BUSINESS RECORDER
Founded by M. A. Zuberi
01-February-2020
Page # 17

Deceptive marketing practices

Rs5m fine imposed on company

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed PKR 5 million penalties on Irshad Trading Corporation for copying the registered trademark, brand name and other designs of Polycon Pakistan, in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. The CCP while passing the order has also emphasized upon the businesses to sign written agreements before doing business together to avoid confusion, infringement of rights, and violation of laws.

Through a formal complaint, Polycon Pakistan (Pvt.) Limited informed CCP that Irshad Trading Co. was using its registered trademark and brand name for manufacturing, marketing and selling water storage tanks, and was also misrepresenting itself as a joint venture of Polycon. Furthermore, the company was copying its taglines, 'since 1989,' beware of copiers', 'made from food grade material', and 'capacity as embossed.' Polycon complained of undergoing business harm and reputation loss due to deceptive marketing practices by Irshad Trading and sought CCP's intervention to help stop the company from misleading consumers.

The CCP's enquiry established that a violation of Section 10 had taken place on part of Irshad trading and recommended further action by the Commission.

During the proceedings, Polycon stated that Irshad Trading had remained its authorized distributor until September 2018, after which its distribution agreement was terminated. However, it continued to manufacture, market, and sell the products with its logo until February 2019, and only stopped the practice when the CCP took notice.

The owner of Irshad Trading didn't deny the violation, saying that he had worked as Polycon distributor for almost 30 years. He admitted that that being unaware of the copyright laws and Section 10, he briefly manufactured water tanks using Polycon's trademark even after termination of his distribution agreement. He, however, could not provide written agreement of a Joint Venture with Polycon.

The CCP's order stated that Irshad Trading fraudulently opted to free ride on the trademark, trade name and patented products of Polycon and falsely claimed to be the Joint Venture Partner despite termination of its distribution agreement.

The order laid emphasis on the importance of written agreement between the parties doing business together.—PR

INTERNATIONAL
THE NEWS
01-February-2020
Page # 2

Company fined Rs5m for deceptive marketing practices

Our correspondent

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed Rs5 million penalty on Irshad Trading Corporation for copying the registered trademark, brand name and other designs of Polycon Pakistan.

The CCP considered that the company committed violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP while passing the order also emphasised upon the businesses to sign written agreements before doing business together to avoid confusion, infringement of rights and violation of laws.

Through a formal complaint, Polycon Pakistan (Pvt) Limited informed the CCP that Irshad Trading Co. was using its registered trademark and brand name for manufacturing, marketing and selling water storage tanks, and was also misrepresenting itself as a joint venture of Polycon. Furthermore, the company was copying its taglines, 'since 1989', 'beware of copiers', 'made from food grade material', and 'capacity as embossed.'

Polycon complained of undergoing business harm and reputation loss due to deceptive marketing practices by Irshad Trading and sought the CCP's intervention to help stop the company from misleading consumers. The CCP's enquiry established that a violation of Section 10 had taken place on part of Irshad trading and recommended further action by the Commission.

During the proceedings, Polycon stated that Irshad Trading had remained its authorised distributor until September 2018, after which its distribution agreement was terminated. However, it continued to manufacture, market and sell the products with its logo until February 2019, and only stopped the practice when the CCP took notice. The owner of Irshad Trading didn't deny the violation, saying that he had worked as Polycon distributor for almost 30 years. He admitted that that being unaware of the copyright laws and Section 10, he briefly manufactured water tanks using Polycon's trademark even after termination of his distribution agreement. He, however, could not provide written agreement of a joint venture with Polycon.

The CCP's order stated that Irshad Trading fraudulently opted to free ride on the trademark, trade name and patented products of Polycon and falsely claimed to be the joint venture partner despite termination of its distribution agreement. The order laid emphasis on the importance of written agreement between the parties doing business together.

In view of the commitment by Irshad Trading to avoid such deceptive marketing practice in future, the CCP took a lenient view and imposed a penalty of Rs5 million while directing the company to desist from using Polycon's trademark, trade name and products.

The CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing.

Daily Times
Your right to know. A new voice for a new Pakistan
01-February-2020
Page # A5

Rs 5m penalty imposed on Irshad Trading Co for deceptive marketing practices

Staff Report

The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed a penalty of Rs 5 million on Irshad Trading Corporation for copying the registered trademark, brand name and other designs of Polycon Pakistan, in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010. The CCP while passing the order has also emphasised upon the businesses to sign written agreements before doing business together to avoid confusion, infringement of rights, and violation of laws. Through a formal complaint, Polycon Pakistan (Pvt.) Limited informed CCP that Irshad Trading Co. was using its registered trademark and brand name for manufacturing, marketing and selling water storage tanks, and was also misrepresenting itself as a joint venture of Polycon. Furthermore, the company was copying its taglines, 'since 1989,' beware of copiers', 'made from food grade material', and 'capacity as embossed.'

Polycon complained of undergoing business harm and reputation loss due to deceptive marketing practices by Irshad Trading and sought CCP's intervention to help stop the company from misleading consumers. The CCP's enquiry established that a violation of Section 10 had taken place on part of Irshad trading and recommended further action by the Commission.

During the proceedings, Polycon stated that Irshad Trading had remained its authorised distributor until September 2018, after which its distribution agreement was terminated. However, it continued to manufacture, market and sell the products with its logo until February 2019, and only stopped the practice when the CCP took notice. The owner of Irshad Trading didn't deny the violation, saying that he had worked as Polycon distributor for almost 30 years. He admitted that that being unaware of the copyright laws and Section 10, he briefly manufactured water tanks using Polycon's trademark even after termination of his distribution agreement. He, however, could not provide written agreement of a Joint Venture with Polycon.

