

## CCP holds seminars in Gujrat

ISLAMABAD: The Competition Law prohibits trade associations from indulging into anti-competitive activities such as price fixing etc. that distort competition in the market, harm consumers' interests and inflict losses to the national economy; therefore, associations should play their role in promoting competition in the economy.

This was stated by senior officials of the Competition Commission of Pakistan (CCP) while addressing seminars at the Gujrat Chamber of Commerce & Industry (GCCI) and Pakistan Electric Fan Manufacturers Association (PEFMA) in Gujrat on Monday as part of the "National Road Show on Competition Law."

The seminar in GCCI was addressed by Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade (OFT); Ikram Ul Haque Qureshi, Member Legal, Cartels & Trade Abuses, CCP; Mian Muhammad Ijaz, president GCCI; Ch Waheed ud Din, senior vice president, GCCI; Noman Laiq and Asfandyar Khattak, Directors CCP, members of the chamber and business community in large number. With the seminar in Gujrat Chamber, the "Competition Caravan" started its two-week advocacy drive in Punjab.

Mian Muhammad Ijaz, President, GCCI in his welcome address thanked CCP for holding the seminar. He said the briefing about the Competition Law was extremely useful for their members as the law itself protected businesses from anti-competitive behaviour. He extended full support to CCP in implementing the Competition Law. He said those businesses violating the Competition Law must be penalized.

Shahzad Ansar in his remarks stated the purpose of Competition Caravan saying that CCP intended

to create a compliant business environment by taking all the stakeholders on board. He urged the business community assist CCP in educating the stakeholders and also in identifying competition issues. Ikram Ul Haque Qureshi, briefed the participants about the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He urged the business community to contribute towards creating a better competitive environment by adopting the Voluntary Competition Compliance Code of CCP. "The Competition Compliance Code will help the businesses avoid indulging into anti-competitive activities and better comply with the provisions of the law," he said. He suggested the formation of a consultative group of the presidents of chambers of commerce to consult with CCP on competition related issues.

Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said the Competition Act protected the consumer from deceptive marketing practices, adding the Competition Act forbids false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings.

The seminar in PEFMA was attended in large number by its members besides its Chairman Imad Rafiq. During the questions and answers sessions, the participants raised important issues concerning competition and their questions were answered by the Commission's Members. The President and members of GTCCI appreciated the role of Competition Commission in its efforts in creating a level playing field in all commercial and economic activities in the country.—PR

15 Dec 2015

Page 11

## Competition law explained

By Our Correspondent

---

GUJRAT: The Competition Law prohibits trade associations from indulging into anti-competitive activities, such as price fixing, etc., that distort competition in the market, harm consumers' interests and inflict losses to national economy, therefore, associations should play their role in promoting competition.

This was stated by senior officials of the Competition Commission of Pakistan (CCP) while speaking at seminars at the Gujrat Chamber of Commerce and Industry (GTCCI) and the Pakistan Electric Fan Manufacturers Association in Gujrat on Monday as part of the "National Road Show on Competition Law."

The seminar at GTCCI was addressed by Shahzad Ansar, Ikramul Haque Qureshi, Mian Mohammad Ijaz, Ch Waheedud Din, Noman Laiq and Asfandyar Khattak.

Shahzad Ansar, Member CCP in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT) said that the Competition Act prohibits deceptive marketing practices and forbids false and deceptive claims and fraudulent use of trademarks or other undertakings.



## Competition caravan arrives in Punjab

### Staff Report

**ISLAMABAD:** After its successful launch in Islamabad on December 4 and completing the awareness drive in the Khyber Pakhtunkhwa, "Competition Caravan," the National Road Show on Competition Law has entered Punjab where the business community will be briefed on the competition law on improving compliance.

The show is being conducted by Competition Commission of Pakistan (CCP). As part of the road show, the CCP teams will start their journey in Punjab with a seminar in Gujrat Chamber of Commerce & Industry today (Monday) and then seminars will be held in the Chambers of Commerce & Industry and Trade Associations of Sialkot, Gujranwala, Faisalabad, Jhang, and Sargodha on December 15, 16, 17, 18 and 21, respectively. The "Competition Caravan" will complete its journey in Punjab by holding seminars in Multan Chamber of Commerce & Industry

and Bahawalpur Chamber of Commerce & Industry on 29th and 30th December, after which the Caravan will enter Sindh.

The "Competition Caravan" is a major advocacy initiative of CCP aimed at raising awareness and understanding of the Competition Law to help create a compliant business culture. During this Road Show, a wide array of stakeholders including multinational corporations, national companies, professional bodies as well as small and medium enterprises, are being approached for the purpose of advocacy. The Road Show has elicited massive response of the business community as CCP has received several more requests from other business bodies for their inclusion in the road show.

