Date: 20 September 2020

Press Release Coverage

"CCP PASSES ORDER IN THE MATTER OF ALLEGED DECEPTIVE MARKETING CLAIMS"

The Frontier Post

20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Page-09

CCP passes order in matter of alleged deceptive marketing claims

ISLAMABAD (APP): The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order deciding a matter of the alleged deceptive advertising claims by M/s Hi-Tech for its products under the brand name "Zic."

Chevron Pakistan Lubricants (Pvt) Limited complained to the CCP that certain marketing and advertising claims made by M/s Hi-Tech Lubricants Limited and M/s. Hi-Tech Blending (Pvt) Limited for their lubricant products under the brand name, Zic, were deceptive and in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The Chevron also alleged that choice of words such as, "behtreen" in Hi-Tech's marketing claims had created unsubstantiated impression of comparison between Zic and the competing products, said a press release issued by Ministry of Commerce here on Saturday.

The CCP's enquiry found certain claims of Hi-Tech carrying the Urdu words, "behtar" and "behtreen" without any reasonable basis and in prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. On the enquiry's recommendations, a show cause notice was issued to Hi-Tech and hearings were held in the matter.

Taking into consideration and analysing the arguments from both sides and in light of the Commission's previous judgments and the case law from other jurisdictions i.e. America, Australia, and India, the bench held that the above-mentioned claims made by Hi-Tech for promoting its products fell under the category of puffery.

'Puffery' is term used to describe wildly exaggerated or vague claims about a product or service that the consumer (in the context) is unlikely to take seriously.

Puffery claims are generally allowed and does not warrant enforcement action by the competition agencies, provided that they are not materially misleading.

Moreover, the bench accepted the respondents' arguments that the Urdu word "behtreen" also carrying other meanings such as "alaa", "umdah" or "mumtaz" indicates that the term "behtreen" is general and vague, and not absolute as was alleged by the complainant.

Furthermore, the term "behtreen" is not the correct translation of the word "best" in English, which is an absolute term.

Nonetheless, the Bench held that only the claims, which are objective, quantifiable and capable of substantiation in terms of characteristics of the products advertised would be actionable under Section 10 of the Act.

Based upon aforesaid reason and in view of the net general impression caused by the claims, the Bench set aside the enquiry report and disposed of show cause notices against the respondents.

BUSINESS RECORDER
Founded by M. A. Zuberi

20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Front Page

Deceptive marketing claims and ad slogans prohibited: CCP

ISLAMABAD: The deceptive marketing claims and advertising slogans which are quantifiable and have material effect on the minds of consumers are prohibited under the competition law of Pakistan.

"If the claim is quantifiable by virtue of data or evidence, then it no longer remains a subjective exaggeration, rather it becomes factual representation and actionable," stated a recent order passed by the Competition Commission of Pakistan (CCP).

The CCP has passed an order deciding a matter of the alleged deceptive advertising claims by M/s Hi-Tech for its products under the brand name "Zic."

Chevron Pakistan Lubricants (Pvt) Limited complained to the CCP that certain marketing and advertising claims made by M/s Hi-Tech Lubricants Limited

> P 4 Col 1

Deceptive marketing claims and ad slogans prohibited

> from page 1

and M/s. Hi-Tech Blending (Pvt) Limited for their lubricant products under the brand name, Zic, were deceptive and in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. Chevron also alleged that the choice of words such as, "behtreen" in Hi-Tech's marketing claims had created unsubstantiated impression of comparison between Zic and the competing products.

The CCP's enquiry found certain claims of Hi-Tech carrying the Urdu words, "behtar" and "behtreen" without any reasonable basis and in prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. On the enquiry's recommendations, a show cause notice was issued to Hi-Tech and hearings were held in the matter.

Taking into consideration and analysing the arguments from both sides and in light of the Commission's previous judgments and the case law from other jurisdictions i.e. America, Australia, and India, the bench held that the above-mentioned claims made by Hi-Tech for promoting its products fell under the category of puffery. 'Puffery' is term used to describe wildly exaggerated or vague claims about a product or service that the consumer (in the context) is unlikely to take seriously. Puffery claims are generally allowed and does not warrant enforcement action by the competition agencies, provided that they are not materially misleading. Moreover, the bench accepted the respondents' arguments that the Urdu word "behtreen" also carrying other meanings such as "alaa", "umdah" or "mumtaz" indicates that the term "behtreen" is general and vague, and not absolute as was alleged by the complainant. Furthermore, the term "behtreen" is not the correct translation of the word "best" in English, which is an absolute term. Nonetheless, the Bench held that only the claims, which are objective, quantifiable and capable of substantiation in terms of characteristics of the products advertised would be actionable under Section 10 of the Act.

