزاد انصر (ممبر آفس آف فیئر ٹریڈ اینڈ ایڈووکیسی) اور اکرام الحق قریشی (ممبر کارٹل اینڈ ٹریڈ ابیوززولیگل) پر مشتمل تھا، بنچ نے فیصلہ دیا کہ کمپیٹیشن ایکٹ کی سیکشن 10(2) (ڈی) کے تحت ان تینوں میں سے کوئی بھی کاروباری ادارہ اٹلس ہونڈا کے "ونگ ڈیوائس" کے جعلسازی کے ذریعے استعمال کے الزام کا ذمے دار نہیں ٹھہرایا جا سکتا، مزید براں ان کا او جیکیٹڈ لوگوز کا استعمال ایکٹ کی سیکشن 10 (2)(اے) کے تحت ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر کے زمرے میں نہیں آتا جس سے شکایت کنندہ کے کاروباری مفادات کو کوئی نقصان پہنچ سکے۔ بنچ نے شوکاز نوٹس نمٹاتے ہوئے شفیق اینڈ سنز اور پاک ہیرو انڈسٹریز کی جانب سے کی گئی یقین دہانیوں کو ان شرائط کے ساتھ قبول کیا کہ وہ اپنے برانڈ جنان اور پاک ہیرو کی تمام پروڈکٹ اور تشہیری مواد پر اپنے لوگو کا استعمال کرینگے جبکہ سی سی پی نے یونائیٹڈ موٹرز کمپنی کو تجویز کیا کہ وہ اپنے برانڈ شائن اسٹار اور یونائیٹڈ سیون اسٹار کے ساتھ بھی اپنے لوگو کا استعمال کرے تا کہ مستقبل میں دھوکے جیسے مسائل سے بچا جا سکے۔

روزنامہ دنیا

27 July 2016
Page # 14

مسابقتی ایکٹ کی تعمیل کی یقین دہانی پر کمپنیز کے خلاف کیس نمٹادیا گیا

ہنڈا نے ٹریڈ مارک لوگو ''ونگ ڈیوائس'' جعلسازی سے استعمال کرنیکی شکایت کی تھی

کراچی (بزنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے تین کاروباری اداروں (شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز، یونائیٹڈ موٹرز کمپنی) کو مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تحت جاری شوکاز نوٹسز کو ان کمپنیز کی جانب سے تعمیل کی یقین دہانی کے بعد نمٹادیا ہے۔ سی سی پی کو اٹلس ہنڈا لمیٹڈ کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام لگایا گیا تھا کہ شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز اور یونائیٹڈ موٹرز کمپنی اس کا منفرد اور ٹریڈ مارک لوگو 'ونگ ڈیوائس 'جعلسازی کر کے استعمال کر رہے ہیں، اٹلس ہونڈا نے یہ بھی الزام لگایا تھا کہ اس کا یہ رجسٹرڈ لوگو/ٹریڈ مارک اس کی شناخت ہے اور ان کاروباری اداروں کا یہ اقدام اٹلس ہونڈا کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتا ہے۔

نوائے وقت

بانی حمید نظامی مرحوم

ایڈیٹر مجید نظامی

27 July 2016

Page # 07

سی سی پی نے کمپیٹیشن ایکٹ کی تعمیل کی یقین دہانی پر کمپنیز پر کیس نمٹا دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے تین کاروباری اداروں (شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز، یونائیٹڈ موٹرز کمپنی) کو کمپیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تجارتی شوکاز نوٹسز کو ان کمپنیز کی جانب سے تعمیل کی یقین دہانی کے بعد نمٹا دیا ہے۔ سی سی پی کو اٹلس ہونڈا لمیٹڈ کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام لگایا گیا تھا کہ شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز اور یونائیٹڈ موٹرز کمپنی اس کا منفرد اور ٹریڈ مارک لوگو 'ونگ ڈیوائس' جعلسازی کر کے استعمال کر رہے ہیں۔