Moreover, a large number of complaints concerning competition issues are being raised during these advocacy sessions. The local and national media has been particularly supportive by giving coverage to the Road Show events thus facilitating the dissemination of information to the general public.

15 Dec 2015

Page 9

## CCP asks trade bodies to play role in promoting competition

**OUR STAFF REPORTER  
ISLAMABAD**

The Competition Law prohibits trade associations from indulging into anti-competitive activities such as price fixing etc that distort competition in the market, harm consumers' interests and inflict losses to the national economy, therefore, associations should play their role in promoting competition in the economy.

This was stated by senior officials of the Competition Commission of Pakistan (CCP) while addressing seminars at the Gujrat Chamber of Commerce & Industry (GCCI) and Pakistan Electric Fan Manufacturers Association (PEFMA) in Gujrat on Monday as part of the "National Road Show on Competition Law."

The seminar in GCCI was addressed by Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade (OFT), Ikram Ul Haque Qureshi, Member Legal, Cartels & Trade Abuses, CCP, Mian Muhammad Ijaz, president GCCI, Ch. Waheed ud Din, senior vice president, GCCI, Noman Laiq and Asfandyar Khattak, Directors CCP, members of the chamber and business community in large number. With the seminar in Gujrat Chamber, the "Competition Caravan" started its two-week advocacy drive in Punjab.

Mian Muhammad Ijaz, President GCCI, thanked CCP for holding the seminar. He said the briefing about the Competition Law was extremely useful for their members as the law itself protected businesses from anti-competitive behaviour. He extended full support to CCP in implementing the Competition Law. He said that those businesses violating the Competition Law must be penalized.

Shahzad Ansar stated the purpose of Competition Caravan saying that CCP in-

tended to create a compliant business environment by taking all the stakeholders on board. He urged the business community assist CCP in educating the stakeholders and also in identifying competition issues.

Ikram Ul Haque Qureshi briefed the participants about the competition regime in Pakistan and explained the substantive provisions of the Competition Act, 2010. He urged the business community to contribute towards creating a better competitive environment by adopting the Voluntary Competition Compliance Code of CCP. "The Competition Compliance Code will help the businesses avoid indulging into anti-competitive activities and better comply with the provisions of the law," he said. He suggested the formation of a consultative group of the presidents of chambers of commerce to consult with CCP on competition related issues.

Shahzad Ansar, Member CCP, in his presentation on the Office of Fair Trade (OFT), said that the Competition Act protects the consumer from deceptive marketing practices, adding that the Competition Act forbids false and deceptive claims having no reasonable basis and the fraudulent use of the trademarks of other undertakings.

The seminar in PEFMA was attended in large number by its members besides its Chairman Imad Rafiq. During the questions and answers sessions, the participants raised important issues concerning competition and their questions were answered by the Commission's members. The President and members of GTCCI appreciated the role of Competition Commission in its efforts in creating a level playing field in all commercial and economic activities in the country.



15 Dec 2015

Page 13

## Trade bodies asked to avoid anti- competitive activities

### OUR CORRESPONDENT

**GUJRAT**—CCP officials on Monday said the Competition Law prohibits trade associations from indulging into anti-competitive activities such as price fixing etc. that distort competition in the market, harm consumers' interests and inflict losses to the national economy. The associations should play their role in promoting competition in the economy, they said while addressing seminars at the Gujrat Chamber of Commerce & Industry (GCCCI) and Pakistan Electric Fan Manufacturers Association (PEFMA) in Gujrat on Monday as part of the "National Road Show on Competition Law, said a statement issued here.

The seminar in GCCCI was addressed by Shahzad Ansar, Member Office of

Fair Trade (OFT), Ikram Ul Haque Qureshi, Member Legal, Cartels and Trade Abuses, CCP, Mian Muhammad Ijaz, president GCCCI, Ch. Waheed ud Din, senior vice president, GCCCI, Noman Laiq and Asfandyar Khattak, Directors CCP, members of the chamber and business community in large number. With the seminar in Gujrat Chamber, the "Competition Caravan" started its two-week advocacy drive in Punjab. Mian Muhammad Ijaz, GCCCI President, in his welcome address thanked the Competition Commission of Pakistan (CCP) for holding the seminar. He said the briefing about the Competition Law was extremely useful for their members as the law itself protected businesses from anti-competitive behaviour.

