

CCP issues notice to company over deceptive practices

Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) while concluding an enquiry has issued a show cause notice to Colgate-Palmolive Pakistan Limited for prima facie indulging into deceptive marketing practices in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP had received a complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited alleging that Colgate-Palmolive Pakistan Limited, while marketing its products 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), used claims of "99.9% Bacteria Free" and "24 Hours Long Lasting Freshness" on the outer packaging of their product, along with claims that the product protects against "cold and flu", "skin infections" and "food poisoning", with a disclaimer reading "based on laboratory testing with concentrate usage", without any reasonable basis.

The complaint further alleged that Colgate-Palmolive Pakistan Limited issued a trade letter which stated that Max APC offered for a lesser price a quantity of 50ml more than Reckitt Benckiser Pakistan Limited's product 'Dettol Surface Cleaner' (Dettol). They also suggested that Max APC is a more effective product than Dettol, thereby discrediting the properties and use of Dettol, without any result based testing to substantiate the same.

The CCP's Office of Fair Trade (OFT) initiated an enquiry against the claims made by Colgate-Palmolive Pakistan Limited and concluded that the respondent had indeed been using the respective claims without sufficient test-based results to substantiate the same, thereby violating Section 10 of the Competition Act. A show cause notice has been issued to Colgate-Palmolive Pakistan Limited and the company has been called upon for hearing on a given date.

11 March 2016

Page # 14

CCP issues show cause notice to a CPPL

ISLAMABAD—The Competition Commission of Pakistan (CCP) while concluding an enquiry has issued a show cause notice to Colgate-Palmolive Pakistan Limited for prima facie indulging into deceptive marketing practices in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

CCP had received a complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited alleging that Colgate-Palmolive Pakistan Limited, while marketing its products 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), used claims of "99.9% Bacteria Free" and "24 Hours Long Lasting Freshness" on the outer packaging of their product, along with claims that the product protects against "Cold and Flu", "Skin Infections" and "Food Poisoning", with a disclaimer reading "Based on laboratory testing with concentrate usage", without any reasonable basis.—PR

11 March 2016

Page # 08

CCP likely to okay Mobilink-Warid merger

N
OUR STAFF REPORT
ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) is likely to approve Mobilink-Warid merger, the sources claimed on Thursday.

They say the commission completed its proceedings after holding the second meeting on Wednesday.

The first hearing of the case was held on February 12. The commission is required to give final decision within three months.

During the second hearing, lawyers and representatives recorded their arguments and gave answers to the questions raised in the first meeting.

According to the sources, the commission may impose certain conditions to ensure fair play and to rule out the possibility of any monopoly emerging after the merger.

It is pertinent to mention here that one of the telecom providers is vocal against the merger, and has submitted its case to the commission claiming that in today's era of heavy taxes, the merger will negatively impact the overall telecom sector.

In November, last year, Mobilink announced the acquisition of Warid Telecom, which

was Pakistan's first mobile telecommunication's acquisition.

As per law, both the companies have to get the approval from CCP, Pakistan Telecommunication Authority (PTA), Securities Exchange Commission of Pakistan, and the superior courts.

The CCP investigated the effect of the merger on the local market, and reached at the conclusion that the acquiring company did not become the dominant price setter.

CCP ISSUES SHOW-CAUSE NOTICE TO COMPANY FOR DECEPTIVE MARKETING PRACTICES

The Competition Commission of Pakistan (CCP), while concluding an enquiry, has issued a show-cause notice to Colgate-Palmolive Pakistan Limited for prima facie indulging into deceptive marketing practices in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

CCP had received a complaint from Reckitt Benckiser Pakistan Limited alleging that Colgate-Palmolive Pakistan Limited, while marketing its products 'Max All Purpose Cleaner' (Max APC), used claims of "99.9% bacteria free" and "24 hours long lasting freshness" on the outer packaging of their product, along with claims that the product protects against "cold and flu", "skin infections" and "food poi-

soning", with a disclaimer reading "based on laboratory testing with concentrate usage", without any reasonable basis.

The complaint further alleged that Colgate-Palmolive Pakistan issued a trade letter which stated that Max APC offered for a lesser price a quantity of 50ml more than Reckitt Benckiser Pakistan Limited's product 'Dettol Surface Cleaner' (Dettol). They also suggested that Max APC is a more effective product than Dettol, thereby discrediting the properties and use of Dettol, without any result based testing to substantiate the same.

CCP's Office of Fair Trade (OFT) initiated an enquiry against the claims made by Colgate-Palmolive Pakistan Limited and concluded that the respondent had indeed been using the respective claims without sufficient test based results to substantiate the same, thereby violating Section 10 of the Competition Act. A show-cause notice has been issued to Colgate-Palmolive Pakistan and the company has been called upon for hearing on a given date.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure fair competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from deceptive marketing practices.

