

CCP fines three milk manufacturing companies

Says entities violating Section 10 of the Competition Act, 2010

OUR CORRESPONDENT
 ISLAMABAD

The antitrust watchdog on Monday imposed a fine on three milk manufacturing companies including Engro Foods Limited for "deceptive marketing practices which were aimed at deceiving consumers".

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing fines of Rs62.29 million on Engro Foods Limited, Rs2 million on Noon Pakistan Limited (NPL) and Rs500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010, according to an official handout.

The CCP's bench comprising of chairperson Vadiyya Khalil, members Dr Shahzad

Ansar and Ikramul Haq Qureshi passed the order. The order disposes off the show cause notices issued to these companies after an inquiry conducted by CCP found that they were prima facie deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and Engro Foods' 'Dairy Omung' (dairy drink) as milk.

The order found that Engro Foods in its marketing campaign for its product 'Dairy Omung', particularly the television commercial, gave the net impression that 'Omung' is milk, and not a dairy drink, while the company's website termed 'Omung' as an alternate to loose milk, thereby deceiving the unsuspecting consumer.

The order further noted that the packaging and labeling of NPL's product

'Dairy Rozana' gave a general net impression that the product is milk, not a dairy drink thus deceiving the consumers about the product. Regarding SFP's product 'Qudrat', the order found that the labeling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product.

The CCP's order states that the when material information pertaining to products or services is inaccurate or incomplete, it is likely to mislead consumers and affect competitors, in violation of Section 10 of the Competition Act.

The penalties have been imposed on the companies relative to the severity of the violations and their likely impact on competition in the market. Furthermore, the companies have been warned not to violate the provisions of competition law in the future, said the CCP.

24 January 2017

Page # 03

CCP slaps fines on three food companies

By Kalbe Ali

ISLAMABAD: Following an inquiry into deceptive marketing practices by certain dairy companies, the Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed fines amounting to Rs64.80 million on three companies.

The CCP's inquiry found that these companies were marketing dairy-based liquids, including tea-whiteners, as milk, in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010, which relates to deceptive marketing.

The heaviest fine — Rs62.29 million — has been imposed on Engro Foods Limited (EFL). Noon Pakistan Limited (NPL) has been fined Rs2 million and Shakarganj Foods Products Limited (SFP) Rs500,000.

A CCP spokesperson said the penalties were imposed based on the severity of violations and their likely impact on competition in the market.

The order was issued by a CCP bench comprising Chairperson Vadiyya Khalil and members Dr Shahzad Ansar and Ikramul Haq Qureshi.

The order said that SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product 'Dairy Rozana' (dairy drink)

and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) were being marketed as milk.

The inquiry found that the marketing campaign for 'Dairy Omung', particularly a television commercial, gave an impression that it was milk and not a dairy drink. The company's website termed the product an alternative to loose milk, "thereby deceiving the unsuspecting consumer", the CCP order said.

The order further noted that the packaging and labelling on NPL's product 'Dairy Rozana' gave a general impression that the product was milk and not a dairy drink, thus deceiving the consumers about the product.

Regarding SFPL's product 'Qudrat', the CCP inquiry found that the labelling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product.

The CCP's order said that when information pertaining to products or services was inaccurate or incomplete, it was likely to mislead consumers and affect competitors, in violation of Section 10 of the Competition Act.

The CCP said that these companies had been warned not to violate the provisions of the competition law in future.

CCP imposes fines on dairy companies

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing fines of Rs 62.29 million on Engro Foods Limited (EFL), Rs 2 million on Noon Pakistan Limited (NPL) and Rs 500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010.

The order has been passed by the CCP's bench comprising of the Chairperson Vadiyya Khalil, Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram Ul Haq Qureshi. The order disposes off the show cause notices issued to these companies after an inquiry conducted by CCP found that the aforementioned companies were prima facie deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) as milk.

The order found that EFL in its marketing campaign for its product 'Dairy Omung', particularly the television commercial, gave the net impression that 'Omung' is milk, and not a dairy drink, while the company's website termed 'Omung' as an alternate to loose milk, thereby deceiving the unsuspecting consumer.

The order further noted that the packaging and labelling of NPL's product 'Dairy Rozana' gave a general net impression that the product is milk, not a dairy drink thus deceiving the consumers about the product.

Regarding SFPL's product 'Qudrat', the order found that the labelling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product.

CCP's order states that the when material information pertaining to products or services is inaccurate or incomplete, it is likely to mislead consumers and affect competitors, in violation of Section 10 of the Competition Act. Penalties have been imposed on the companies relative to the severity of the violations and their likely impact on competition in the market. Furthermore, the companies have been warned not to violate the provisions of competition law in the future.—PR

Food firms fined for marketing tea whiteners as milk

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed fines of Rs62.29 million on Engro Foods Limited (EFL), Rs2 million on Noon Pakistan Limited (NPL), and Rs500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act 2010, a statement said on Monday.

