

Violation of Sec 10

CCP issues show-cause notices to major food cos

RECORDER REPORT

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show-cause notices to M/s Shakarganj Foods Products Limited, M/s Haleeb Foods Limited, M/s Noon Pakistan Limited and M/s Engro Foods Limited for alleged violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by advertising tea whiteners as milk.

According to the enquiry report of the CCP, the CCP conducted an enquiry of the various undertakings for marketing their products of dairy drinks and tea whiteners as milk thus misleading the consumers. In its enquiry, the CCP evaluated the packaging, marketing practices including the television commercials & website disclosure, and other marketing material of the abovementioned products, to see whether the companies violated Section 10 of the Competition Act.

The enquiry found that the undertakings were involved in distributing false and misleading information that is capable of harming the consumers' interests as well as the business interest of other undertakings in terms of the Competition Act.

It said that it is important to mention here that there are a set of standards defined by Pakistan Standards and Quality Control Authority (PSQCA) and Punjab Food Authority (PFA) for dairy products such as milk, dairy drinks and tea whiteners for dairy manufacturers to follow. In accordance with the scope of this enquiry, it is important to develop a better understanding of the said standards in terms of 'Milk', 'Dairy Drinks' and 'Liquid/ Powdered Tea

Whiteners'.

It is evident from the definition of a dairy drink that it is a 'milk or milk based product' reduced in constituents up to a certain prescribed level, as given within the definition. Therefore, a dairy drink can be processed from 'Milk' as defined by the standards given by PSQCA or from any derivative of 'Milk' as per the definition. 'Milk Products' are defined under Punjab Pure Food Rules, 2011. From the definitions under PSQCA and Punjab Pure Food Rules, 2011, it is clearly not specified or mandatory whether liquid tea whiteners should be sourced from milk or milk based products or any other source can be used. Hence, even if any other source qualifies for the defined constituency in the standard, it can be termed as a liquid tea whitener.

However, in order to draw a conclusion regarding the, prima facie, violation of Section 10 of the Act it is important to consider the packaging, marketing practices (including the TV Commercials(TVCs)) and the overall net general impression taken by the ordinary consumer after going through the advertisements/ marketing by the Respondents, CCP added.

The enquiry report recommended the initiation of show cause notes to Shakarganj Foods Products Limited for their product 'Qudrat' (liquid tea whitener), Haleeb Foods Limited for their product 'All Max' (dairy drink) and 'Dairy Queen' (liquid tea whitener), Noon Pakistan Limited for their product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and Engro Foods Limited for their product 'Dairy Omung'

(dairy drink), for the prima facie violation of Section 10 of the Competition Act.

It is evident that Shakarganj Foods Products Limited, Haleeb Foods Limited, Noon Pakistan Limited and Engro Foods Limited are, prima facie, engaging in deceptive marketing practices in violation of Section 10 (1) of the Act. They are, prima facie, distributing false and misleading information that is capable of harming the business interest of other undertakings in terms of Section 10 (2) (a) and are also distributing information to consumers that lacks reasonable basis about the character, properties and quality of their product in terms of Section 10 (2) (b) of the Act.

Whereas, Engro Foods Limited in advertising their product 'Omung' is also prima facie involved in the false and misleading comparison of products in terms of Section 10 (2) (c) of the Act.

Deceptive marketing practices have a direct impact on the public at large. The undertakings should disclose correct information regarding their product to the consumers. False and misleading advertisements induce the consumers to purchase the product and hence it gives the undertaking a competitive edge over other competing undertakings. Hence, it is in the interest of the public that the undertakings should be stopped from advertising their products in a deceptive manner and be encouraged to resort to advertising practices that are transparent and give consumers/customers true and correct information about the products, rather than making misleading and false claims, the CCP added.

CCP issues notices for showing tea whitener as milk

Companies to contest charge and prove it wrong

Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to M/s Shakarganj Foods Products Limited, M/s Haleeb Foods Limited, M/s Noon Pakistan Limited and M/s Engro Foods Limited for alleged violation of Section 10 of the Competition Act 2010 by advertising tea whiteners as milk.