جنگ

11 March 2016

Page # 7

مسابقتی کمیشن کا کولگیٹ پامولیو کوشوز کاز نوٹس

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے کولگیٹ، پامولیو پاکستان لمیٹڈ کو مبینہ طور پر دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شو کاز نوٹس جاری کر دیا ہے سی سی پی کو شکایت موصول ہوئی تھی جس پر سی سی پی کے آفس آف فیئر ٹریڈ نے کولگیٹ پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ کی جانب سے کئے گئے دعوی جات پر انکوائری کی اور یہ نتیجہ اخذ کیا کہ کولگیٹ پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ نے کسی معقول جانچ اور ٹیسٹ کے بنا دعویٰ کیے ہیں جو کہ مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔

نوائے وقت

بیت برقیاتی
بیت برقیاتی

11 March 2016

Page # 07

سی سی پی نے کولگیٹ-پام آلیوز کو مبینہ طور پر

دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) سپیشل کمیشن آف پاکستان نے کولگیٹ-پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ کو مبینہ طور پر دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور سپیشل ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کو ریکٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی طرف سے شکایت موصول ہوئی تھی۔

11 March 2016

Page 14

کولگیٹ پام آئیوز کو مبینہ دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر پر شوکا ز نوٹس

کمپنی نے اپنی پراڈکٹ پر معقول جانچ کے بغیر مختلف دعوے کیے ہیں۔ مسابقتی کمیشن

اسلام آباد (کامرس ڈیسک) مسابقتی کمیشن نے کولگیٹ-پام آئیوز پاکستان لمیٹڈ کو مبینہ طور پر دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور مسابقتی ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ مسابقتی کمیشن کو ریگٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی طرف سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں کہا گیا تھا کہ کولگیٹ-پام آئیوز پاکستان لمیٹڈ نے اپنی پراڈکٹ "Max All Purpose Cleaner APC" کی تشہیر میں باہروالی پیکیجنگ پر یہ دعویٰ کیا کہ یہ 99.9 فی صد بیکیٹری فیری ہے اور اس کی تازگی 24 گھنٹے تک برقرار رہتی ہے۔ ساتھ ہی یہ بھی دعویٰ کیا کہ یہ پراڈکٹ "رکام، بخار، جلدی امراض" سے محفوظ رکھتی ہے اور ساتھ ہی ڈس کلیمر (Disclaimer) دیا کہ "لیبارٹری ٹیسٹنگ کی بنیاد پر with Concentrate usage" جس کی کوئی معقول بنیاد نہیں۔ مسابقتی کمیشن کے شعبہ فینئر ٹریڈ نے کولگیٹ-پام آئیوز پاکستان لمیٹڈ کی جانب سے کئے گئے ان دعویٰ جات پر انکوآری کی اور یہ نتیجہ اخذ کیا کہ کولگیٹ-پام آئیوز پاکستان لمیٹڈ نے مندرجہ بالا دعویٰ جات کسی معقول جانچ اور ٹیسٹ کے بنا کئے ہیں۔ اس لیے کولگیٹ-پام آئیوز پاکستان لمیٹڈ کو شوکا ز نوٹس جاری کرتے ہوئے دی ہوئی تاریخ پر سامعت کے لیے بلا یا گیا ہے۔

11 March 2016

Page 03

سی سی پی نے کولکیت، پام آلیوز کو مبینہ طور پر دھوکہ دہی پڑی تسمیر پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا

اسلام آباد (نامہ نگار خصوصی) سٹیشنیشن لیمیشن آف پاکستان نے کولکیت - پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ (Colgate-Palmolive Pakistan Limited) کو مبینہ طور پر دھوکہ دہی پڑی تسمیر اور پیشین ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکا ز نوٹس جاری کر دیا ہے سی سی پی کو ریکٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ (Reckitt Benckiser Pakistan Limited) کی طرف سے شکایت موصول ہوئی تھی جس میں کہا گیا تھا کہ کولکیت - پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ نے اپنی پراڈکٹ (باقی صفحہ 8 بقیہ نمبر 3)

3

شوکا ز نوٹس

بقیہ

"Max All (Max APC) Purpose Cleaner کی تسمیر میں باہر والی چیکینگ پر یہ دعویٰ کیا کہ یہ 99.9 فی صد بیکٹیریا فری ہے اور اس کی تازگی 24 گھنٹے تک برقرار رہتی ہے۔ ساتھ ہی یہ بھی دعویٰ کیا کہ یہ پراڈکٹ "نکام، بخار، جلدی امراض" سے محفوظ رکھتی ہے اور ساتھ ہی ڈس کلیمر (Disclaimer) دیا کہ "لیبارٹری ٹیسٹنگ کی بنیاد پر usage" جس کی کوئی معقول بنیاد نہیں شکایت میں مذکور کیا گیا کہ کولکیت - پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ نے ایک ٹریڈ لیٹر جاری کیا جس میں کہا گیا کہ 50ml کی مقدار میں Max APC کی قیمت ریکٹ بینکارز پاکستان لمیٹڈ کی پراڈکٹ ڈیٹول سرفیس کلیئر (Dettol Surface Cleaner) سے کم ہے اور تجویز دی گئی تھی کہ Max APC ڈیٹول کے مقابلے میں زیادہ پرائز ہے سی سی پی کے آفس آف فیمیر ٹریڈ نے کولکیت - پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ کی شکایت سے کیے گئے ان دعویٰ جات پر انکو انٹری کی اور یہ نتیجہ اخذ کیا کہ کولکیت - پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ نے منہ پر جھبلا دعویٰ جات کسی معقول جانچ اور ٹیسٹ کے بنا کیے ہیں جو کہ سٹیشنیشن ایکٹ 2010 کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ اس لیے کولکیت - پام آلیوز پاکستان لمیٹڈ کو شوکا ز نوٹس جاری کرتے ہوئے دی ہوئی تاریخ پر ساعت کے لیے بلایا گیا ہے۔