"The order disposed off the show-cause notices issued to these companies after an inquiry, conducted by the CCP, found the aforementioned companies were prima facie deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFPL's product Qudrat (liquid tea whitener) NPL's product Dairy Rozana (dairy drink) and EFL's product Dairy Omung (dairy drink) as milk" the statement said. According to the statement, the order found the EFL in its marketing campaign for its product Dairy Omung, particularly the television commercial, gave the net impression that Omung is milk and not a dairy drink, while the company's website termed Omung as an alternate to milk thereby deceiving the unsuspecting consumers.

"The order further noted that the packaging and labelling of NPL's product Dairy Rozana gave a general net impression that the product is milk and not a dairy drink, thus deceiving the consumers about the product," the statement said. Regarding SFPL's product Qudrat, the order found that the labelling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product, it added.

"CCP's order states that when material information pertaining to products or services is inaccurate or incomplete it's likely to mislead consumers and affect competitors in violation of Section 10 of the Competition Act," the CCP handout stated.

Penalties have been imposed on the companies relative to the severity of the violations and their likely impact on competition in the market, it said adding furthermore the companies have been warned not to violate the provisions of competition law in the future. The order was passed by a bench comprising commission's chairperson Vadiyya Khalil and members Dr. Shahzad Ansar and Ikram UlHaq Qureshi. —APP

The Nation

24 January 2017

Page # 08

CCP slaps fines on 3 dairy Cos for deceiving consumers

N
OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed fines on three dairy companies for deceiving the consumer by selling their products as milk, which actually are tea whiteners.

The CCP has passed an order imposing fines of Rs62.29 million on Engro Foods Limited (EFL), Rs2m on Noon Pakistan Limited (NPL), and Rs500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP's bench comprising of chairperson Vadiyya Khalil, members Dr Shahzad Ansar and Ikramul Haq Qureshi has passed the order. The order disposed off the show cause notices issued to these companies after an inquiry conducted by CCP found that the aforementioned companies were prima facie deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product

'Dairy Rozana' (dairy drink) and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) as milk.

The order found that EFL in its marketing campaign for its product 'Dairy Omung', particularly the television commercial, gave the net impression that 'Omung' is milk, and not a dairy drink, while the company's website termed 'Omung' as an alternate to loose milk, thereby deceiving the unsuspecting consumer.

The order further noted that the packaging and labeling of NPL's product 'Dairy Rozana' gave a general net impression that the product is milk, not a dairy drink thus deceiving the consumers about the product. Regarding SFPL's product, 'Qudrat', the order found that the labeling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product.

CCP's order stated that when material information pertaining to products or services is inaccurate or incomplete, it is likely to mislead consumers and affect competitors, in violation of Section 10 of the Competition Act.

24 January 2017

Page # 13

CCP imposes fines on dairy companies

STAFF REPORTERISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing fines of PKR 62.29 million on Engro Foods Limited (EFL), PKR 2 Million on Noon Pakistan Limited (NPL), and PKR 500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010.

The order has been passed by the CCP's bench comprising of the Chairperson Vadiyya Khalil, Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram Ul Haq Qureshi. The order disposes off the show cause notices issued to these companies after an inquiry conducted by CCP found that the aforementioned companies were prima facie deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) as milk.

The order found that EFL in its marketing campaign for its product 'Dairy Omung', particularly the television commercial, gave the net impression that 'Omung' is milk, and not a dairy drink, while the company's website termed 'Omung' as an alternate to loose milk, thereby deceiving the unsuspecting consumer.

The order further noted that the packaging and labelling of NPL's product 'Dairy Rozana' gave a general net impression that the product is milk.

Parliament Times

24 January 2017

Page # 02

CCP imposes fines on dairy companies for violation of section 10 of competition act

Press Release

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing fines of PKR 62.29 million on Engro Foods Limited (EFL), PKR 2 Million on Noon Pakistan Limited (NPL), and PKR 500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010. The order has been passed by the CCP's bench comprising of the Chairperson Vadiyya Khalil, Members Dr. Shahzad Ansar and Ikram Ul Haq Qureshi. The order disposes off the show cause notices issued to these companies after an inquiry conducted by CCP found that the aforementioned companies were prima facie deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) as milk. The order found that EFL in its marketing campaign for its product 'Dairy Omung', particularly the television commercial, gave the net impression that 'Omung' is

milk, and not a dairy drink, while the company's website termed 'Omung' as an alternate to loose milk, thereby deceiving the unsuspecting consumer.

The order further noted that the packaging and labelling of NPL's product 'Dairy Rozana' gave a general net impression that the product is milk, not a dairy drink thus deceiving the consumers about the product. Regarding SFPL's product 'Qudrat', the order found that the labelling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product. CCP's order states that the when material information pertaining to products or services is inaccurate or incomplete, it is likely to mislead consumers and affect competitors, in violation of Section 10 of the Competition Act. Penalties have been imposed on the companies relative to the severity of the violations and their likely impact on competition in the market. Furthermore, the companies have been warned not to violate the provisions of competition law in the future.