The CCP conducted an inquiry of the various undertakings for marketing their products of

dairy drinks and tea whiteners as milk thus misleading the consumers. In its inquiry, the CCP evaluated the packaging, marketing practices, including the television commercials & website disclosure and other marketing material of the above mentioned products to see whether the companies violated Section 10 of the Competition Act.

The inquiry found that the undertakings were involved in distributing false and misleading information that is capable of harming the consumers' in-

terests as well as the business interest of other undertakings in terms of the Competition Act.

The inquiry report recommended the initiation of show cause notices to Shakarganj Foods Products Limited for their product 'Qudrat' (liquid tea whitener), Haleeb Foods Limited for their product 'All Max' (dairy drink) and 'Dairy Queen' (liquid tea whitener), Noon Pakistan Limited for their product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and Engro Foods Limited for their product 'Dairy Omung' (dairy

drink), for the prima facie violation of Section 10 of the Competition Act.

A representative of the above mentioned companies said the issuance of show cause notice is a routine affair. He said the companies are well reputed and never indulged in deceptive marketing. They always say about their products what is correct and what is in accordance with the law. He said the companies would contest the case and remove the misunderstanding caused about them.

Misleading ads

CCP issues notices to dairy drink producers

Says deceptive marketing has a direct impact on public at large

SHAHBAZ RANA
 ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has served show cause notices to four dairy drink manufacturers after finding that four out of five existing market players were deceiving consumers by selling tea whiteners as milk.

The anti-trust watchdog issued show cause notices to Shakarganj Foods Products Limited, Haleeb Foods Limited, Noon Pakistan Limited and Engro Foods Limited for alleged violation of the Competition Act 2010, by advertising tea whiteners as milk, announced the CCP on Monday.

The CCP conducted an inquiry of all the existing players who produced dairy

drinks and tea whiteners and advertised them as milk. It evaluated the packaging and marketing practices, including television commercials, website disclosure and other marketing material.

There had been concerns that the manufacturers were marketing dairy drinks and tea whiteners as milk, whereas both the products actually contained only a proportion of dry milk in their ingredients. The product could not be considered as fresh milk.

“Through advertisements, the public is being misled into believing that they are consuming milk, whereas what they are actually consuming are ‘dairy drinks manufactured from powered milk’ or ‘liquid tea whiteners,’” said the inquiry report.

The CCP observed that deceptive marketing practices had a direct impact on the public at large. False and misleading advertisements

induced consumers to purchase products which gave producers a competitive edge over other players.

Nestle Pakistan

Nestle Pakistan is the only producer that, according to the CCP, is not giving any wrong impression to the general public about its product ‘Everyday’.

“Nestle Pakistan is manufacturing two variants of Everyday, one is in the powder form ie ‘Powdered Tea Whitener’ and the other is in liquid form ie ‘Tea Creamer’ which is clearly mentioned on their respective packaging,” showed the inquiry.

Other four

The inquiry found that four manufacturers were involved in distributing false and misleading information that could eventually harm consumer interests as well as business interest of other players.

The report recommended the initiation of show-cause notices to Shakarganj Foods Products for its product Qudrat (liquid tea whitener), Haleeb Foods for its product All Max (dairy drink) and Dairy Queen (liquid tea whitener), Noon Pakistan for its product Dairy Rozana (dairy drink) and Engro Foods for its product Dairy Omung (dairy drink).

Noon Pakistan has recently been bought by Fauji Fertilizer Bin Qasim Limited.

There are a set of standards defined by the Pakistan Standards and Quality Control Authority (PSQCA) and the Punjab Food Authority (PFA) for dairy products such as milk, dairy drinks and tea whiteners.

Any product claiming to be milk, must contain milk protein not less than 34% of SNF and lactose not less than 4.6% of SNF, extracted from Halal animals.

19 April 2016

Page # 10

Firms marketing whitener as milk issued notices

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show-cause notices to Shakarganj Foods Products, Haleeb Foods, Noon Pakistan and Engro Foods for advertising tea whiteners as milk.

CCP conducted an enquiry of various undertakings for marketing their dairy drinks and tea whiteners as milk, thus misleading the consumers.

In its enquiry, the CCP evaluated the packaging, marketing practices — including the television commercials and website disclosure — and other marketing material of the above-mentioned products, to see whether the companies violated Section 10 of the Competition Act.