# NHT

15 Dec 2015  
Page 7

## Trade associations asked to avoid anti-competitive activities

ISLAMABAD, December 14: The Competition Law prohibits trade associations from indulging into anti-competitive activities such as price fixing etc. that distort competition in the market, harm consumers' interests and inflict losses to the national economy, therefore, associations should play their role in promoting competition in the economy.

This was stated by senior officials of the Competition Commission of Pakistan (CCP) while addressing seminars at the Gujrat Chamber of Commerce & Industry (GCCI) and Pakistan Electric Fan Manufacturers Association (PEFMA) in Gujrat on Monday as part of the "National Road Show on Competition Law." The seminar in GCCI was

addressed by Shahzad Ansar, Member Office of Fair Trade (OFT), Ikram Ul Haque Qureshi, Member Legal, Cartels & Trade Abuses, CCP, Mian Muhammad Ijaz, president GCCI, Ch. Waheed ud Din, senior vice president, GCCI, Noman Laiq and Asfandyar Khattak, Directors CCP, members of the chamber and business community in large number. - DNA

# جہانِ پاکِستان

15 Dec 2015  
Page 14

## ظہارِ طہارت سے ایسوسی ایشنز کو مخالفت مخالف عمل سے رکنے کی تجویز

مسابقت کے فروغ کے لیے ایسوسی ایشنز کو دارا ادا کریں، ماہرین کا گجرات چیئرمین خطاب

ہوئے ایک ایسا کاروباری ماحول چاہتا ہے جہاں کاروباری ادارے مسابقتی قوانین پر رضا کارانہ طور پر عمل کریں، انہوں نے بزنس کمیونٹی پر زور دیا کہ وہ اس آگاہی مہم میں سی سی پی کا ساتھ دیں۔ اکرام الحق قریشی نے اپنے خطاب میں مسابقتی ایکٹ 2010 کے پیچیدہ پیچیدہ نکات کی وضاحت کی، انہوں نے کاروباری اداروں پر سی سی پی کے والیٹی کی کھپائیس کوڈ پر عمل پر زور دیا۔ انہوں نے سی سی پی کے ساتھ مسابقت سے متعلقہ ایجنڈوں پر بات چیت کے لیے تمام چیئرمینز آف کامرس پر مشتمل مشاورتی گروپ کی تشکیل کی تجویز بھی دی، ممبر سی سی پی شہزاد انصر نے اپنے خطاب میں آفس آف فیئر ٹریڈ کی اہمیت بیان کرتے ہوئے بتایا کہ مسابقتی قانون صارفین کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر سے تحفظ فراہم کرتا ہے۔

میاں محمد اعجاز، سینئر نائب صدر گجرات چیئرمین چوہدری وحید الدین، ڈائریکٹر آفس آف فیئر ٹریڈ سی سی پی نعمان لائق، ڈائریکٹر میڈیا اور ایڈوکیسی سی سی پی اسفند یار بٹک، گجرات چیئرمین کے ممبران اور گجرات کی بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی، صدر گجرات چیئرمین میاں محمد اعجاز نے اپنے خطاب میں اس سیمینار کے انعقاد پر سی سی پی کا شکریہ ادا کیا اور مسابقتی قانون پر دی گئی بریفنگ کو اپنے ممبران کے لیے بہت مفید قرار دیا۔ انہوں نے مسابقتی قانون کے نفاذ کے لیے سی سی پی کو اپنے مکمل تعاون کی یقین دہانی کروائی اور کہا کہ جو کاروباری ادارے مسابقتی قانون کی خلاف ورزی کریں، انہیں سخت سزا دینی چاہیے، شہزاد انصر نے اپنے ریمارکس میں مسابقتی کاروان کا مقصد بتاتے ہوئے کہا کہ سی سی پی تمام اسٹیک ہولڈرز کو اعتماد میں لیتے

اسلام آباد (کامرس ڈیسک) مسابقتی قانون ٹریڈ ایسوسی ایشنز کو مسابقت مخالف عمل سے روکتا ہے جیسا کہ پرائس ٹکنگ جس کی وجہ سے مارکیٹ میں مسابقت متاثر ہوتی ہے، صارفین کو نقصان اور ملکی معیشت پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ اس لیے معیشت میں مسابقت کے فروغ کے لیے ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا چاہیے، یہ بات مسابقتی کمیشن آف پاکستان (سی سی پی) کے اعلیٰ عہدے داران نے قومی روز شو برائے مسابقتی قانون کے سلسلے میں گجرات چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری اور پاکستان الیکٹریک فین مینوٹیکچرز ایسوسی ایشن میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہی، سیمینار کے شرکاء میں ممبر آفس آف فیئر ٹریڈ سی سی پی شہزاد انصر، ممبر لیگل کونسل اینڈ ٹریڈ ایسوسی ایشن زاکرام الحق قریشی، صدر گجرات چیئرمین





