INTERNATIONAL
THE NEWS

23 May, 2018

Pg - business

Coffeehouse show-caused for using Starbucks logo

By our correspondent

LAHORE: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to a Lahore-based coffeehouse for illegally using an international coffee giant's logo to lure customers, a statement said on Tuesday.

Starbucks, an international chain of coffeehouses registered in the US state of Washington, sent a formal complaint to the CCP that Options Coffee and More, a Lahore-based restaurant, was fraudulently using its official trademark, Starbucks Coffee, deceiving consumers and harming its business interest. The Starbucks said that it had not opened any franchise in Pakistan.

The commission said its inquiry found out that Options had displayed the Starbucks trademark prominently on the main signage board of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page.

"The restaurant claims it is offering Starbucks coffee made in Starbucks machines using the same method of production and giving customers the authentic Starbucks experience," the CCP said.

The commission said Options International had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant.

Although Options was selling Starbucks coffee', it admitted that it was not an authorised franchisee of Starbucks International. In the absence of any contractual arrangement with Starbucks, it had no legitimacy to sell Starbucks coffee or make the claims to that effect.

The CCP said on the recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Options International and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

The commission is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices.

The Nation

23 May, 2018

Pg - 9

Restaurant gets CCP notice for falsely selling Starbucks coffee

N

[redacted]FF REPORTER
[redacted]LAMABAD

The CCP has issued a show cause notice to Options International Limited for, prima facie, fraudulently selling "Starbucks" coffee in Pakistan.

Starbucks, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, sent a formal complaint to the CCP that Options restaurant, was fraudulently using its official trademark, "Starbucks coffee," deceiving consumers and harming its business interest. Starbucks said that it had not opened any franchise in Pakistan.

The Commission's enquiry found that Options had displayed the Starbucks trademark prominently on the main signage board of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page. It claimed it was offering Starbucks coffee made in Starbucks machines using the same method of production and giving customers the authentic Starbucks experience.

The inquiry report said that by making these claims, Options International had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant.

Although Options was selling 'Starbucks coffee', it admitted that it was not an authorised franchisee of Starbucks International. In the absence of any contractual arrangement with Starbucks, it had no legitimacy to sell Starbucks coffee or make the claims to that effect. On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Options International and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

روزنامہ اوصاف

23 May, 2018
Pg - 10

آپشن انٹرنیشنل کو سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس

انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹار بکس کی شکایت پر کارروائی کی گئی

کراچی (کامرس رپورٹر) کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آپشن انٹرنیشنل کو بادی النظر میں دھوکہ دہی سے "سٹار بکس" (STARBUCKS) کافی کی فروخت اور کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (CoffeeChain) سٹار بکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دہی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹار بکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ سٹار بکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق آپشن نہ صرف اپنے کیفے کے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹیریل، مگس، مینیوز، ویب سائیٹ اور فیس بک پیج پر بھی سٹار بکس کے ٹریڈ مارک کا استعمال کر رہا تھا۔ آپشن یہ دعوہ بھی کر رہا تھا کہ وہ سٹار بکس مشینوں میں تیار کردہ اصل سٹار بکس کافی صارفین کے لئے پیش کر رہا ہے۔ انکوائری رپورٹ کے مطابق مندرجہ بالا جھوٹے دعوہ جات کر کے اور صارفین کو گمراہ کر کے آپشن انٹرنیشنل بادی النظر میں کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے اور سٹار بکس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ آپشن انٹرنیشنل نے خود بھی تسلیم کیا ہے کہ اگرچہ وہ سٹار بکس کافی کی فروخت کر رہا ہے، لیکن وہ سٹار بکس انٹرنیشنل کا فرنچائز ہولڈر نہیں ہے۔ انکوائری رپورٹ کے مطابق کسی معاہدے کے بغیر آپشن انٹرنیشنل کو ایسا کوئی حق حاصل نہیں کہ وہ سٹار بکس کافی کی فروخت کرے اور ایسے دعوہ جات کرے۔ اس لیے سی سی پی نے آپشن انٹرنیشنل کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمپٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دہی پر مبنی تشہیر اور کمپٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

روزنامہ نئی بات
23 May, 2018
Pg - 2

ٹریڈ مارک کے جعلی استعمال پر
ریسٹورنٹ کو شوکاز نوٹس جاری

اسلام آباد (نئی بات نیوز) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آپشن انٹرنیشنل کو بادی النظر میں دھوکہ دھی سے "سٹاربکس (STARBUCKS) کافی کی فروخت اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ (صفحہ 4 بقیہ نمبر 10)

نئی بات | نوٹس جاری | 10

امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹاربکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دھی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "سٹاربکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ سٹاربکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق آپشن نہ صرف اپنے کیفے کے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹریل، مگس، مینیوز، ویب سائیٹ اور فیس بک پیج پر بھی سٹاربکس کے ٹریڈ مارک کا استعمال کر رہا تھا۔

FOUNDED BY QUAID-I-AZAM MOHAMMAD ALI JINNAH
DAWN

23 May, 2018
Pg - 5

Notice issued to restaurant for 'fraudulently' using name of Starbucks coffee

By Our Staff Reporter

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to a Lahore-based restaurant, Options Coffee and More, for prima facie fraudulently selling Starbucks coffee in Pakistan.

