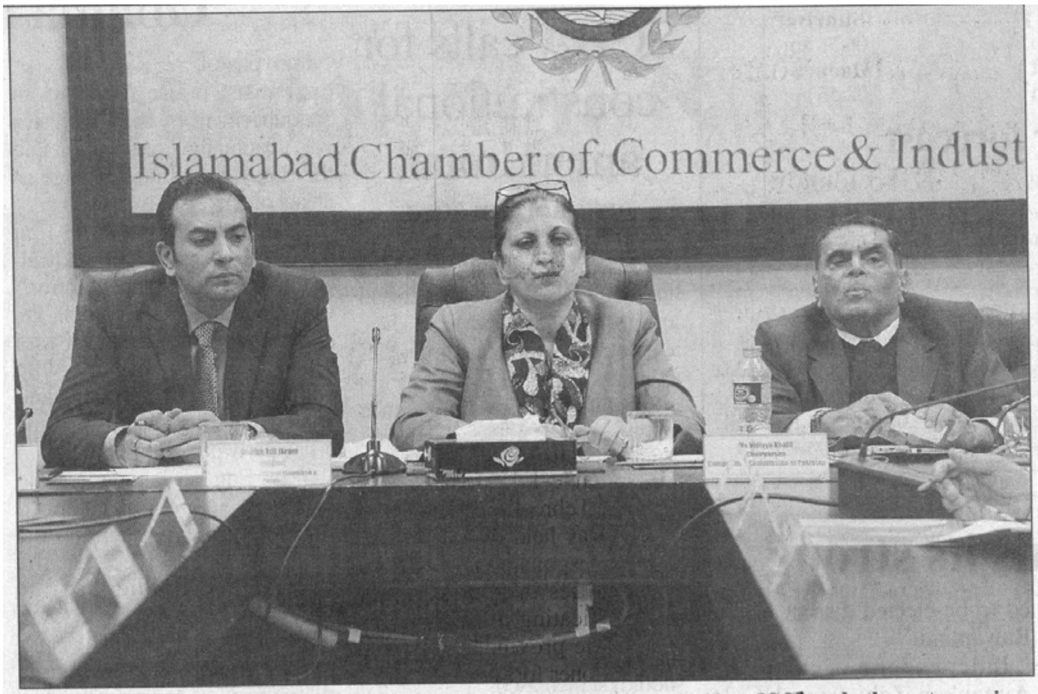
BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief: M.A. Zuberi
5 Dec 2015
Page 3



ISLAMABAD: Vadiyya Khalil, Chairperson CCP, Atif Ikram Sheikh, President ICCI, and others at a seminar held at Islamabad Chamber of Commerce and Industry.

FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH

DAWN

5 Dec 2015

Page 11

Traders urged to adopt competition regime

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) here on Friday highlighted the importance of the Competition Act promulgated in 2010 with the main objective of enhancing economic efficiency and creating a level-playing field for business undertakings.

Speaking at a seminar, titled Competition Carvan, organised by the CCP, at the Islamabad Chamber of Commerce and Industry (ICCI), CCP chairperson Vadiyya Khalil urged the business community to adopt the competition regime to ensure fair practices in the trade and commerce.

Competition policy, she said, is focused on creating best possible conditions for consumers, investors and innovative entrepreneurs.

Fair competition not only develops an environment for innovation, which usually results in improved products at low-cost. Low sale price encourages higher sale, thus benefiting the end-buyer too, Vadiyya Khalil said.

"It is pro-Competition, pro-consumer, pro-growth and therefore pro-business," she said.

World Competition Day is being observed on Dec 5 by more than 100 competition agencies around the world.

The CCP officials informed the ICCI members that those who were opposing the CCP, either did not understand the benefits of competition laws in the country or wanted to create a monopolistic environment that would encourage exploitation only.

CCP Member Ikram Ul Haque Qureshi said: "We need to understand that everybody is a consumer – the industries are consumers of raw material and they are consumers of farmers. Similarly, retailers are consumers of wholesalers."

He said that in an environment of monopolies and exploitation, every consumer would suffer at one stage.

He said that anti-competitive practices, such as the abuse of dominance and cartelisation, not only harm consumers, but also inflict huge financial loss to the national exchequer.

CCP Member Shahzad Ansar said the Competition Act protects consumers from deceptive marketing practices. He briefed the audience about various cases taken up by the Commission against fair trade practices.

He said the Competition Act forbid false and deceptive claims, claims having unreasonable basis and the fraudulent use of trademarks of other undertakings.

ICCI President Atif Ikram Sheikh said that anti-competition approaches always prove unfavorable for economy and consumers as they benefit only a few at the cost of majority.

Daily Times
Your right to know A new voice for a new Pakistan
B 2
5 Dec 2015

CCP kicks off national road show on competition law

Staff Report

ISLAMABAD The National Road Show on Competition Law being organized by the Competition Commission of Pakistan (CCP) throughout the country, has been kicked off today at a seminar at the Islamabad Chamber of Commerce & Industry (ICCI).