CCP imposes penalties on dairy drink producers

■ 'Engro Food's product Dairy Omung is not milk'

By Abrar Hamza

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed penalties on Shakarganj Foods Products Limited (SFP), Noon Pakistan Limited (NPL) and Engro Foods Limited (EFL) for advertising tea whiteners as milk.

In this regard, the CCP has issued order imposing penalties on the aforementioned companies for deceiving consumers by selling tea whiteners as milk since the CCP's inquiry found that SFP's product 'Quadrat' (liquid tea whitener), NPL's

product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) are not milk.

The CCP's order states that EFL is directed to pay an amount equal to 0.03% of its last turnover (accounting year 2015) for each of the four violations, for a total of Rs 62.39 million as penalty. NPL which has been acquired by Fauji Fertiliser Limited (FFL) now is directed to pay Rs 2 million as penalty and similarly SFP is directed to pay Rs 500,000 as penalty. "The penalties have been imposed on each undertaking keeping in view the severity of

the violation and its impact on competition and consumers in the market in general".

The CCP said that EFL made the most serious of infraction amongst all companies, specifically making substantial omissions, not disclosing that its product is a dairy drink and giving the impression that its dairy drink is a substitute of milk. The infractions are relatively serious since the deceptive marketing was not just through its product's packaging but also through a television commercial which reaches a wide audience.

According to the CCP's

Enquiry Report, EFL's product 'Dairy Omung' and associated marketing campaign as a whole gives a firm impression that Omung is milk and not a dairy drink. Moreover, the disclosure on the website of the EFL also reveals that Dairy Omung is an alternative to loose milk. Thus the advertisement of the EFL is not only deceiving the consumer about the character, properties, suitability for use and quality of their product but is also capable of harming the business interest of other undertakings and, prima facie, violates Section 10(1) in terms of Section

10(2)(a) & (b) of the Act. The Undertaking at the same time is also involved in the wrong comparison of their Dairy Drink with loose milk.

"Therefore, its violations have attracted the highest penalty in relative terms, although nominally it still constitutes a very small percentage of its annual turnover. NPL had also omitted to fully disclose that its product was a dairy drink but its infractions were limited to its packaging. Moreover, NPL has ceased production of this product and hence the level of penalty imposed is rela-

tively lower. Similarly, SFPL's deceptive practices are limited to its packaging only", it added.

Furthermore, SFPL is already partially disclosing that its product was a tea whitener on the sides and presented a changed packaging displaying tea whitener on all four sides and therefore it has, relatively, attracted the lowest penalty. The authority has warned all three companies that that any further violation in this regard and deviation from their commitments and the conditions laid out above may attract severe penalties under the Act.

CCP imposes fine on dairy companies for violation of competition act

KARACHI

STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order imposing fines of Rs 62.29 million on Engro Foods Limited (EFL), Rs 2 million on Noon Pakistan Limited (NPL), and Rs 500,000 on Shakarganj Foods Products Limited (SFP) for violating Section 10 of the Competition Act, 2010.

The order has been passed by the CCP's bench comprising Chairperson Vadiyya Khalil, members Dr Shahzad Ansar and Ikram-ul-Haq Qureshi. The order disposes off the show cause notices issued to these companies after an inquiry conducted by CCP found that the aforementioned companies were prima facie

deceiving consumers by marketing and selling tea whiteners and dairy drinks including SFP's product 'Qudrat' (liquid tea whitener), NPL's product 'Dairy Rozana' (dairy drink) and EFL's product 'Dairy Omung' (dairy drink) as milk.

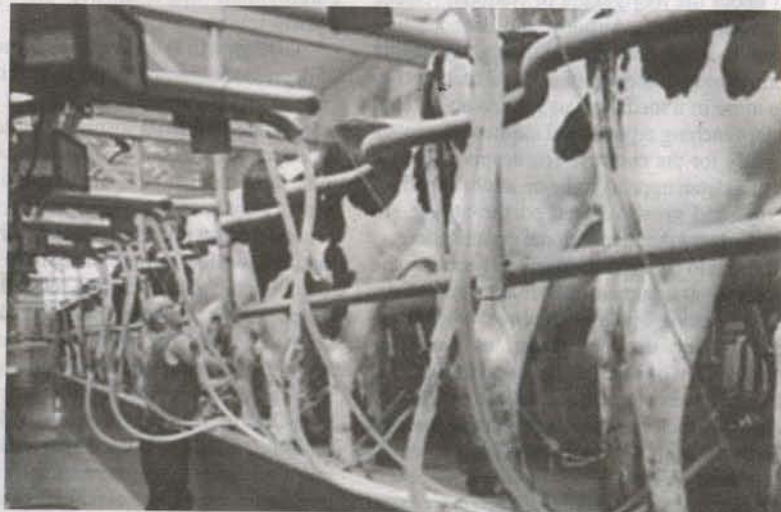
The order found that EFL in its marketing campaign for its product 'Dairy Omung', particularly the television commercial, gave the net impression that 'Omung' is milk, and not a dairy drink, while the company's website termed 'Omung' as an alternate to loose milk, thereby deceiving the unsuspecting consumer. The order further noted that the packaging and labeling of NPL's product 'Dairy Rozana' gave a general net impression that the product is milk, not a dairy drink thus deceiving the consumers