Based upon aforesaid reason and in view of the net general impression caused by the claims, the Bench set aside the enquiry report and disposed of show cause notices against the respondents.—**SOHAIL SARFRAZ**

Pakistan Today Profit
Business, economic & financial news by 'Pakistan Today'

20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Online

CCP passes order in favour of Zic oil, dismisses complaint made by Chevron

CCP sets aside the enquiry report and exonerates Hi-Tech of allegations of any deceptive marketing.

By **APP** - September 19, 2020

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order in favour of Hi-Tech Lubricants Limited deciding a two-year-old complaint made by Chevron Pakistan Lubricants (Pvt) Limited against advertising claims made by Hi-Tech for its products under the brand name "Zic."

Chevron Pakistan Lubricants (Pvt) Limited, which trades under the Caltex brand in Pakistan, had complained to the CCP in mid-2018 alleging that certain marketing and advertising claims made by Hi-Tech for their lubricant products under the brand name, Zic, were deceptive and in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

Chevron, the competitor in question, had claimed that choice of words such as, "behtreen" in Hi-Tech's marketing claims had created unsubstantiated impression of comparison between Zic and the competing products, said a press release issued by Ministry of Commerce here on Saturday.

The CCP's enquiry report from Feb, 2019 had initially found certain claims of Hi-Tech carrying the Urdu words, "behtar" and "behtreen" without any reasonable basis and in prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. On the inquiry's recommendations, a show-cause notice was issued to Hi-Tech and hearings were held in the matter.

Taking into consideration and analysing the arguments from both sides and in light of the Commission's previous judgments and the case law from other jurisdictions i.e. America, Australia, and India, the bench decided that the above-mentioned claims made by Hi-Tech for promoting its products fell under the category of advertsing puffery.

Advertising puffery is defined as advertising or promotional material that makes broad exaggerated or boastful statements about a product or service that are subjective (or a matter of opinion), rather than objective (something that is measurable), and that which no reasonable person would presume to be literally true. Puffery claims are generally allowed world over and does not warrant enforcement action by the competition agencies, provided that they are not materially misleading.

Moreover, the bench accepted the respondents' arguments that the Urdu word "behtreen" also carrying other meanings such as "alaa", "umdah" or "mumtaz" indicates that the term "behtreen" is general and vague, and not absolute as was alleged by the complainant.
Furthermore, the term "behtreen" is not the correct translation of the word "best" in English, which is an absolute term.

Hence, the Bench decideded that only the claims, which are objective, quantifiable and capable of substantiation in terms of characteristics of the products advertised would be actionable under Section 10 of the Act.

Based upon aforesaid reason and in view of the net general impression caused by the claims, the Bench set aside its own enquiry report and disposed of show-cause notices issued to Hi-Tech.

CCP passes order in matter of alleged deceptive marketing claims

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has passed an order deciding a matter of the alleged deceptive advertising claims by M/s Hi-Tech for its products under the brand name "Zic."

Chevron Pakistan Lubricants (Pvt) Limited complained to the CCP that certain marketing and advertising claims made by M/s Hi-Tech Lubricants Limited and M/s. Hi-Tech Blending (Pvt) Limited for their lubricant products under the brand name, Zic, were deceptive and in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The Chevron also alleged that choice of words such as, "behtreen" in Hi-Tech's marketing claims had created unsubstantiated impression of comparison between Zic and the competing products, said a press release issued by Ministry of Commerce.

The CCP's enquiry found certain claims of Hi-Tech carrying the Urdu words, "behtar" and "behtreen" without any reasonable basis and in prima facie violation of Section 10 of the Competition Act. On the enquiry's recommendations, a show cause notice was issued to Hi-Tech and hearings were held in the matter.

Taking into consideration and analysing the arguments from both sides and in light of the Commission's previous judgments and the case law from other jurisdictions i.e. America, Australia, and India, the bench held that the above-mentioned claims made by Hi-Tech for promoting its products fell under the category of puffery.