The seminar was attended by Vadiyya Khalil, Chairperson CCP, Atif Ikram Sheikh, President Islamabad Chamber, Members of CCP Mueen Batlay, Shahzad Ansar, Ikram Ul Haque Qureshi, the office bearers and members of ICCI and the business community in large number.

In his welcome address, Atif Ikram Sheikh, President, Islamabad Chamber of Commerce and Industry said that anti-competition approaches always proved unfavourable for the economy and the consumers as they benefited only a few at the cost of majority. He appreciated the role of CCP for promoting healthy competition culture by curbing unhealthy cartels and monopolies and addressing the issues of market manipulations. He said an independent, strong and effective CCP was essential to promote efficiency in the economy and encourage domestic as well as foreign investment. He assured that ICCI would fully support the CCP in its endeavours aimed at creating a level playing field for business entities and better protection of consumers' interests.

Addressing the seminar, CCP Chairperson said that thanked all participants and said that Competition Act was promulgated in October 2010 was passed by the Parliament, the people's representatives for the people of Pakistan with the main objective to enhance economic efficiency and create a level playing field. "It is pro Competition, pro-consumer protection, pro-growth and therefore its pro-business," she said.

Vadiyya Khalil said that the timing of the launch of our Road Show is also important as over 100 competition agencies around the world will be observing World Competition Day on 5th December by organizing events to highlight the importance of competition in the economic progress of their respective countries. She said that competition policy is about creating the best possible conditions for consumers, investors and innovative entrepreneurs and she urged the need to work hard towards more efficient and prosperous Pakistan.

Ikram Ul Haque Qureshi, Member CCP in his presentation gave an overview of the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He said that the anti-competitive practices such as the abuse of dominance and cartelization not only harmed the consumers, but also inflicted huge financial losses to the national exchequer.

Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said that the Competition Act protects the consumer from deceptive marketing practices adding that the Competition Act forbids false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings.

During the questions and answers session, the participants raised important issues concerning competition and their questions were answered by the Commission's Members.

The Nation on Web
The Nation
5 Dec 2015
Page 9

National roadshow on competition law kicks off

OUR STAFF REPORTER
ISLAMABAD

The National Roadshow on Competition Law being organized by the Competition Commission of Pakistan (CCP) throughout the country was kicked off Friday at a seminar at the Islamabad Chamber of Commerce & Industry (ICCI). The seminar was attended by Vadiyya Khalil, Chairperson CCP, Atif Ikram Sheikh, President Islamabad Chamber of Commerce and Industry, members of CCP Mueen Batlay, Shahzad Ansar, Ikram Ul Haque Qureshi and a large number of local businessmen.

Addressing the seminar, CCP Chairperson Vadiyya Khalil thanked all the participants and said that Competition Act was promulgated in October 2010 with the main objective to enhance economic efficiency and create a level playing field for undertakings. "It is pro-competition, pro-consumer protection, pro-growth and therefore pro-business," she said.

Vadiyya Khalil said that the timing of the launch of roadshow was important as over 100 competition agencies around the world would be observing World Competition Day on 5th December by organizing events to highlight the importance of competition in the economic progress of their respective countries.

PAKISTAN OBSERVER

Eyes & Ears of Pakistan   Widely read & trusted Daily

5 Dec 2015
Economy Watch

ISLAMABAD: President Islamabad Chamber of Commerce & Industry, Atif Ikram Sheikh with Ms. Vadiyya Khalil, Chairperson Competition Commission of Pakistan and other business community members after a seminar at ICCI.

THE FRONTIER POST

Business Page

5 Dec 2015

ISLAMABAD: President Islamabad Chamber of Commerce and Industry Atif Ikram Sheikh presenting shield to Chairperson Competition Commission of Pakistan Ms. Vadiyya Khalil during at ICCI.

National Road Show on Competition Law kicks off

F.P. Report

ISLAMABAD: The National Road Show on Competition Law being organized by the Competition Commission of Pakistan (CCP) throughout the country, was kicked off today at a seminar at the Islamabad Chamber of Commerce & Industry (ICCI). The seminar was attended by Vadiyya Khalil, Chairperson CCP, Atif Ikram Sheikh, President Islamabad Chamber of Commerce and Industry, Members of CCP Mueen Batlay, Shahzad Ansar, Ikram Ul Haque Qureshi and a large number of local business community.

Addressing the seminar, CCP Chairperson Vadiyya Khalil thanked all the participants and said that Competition Act was promulgated in October 2010 with the main objective to enhance economic efficiency and create a level playing field for undertakings. "It is pro-Competition, pro-consumer protection, pro-growth and therefore pro-business," she said.

Vadiyya Khalil said that the timing of the launch of Road Show was important as over 100 competition agencies around the world would be observing World Competition Day on 5th December by organizing events to highlight the importance of competition in the economic progress of their respective countries.