about the product.

Regarding SFPL's product 'Qudrat', the order found that the labeling on the packaging was deceptive in the absence of a proper and sufficient disclosure about the product.

CCP's order states that the when material information pertaining to products or services is inaccurate or incomplete, it is likely to mislead consumers and affect competitors, in violation of Section 10 of the Competition Act.

The penalties have been imposed on the companies relative to the severity of the violations and their likely impact on competition in the market. Furthermore, the companies have been warned not to violate the provisions of competition law in the future.





مسابقتی کمیشن ٹرائیڈنگ کی بطور دودھ تیار 3 نجی کمپنیوں کو 6 کروڑ سے زائد جرمانہ ای کی کارروائی

اینگر فوڈز لمیٹڈ کو 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار، نون پاکستان لمیٹڈ کو 20 لاکھ اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ کو 5 لاکھ روپے جرمانہ کیا گیا

’ڈیری سنگ‘، ’ڈیری روزانہ‘ اور ’قدرت‘ دودھ کے متبادل نہیں، کمپنیوں نے صارفین کو دھوکہ دیا، تحقیقات کے بعد کارروائی کی

اسلام آباد (دقائق نگار خصوصی) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے دودھ بیچنے والی تین پرائیویٹ کمپنیوں کو ٹریڈنگ کی بطور دودھ تیار کرنے پر بھاری جرمانہ عائد کر دیا۔ کمیشن کی طرف سے جاری اعلامیہ کے مطابق اینگر فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ یہ آڈر ریجنٹریزن سی سی پی کو دیے گئے تھے اور مہران ڈاکٹریٹرز، انصاف، اکرام الحق ٹریڈنگ پر مشتمل ٹچ نے جاری کیا۔ یہ آڈر سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کے بعد جاری کیا گیا۔

انکوائری سے ثابت ہوا کہ تینوں کمپنیاں مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹریڈنگ کی بطور دودھ تیار کرنے میں ملوث تھیں۔ آڈر کے مطابق اینگر فوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ ’ڈیری سنگ‘ ڈیری ڈرنک‘ کی بطور دودھ کے بیچوٹی اور گراہنہ تشریح میں ملوث تھی۔ نون پاکستان لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ ’ڈیری روزانہ‘ ڈیری ڈرنک‘ کی پیکیجنگ لیبلنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیری ڈرنک کے بجائے دودھ ہے۔ اسی طرح شکر گنج فوڈز اپنی پراڈکٹ ’قدرت‘ کی لیبلنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پراڈکٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے۔

اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی مرتکب ہوئی تھی۔ سی سی پی کے آڈر کے مطابق کمیشن کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق معلومات کو صارفین سے چھپانا یا اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق غلط معلومات دینا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے مترادف ہے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ سی سی پی کو ان کمپنیوں کو مستقبل میں مسابقتی ایکٹ کی خلاف ورزی پر سخت رد عمل کے متعلق انتباہ بھی کیا گیا کیونکہ بیچوٹی اور گراہنہ تشریح صارف کو ان کی مصنوعات کی طرف راغب کر کے دوسرے کاروباری اداروں کے مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنتی ہے۔

24 January 2017

Page # 14

ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر، 3 کمپنیوں کو 6.5 کروڑ جرمانہ

اینگر فوڈز، نون پاکستان اور شکر گنج فوڈ پروڈکٹ شامل، جھوٹی و گمراہ کن تشہیر کی

انکوائری میں الزام ثابت ہونے پر مسابقتی کمیشن سے آرڈر جاری، آئندہ بازرہنے کی ہدایت