The enquiry found that the undertakings were involved in distributing false and misleading information that is capable of harming the consumers' interests as well as the business interest of other undertakings in terms of the act.

The CCP enquiry report recommended the initiation of show-cause notes to Shakarganj Foods for the product 'Qudrat' (liquid tea whitener), Haleeb Foods for 'All Max' (dairy drink) and 'Dairy Queen' (liquid tea whitener), Noon Pakistan for 'Dairy Rozana' (dairy drink) and Engro Foods for 'Dairy Omung' (dairy drink), for the prima facie violation of Section 10 of the act.

Deceptive marketing practices have a direct impact on the public at large.

CCP takes action against companies for marketing tea whiteners as milk

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show cause notices to Shakarganj Foods Products Limited, Haleeb Foods Limited, Noon Pakistan Limited and Engro Foods Limited for alleged violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by advertising tea whiteners as milk.

CCP conducted an enquiry of various undertakings for marketing their products of dairy drinks and tea whiteners as milk, thus misleading the consumers.

In its enquiry, the CCP evaluated the packaging, marketing practices including the television commercials and website disclosure, and other marketing material of the abovementioned products, to see whether the companies violated Section 10 of the Competition Act.

The enquiry found that the undertakings were involved in distributing false and misleading information that is capable of harming the consumers' interests as well as the business interest of other undertakings in terms of the act. The enquiry report recommended the initiation of show cause notices. **ONLINE**

19 April 2016

Page # 13

CCP issues show cause notices to 4 Cos

SALIM AHMED

LAHORE—The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued Show Cause Notices to M/s Shakarganj Foods Products Limited, M/s Haleeb Foods Limited, M/s Noon Pakistan Limited and M/s Engro Foods Limited for alleged violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by advertising tea whiteners as milk. CCP conducted an enquiry of the various undertakings for marketing their products of dairy drinks and tea whiteners as milk thus misleading the consumers. In its enquiry, the CCP evaluated the packaging, marketing practices including the television commercials & website disclosure, and other marketing material of the abovementioned products, to see whether the companies violated Section 10 of the Competition Act.

The enquiry found that the undertakings were involved in distributing false and misleading information that is ca-

pable of harming the consumers' interests as well as the business interest of other undertakings in terms of the Competition Act. The enquiry report recommended the initiation of show cause notes to Shakarganj Foods Products Limited for their product 'Qudrat' (liquid tea whitener), Haleeb Foods Limited for their product 'All Max' (dairy drink) and 'Dairy Queen' (liquid tea whitener), Noon Pakistan Limited for their product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and Engro Foods Limited for their product 'Dairy Omung' (dairy drink), for the prima facie violation of Section 10 of the Competition Act.

Deceptive marketing practices have a direct impact on the public at large. Competition Law requires the undertakings to disclose correct information regarding their product to the consumers as false and misleading advertisements could induce the consumers to purchase the product thus giving the companies a competitive edge over their competitors.

PAKISTAN TODAY

Page # 10
19 April 2016

CCP issues show cause notice to four tea whitener manufacturers

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) issues show cause notices to four food companies, including Shakarganj Foods, Haleeb Foods, Noon Pakistan and Engro Foods for allegedly advertising tea whiteners as milk. CCP show caused these companies for alleged violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by advertising tea whiteners as milk. CCP conducted an enquiry of the various undertakings for marketing their products of dairy drinks and tea whiteners as milk thus misleading the consumers. **STAFF REPORT**

NHT

19 April 2016

Page 4

CCP initiates action against companies for marketing tea whiteners as milk

ISLAMABAD, April 18: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued Show Cause Notices to M/s Shakarganj Foods Products Limited, M/s Haleeb Foods Limited, M/s Noon Pakistan Limited and M/s Engro Foods Limited for alleged violation of Section 10 of the Competition Act, 2010 by advertising tea whiteners as milk.

CCP conducted an enquiry of the various undertakings for marketing their products of dairy drinks and tea whiteners as milk thus misleading the consumers. In its enquiry, the CCP evaluated the packaging, marketing practices including the television commercials & website

disclosure, and other marketing material of the abovementioned products, to see whether the companies violated Section 10 of the Competition Act.