She said competition policy was focused on creating the best possible conditions for consumers, investors and innovative entrepreneurs and she urged the need to work hard towards more efficient and prosperous Pakistan.

In his welcome address, Atif Ikram Sheikh, President, Islamabad Chamber of Commerce and Industry said that anti-competition approaches always proved unfavorable for the economy and the consumers as they benefited only a few at the cost of majority. He appreciated the role of CCP for promoting healthy competition culture by curbing unhealthy cartels and monopolies and addressing the issues of market manipulations.

He said an independent, strong and effective CCP was essential to promote efficiency in the economy and encourage domestic as well as foreign investment.

He assured that ICCI would fully support the CCP in its endeavors aimed at creating a level playing field for business entities and better protection of consumers interests.

Ikram Ul Haque Qureshi, Member CCP presented an overview of the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He cited case studies to help the participants understand the law. He said the anti-competitive practices such as the abuse of dominance and cartelization not only harmed the consumers, but also inflicted huge financial losses to the national exchequer. He urged the role of the business community in identifying the anti-competitive issues.

Shahzad Ansar, Member CCP said the Competition Act protected the consumers from deceptive marketing practices and briefed the audience about various cases taken up by the Commission against fair trade practices.

He said the Competition Act forbid false and deceptive claims, claims having unreasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings.

During the questions and answers session, the participants raised important issues concerning competition and their questions were answered in detail by the Commission's Members.

جنگ

5 Dec 2015
Page 7

سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کیلئے خودمختار مسابقتی کمیشن ضروری ہے، عاطف اکرام

تاجر برادری پاکستان کی ترقی کیلئے صارفین دوستانہ کاروباری سرگرمیوں کیلئے کوششیں تیز کرے، ودیہ خلیل

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے تاجروں وصنعتکاروں میں مسابقتی لاء کے بارے میں بہتر آگاہی پیدا کرنے کیلئے اسلام آباد چیمبر میں ایک سمینار کا انعقاد کیا جس میں مسابقتی کمیشن کی چیئر پرسن ودیہ خلیل سمیت کمیشن کے ممبران اور تاجر و صنعتکار برادری کی ایک بڑی تعداد نے شرکت کی۔ سمینار سے خطاب کرتے ہوئے مسابقتی کمیشن آف پاکستان کی چیئر پرسن ودیہ خلیل نے کہا کہ موجودہ قانون صحت مند مقابلے کی حوصلہ افزائی کرتا ہے، صارفین کے مفادات کا بہتر تحفظ کرتا ہے اور معیشت وکاروبار کی ترقی کیلئے سازگار ہے۔ انہوں نے کہا کہ کمیشن نے اسلام آباد چیمبر سے اس قانون کے بارے میں تاجر برادری کو بہتر طور پر آگاہ کرنے کیلئے سمینارز کا ایک سلسلہ شروع کیا ہے جس کو ملک کے دیگر چیمبروں تک بڑھایا جائے گا۔ انہوں نے تاجر برادری پر زور دیا کہ وہ پاکستان کی ترقی و خوشحالی کیلئے صارفین دوستانہ اور صحت مند مسابقت پر مبنی کاروباری سرگرمیوں کو فروغ دینے کیلئے کوششیں تیز کریں۔ اسلام آباد چیمبر کے صدر عاطف اکرام شیخ نے کہا کہ کاروبار کے میدان میں قائم ہونے والی اجارہ داریوں نے ہمیشہ صارفین کے مفادات کو متاثر کیا ہے اور معیشت کیلئے بھی غیر مثبت ثابت ہوئیں ہیں کیونکہ ایسی اجارہ داریوں نے اکثریت کے مفادات کی بجائے چند عناصر کے مفادات کو فروغ دیا ہے۔ انہوں نے کہا کہ معیشت کی بہتر ترقی، کاروباری سرگرمیوں کے بہتر فروغ اور ملکی و غیر ملکی سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کیلئے ایک آزاد و خودمختار کمپیٹیشن کمیشن کا وجود اشد ضروری ہے۔ انہوں نے یقین دہانی کرائی کہ اسلام آباد چیمبر مسابقتی کمیشن آف پاکستان کی ان تمام کوششوں کا بھرپور ساتھ دے گا جن کا مقصد ملک میں صحت مند مقابلے کو فروغ دینا اور غیر ضروری اجارہ داریوں کا خاتمہ کرنا ہے۔

نوائے وقت
5 Dec 2015
Page 7

مسابقتی کمیشن کا تاجروں اور صنعت کاروں کی آگہی کیلئے اسلام آباد چیمبر میں سیمینار

موجودہ قانون صحت مند مقابلہ کی حوصلہ افزائی، صارفین کے مفادات کا تحفظ کرتا ہے، چیئر پرسن