15 Dec 2015  
Page 2

## تجارتی تنظیمیں مسابقتی ماحول فروغ دیں: کمپٹیشن کمیشن

مسابقتی قانون پر اس فلسفہ جیسے معیشت مخالف اقدامات سے روکتا ہے: عہدیداروں کا خطاب

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی قانون تجارتی تنظیموں اور ایسوسی ایشنز کو مسابقتی مخالف عمل جیسے پراس فلنگ سے روکتا ہے جس کی وجہ سے مارکیٹ میں مسابقتانہ ماحول متاثر ہوتا ہے، صارفین کو نقصان اور ملکی معیشت پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ اس لیے معیشت میں مسابقت کے فروغ کے لیے ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا

چاہیے ان خیالات کا اظہار مسابقتی کمیشن آف پاکستان کے اعلیٰ عہدیداران نے قومی روڈ شو برائے مسابقتی قانون کے سلسلے میں گجرات چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری اور پاکستان الیکٹریک فین مینوٹو چیمبرز ایسوسی ایشن (PEFMA) میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کیا ہے مسابقتی کمیشن سے جاری اعلامیہ کے مطابق (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 1)

1	مسابقتی کمیشن	نئی بات
<p>سیمینار کے شرکاء میں ممبر آفس آف فینڈیشن سی پی شہزاد نصر، ممبر لیگل کارٹلز اینڈ ٹریڈ ایسوسی ایشن زراکرام الحق قریشی، صدر گجرات چیئرمین میاں محمد اعجاز، سینئر نائب صدر گجرات چیئرمین چوہدری وحید الدین، ڈائریکٹر آفس آف فینڈیشن سی پی نعمان لائق، ڈائریکٹر میڈیا اور ایڈواکسی سی پی اسفند یار خٹک، گجرات چیئرمین کے ممبران اور گجرات کی بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی۔</p>		





15 Dec 2015  
Page 6

**معیشت میں کمپینیشن کے فروغ کے لیے ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا چاہیے، میاں محمد اعجاز**  
**جو کاروباری ادارے کمپینیشن قانون کی خلاف ورزی کریں انہیں سخت سزا دینی چاہیے، سیمینار سے خطاب**  
اسلام آباد (نیوز پورٹر) کمپینیشن قانون ٹریڈ ایسوسی ایشنز کے فروغ کے لیے ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا چاہیے، میاں محمد اعجاز نے ایک سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہا ہے۔ انہوں نے کہا کہ ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا چاہیے، میاں محمد اعجاز نے ایک سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہا ہے۔ انہوں نے کہا کہ ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا چاہیے، میاں محمد اعجاز نے ایک سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہا ہے۔