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن پاکستان (سی پی سی) نے مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی کی مرتکب اینگر فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈ پروڈکٹ پر مجموعی طور پر 6 کروڑ 47 لاکھ 90 ہزار روپے کے جرمانے عائد کر دیے۔ مسابقتی کمیشن کی چیئر پرسن ودلیجہ خلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بیج کی جانب سے باقاعدہ طور پر آرڈر جاری کر دیا گیا ہے جس میں کہا گیا ہے کہ مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگر فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پروڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے، مذکورہ بیج کی جانب سے یہ آرڈر سی پی سی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کے بعد جاری ہوا، انکوائری سے ثابت ہوا کہ اینگر فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈز پروڈکٹ لمیٹڈ مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر میں ملوث تھے۔ آرڈر کے مطابق اینگر فوڈز لمیٹڈ اپنی پروڈکٹ ”ڈیری امنگ۔ ڈیری ڈرنک“ کی بطور دودھ جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر میں ملوث تھی، نون پاکستان لمیٹڈ اپنی پروڈکٹ ”ڈیری روزانہ۔ ڈیری ڈرنک“ کی ہیکٹنگ لمیٹنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پروڈکٹ ڈیری ڈرنک کے بجائے دودھ ہے، اسی طرح شکر گنج فوڈز اپنی پروڈکٹ ”قدرت“ کی لمیٹنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پروڈکٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی مرتکب ہوئی تھی۔ سی پی سی کے آرڈر کے مطابق کمپنیز کی جانب سے اپنی پروڈکٹ کے مواد کے متعلق معلومات کو صارفین سے چھپانا یا اپنی پروڈکٹ کے مواد کے متعلق غلط معلومات دینا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے مترادف ہے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ مسابقتی کمیشن نے کمپنیوں کو متنبہ کیا ہے کہ مستقبل میں مسابقتی قانون کی شقوں کی خلاف ورزی نہ کی جائے کیونکہ جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر صارف کو ان کی مصنوعات کی طرف راغب کر کے دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنتی ہے۔

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن پاکستان (سی پی سی) نے مسابقتی قوانین کی خلاف ورزی کی مرتکب اینگر فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈ پروڈکٹ پر مجموعی طور پر 6 کروڑ 47 لاکھ 90 ہزار روپے کے جرمانے عائد کر دیے۔ مسابقتی کمیشن کی چیئر پرسن ودلیجہ خلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بیج کی جانب سے باقاعدہ طور پر آرڈر جاری کر دیا گیا ہے جس میں کہا گیا ہے کہ مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگر فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پروڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے، مذکورہ بیج کی جانب سے یہ آرڈر سی پی سی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کے بعد جاری ہوا، انکوائری سے ثابت ہوا کہ اینگر فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈز پروڈکٹ لمیٹڈ مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹنر کی بطور دودھ تشہیر میں ملوث تھے۔ آرڈر کے مطابق اینگر فوڈز لمیٹڈ اپنی پروڈکٹ ”ڈیری

24 January 2017

Page # 02

ٹی وائٹری کی بطور دودھ تشہیر پر 3 ڈیری کمپنیوں کو جرمانہ

جرمانہ مسابقتی کمیشن کی طرف سے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر انکو آئری کے بعد کیا گیا

اسلام آباد (پ ر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر ایگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ یہ آرڈر چیئر پرسن سی پی ویدیل ظلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بینچ نے جاری کیا۔ یہ آرڈر سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکو آئری کے بعد جاری ہوا۔ انکو آئری سے ثابت ہوا کہ ایگرو فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی وائٹری کی بطور دودھ تشہیر میں ملوث تھیں۔ آرڈر کے مطابق ایگرو فوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری اسٹک" ڈیری ڈرنک "کی بطور دودھ کے جموٹی اور گمراہ کن تشہیر میں ملوث تھی۔ نون پاکستان لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ (صفحہ 4 بقیہ نمبر 13)

| | | |
|--|--------|--------|
| 13 | جرمانہ | ٹی بات |
| <p>"ڈیری روزانہ" ڈیری ڈرنک "کی پیکنگ لمیلنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیری ڈرنک کے بجائے دودھ ہے۔ اسی طرح شکر گنج فوڈز اپنی پراڈکٹ "قدرت" کی لمیلنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پراڈکٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی مرتکب ہوئی تھی۔</p> | | |

وقت

24 January 2017

Page # 07

سپینیشن کمیشن نے خلاف ورزی پر تین ڈیری کمپنیوں کو جرمانہ کر دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) سی سی پی آر ڈر کے مطابق اینگرفوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹس لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر چیئر پرسن سی سی پی وی ڈیجیٹل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بنچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی آر ڈر کے مطابق اینگرفوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹس لمیٹڈ کی سپینیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی ڈائیٹ کی بطور دودھ فروخت میں ملوث تھیں۔ سی سی پی آر ڈر کے مطابق اینگرفوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری امگ" ڈیری ڈرنک" کی بطور دودھ کے جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر میں ملوث تھی۔



24 January 2017
Page # 02

سی سی پی نے ڈیری کمپنیوں

پر جرمانہ عائد کر دیا

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) سٹیٹیشن میٹن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے سٹیٹیشن ایکٹ کے سیشن 10 کی خلاف ورزی پر اینٹرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر جیٹس نوڈلز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 15 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ آرڈر چیئرمین سی سی پی پی ڈی ضلیل اور ممبر ان