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے تاجروں وصنعتکاروں میں کمپٹیشن لاء کے بارے میں بہتر آگاہی پیدا کرنے کیلئے اسلام آباد چیمبر آف کامرس اینڈ انڈسٹری میں ایک سیمینار کا انعقاد کیا جس میں کمپٹیشن کمیشن کی چیئر پرسن محترمہ ودیہ خلیل سمیت کمیشن کے ممبران اور تاجر وصنعتکار برادری کی ایک بڑی تعداد نے شرکت کی۔ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کی چیئر پرسن محترمہ ودیہ خلیل نے کہا کہ 2010 میں کمپٹیشن قانون کا نفاذ عمل میں لایا گیا تھا جس کا اہم مقصد ملک میں صارفین کے مفادات کے خلاف بننے والی اجادرہ داریوں کی حوصلہ شکنی کر کے کاروباری اداروں کیلئے صحت مند مسابقت پر مبنی ماحول کا قیام عمل میں لانا اور معیشت کی استعداد کار کو مزید بہتر کرنا تھا۔ انہوں نے کہا کہ موجودہ قانون صحت مند مقابلے کی حوصلہ افزائی کرتا ہے، صارفین کے مفادات کا بہتر تحفظ کرتا ہے اور معیشت وکاروبار کی ترقی کیلئے سازگار ہے۔

مسابقت کمیشن نے قانون کی خلاف ورزی پر 143 ملین روپے جرمانے کئے

22 شہروں میں روڈ شوز ہوں گے، عوام کو مسابقت اور ادارے سے آگاہ کیا جائیگا، وریا خلیل

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) مسابقت کمشن کے سربراہ وریا خلیل نے کہا ہے کہ کمشن متحرک ادارے میں بدل گیا ہے۔ صحت مند مسابقت کی راہ میں کسی کو حائل نہیں ہونے دیا جائے گا۔ ادویات سازی اور شوگر انڈسٹری کے حوالے سے سٹڈیز کر رہے ہیں۔ مسابقت کے خلاف طرز عمل سے 143 ملین روپے کے جرمانے کئے گئے۔ مسابقت کمشن، مسابقت کاروان، کا آغاز کر دیا ہے جس کے تحت پورے ملک میں 22 شہروں میں روڈ شوز منعقد کئے جائیں گے۔ اور عوام کو مسابقت اور ادارے کے بارے میں آگاہ کیا جائے گا۔ وریا خلیل نے ان خیالات کا اظہار گزشتہ روز پریس کانفرنس سے خطاب کرتے ہوئے کیا۔ اس موقع پر ممبران اکرام الحق قریشی اور شہزاد انصار بھی موجود تھے۔ انہوں نے کہا کہ مسابقت کمشن قریباً ایک سال میں 13 شوکا نوٹس جاری کئے جبکہ 32 سماعتیں بھی کیں۔ 9 انفورسمنٹ آرڈز کئے گئے۔ انضمام نے 34 احکامات جاری کئے گئے۔

کیپٹل ڈویلپمنٹ اتھارٹی اسٹیٹ مینجمنٹ ڈائریکٹوریٹ-I
اطلاع عام
ہرگاہ پلاٹ نمبر 381، سٹریٹ نمبر 122، سیکٹر G-9/3،

www.express.com.pk
DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس اسلام آباد
5 Dec 2015
Page 14

مسابقتی قانون سے آگہی کے لیے روڈ شو کا افتتاح

چیئرپرسن سی سی پی ودیعہ خلیل، ممبرز اکرام الحق قریشی، شہزاد عنصر نے خطاب کیا

اسلام آباد (نمائندہ ایکسپریس) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) کی چیئرپرسن ودیعہ خلیل نے کہا ہے کہ دنیا بھر میں 100 سے زائد مسابقتی ایجنسیاں و ادارے 5 دسمبر کو عالمی مسابقتی دن کے موقع پر مختلف تقریبات منعقد کریں گے۔ گزشتہ روز مسابقتی قانون سے آگہی کے لیے منعقدہ قومی روڈ شو کی افتتاحی تقریب سے خطاب کرتے ہوئے انہوں نے کہا کہ پارلیمنٹ نے اکتوبر 2010 میں مسابقتی قانون کے نفاذ کی منظوری اس مقصد کے تحت دی کہ معاشی ترقی کو فروغ ملے اور سب کے لیے کاروبار کے یکساں مواقع مہیا کیے جا سکیں، یہ قانون مقابلے کی فضا قائم کرنے، صارفین کی بہتری، ملکی ترقی اور کاروبار کے لیے بہت اہم ہے۔ انھوں نے کہا کہ اس روڈ شو کے آغاز کا وقت بہت اہم ہے کیونکہ دنیا بھر میں 100 سے زائد مسابقتی ایجنسیاں 5 دسمبر کو عالمی مسابقتی دن کے موقع پر مختلف تقریبات منعقد کریں گی جن میں متعلقہ ممالک کی معاشی ترقی میں مسابقت کے کردار کو اجاگر کیا جائے گا۔ ممبر سی سی پی اکرام الحق قریشی نے اپنے خطاب میں کمپٹیشن ایکٹ 2010 کے چیدہ چیدہ نکات کی وضاحت کی اور کہا کہ مسابقت مخالف عمل جیسے بالادستی کا غلط استعمال اور گٹھ جوڑ نہ صرف صارفین بلکہ قومی خزانے کے لیے بھی مالی نقصان کا باعث ہیں۔ ممبر سی سی پی شہزاد عنصر نے اپنے خطاب میں آفس آف فیئر ٹریڈ کی اہمیت بیان کی اور بتایا کہ مسابقتی قانون صارفین کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر سے تحفظ فراہم کرتا ہے، مسابقتی قانون نا صرف بے بنیاد اور گمراہ کن دعوے کرنے سے روکتا ہے بلکہ دھوکہ دہی سے کسی کاروبار کا نام استعمال کرنے کی بھی حوصلہ شکنی کرتا ہے۔ سوالات و جوابات کے سیشن کے دوران شرکا نے مسابقتی قانون کے متعلق مختلف سوالات کیے جن کے کمیشن ممبران نے تسلی بخش جواب دیے۔