The enquiry found that the undertakings were involved in distributing false and misleading information that is capable of harming the consumers' interests as well as the business interest of other undertakings in terms of the Competition Act.

The enquiry report recommended the initiation of show cause notes to Shakarganj Foods Products Limited for their product 'Qudrat' (liquid tea whitener), Haleeb Foods Limited for their product 'All Max' (dairy drink) and 'Dairy

Queen' (liquid tea whitener), Noon Pakistan Limited for their product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and Engro Foods Limited for their product 'Dairy Omung' (dairy drink), for the prima facie violation of Section 10 of the Competition Act.

Deceptive marketing practices have a direct impact on the public at large. Competition Law requires the undertakings to disclose correct information regarding their product to the consumers as false and misleading advertisements could induce the consumers to purchase the product thus giving the companies a competitive edge over their competitors. - DNA

ٹی وائٹسٹر کی بطور دودھ تشہیر کرنے پر مختلف کمپنیوں کو شوکاز نوٹس جاری

قانون کے مطابق اشیاء فروخت کر رہے ہیں، نوٹسز کا جواب دیں گے، کمپنیوں کا موٹو

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے مبینہ طور پر مسابقتی ایکٹ 2010 کے عین 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹسٹر کی بطور دودھ تشہیر پر شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ، حلیب فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور اینگرو فوڈز لمیٹڈ کو شوکاز نوٹس جاری کی ہیں۔ باقی صفحہ 6 نمبر 38

سبق شوز کا ز نوٹس 38

کر دیئے ہیں۔ سی سی ٹی نے کچھ کاروباری اداروں کی طرف سے اپنے ٹی وائٹسٹر اور ڈیری ڈرنکس کی تشہیر بطور دودھ کرنے اور اس طرح صارفین کو گمراہ کرنے کے خدشات پر یہ انکوائری شروع کی۔ سی سی ٹی نے اس انکوائری کے دوران مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے عین کے لئے ان مصنوعات کی پیکجنگ، تشہیری ہم ڈیپ سائٹ پراٹھار اور عام صارف پر پڑنے والے تاثر کا بغور جائزہ لیا۔ انکوائری سے یہ ظاہر ہوا کہ یہ کاروباری ادارے ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر میں ملوث تھے جو کہ حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتی ہے اور سیکشن 10 (2) (a) کی مبینہ خلاف ورزی کے مرتکب ہوئے ہیں۔ انکوائری کے مطابق یہ کاروباری ادارے عام صارفین تک اپنی ان پراڈکٹ کی خصوصیات، خواص اور معیار کے متعلق کسی معقول بنیاد کی بناء معلومات فراہم کرنے پر مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 (2) (b) کی مبینہ خلاف ورزی کے مرتکب بھی ہوئے ہیں۔ ان وجوہات کی بناء پر سی سی ٹی نے شکر گنج فوڈز کو ان کی پراڈکٹ "قدرت" حلیب فوڈز کو ان کی پراڈکٹ "آل سٹیس ڈیری ڈرنک" اور ڈیری کوئین ٹی وائٹسٹر، نون پاکستان لمیٹڈ کی ان کی پراڈکٹ "ڈیری روزانہ ڈیری ڈرنک" اور اینگرو فوڈز لمیٹڈ کو ان کی پراڈکٹ "ڈیری ایٹنگ ڈیری ڈرنک" کی جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر میں ملوث ہونے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 (2) (b) کی مبینہ خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ کمپنیوں کے ذرائع نے کہا ہے کہ نوٹسز کا جواب دینگے ہم ایسا تا م نہیں کرتے ہماری جو بھی پروڈکٹس ہیں وہ قانون کے مطابق فروخت کر رہے ہیں۔ عوام میں ہماری پروڈکٹس کی ساخت سے اور یہ نوٹسز معمول کے ہیں اور ہم ان نوٹسز کا جواب دینگے۔ ہم نے کوئی غلط کام نہیں کیا۔

وقت

ایڈیٹری ٹیم
بیتھ جی ٹی وی

19 April 2016

Page # 07

ٹی وائیٹرز کی بطور دودھ تشہیر کرنے پر مختلف کمپنیوں کے خلاف کاروائی کا آغاز

کاروباری ادارے جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر میں ملوث تھے، سی سی پی