ڈاکٹر شہزاد انصاری، اکرام الحق قریشی پر مستقل پنچ نے جاری کیا۔ یہ آرڈر سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوآئری کے بعد جاری ہوا۔ انکوآئری سے ثابت ہوا کہ اینٹرو فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر جیٹس نوڈلز پراڈکٹ لمیٹڈ سٹیٹیشن ایکٹ 2010 کے سیشن 10 کی خلاف ورزی اور پی ڈی این کی بطور دودھ تسمیر میں ملوث تھیں۔ آرڈر کے مطابق اینٹرو فوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری اسٹک - ڈیری ڈرنک" کی بطور دودھ کے جھوٹی اور گمراہ کن تسمیر میں ملوث تھی۔ نون پاکستان لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری (باقی صفحہ 8 بتہ نمبر 3)

3

جرمانہ

بقیہ

روزانہ - ڈیری ڈرنک کی ہینڈلنگ لیبلنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیری ڈرنک کے بجائے دودھ ہے۔ اسی طرح شکر جیٹس نوڈلز پراڈکٹ "قدرت" کی لیبلنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پراڈکٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے۔

24 January 2017

Page # 02

کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے

ڈیری کمپنیوں پر جرمانہ عائد کر دیا

اسلام آباد (بزنس رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے ڈیری کمپنیوں پر جرمانہ عائد کر دیا ہے، سی سی پی آرڈر کے مطابق اینگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کیا گیا ہے۔ یہ آرڈر چیئر پرسن سی سی پی ودیوہ خلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بینچ نے جاری کیا ہے۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق اینگرو فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ کمپٹیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی ڈائیٹری کی بطور دودھ فروخت میں ملوث تھیں۔



24 January 2017
Page # 02

سی سی پی نے ڈیری کمپنیوں پر بھاری جرمانے عائد کر دیئے

اسلام آباد (الانخبار نیوز) کیپٹن کیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے کیپٹن ایکٹ کے تحت 10 کی خلاف ورزی پر اینگرو فوڈ لمیٹڈ پر 9 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر جھنجھو فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ آرڈر تھیمز پرنس سی سی پی ڈوڈیہ ٹیلیس اور میران ڈاکٹر شہزادہ انصاف کراچی کے قریبی پر مشتمل تھیمز نے جلد ہی کیا۔ یہ آرڈر سی سی پی کی جانب سے ایس سی پی کے مطابق کمپنیوں کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق معلومات دینا صارفین سے چھپانا اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق فائدہ معلومات دینا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے مترادف ہے اور تھیمز ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ سی سی پی کو ان کمپنیوں کو مستقبل میں کیپٹن ایکٹ کی خلاف ورزی پر سخت عمل کے متعلق انتباہ بھی کیا گیا ہے کیونکہ جھوٹی اور گمراہ کن تشہیر صارف کو ان کی مصنوعات کی طرف راغب کر کے دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنتی ہے۔

جہانِ پاکِستان

24 January 2017

Page # 08

صارفین سے دھوکہ دہی پر شکر گنج، اینگرو فوڈز اور نون لمیٹڈ کو جرمانہ

تینوں کمپنیوں نے دودھ کے نام پر ٹی وائٹنر (کیمیکل) فروخت کیا، مسابقتی کمیشن پاکستان

اسلام آباد (رانا ابرار خالد) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے دودھ کے نام پر ٹی وائٹنر (چائے کارنگ سفید کرنے والا کیمیکل) فروخت کرنے پر اینگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 58)

58

جرمانہ

بقیہ

کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا۔ چیئر پرسن ودیوہ ظہیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصر، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بینچ نے حکم جاری کرتے ہوئے قرار دیا کہ تینوں کمپنیاں ٹی وائٹنر کی بطور دودھ فروخت میں ملوث پانی نکلیں۔ سی سی پی آرڈر کے مطابق اینگرو فوڈز لمیٹڈ نے "ڈیری اسٹاک اور ڈیری ڈرنک" کی بطور دودھ کے چھوٹی اور گمراہ کن تشہیر کی حالانکہ وہ دودھ ہی نہیں۔

میراج

24-January-17

Page # 08

سی سی پی نے ڈیری کمپنیوں پر جرمانہ عائد کر دیا

سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار جرمانہ

اسلام آباد (خبرنگار)۔ سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار جرمانہ عائد کر دیا گیا ہے۔ سی سی پی نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکرینج فوڈز پرائڈٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ آرڈر جیٹ پی سی سی پی وولٹیج ٹیلی اور مہران ڈاکٹر شہزاد انصاری، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بننے کے جاری کیا۔ یہ آرڈر سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کے بعد جاری ہوا۔ انکوائری سے ثابت ہوا کہ اینگرو فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکرینج فوڈز پرائڈٹ لمیٹڈ سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور پی ڈی این کے بلور دودھ قسم میں ملوث تھیں۔ آرڈر کے مطابق اینگرو فوڈز لمیٹڈ (باقی صفحہ 6 نمبر 66)