روزنامہ دنیا

5 Dec 2015
Page 3

آزاد معیشت میں ”مسابقت“ کا اہم کردار، آج عالمی دن

قانون کے نفاذ کے حکومتی ادارے مسابقتی کمیشن کے کردار پر سیمینار منعقد کریں گے

اسلام آباد (دنیا رپورٹ) مسابقت کا عالمی دن آج منایا جا رہا ہے، قانون کے نفاذ کے حکومتی ادارے معیشت میں مسابقتی کمیشن کے کردار پر سیمینار منعقد کریں گے اور کمپی ٹیشن قوانین کے بارے میں آگاہی اور قانون پر عمل درآمد کی ضرورت کو اجاگر کریں گے۔ یہ دن 5 دسمبر 1980 کو اقوام متحدہ کی جنرل اسمبلی سے منظور شدہ اس قرارداد کی یاد میں منایا جاتا ہے جس (باقی صفحہ 5 نمبر 11)

فافن کے 1043 مشاہدہ کار آج بلدیاتی الیکشن کی مانیٹرنگ کرینگے

اسلام آباد (وقائع نگار) فری اینڈ فیئر الیکشن نیٹ ورک (فافن) آج پنجاب اور سندھ میں مقامی حکومتوں کے تیسرے مرحلے کی مشاہدہ کاری کریگا۔ پنجاب میں آٹھ سو پچانوے جبکہ سندھ میں ایک سو اڑ (باقی صفحہ 5 نمبر 12)

بقیہ نمبر 11 — مسابقتی کمیشن

میں کاروبار کو محدود کر دینے والے عوامل پر قابو پانے کے لیے کثیر جہتی متفقہ اصول اور قواعد کو اپنایا گیا تھا۔ آزاد معیشت کے فروغ میں کمپی ٹیشن نہایت اہم کردار ادا کرتا ہے، دنیا کے 120 سے زائد ممالک نے مسابقتی قوانین رائج کیے ہیں اور ان کے نفاذ کیلئے مسابقتی کمشنرز کو وجود میں لایا گیا ہے۔ پاکستان میں کمپی ٹیشن کا قانون 2007 میں ایک آرڈیننس کے طور پر نافذ ہوا جس کو 2010 میں پارلیمنٹ نے ایکٹ کے طور پر پاس کیا، مسابقتی کمیشن آف پاکستان کا وجود نومبر 2007 کو ایک خود مختار ادارے کے طور پر عمل میں لایا گیا جس کا مقصد ملک میں مسابقت کا قانون نافذ کر کے ملکی معیشت میں صحت مندانہ مقابلہ سازی کے ماحول کو پروان چڑھانا ہے۔

★★★★★★★ ABC CERTIFIED NPR-173 رجسٹرڈ نمبر

کراچی، لاہور، گوجرانوالہ، فیصل آباد، راولپنڈی، میرپور، پشاور سے بیک وقت شائع ہونے والا قومی اخبار

روزنامہ دن راولپنڈی

www.dinnews.tv

Daily DIN Rawalpindi

جلد نمبر 17 | ہفتہ 22 صفر 1437، 5 دسمبر 2015، 21 مگھر 2072 صفحات 8 قیمت 10 روپے | شمارہ نمبر 98

Back Page
5 Dec 2015

کاروبار کے لئے مقابلے کی اہمیت کا سمجھنا بہت ضروری ہے

واڈیا خلیل چیئرپرسن کمپٹیشن کمیشن

ایسے قوانین واضح کر دیئے گئے ہیں کہ اجارہ داری کی بجائے صحت مند مقابلے کی فضاء پیدا ہو رہی ہے‘ ڈاکٹر عنصر شہزاد

کمپیٹشن کمیشن کے زیر اہتمام منفرد روڈ شو کے انعقاد سے تعمیل کے لئے عملی اقدامات اٹھانا آسان ہونگے‘ اکرام الحق قریشی