Starbucks, an international chain of coffee houses registered in the state of Washington, sent a formal complaint to the CCP that Options Coffee and More was fraudulently using its official trademark, Starbucks Coffee, deceiving consumers and harming its business interest. Starbucks said it had not opened any franchise in Pakistan.

The commission's inquiry found that Options had displayed the Starbucks trademark prominently on the main signage boards of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page.

It claimed that it was offering Starbucks coffee made in Starbucks machines using the same method of production and giving customers the authentic Starbucks experience.

The inquiry report said that by making these claims, Options had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant.

According to the inquiry report, Options admitted that it was not an authorised franchisee of Starbucks.

In the absence of any contractual arrangement with Starbucks, Options had no legitimacy to sell Starbucks coffee or make the claims to that effect.

On recommendations of the inquiry report, a show cause notice has been served on Options and the company has been directed to respond in writing within 14 days.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices, including deceptive marketing practices.

THE EXPRESS TRIBUNE
WITH THE International New York Times
23 May, 2018
Pg - business

CCP issues notice to cafe for selling Starbucks coffee

Action taken after Starbucks complained about misuse of its trademark

OUR CORRESPONDENT
LAHORE

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued show-cause notice to Options International Limited for what it says fraudulent sale of Starbucks coffee in Pakistan.

Earlier, Starbucks, an international chain of coffee houses registered in the state of Washington, had sent a formal complaint to the CCP, arguing that Options Coffee and More, a Lahore-based restaurant, was using its official trademark "Starbucks Coffee" and harming its business interest.

Starbucks pointed out that it had not opened any franchise in Pakistan.

The CCP's inquiry found that Options had displayed Starbucks' trademark prominently on the main signage board of its cafes, packaging material, mugs, menu, flyers, website and Facebook page.

Options claimed that it was offering Starbucks coffee made in Starbucks' machines using the same method of production and giving customers an authentic Starbucks experience.

> A show-cause notice was served on Options International and the company was directed to respond in writing within 14 days

The inquiry report said by making these claims, Options International had violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm business interest of the complainant.

Although Options was selling Starbucks coffee, it admitted that it was not an authorised franchise of Starbucks International. In the absence of any contractual arrangement with Starbucks, it had no legitimacy to sell Starbucks coffee or make claims to that effect.

PAKISTAN
OBSERVER

23 May, 2018
Pg - 15

CCP issues show cause notice to Lahore-based restaurant

STAFF REPORTER

ISLAMABAD

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to Options International (SMC-Pvt.) Limited for, prima facie, fraudulently selling "STARBUCKS" Coffee in Pakistan.

STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, sent a formal complaint to the CCP that Options Coffee and More, a Lahore-based restaurant, was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," deceiving consumers and harming its business interest. STARBUCKS said that it had not opened any franchise in Pakistan.

The Commission's enquiry found that Options had displayed the STARBUCKS trademark prominently on the main signage board of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page. It claimed it was offering STARBUCKS coffee made in STARBUCKS machines using the same method of production and giving customers the authentic STARBUCKS experience.

The inquiry report said that by making these claims, Options International had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant.

Although Options was selling 'STARBUCKS coffee', it admitted that it was not an authorised franchisee of STARBUCKS International. In the absence of any contractual arrangement with STARBUCKS, it had no legitimacy to sell STARBUCKS coffee or make the claims to that effect. On recommendations of the inquiry report, a Show Cause Notice has been served on Options International and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

BUSINESS RECORDER
Editor-in-chief: M.A. Zuberi
23 May, 2018
Pg - 5

CCP issues show-cause notice to Options International

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a show cause notice to Options International (SMC-Pvt) Limited for prima facie, fraudulently selling "STARBUCKS" Coffee in Pakistan.

STARBUCKS, an international chain of coffee houses registered in the State of Washington, sent a formal complaint to the CCP that Options Coffee and More, a Lahore-based restaurant, was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," deceiving consumers and harming its business interest. STARBUCKS said that it had not opened any franchise in Pakistan.