'Puffery' is term used to describe wildly exaggerated or vague claims about a product or service that the consumer (in the context) is unlikely to take seriously. Puffery claims are generally allowed and does not warrant enforcement action by the competition agencies, provided that they are not materially misleading.

Moreover, the bench accepted the respondents' arguments that the Urdu word "behtreen" also carrying other meanings such as "alaa", "umdah" or "mumtaz" indicates that the term "behtreen" is general and vague, and not absolute as was alleged by the complainant.

Furthermore, the term "behtreen" is not the correct translation of the word "best" in English, which is an absolute term.

Nonetheless, the Bench held that only the claims, which are objective, quantifiable and capable of substantiation in terms of characteristics of the products advertised would be actionable under Section 10 of the Act.

Based upon aforesaid reason and in view of the net general impression caused by the claims, the Bench set aside the enquiry report and disposed of show cause notices against the respondents. - APP

DAILY DIN NEWSPAPER

20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Page-03

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کر دیا

ہائی ٹیک کے خلاف شو کاز نوٹس خارج کر دیا

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ہائی ٹیک کے خلاف اس کی پراڈکٹ "ZIC" کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کر دیا ہے۔ سی سی پی کو شیوران لیوبریکنٹس (CHEVRON LUBRICANTS) جو کہ گاڑیوں، صنعتوں اور مشینری کے لئے لیوبریکنٹس / آئل بنانے اور سپلائی کا کام کرتے ہیں، کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ہائی ٹیک لبریکنٹس اور ہائی ٹیک بلینڈنگ ٹیلی ویژن اشتہارات، بروشرز اور سوشل میڈیا کے ذریعے اپنی چلائی گئی مارکیٹنگ مہم میں صارفین کو جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی فراہمی اور بے بنیاد دعوہ جات سے اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بن رہے ہیں۔ جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ شیوران نے یہ بھی شکایت کی تھی کہ ہائی ٹیک کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے لئے "بہترین" جیسے الفاظ کا استعمال اس کی مقابل کمپنیوں کی پراڈکٹ سے موازنے کے مترادف ہے۔ کمپٹیشن کمیشن کی سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق ہائی ٹیک کی دونوں کمپنیاں بادی النظر میں کسی معقول وجہ کے بغیر اپنے برانڈ کی تشہیر میں اردو کے الفاظ "بہترین" اور "بہتر" کا استعمال کر رہی ہیں جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔

www.alakhbar.com.pk
روزنامہ الاخبار
اسلام آباد
ایڈیٹرانچیف: غلام اکبر

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کردیا

اسلام آباد(الاخبار نیوز) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ہائی ٹیک کے خلاف اس کی پراڈکٹ "ZIC" کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کردیا ہے۔سی سی پی کو شیوران لیوبریکنٹس (CHEVRON LUBRICANTS) جوکہ گاڑیوں، صنعتوں اور مشینری کے لئے لیوبریکنٹس / آئل بنانے اور سپلائی کا کام کرتے ہیں، کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ہائی ٹیک لبریکنٹس اور ہائی ٹیک بلینڈنگ ٹیلی ویژن اشتہارات، بروشرز اور سوشل میڈیا کے ذریعے اپنی چلائی گئی مارکیٹنگ مہم میں صارفین کو جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی فراہمی اور بے بنیاد دعوہ جات سے اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بن رہے ہیں۔جوکہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔شیوران نے یہ بھی شکایت کی تھی کہ ہائی ٹیک کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے لئے "بہترین" جیسے الفاظ کا استعمال اس کی مقابل کمپنیوں کی پراڈکٹ سے موازنے کے مترادف ہے۔سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق ہائی ٹیک کی دونوں کمپنیاں بادی النظر میں کسی معقول وجہ کے بغیر اپنے برانڈ کی تشہیر میں اردو کے الفاظ "بہترین" اور "بہتر" کا استعمال کرتی رہی ہیں جوکہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔انکوائری رپورٹ کی بنیاد پر ہائی ٹیک کو شوکاز نوٹس جاری کیا گیا تھا اور سی سی پی بنچ نے اس معاملے پر سماعتیں کیں۔سی سی پی بنچ نے دونوں سائیڈ کے دلائل سننے کے بعد اور کمیشن کے پہلے دیے گئے۔

Daily Ausaf
روزنامہ اوصاف
20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Page-02