66



اپنی پرائڈٹ "ڈیری اینگ-ڈیری ڈرنک" کی بلور دودھ کے جموٹی اور گمراہ کن قسم میں ملوث تھی۔ نون پاکستان لمیٹڈ اپنی پرائڈٹ "ڈیری روزانہ-ڈیری ڈرنک" کی ہینک لمیٹنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پرائڈٹ ڈیری ڈرنک کے بجائے دودھ ہے۔ اسی طرح شکرینج فوڈز اپنی پرائڈٹ "قدرت" کی لمیٹنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پرائڈٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی سرکوب ہوئی تھی۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق پینز کی جانب سے اپنی پرائڈٹ کے مواد کے متعلق معلومات کو صارفین سے چھپانا یا اپنی پرائڈٹ کے مواد کے متعلق غلط معلومات دینا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے مترادف ہے اور سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ سی سی پی کو ان کی 40 کی خلاف ورزی ہے۔ سی سی پی کو ان کمپنیوں کو مستقبل میں سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر سخت پوزیشن کے متعلق احتیاط بھی کیا گیا ہے کیونکہ جموٹی اور گمراہ کن قسم کے صارف کو ان کی مصنوعات کی طرف راغب کر کے دوسرے کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنتی ہے۔

24-January-2017

Page # 08

جھوٹی اور گراہن کشہیری مہم پر سی پی پی نے ڈپری ڈپارٹمنٹ کو پابندی عائد کر دیا

ایگزیکٹو ڈویژن، یونان پاکستان اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لیمنٹڈ کمپنیز نے 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی میں ملوث تھیں

کمپنیز کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق معلومات کو چھپانا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے مترادف ہے، سی پی پی

اسلام آباد (نور پور) کمپنیز ایکشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے کمپنیز ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر ایگزیکٹو ڈویژن، یونان پاکستان لیمنٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، یونان پاکستان لیمنٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لیمنٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ آرڈر جتنے پر سن سی (باتی صفحہ 5 نمبر 68)

68 جرمانہ عائد

سی پی پی اور پی سی سی کے صدر اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصاری، کرم علی، قریب علی، مختار علی نے جاری کیا۔ یہ آرڈر سی پی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انوائسز کے بعد جاری ہوا۔ انوائسز سے ثابت ہوا کہ ایگزیکٹو ڈویژن، یونان پاکستان لیمنٹڈ اور شکر گنج فوڈز پراڈکٹ لیمنٹڈ کمپنیز نے ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور فی دہائی کی بلور دودھ شہر میں ملوث تھیں۔ آرڈر کے مطابق ایگزیکٹو ڈویژن اپنی پراڈکٹ "ڈیری ایکس" ڈیری ڈرنک" کی بلور دودھ کے جھوٹی اور گراہن کشہیری مہم میں ملوث تھی۔ یونان پاکستان لیمنٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری روزانہ" ڈیری ڈرنک" کی پیکیجنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیری ڈرنک کے بجائے دودھ ہے۔

Back Page
24 January 2017

۲ گراہ کرکٹ شہنشاہ سی سی پی اے ڈیرہ کی سپینوں 6 کروڑ 47 لاکھ جرمانہ عائد کر دیا

اینگرہ فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ اور شکرگنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد پراڈکٹ کے متعلق غلط معلومات دینا صارفین کیساتھ دھوکہ دہی اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے، بیان

اسلام آباد (اے این جی) پاکستان کرکٹ ایسوسی ایشن آف لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان کرکٹ ایسوسی ایشن آف لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکرگنج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ آڈیٹرز جنرل نے ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر ایگری فوڈز پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے سیکشن اسلام آباد (اے این جی) سے بیان کیا ہے۔