اسلام آباد(نیوز رپورٹر) کمپیٹشن کمیشن کاروبار میں صحت مند مقابلے کا رجحان پیدا کرنے کیلئے اہم کردار ادا کیا ہے اس ادارے کا مقصد کاروباری اداروں اور کمپنیوں کی آئین و قانون کے مطابق درست سمت میں رہنمائی کرنے کے ساتھ ساتھ صحت مند مقابلہ سازی پر مبنی معیشت کی جانب ایک سفر پر گامزن کرنا ہے اور صحت مند کاروباری ماحول کے حصول کیلئے سب کے لئے یکساں مواقع فراہم کرنا ہے ان خیالات کا اظہار میں واڈیا(بقیہ نمبر 68 صفحہ 6 پر)

بقیہ 68

خلیل چیئرپرسن کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان اور ممبر ڈاکٹر شہزاد عنصر اور ممبر اکرام الحق قریشی نے گزشتہ روز صحافیوں سے گفتگو کرتے ہوئے کیا اس موقع پر انہوں نے کہا ہے کہ کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کی جانب سے کمپٹیشن قوانین جاننے کے لئے ایک منفرد روڈ شو کا اہتمام کیا گیا ہے جس میں پاکستان بھر سے 20 سے زائد شہروں کا انتخاب کیا گیا ہے جن میں ہری پور اسلام آباد، راولپنڈی، جہلم، گجرات، سیالکوٹ، وزیر آباد، لاہور، فیصل آباد، ملتان، بہاولپور، رحیم یار خان، کراچی، حیدر آباد، سکھر، کوئٹہ، جھنگ، سرگودھا، گوجرانوالہ، پشاور اور مردان شامل ہیں ان شوز میں رابطے کے لئے متعلقہ شہروں کے چیمبر آف کامرس کے افس کا تعاون حاصل کیا جائے گا ان کا کہنا تھا کہ اس شو میں شریک ہونے کے لئے دلچسپی رکھنے والے ادارے اور افراد اپنے شہر کے چیمبر آف کامرس سے رابطہ کر سکتے ہیں روڈ شو میں شرکت مفت اور تمام کاروباری حضرات کے لئے ہے۔ شرکاء اس آگاہی پروگرام سے اس قابل ہو جائیں گے کہ اپنے کاروبار کو کمپٹیشن قوانین کے مطابق چلا سکیں اگر لوگ قانونی پیچیدگیوں کا شکار ہو جاتے ہیں اس طرح آگاہی حاصل کرنے کے بعد وہ ان قانونی پیچیدگیوں بچ سکتے ہیں ان کا کہنا تھا کہ کمپیٹشن قوانین پر عملدرآمد صحت مند مقابلہ سازی کا ماحول قائم کر کے یکساں کاروباری مواقع جدت اور کامیابی کے امکانات روشن کرے گا جو کہ ایک مضبوط ملکی معیشت کی ضمانت ہے۔ انہوں نے کہا کہ کاروباری ہے کہ وہ اپنے کاروبار میں مقابلہ کی اہمیت کو سمجھ سکیں گے اور کمپیٹشن قوانین کے مفصل معلوماتی مراحل ان کے کاروبار کے لئے مقابلے اور معیشت کی اہمیت کو اجاگر کرینگے انہوں نے بتایا کہ کاروبار کو درست سمت میں لے جانے کیلئے کمپیٹشن تعمیلی کوڈ وضع کئے گئے ہیں کہ کاروباری ادارے اور ان کے ملازمین شناخت کر کے جانچ سکیں گے کہ وہ کمپٹیشن قوانین کی خلاف ورزی تو نہیں کر رہے ہیں ان کا کہنا تھا کہ یہ رائج کوڈ تعمیل کیلئے طریقہ کار تربیت اور مانیٹرنگ کو واضح کریں گے۔ ان کا کہنا تھا کہ ہم نے اداروں کو قانونی دائرہ کار میں لانے کیلئے اہم کردار ادا کیا ہے اس سیشن کے دوران مختلف مقدمات کی 32 سماعتیں ہو چکی ہیں جن میں سے 13 کو شو کاز نوٹس جاری کئے ہیں اور 9 پر فیصلہ جاری کئے جا چکے ہیں اسی دوران 28 انکوائریاں کی ہیں جن میں سے 5 فائنل اور 23 پراسیس میں ہیں اسی طرح اوپن سماعتوں کے دوران بتایا ہے کہ اداروں کو کیسے چلنا چاہیے انہوں نے کہا کہ ہم فیصلوں میں تاخیر نہیں کر مگر ادارے اپنا حق استعمال کرتے ہوئے عدالتوں سے حکم امتناعی حاصل کر لیتے ہیں جسکی وجہ سے معاملات بعض اوقات تاخیر کا باعث بن جاتے ہیں۔