ویب سائٹ پر اظہار، اور عام صارف پر پڑنے والے تاثر کا بغور جائزہ لیا۔ انکو آئری سے یہ ظاہر ہوا کہ یہ کاروباری ادارے ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر میں ملوث تھے جو کہ حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتی ہے اور سیکشن 10 (2) (a) کی مبینہ خلاف ورزی کے مرتکب ہوئے ہیں۔ انکو آئری کے مطابق یہ کاروباری ادارے عام صارفین تک اپنی ان پراڈکٹ کی خصوصیات، خواص اور معیار کے متعلق کسی معقول بنیاد کے بنا معلومات فراہم کرنے پر سیکشن 10 (2) (b) کی مبینہ خلاف ورزی کے مرتکب بھی ہوئے ہیں۔

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) میٹیشن کمیشن آف پاکستان نے مبینہ طور پر میٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائیٹرز کی بطور دودھ تشہیر پر شوگر گج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ، حلیب فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور اینگر فوڈز لمیٹڈ کو شوکاژ ٹوٹس جاری کر دیے ہیں۔ سی سی پی نے کچھ کاروباری اداروں کی طرف سے اپنے ٹی وائیٹرز اور ڈیری ڈرکٹس کی تشہیر بطور دودھ کرنے اور اس طرح صارفین کو گمراہ کرنے کے خدشات سے پر یہ انکو آئری شروع کی۔ سی سی پی نے اس انکو آئری کے دوران میٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تعین کے لیے ان مصنوعات کی پیکجنگ، تشہیری مہم،



19 April 2016

Page # 14

ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تہسیر کرنے پر مختلف کمپنیوں کو شوکانوٹس

اسلام آباد (خبرنگار خصوصی) میٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تہسیر کرنے پر مختلف کمپنیوں کیخلاف کارروائی کا آغاز کر دیا کمیشن نے کمپنیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تہسیر پر شوکانوٹس جاری کر دیے ہیں۔ سی سی پی نے کہا ہے کاروباری اداروں کو کمپنیشن قانون کے مطابق اپنی مصنوعات کی درست معلومات پر مبنی تہسیر کرنی چاہیے۔

19 April 2016

Page # 9

قانون کی خلاف ورزی، شکر گنج فوڈز پراڈکٹ، حلیب فوڈز و دیگر کونولٹس

سی سی پی کی ٹی وائٹنر اور ڈیری ڈرنکس کی تشہیر بطور دودھ کرنے پر انکوائری شروع

اسلام آباد (اوصاف نیوز) کمیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے سبیدہ طور پر کمیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر پر شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ، حلیب فوڈز لمیٹڈ، ٹون پاکستان لمیٹڈ اور اینگریوڈز لمیٹڈ کو شوکاژ نوٹس جاری کر دیے ہیں۔ سی سی پی نے کچھ کاروباری اداروں کی طرف سے اپنے ٹی وائٹنر اور ڈیری ڈرنکس کی تشہیر بطور دودھ کرنے اور اس طرح صارفین کو گمراہ کرنے کے خدشات پر یہ انکوائری شروع کی۔ سی سی پی نے اس انکوائری کے دوران کمیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی سبیدہ خلاف ورزی کے تصنیف کے لیے ان مصنوعات کی پیکجنگ، تشہیری مہم، ویب سائٹ پر اظہار، اور عام صارف پر پڑنے والے تاثر کا بغور جائزہ لیا۔ انکوائری سے یہ ظاہر ہوا کہ یہ کاروباری ادارے (باقی صفحہ 14 بقیہ نمبر 22)

22 نوٹس

ایسی جمہولی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر میں ملوث تھے جو کہ حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتی ہے اور سیکشن 10 (2) (a) کی سبیدہ خلاف ورزی کے مرتکب ہوئے ہیں۔ انکوائری کے مطابق یہ کاروباری ادارے عام صارفین تک اپنی ان پراڈکٹ کی خصوصیات، خواص اور معیار کے متعلق کسی معقول بنیاد کے بنا معلومات فراہم کرنے پر کمیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 (2) (b) کی سبیدہ خلاف ورزی کے مرتکب بھی ہوئے ہیں۔