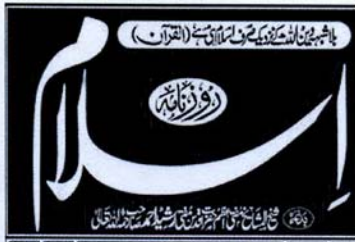
40 کریکٹائمز

خلاف ورزی اور پی ڈی سی کی بطور دودھ سمجھ میں ٹوٹ
تھیں۔ آرڈر کے مطابق ایگری فوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ
"ڈیرہ ایگ-ڈیرہ ڈرنک" کی بطور دودھ کے چھوٹی
اور گراہ کی سمجھ میں ٹوٹ گئی۔ نون پاکستان لمیٹڈ اپنی
پراڈکٹ "ڈیرہ روزانہ-ڈیرہ ڈرنک" کی بچھک
لمیٹڈ میں یہ تاثر دینے لگی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیرہ
ڈرنک کے ہجانے دودھ ہے۔ اسی طرح شکرگنج فوڈز اپنی
پراڈکٹ "قدرت" کی ٹیٹلک میں یہ سب بات
اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پراڈکٹ دودھ کا
تبادل نہیں ہے اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی
مرکب ہوئی تھی۔ سی سی پی اے کے آرڈر کے مطابق ٹیٹلک
جانب سے اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق معلومات کو
صارفین سے چھپانا یا اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق
غلط معلومات دینا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے
مترادف ہے اور سیکشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی
خلاف ورزی ہے۔ سی سی پی اے کو ان کہنیاں کو مستقبل میں
سیکشن ایکٹ کی خلاف ورزی پر سخت سزا کے متعلق
انتہائی ہی کیا گیا ہے کیونکہ چھوٹی اور گراہ کن سمجھ صارف کو
ان کی مصنوعات کی طرف راغب کر کے دوسرے
کاروباری اداروں کے کاروباری مفادات کو نقصان
پہنچانے کا باعث بنتی ہے۔

سی سی پی نے ڈیری کمپنیوں پر جرمانہ عائد کر دیا

اینگر و فوڈ لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، لون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) سیکشن لیمین آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے سیکشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگر و فوڈ لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، لون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر سٹیج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ آرڈر چیئر پرسن سی سی پی نی و دیو غلیل اور ممبران ڈاکٹر شہزاد انصاری، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بیج نے جاری کیا۔ یہ آرڈر سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کے بعد جاری ہوا۔ انکوائری سے ثابت ہوا کہ اینگر و فوڈز لمیٹڈ، لون پاکستان لمیٹڈ اور شکر سٹیج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ سیکشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور ٹی و اینٹیٹر کی بطور دودھ تشہیر میں ملوث تھیں۔ آرڈر کے مطابق اینگر و فوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری امگ" ڈیری ڈرنگ کی بطور دودھ کے جموٹی اور گراؤن تشہیر میں ملوث تھی۔ لون پاکستان لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری روزانہ" ڈیری ڈرنگ کی بیجنگ لمیٹنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیری ڈرنگ کے بجائے دودھ ہے۔ اسی طرح شکر سٹیج فوڈز اپنی پراڈکٹ "قدرت" کی لمیٹنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پراڈکٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی مرکتب ہوئی تھی۔ سی سی پی کے آرڈر کے مطابق اینٹیٹرز کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق معلومات کو سارفین سے چھپانا اپنی پراڈکٹ کے مواد کے متعلق غلط معلومات دینا صارفین کے ساتھ دھوکہ دہی کے مترادف ہے۔



24 January 2017

Page # 6

کمپیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر تین کمپنیوں کو جرمانہ

کراچی (آن لائن) کمپیشن کمیشن آف پاکستان نے ایک آرڈر جاری کرتے ہوئے کمپیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر اینگرو فوڈز لمیٹڈ پر 6 کروڑ 22 لاکھ 90 ہزار روپے، نون پاکستان لمیٹڈ پر 20 لاکھ روپے اور شکر سٹج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ پر 5 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ یہ آرڈر چیئر پرسن سی بی وی ڈی، ظہیر اور مہبران ڈاکٹر شہزاد انصاری، اکرام الحق قریشی پر مشتمل بینچ نے جاری کیا۔ یہ آرڈر سی بی پی کی جانب سے اس معاملے پر کی گئی انکوائری کے بعد جاری ہوا۔ انکوائری سے ثابت ہوا کہ اینگرو فوڈز لمیٹڈ، نون پاکستان لمیٹڈ اور شکر سٹج فوڈز پراڈکٹ لمیٹڈ کمپیشن

ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی اور نیٹو کی بطور دودھ تشہیر میں ملوث تھیں۔ آرڈر کے مطابق اینگرو فوڈز لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری امگ-ڈیری ڈریک" کی بطور دودھ کے جموئی اور گمراہ کن تشہیر میں ملوث تھی۔ نون پاکستان لمیٹڈ اپنی پراڈکٹ "ڈیری روزانہ-ڈیری ڈریک" کی پینک لیبلنگ میں یہ تاثر دیتی تھی کہ اس کی پراڈکٹ ڈیری ڈریک کے بجائے دودھ ہے۔ اسی طرح شکر سٹج فوڈز اپنی پراڈکٹ "قدرت" کی لیبلنگ میں اس بات کا اظہار کرنے میں ناکام رہی تھی کہ اس کی پراڈکٹ دودھ کا متبادل نہیں ہے اور اس طرح صارفین سے دھوکہ دہی کی مرہب ہوتی تھی۔