**سبق** **سیمینار** **51**

کو نقصان اور ملکی معیشت پر منفی اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ اس لیے معیشت میں کمپینیشن کے فروغ کے لیے ایسوسی ایشنز کو اپنا کردار ادا کرنا چاہیے۔ یہ بات کمپینیشن آف پاکستان کے اعلیٰ عہدے داران نے قومی روڈ شو برائے کمپینیشن قانون کے سلسلے میں گجرات چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری اور پاکستان الیکٹریک ٹین مینو پیچرز ایسوسی ایشن (PEFMA) میں منعقدہ سیمینار سے خطاب کرتے ہوئے کہی۔ سیمینار کے شرکاء میں ممبر آفس آف فیڈرل ٹریڈ سی ای ٹی شہر لاہور، ممبر لیگل کارٹریڈ ایڈ ٹریڈ لیویز آف اہل حق قریشی، صدر گجرات چیئرمین میاں محمد اعجاز، سینیئر نائب صدر گجرات چیئرمین چوہدری وحید الدین، ڈائریکٹر آفس آف فیڈرل ٹریڈ سی ای ٹی نعمان الحق، ڈائریکٹر میڈیا اور ایڈوکی سی ٹی بی ایسٹن ہارڈ، گجرات چیئرمین کے ممبران اور گجرات کی بزنس کمیونٹی کی کثیر تعداد شامل تھی۔ صدر گجرات چیئرمین میاں محمد اعجاز نے اپنے خطاب میں اس سیمینار کے انعقاد پر سی ای ٹی کا شکریہ ادا کیا اور کمپینیشن قانون پر دی گئی بریفنگ کو اپنے ممبران کے لیے بہت مفید قرار دیا۔ انہوں نے کمپینیشن قانون کے نفاذ کے لیے سی ای ٹی کو اپنے مکمل تعاون کی یقین دہانی کروائی اور کہا کہ جو کاروباری ادارے کمپینیشن قانون کی خلاف ورزی کریں انہیں سخت سزا دینی چاہیے۔ شہزاد انصر نے اپنے ریمارکس میں کمپینیشن کاروان کا مقصد بتاتے ہوئے کہا کہ سی ای ٹی تمام سٹیک ہولڈرز کو اعتماد میں لیتے ہوئے ایک ایسا کاروباری ماحول چاہتا ہے جہاں کاروباری ادارے کمپینیشن قوانین پر رضا کارانہ طور پر عمل کریں۔ انہوں نے بزنس کمیونٹی پر زور دیا کہ وہ اس آگاہی ہم میں سی ای ٹی کا ساتھ دیں۔ آف کامرس اینڈ انڈسٹری نے اپنے خطاب میں کمپینیشن ایکٹ 2010 کے جدید پیچیدہ نکات کی وضاحت کی۔ انہوں نے کاروباری اداروں پر سی ای ٹی کے والیٹیوی کمیونٹیز کوڈ (VCC) پر عمل پر زور دیا۔ انہوں نے سی ای ٹی کے ساتھ کمپینیشن سے متعلقہ انشورز پر بات چیت کے لیے تمام چیئرمین آف کامرس پر مشتمل مشاورتی گروپ کی تشکیل کی تجویز بھی دی۔ ممبران سی ٹی شہزاد انصر نے اپنے خطاب میں آف فیڈرل ٹریڈ سی ای ٹی ایسٹن ہارڈ نے ہونے والے کمپینیشن قانون صارتین دو حصوں کے تحت پر عمل کیے جانے والے فرام کرتا ہے۔ کمپینیشن قانون تا صرف بے غیبا اور مرادین دعوے کرنے سے روکتا ہے بلکہ دعوے کو دہی سے کسی کاروبار کا ہاسٹیل کرنے کی بھی حوصلہ شکنی کرتا ہے۔

15 Dec 2015  
 Front Page

**قومی روڈ شو برائے کمپنیشن پنجاب میں داخل ہو گیا**

15 دسمبر سیالکوٹ، 16 گجرانوالہ، 17 فیصل آباد، 19 جھنگ، 21 دسمبر سرگودھا میں روڈ شو ہوگا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) اسلام آباد میں کامیاب آغاز اور خیبر پختونخواہ میں بیداری مہم مکمل کرنے کے بعد، قومی روڈ شو برائے کمپنیشن، کاروان، پنجاب میں داخل ہو گیا ہے جہاں کاروباری برادری کو

کمپنیشن 7 نون پر بریفنگ دی جائے گی۔ پنجاب میں روڈ شو کے دوران سی سی پی کی ٹیمیں 15 دسمبر کو سیالکوٹ، 16 دسمبر کو گجرانوالہ، 17 دسمبر (باقی صفحہ 4 بقیہ نمبر 20)

**20** **بقیہ نمبر**

کو فیصل آباد، 19 دسمبر کو جھنگ، اور 21 دسمبر کو سرگودھا کے جیمز آف کلمرس اور ٹریڈ ایسوسی ایشنز میں سیمینارز منعقد کریں گی۔ کمپنیشن کاروان ملتان میں 29 دسمبر اور بھاولپور میں 30 دسمبر کو سیمینارز منعقد کر کے پنجاب میں روڈ شو مکمل کر لے گا، جس کے بعد سندھ کا رخ کیا جائیگا۔ کمپنیشن کاروان سی سی پی کا ایک بڑا ایڈویسی اقدام ہے جس کا مقصد قانون کی آگاہی اور شعور بیدار کر کے ایک مضبوط کاروباری جمعی کی شکل کا فروغ ہے۔ روڈ شو کے دوران سی سی پی سٹیک ہولڈرز کی ایک وسیع تعداد کو رابطے میں لاتی ہے جن میں کثیر القومی کمپنیز، بڑے اور چھوٹے کاروباری فرمز، درمیانے درجے کے کاروباری ادارے، اور پیشہ ورانہ ادارے شامل ہیں۔ کمپنیشن کاروان کو کاروباری حلقوں میں زبردست پزیرائی مل رہی ہے اور مزید ادارے اس قومی روڈ شو میں شمولیت کے لیے سی سی پی سے رابطے میں ہیں۔