سی سی پی کا دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری

شیوران لیوبریکنٹس کی جانب سے سی سی پی کو شکایات موصول ہوئی تھیں

اسلام آباد (اوصاف نیوز) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ہائی ٹیک کے خلاف اس کی پراڈکٹ کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کر دیا۔ سی سی پی کو شیوران لیوبریکنٹس جو کہ گاڑیوں، صنعتوں اور مشینری کے لئے لیوبریکنٹس / آئل بنانے اور سپلائی کا کام کرتے ہیں، کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ہائی ٹیک لبریکنٹس اور ہائی ٹیک بلینڈنگ ٹیلی ویژن اشتہارات، بروشرز اور سوشل میڈیا کے ذریعے اپنی چلائی گئی مارکیٹنگ مہم میں صارفین کو جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی فراہمی اور بے بنیاد دعوہ جات سے اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بن رہے ہیں۔ جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ شیوران نے یہ بھی شکایت کی تھی کہ ہائی ٹیک کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے لئے "بہترین" جیسے الفاظ کا استعمال اس کی مقابل کمپنیوں کی پراڈکٹ سے موازنے کے مترادف ہے۔

شہر کی آواز
روزنامہ
میٹرو واچ
ایڈیٹر
زاہد فاروق ملک

20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Back Page

سی سی پی نے دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کردیا

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ہائی ٹیک کے خلاف اس کی پراڈکٹ "ZIC" کی دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کردیا ہے۔ سی سی پی کو شیوران لیوبریکنٹس (CHEVRON LUBRICANTS) جو کہ گاڑیوں، صنعتوں اور مشینری کے لئے لیوبر (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 31)

بقیہ 31

یکنٹس / آئل بنانے اور سپلائی کا کام کرتے ہیں، کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ہائی ٹیک لبریکنٹس اور ہائی ٹیک بلینڈنگ ٹیلی ویژن اشتہارات، بروشرز اور سوشل میڈیا کے ذریعے اپنی چلائی گئی مارکیٹنگ مہم میں صارفین کو جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی فراہمی اور بے بنیاد دعوہ جات سے اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بن رہے ہیں۔ جو کہ کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔ شیوران نے یہ بھی شکایت کی تھی کہ ہائی ٹیک کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے لئے "بہترین" جیسے الفاظ کا استعمال اس کی مقابل کمپنیوں کی پراڈکٹ سے موازنے کے مترادف ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق ہائی ٹیک کی دونوں کمپنیاں بادی النظر میں کسی معقول وجہ کے بغیر اپنے برانڈ کی تشہیر میں اردو کے الفاظ "بہترین" اور "بہتر" کا استعمال کرتی رہی ہیں

روزنامہ نوائے وقت

20 Sep 2020 | Press Release Coverage | Back Page

سی سی پی نے دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کر دیا

اسلام آباد (نمائندہ خصوصی) مسابقت کمیشن آف پاکستان نے ہائی ٹیک کے خلاف اس کی پراڈکٹ "ZIC" کی دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر کی شکایت پر فیصلہ جاری کر دیا صفحہ 8 پر بقیہ نمبر 32

بقیہ 32 | فیصلہ جاری

ہے۔سی سی پی کو شیوران لیوبریکنٹس جو کہ گاڑیوں، صنعتوں اور مشینری کے لئے لیوبریکنٹس / آئل بنانے اور سپلائی کا کام کرتے ہیں، کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ہائی ٹیک لبریکنٹس اور ہائی ٹیک بلینڈنگ ٹیلی ویژن اشتہارات، بروشرز اور سوشل میڈیا کے ذریعے اپنی چلائی گئی مارکیٹنگ مہم میں صارفین کو جھوٹی اور گمراہ کن معلومات کی فراہمی اور بے بنیاد دعوہ جات سے اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بن رہے ہیں۔ جو کہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔شیوران نے یہ بھی شکایت کی تھی کہ ہائی ٹیک کی جانب سے اپنی پراڈکٹ کے لئے "بہترین" جیسے الفاظ کا استعمال اس کی مقابل کمپنیوں کی پراڈکٹ سے موازنے کے مترادف ہے۔سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق ہائی ٹیک کی دونوں کمپنیاں بادی النظر میں کسی معقول وجہ کے بغیر اپنے برانڈ کی تشہیر میں اردو کے الفاظ "بہترین" اور "بہتر" کا استعمال کر تی رہی ہیں جو کہ کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی ہے۔