The Commission's enquiry found that Options had displayed the STARBUCKS trademark prominently on the main sign board of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page. It claimed it was offering STARBUCKS coffee made in STARBUCKS machines using the same method of production and giving customers the authentic STARBUCKS experience. The inquiry report said that by making these claims, Options International had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant.

Although Options was selling 'STARBUCKS coffee', it admitted that it was not an authorised franchisee of STARBUCKS International. In the absence of any contractual arrangement with STARBUCKS, it had no legitimacy to sell STARBUCKS coffee or make the claims to that effect.
—PR

Daily Times
Your right to know A new voice for a new Pakistan
23 May, 2018
Pg - b2

CCP issues show cause notice to fake STARBUCKS coffee seller

KARACHI: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to Options International (SMC-Pvt.) Limited for, prima facie, fraudulently selling "STARBUCKS" Coffee in Pakistan.

STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, sent a formal complaint to the CCP that Options Coffee and More, a Lahore-based restaurant, was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," deceiving consumers and harming its business interest. STARBUCKS said that it had not opened any franchise in Pakistan. The Commission's enquiry found that Options had displayed the STARBUCKS trademark prominently on the main signage board of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page. It claimed it was offering STARBUCKS coffee made in STARBUCKS machines using the same method of production and giving customers the authentic STARBUCKS experience. The inquiry report said that by making these claims, Options International had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant.

Although Options was selling 'STARBUCKS coffee', it admitted that it was not an authorised franchisee of STARBUCKS International. In the absence of any contractual arrangement with STARBUCKS, it had no legitimacy to sell STARBUCKS coffee or make the claims to that effect.

On recommendations of the inquiry report, a Show Cause Notice has been served on Options International and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing practices. This message and any attached documents are only for the use of the intended recipient(s), are confidential and may contain privileged information. Any unauthorized review, use, retransmission, or other disclosure is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify the sender immediately, and then delete the original message. **STAFF REPORT**

PAKISTAN TODAY
Pakistani.pk
23 May, 2018
Pg - 13

CCP issues show cause notice to hotel for illegally using multinational brand's name

ISLAMABAD
ONLINE

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has issued a Show Cause Notice to Options International (SMC-Pvt.) Limited for, prima facie, fraudulently selling "STARBUCKS" Coffee in Pakistan. STARBUCKS, an international chain of coffeehouses registered in the State of Washington, sent a formal complaint to the CCP that 'Options Coffee and More', a Lahore-based restaurant, was fraudulently using its official trademark, "STARBUCKS Coffee," deceiving consumers and harming its business interest. STARBUCKS said that it had not opened any franchise in Pakistan. The Commission's enquiry found that Options had displayed the STARBUCKS trademark prominently on the main signage board of its cafés, the packaging materials, mugs, menus, flyers, its website, and Facebook page. It claimed it was offering STARBUCKS coffee made in STARBUCKS machines using the same method of production and giving customers the authentic STARBUCKS experience. The inquiry report said that by making these claims, Options International had, prima facie, violated Section 10 of the Competition Act by disseminating false and misleading information to deceive consumers and harm the business interest of the complainant. Although Options was selling 'STARBUCKS coffee', it admitted that it was not an authorised franchisee of STARBUCKS International. In the absence of any contractual arrangement with STARBUCKS, it had no legitimacy to sell STARBUCKS coffee or make the claims to that effect. On recommendations of the inquiry report, a Show Cause Notice has been served on Options International and the company has been directed to respond in writing within fourteen days.

روزنامہ نیوز مارٹ
DAILY NEWSMART RAWALPINDI
چیف ایڈیٹر: شیخ عامر حسین
مینجنگ ایڈیٹر: سید غلام رضا نقوی
راولپنڈی

23 May, 2018
Pg - Back Page

سی سی پی سٹاربکس کافی کو دھوکہ دھی، ریسٹورنٹ کو شوکاز نوٹس جاری

14 دن میں کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت سی سی پی صارفین کو دھوکہ دھی سے بچائے

اسلام آباد (نیوز رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے آپشن انٹرنیشنل کو بادی النظر میں دھوکہ دھی سے "سٹاربکس" (STARBUCKS) کافی کی فروخت اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شوکاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈ انٹرنیشنل کافی چین (Coffee Chain) سٹاربکس نے لاہور کے ایک مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈ مور کے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکہ دھی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 23)