روزنامہ اوصاف
Daily AUSAF

27 July 2016

Page # 10

مسابقتی ایکٹ کی تعمیل کی یقین دہانی پر کمپنیز پر کیس نمٹا دیا گیا

تین کاروباری اداروں کو مسابقتی ایکٹ کی خلاف ورزی کے تحت نوٹس جاری کیے گئے تھے

کراچی(بزنس رپورٹر)مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے تین کاروباری اداروں(شفیق اینڈ سنز،پاک ہیرو انڈسٹریز،یو نائیٹڈ موٹرز کمپنی) کو مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تحت جاری شوکاز نوٹسز کو ان کمپنیز کی جانب سے تعمیل کی یقین دہانی کے بعد نمٹا دیا ہے۔سی سی پی کو اٹلس ہونڈا لمیٹڈ کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام لگایا گیا تھا کہ شفیق اینڈ سنز،پاک ہیرو انڈسٹریز اور یو نائیٹڈ موٹرز کمپنی اس کا منفرد اور ٹریڈ مارک لوگو 'ونگ ڈیوائس' جعلسازی کر کے استعمال کر رہے ہیں،اٹلس ہونڈا نے یہ بھی الزام لگایا تھا کہ اس کا یہ رجسٹرڈ لوگو /ٹریڈ مارک اس کی شناخت ہے اور ان کاروباری اداروں کا یہ اقدام اٹلس ہونڈا کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتا ہے۔سی سی پی کی جانب سے کی گئی انکوائری میں ان کاروباری اداروں کو مبینہ طور پر مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس بھیجنے کی سفارش کی گئی تھی،یہ آرڈر کمیشن کے جس بنچ نے جاری کیا وہ ودیعہ خلیل چیئر پرسن،ڈاکٹر شہزاد انصر ممبر آفس آف فیئر ٹریڈ اینڈ ایڈووکسی اور اکرام الحق قریشی ممبر کارٹل اینڈ ٹریڈ ریویوز اور لیگل پر مشتمل تھا۔بنچ نے یہ فیصلہ دیا کہ مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 (d)(2) کے تحت ان تینوں میں سے کوئی بھی کاروباری ادارہ اٹلس ہونڈا کے 'ونگ ڈیوائس' کے جعلسازی کے ذریعے استعمال کے الزام کا ذمہ دار نہیں ٹھہرایا جا سکتا،مزید براں Objected Logos کا استعمال مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 (2)(a) کے تحت ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر کے زمرے میں نہیں آتا جس سے شکایت کنندہ کے کاروباری مفادات کو کوئی نقصان پہنچ سکے۔بنچ نے شوکاز نوٹس کو نمٹاتے ہوئے شفیق اینڈ سنز اور پاک ہیرو انڈسٹریز کی جانب سے کی گئی یقین دہانیوں کو ان شرائط کے ساتھ قبول کیا کہ وہ اپنے برانڈ جنان اور پاک ہیرو کے تمام پراڈکٹ اور تشہیری مواد پر اپنے لوگو کا استعمال کریں گے جبکہ سی سی پی نے یونائیٹڈ موٹرز کمپنی کو تجویز کیا کہ وہ اپنے برانڈ شائن اسٹار اور یونائیٹڈ سیون اسٹار کے ساتھ بھی اپنے لوگو کا استعمال کرے تا کہ مستقبل میں دھوکہ جیسے مسائل سے بچا جا سکے۔

Daily Nai Baat
روزنامہ نئی بات
اسلام آباد
www.naibaat.com

27 July 2016
Page 14

مسابقتی قانون کی تعمیل کی یقین دہانی پر کمپنیز پر کیس نمٹا دیا گیا

کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت تینوں میں سے کوئی بھی الزام کا ذمہ دار نہیں، کمپیٹیشن کمیشن

کراچی (کامرس رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے تین کاروباری اداروں (شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز، یونائیٹڈ موٹرز کمپنی) کو کمپیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تحت جاری شوکاز نوٹسز کو ان کمپنیز کی جانب سے تعمیل کی یقین دہانی کے بعد نمٹا دیا ہے، سی سی پی کو اٹلس ہونڈا لمیٹڈ کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں یہ الزام لگایا گیا تھا کہ شفیق اینڈ سنز، پاک ہیرو انڈسٹریز اور یونائیٹڈ موٹرز کمپنی اس کا منفرد اور ٹریڈ مارک لوگو 'ونگ ڈیوائس' جعلسازی کر کے استعمال کر رہے ہیں۔ اٹلس ہونڈا نے یہ بھی الزام لگایا تھا کہ اس کا یہ رجسٹرڈ لوگو / ٹریڈ مارک اس کی شناخت ہے اور ان کاروباری اداروں کا یہ اقدام اٹلس ہونڈا کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتا ہے، سی سی پی کی جانب سے کی گئی انکوائری میں ان کاروباری اداروں کو مبینہ طور پر کمپیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس بھیجنے کی سفارش کی گئی تھی، یہ آرڈر کمیشن کے جس بنچ نے جاری کیا وہ ودیعہ خلیل چیئر پرسن، ڈاکٹر شہزاد انصر ممبر آفس آف فیئر ٹریڈ اینڈ ایڈووکیسی اور اکرام الحق قریشی ممبر کارٹل اینڈ ٹریڈ ابیوززاور لیگل پر مشتمل تھا، بنچ نے یہ فیصلہ دیا کہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 (2)(d) کے تحت ان تینوں میں سے کوئی بھی کاروباری ادارہ اٹلس ہونڈا کے 'ونگ ڈیوائس' کے جعلسازی کے ذریعے استعمال کے الزام کا ذمہ دار نہیں ٹھہرایا جا سکتا۔ مزید براں Objected Logos کا استعمال کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 (2)(a) کے تحت ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر کے زمرے میں نہیں آتا جس سے شکایت کنندہ کے کاروباری مفادات کو کوئی نقصان پہنچ سکے۔