روزنامہ اسلام
ہفتہ، 22 صفر 1437ھ مطابق 5 دسمبر 2015ء

5 Dec 2015
Page 6

مسابقتی قانون سے آگہی کے لیے روڈ شو کا افتتاح

چیئر پرسن سی سی پی ودیعہ خلیل، ممبرز اکرام الحق قریشی، شہزاد عنصر نے خطاب کیا

اسلام آباد (نمائندہ ایکسپریس) مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) کی چیئر پرسن ودیعہ خلیل نے کہا ہے کہ دنیا بھر میں 100 سے زائد مسابقتی ایجنسیاں و ادارے 5 دسمبر کو عالمی مسابقتی دن کے موقع پر مختلف تقریبات منعقد کریں گے۔ گزشتہ روز مسابقتی قانون سے آگہی کے لیے منعقدہ قومی روڈ شو کی افتتاحی تقریب سے خطاب کرتے ہوئے انہوں نے کہا کہ پارلیمنٹ نے اکتوبر 2010 میں مسابقتی قانون کے نفاذ کی منظوری اس مقصد کے تحت دی کہ معاشی ترقی کو فروغ ملے اور سب کے لیے کاروبار کے یکساں مواقع مہیا کیے جا سکیں، یہ قانون مقابلے کی فضا قائم کرنے، صارفین کی بہتری، ملکی ترقی اور کاروبار کے لیے بہت اہم ہے۔ انھوں نے کہا کہ اس روڈ شو کے آغاز کا وقت بہت اہم ہے کیونکہ دنیا بھر میں 100 سے زائد مسابقتی ایجنسیاں 5 دسمبر کو عالمی مسابقتی دن کے موقع پر مختلف تقریبات منعقد کریں گی جن میں متعلقہ ممالک کی معاشی ترقی میں مسابقت کے کردار کو اجاگر کیا جائے گا۔ ممبر سی سی پی اکرام الحق قریشی نے اپنے خطاب میں کمپیٹیشن ایکٹ 2010 کے چیدہ چیدہ نکات کی وضاحت کی اور کہا کہ مسابقت مخالف عمل جیسے بالادستی کا غلط استعمال اور گٹھ جوڑ نہ صرف صارفین بلکہ قومی خزانے کے لیے بھی مالی نقصان کا باعث ہیں۔ ممبر سی سی پی شہزاد عنصر نے اپنے خطاب میں آفس آف فیئر ٹریڈ کی اہمیت بیان کی اور بتایا کہ مسابقتی قانون صارفین کو دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر سے تحفظ فراہم کرتا ہے، مسابقتی قانون نا صرف بے بنیاد اور گمراہ کن دعوے کرنے سے روکتا ہے بلکہ دھوکہ دہی سے کسی کاروبار کا نام استعمال کرنے کی بھی حوصلہ شکنی کرتا ہے۔ سوالات و جوابات کے سیشن کے دوران شرکا نے مسابقتی قانون کے متعلق مختلف سوالات کیے جن کے کمیشن ممبران نے تسلی بخش جواب دیے۔

لاہور/راولپنڈی/اسلام آباد/کراچی/پشاور/کوئٹہ/فیصل آباد اور سرگودھا سے بیک وقت شائع ہونے والا قومی اخبار
Daily Nai Baat
روزنامہ نئی بات
اسلام آباد
چیف ایڈیٹر چوہدری عبدالرحمٰن
جلد 4 | ہفتہ 22 صفر المظفر 1437ھ 5 دسمبر 2015ء 22 مگھر 2072 ب | صفحات 16 | قیمت 12 روپے | شمارہ 318
www.naibaat.com e-mail: nb@naibaat.com

Page 2
5 Dec 2015

کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کے زیر اہتمام روڈ شو کے موقع پر چیئر پرسن ودیعہ خلیل
اسلام آباد چیمبر آف کامرس کے صدر عاطف اکرم اور دیگر افراد کا گروپ فوٹو

کمپٹیشن کمیشن نے مسابقتی قانون پر روڈ شوز کا آغاز کر دیا

مسابقتی قانون کی منظوری کا مقصد کاروبار کے یکساں مواقع فراہم کرنا ہے: چیئر پرسن ودیعہ خلیل

اسلام آباد (پ ر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کی طرف سے ملک بھر میں کمپٹیشن قانون سے آگاہی کیلئے منعقدہ قومی روڈ شو کا آغاز اسلام آباد چیمبر آف کامرس میں سیمینار سے کیا گیا۔ سیمینار کے شرکاء میں چیئر پرسن سی سی پی ودیعہ خلیل، صدر اسلام آباد چیمبر عاطف اکرام شیخ، سی سی پی ممبران معین باٹلے، شہزاد عنصر، اکرام الحق قریشی، آئی سی سی آئی کے ممبران اور اسلام آباد کی بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی۔ اسلام آباد چیمبر کے صدر عاطف اکرام شیخ نے سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہا کہ غیر مسابقتی رویئے معیشت اور صارفین کے لئے نقصان دہ ہوتے ہیں۔ انھوں نے ملکی معیشت سے کارٹلائزیشن کے خاتمے کے لئے سی سی پی کے کردار کو سراہا اور قانون کی حکمرانی کے لئے سی سی پی کو مکمل حمایت کی یقین دہانی کرائی۔