بقیہ 23 سی سی پی

"سٹاربکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔ سٹاربکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں ہے۔ سی سی پی کی جانب سے اس معاملے پر بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق آپشن نہ صرف اپنے کیفے کے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹیریل، مگس، مینیوز، ویب سائیٹ اور فیس بک پیج پر بھی سٹاربکس کے ٹریڈ مارک کا استعمال کر رہا تھا۔ آپشن یہ دعوہ بھی کر رہا تھا کہ وہ سٹاربکس مشینوں میں تیار کردہ اصل سٹاربکس کافی صارفین کے لئے پیش کر رہا ہے۔ انکوائری رپورٹ کے مطابق مندرجہ بالا جھوٹے دعوہ جات کر کے اور صارفین کو گمراہ کر کے آپشن انٹرنیشنل بادی النظر میں کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے اور سٹاربکس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے۔ آپشن انٹرنیشنل نے خود بھی تسلیم کیا ہے کہ اگرچہ وہ سٹاربکس کافی کی فروخت کر رہا ہے، لیکن وہ سٹاربکس انٹرنیشنل کا فرنچائز ہولڈر نہیں ہے۔ انکوائری رپورٹ کے مطابق کسی معاہدے کے بغیر آپشن انٹرنیشنل کو ایسا کوئی حق حاصل نہیں کہ وہ سٹاربکس کافی کی فروخت کرے اور ایسے دعوہ جات کرے۔ اس لیے سی سی پی نے آپشن انٹرنیشنل کو شوکاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14 دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کی ہے۔ سی سی پی کو کمپیٹیشن ایکٹ کے تحت یہ اختیار حاصل ہے کہ وہ صارفین اور کاروباری اداروں کو دھوکہ دھی پر مبنی تشہیر اور کمپیٹیشن مخالف سرگرمیوں سے بچاؤ کے لیے اقدامات کرے۔

express نیوز

23 May, 2018

اسٹاربکس کافی کی شکایت پرلاہورکے ریسٹورنٹ کونوٹس

خصوصی رپورٹر | ایک گھنٹہ پہلے

فرنچائزہولڈرنہیں،مسابقتی کمیشن میں آپشنز کا اعتراف، الزام بھی ثابت،پیش ہونے کاحکم ۔فوٹو: فائل

اسلام آباد: مسابقتی کمیشن آف پاکستان(سی سی پی) نے آپشن انٹرنیشنل کو بادی النظر میں دھوکا دھی سے اسٹاربکس کافی کی فروخت اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر شو کاز نوٹس جاری کر دیا ہے۔

اس ضمن میں سی سی پی کی جانب سے جاری کردہ اعلامیے میں بتایا گیا ہے کہ امریکی ریاست واشنگٹن میں رجسٹرڈانٹرنیشنل کافی چین اسٹاربکس نے لاہور کے مقامی ریسٹورنٹ آپشنز کافی اینڈمورکے خلاف سی سی پی کو شکایت کی کہ وہ دھوکا دہی سے اس کے آفیشل ٹریڈ مارک "اسٹاربکس کافی" کا استعمال کر کے صارفین کو گمراہ کرنے کے ساتھ ساتھ اس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچا رہا ہے۔

اسٹاربکس نے کہا کہ اس کی پاکستان میں کوئی بھی فرنچائز نہیں، سی سی پی کی بنائی گئی انکوائری کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق آپشن نہ صرف اپنے کیفے کے مرکزی سائن بورڈ پر بلکہ اپنے پیکیجنگ میٹیریل، مگس، مینیوز،ویب سائٹ اور فیس بک پیج پر بھی اسٹاربکس کے ٹریڈ مارک کا استعمال کر رہا تھا، آپشن یہ دعویٰ بھی کر رہا تھا کہ وہ اسٹاربکس مشینوں میں تیارکردہ اصل اسٹاربکس کافی صارفین کے لیے پیش کررہاہے۔

انکوائری رپورٹ کے مطابق مندرجہ بالا جھوٹے دعوے کر کے اور صارفین کو گمراہ کر کے آپشن انٹرنیشنل بادی النظر میں کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کرنے اور اسٹاربکس کے کاروباری مفادات کو نقصان پہنچانے کا باعث بنا ہے، آپشن انٹرنیشنل نے خود بھی تسلیم کیا ہے کہ اگرچہ وہ اسٹاربکس کافی فروخت کر رہا ہے لیکن وہ اسٹاربکس انٹرنیشنل کا فرنچائز ہولڈر نہیں ہے۔

انکوائری رپورٹ کے مطابق کسی معاہدے کے بغیر آپشن انٹرنیشنل کو ایسا کوئی حق حاصل نہیں کہ وہ اسٹاربکس کافی فروخت کرے اور ایسے دعوے کرے اس لیے سی سی پی نے آپشن انٹرنیشنل کو شو کاز نوٹس جاری کرتے ہوئے 14دن کے اندر کمیشن کے سامنے پیش ہونے کی ہدایت کردی ہے۔