19 April 2016

Page 12

سی سی پی کاٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر کرنے

پر مختلف کمپنیوں کی خلاف کاروائی کا آغاز

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) میٹیشن کمیشن آف پاکستان نے مبینہ طور پر میٹیشن ایکٹ 2010 کے سیشن 10 کی خلاف ورزی اور پی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر پر شکر سرج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ، حلیب فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور اینگرو فوڈز لمیٹڈ کو شو کاز نوٹس جاری کر دیے ہیں۔ سی سی پی (باقی صفحہ 08 بقیہ نمبر 94)

94

آغاز

بقیہ

نے پچھ کاروباری اداروں کی طرف سے اپنے پی وائٹنر اور ڈیری ڈرنس کی تشہیر بطور دودھ کرنے اور اس طرح صارفین کو گمراہ کرنے کے خدشات پر یہ انکوآزری شروع کی۔ سی سی پی نے اس انکوآزری کے دوران میٹیشن ایکٹ 2010 کے سیشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی کے تعین کے لیے ان مصنوعات کی چیلنج، تشہیری مہم، ویب سائٹ پر اظہار، اور عام صارف پر پڑنے والے تاثر کا بغور جائزہ لیا۔ انکوآزری سے یہ ظاہر ہوا کہ یہ کاروباری ادارے ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر میں ملوث تھے جو کہ حریف کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا سکتی ہے اور سیشن 10 (2) (a) کی مبینہ خلاف ورزی کے مرتکب ہوئے ہیں۔ انکوآزری کے مطابق یہ کاروباری ادارے عام صارفین تک اپنی ان پراڈکٹ کی خصوصیات، خواص اور معیار کے متعلق کسی معقول بنیاد کے بنا معلومات فراہم کرنے پر میٹیشن ایکٹ کے سیشن 10 (2) (b) کی مبینہ خلاف ورزی کے مرتکب بھی ہوئے ہیں۔ ان وجوہات کی بنا پر سی سی پی نے شکر سرج فوڈز کو ان کی پراڈکٹ "قدرت"، حلیب فوڈز کو ان کی پراڈکٹ "آل میلس" ڈیری ڈرنک اور ڈیری کوئین پی وائٹنر، "نون پاکستان لمیٹڈ کی ان کی پراڈکٹ" ڈیری روزانہ۔ ڈیری ڈرنک "اور اینگرو فوڈز لمیٹڈ کو ان کی پراڈکٹ "ڈیری امنگ" ڈیری ڈرنک" کی جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر میں ملوث ہونے اور میٹیشن ایکٹ کے سیشن 10 کی مبینہ خلاف ورزی پر شو کاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کا عوام کی کثیر تعداد پر براہ راست اثر ہوتا ہے۔ اس لیے کاروباری اداروں کو میٹیشن قانون کے مطابق اپنی مصنوعات کی درست معلومات پر مبنی تشہیر کرنی چاہیے کیونکہ جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر صارف کو ان کی مصنوعات کی طرف راغب کر کے دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنتی ہے۔

19 April 2016

Page 02

سی سی پی نے ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر کرنے پر مختلف کمپنیوں کے خلاف کارروائی کا آغاز کر دیا

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) کمیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے مبینہ طور پر کمیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر پر مختلف کمپنیوں کو شوکانوٹس جاری کر دیے ہیں۔ سی سی پی نے کچھ کاروباری اداروں کی طرف سے اپنے ٹی وائٹنر اور ڈیری ڈرنکس کی تشہیر بطور دودھ کرنے اور اس طرح صارفین کو گمراہ کرنے کے خدشات پر یہ انکوائری شروع کی۔ سی سی پی نے اس انکوائری کے دوران کمیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی مبینہ (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 6)

6

کارروائی

نئی بابت

خلاف ورزی کے تعین کے لیے ان مصنوعات کی پیکنگ، تشہیری مہم، ویب سائٹ پر اظہار، اور عام صارف پر پڑنے والے تاثر کا بغور جائزہ لیا۔ انکوائری سے یہ ظاہر ہوا کہ یہ کاروباری ادارے ایسی جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی تشہیر میں ملوث تھے۔