لاہور/اسلام آباد/راولپنڈی اور کراچی سے بیک وقت شائع ہونے والا کثیر الاشاعت مستند قومی اخبار ABC Certified

Daily JINNAH Islamabad Rawalpindi

روزنامہ جناح

اسلام آباد راولپنڈی

جلد 14 | ہفتہ 5 دسمبر 2015ء 22 صفر المظفر 1437ھ صفحات 12 قیمت 12 روپے | شمارہ 333

Page 4
5 Dec 2015

اجارہ داروں نے صارفین کے مفادات کو متاثر کیا، عاطف اکرام

کمپٹیشن قوانین کا مقصد اجادرہ داروں کی حوصلہ شکنی، صحت مند مسابقت پر مبنی ماحول کا قیام عمل میں لانا ہے، ودیہ خلیل

اجارہ داروں نے اکثریت کی بجائے چند عناصر کے مفادات کو فروغ دیا' مسابقتی قوانین کے بارے میں آگاہی سیمینار کا انعقاد

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) نے تاجروں وصنعتکاروں میں مسابقتی قوانین کے بارے میں بہتر آگاہی پیدا کرنے کے لیے اسلام آباد چیمبر آف کامرس اینڈ انڈسٹری میں ایک سیمینار کا انعقاد کیا جس میں کمپٹیشن کمیشن کی چیئرپرسن محترمہ ودیہ خلیل سمیت کمیشن کے ممبران اور تاجر وصنعتکار برادری کی ایک بڑی تعداد نے شرکت کی۔ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کی چیئرپرسن ودیہ خلیل نے کہا کہ 2010 میں کمپٹیشن قانون کا نفاذ عمل میں لایا گیا تھا جس کا اہم مقصد ملک میں صارفین کے مفادات کے خلاف بننے والی اجادرہ داریوں کی حوصلہ شکنی کر کے کاروباری اداروں کے لیے صحت مند مسابقت پر مبنی ماحول کا قیام عمل میں لانا اور معیشت کی استعداد کار کو مزید بہتر کرنا تھا۔ انہوں نے کہا کہ آج کا سیمینار اس لحاظ سے بہت اہم

ایجنسیاں ورلڈ کمپٹیشن ڈے منانے کے لیے مختلف تقریبات کا اہتمام کررہی ہیں، جن میں ملک کی اقتصادی ترقی کے لیے کمپٹیشن لا کی اہمیت کو اجاگر کیا جائے گا۔ اپنے استقبالیہ خطاب میں اسلام آباد چیمبر کے صدر عاطف اکرام شیخ نے کہا کہ کاروبار کے میدان میں قائم ہونے والی اجارہ داروں نے ہمیشہ صارفین کے مفادات کو متاثر کیا ہے اور معیشت کے لیے بھی غیر مثبت ثابت ہوئیں ہیں کیونکہ ایسی اجارہ داروں نے اکثریت کے مفادات کی بجائے چند عناصر کے مفادات کو فروغ دیا ہے۔ انہوں نے کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کی ان کوششوں کو سراہا جو کاروبار کے میدان میں صارفین کے مفادات کے خلاف بننے والی اجارہ داریوں کو روکنے اور صحت مند مسابقت کا ماحول پیدا کرنے کے لیے کی جارہی ہیں۔ انہوں نے کہا کہ معیشت کی بہتر ترقی، کاروباری سرگرمیوں کے بہتر فروغ اور ملکی و

خودمختار کمپٹیشن کمیشن کا وجود اشد ضروری ہے۔ انہوں نے یقین دہانی کرائی کہ اسلام آباد چیمبر کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کی ان تمام کوششوں کا بھرپور ساتھ دے گا جن کا مقصد ملک میں صحت مند مقابلے کو فروغ دینا اور غیر ضروری اجارہ داریوں کا خاتمہ کرنا ہے۔ سیمینار میں سی سی پی کے ممبر اکرام الحق قریشی نے کمپٹیشن ایکٹ 2010 کے چیدہ چیدہ نکات کے بارے میں شرکا کو بریفنگ دی۔ انہوں نے تاجر برادری پر زور دیا کہ وہ مسابقت کے خلاف سرگرمیوں کی نشاندہی کرنے میں کمیشن کا ساتھ دیں۔ سی سی پی کے ممبر شہزاد عنصر نے کہا کہ کمپٹیشن ایکٹ 2010 صارفین کے مفادات کا بہتر تحفظ کرتا ہے اور دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ کی سرگرمیوں کی حوصلہ شکنی کرتا ہے۔ انہوں نے کہا کہ ٹریڈ مارک کے غلط استعمال سمیت صارفین کے مفادات کے خلاف دیگر کاروباری سرگرمیوں کو روکنے میں تاجر برادری