The CCP's order stated that Irshad Trading fraudulently opted to free ride on the trademark, trade name and patented products of Polycon and falsely claimed to be the Joint Venture Partner despite termination of its distribution agreement. The order laid emphasis on the importance of written agreement between the parties doing business together.

In view of the commitment by Irshad Trading to avoid such deceptive marketing practice in future, the CCP took a lenient view and imposed a penalty of PKR 5 million while directing the company to desist from using Polycon's trademark, trade name and products.

CCP is mandated under the Competition Act to ensure free competition in all spheres of commercial and economic activity, to enhance economic efficiency and to protect consumers from anti-competitive practices including deceptive marketing.

PAKISTAN TODAY

01-February-2020
Page # 11

Trading company fined Rs5m for deceptive marketing practices

ISLAMABAD
STAFF REPORT

The Competition Commission of Pakistan (CCP) on Friday imposed Rs5 million penalty on Irshad Trading Corporation for copying the registered trademark, brand name and other designs of Polycon Pakistan in violation of Section 10 of the Competition Act 2010.

The competition, passing the fine order, emphasised the companies to sign written agreements before doing business together to avoid confusion, infringement of rights and violation of laws.

Polycon Pakistan (Pvt) Limited had formally complained to CCP that Irshad Trading was using its registered trademark and brand name for manufacturing, marketing and selling water storage tanks and was also misrepresenting itself as a joint venture of Polycon.

Furthermore, the company was copying Polycon taglines, 'since 1989,' beware of copiers', 'made from food grade material', and 'capacity as embossed.'

Polycon further complained of undergoing business harm and reputation loss due to deceptive marketing practices by Irshad Trading and sought the CCP's intervention to help stop the company from misleading consumers.

The CCP's enquiry established that a violation of Section 10 had happened on part of Irshad trading and recommended further action by the commission.

During the proceedings, Polycon stated that Irshad Trading had remained its authorised distributor until September 2018, after which its distribution agreement was terminated.

However, it continued to manufacture, market and sell the products with its logo until February 2019, and only stopped the practice when the CCP took notice.

The owner of Irshad Trading didn't deny the violation, saying that he had worked as Polycon distributor for almost 30 years.

He admitted that being unaware of the copyright laws and Section 10, he briefly manufactured water tanks using Polycon's trademark even after termination of his distribution agreement. He, however, could not provide written agreement of a joint venture with Polycon.

The CCP's order stated that Irshad Trading fraudulently opted to free ride on the trademark, trade name and patented products of Polycon and falsely claimed to be the JV partner despite termination of its distribution agreement.

The order laid emphasis on the importance of written agreement between the parties doing business together.

In view of the commitment by Irshad Trading to avoid such deceptive marketing practice in future, CCP took a lenient view and imposed Rs5 million penalty.

The Statesman
01-February-2020
Page # 6

CCP imposes Rs5 million penalty on a company for deceptive marketing practices

ISLAMABAD: The Competition Commission of Pakistan (CCP) has imposed Rs5 million penalty on Irshad Trading Corporation for copying the registered trademark, brand name and other designs of Polycon Pakistan, in violation of Section 10 of the Competition Act, 2010.

The CCP while passing the order has also emphasised upon the businesses to sign written agreements before doing business together to avoid confusion, infringement of rights and violation of laws.

Through a formal complaint, Polycon Pakistan (Pvt.) Limited had informed CCP that Irshad Trading Co. was using its registered trademark and brand name for manufacturing, marketing and selling water storage tanks and was also misrepresenting itself as a joint venture of Polycon.

Furthermore, the company was copying its taglines; 'since 1989,' beware of copiers', 'made from food grade material', and 'capacity as embossed.'

Polycon complained of undergoing business harm and reputation loss due to deceptive marketing practices by Irshad Trading and sought CCP's intervention to help stop the company from misleading consumers.

The CCP's enquiry established that a violation of Section 10 had taken place on part of Irshad Trading and recommended further action by the commission.

During the proceedings, Polycon stated that Irshad Trading had remained its authorised distributor until September 2018, after which its distribution agreement was terminated.

However, it continued to manufacture, market and sell the products with its logo until February 2019, and only stopped the practice when the CCP took notice.

The owner of Irshad Trading didn't deny the violation, saying that he had worked as Polycon distributor for almost 30 years.

He admitted that being unaware of the copyright laws and Section 10, he briefly manufactured water tanks using Polycon's trademark even after termination of his distribution agreement. He, however, could not provide written agreement of a Joint Venture with Polycon.

The CCP's order stated that Irshad Trading fraudulently opted to free ride on the trademark, trade name and patented products of Polycon and falsely claimed to be the Joint Venture Partner despite termination of its distribution agreement. The order laid emphasis on the importance of written agreement between the parties doing business together.

In view of the commitment by Irshad Trading to avoid such deceptive marketing practice in future, the CCP took a lenient view and imposed a penalty of Rs5 million while directing the company to desist from using Polycon's trademark, trade name and products. - APP

Scanned with

جنگ

01-February-2020

Back Page

مسابقتی کمیشن کا ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ

مستقبل میں دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ میں ملوث نہ ہونے کا وعدہ کرنے پر نرمی کا مظاہرہ کیا

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عائد کردیا۔سی سی پی بنچ نے ارشاد ٹریڈنگ کی جانب سے مستقبل میں دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ میں ملوث نہ ہونے کا وعدہ کرنے پر نرمی کا مظاہرہ کرتے ہوئے اس پر پچاس لاکھ روپے کا جرمانہ عائد کیا اسے پولی کان پاکستان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور ڈیزائن کی دھوکہ دہی سے

باقی صفحہ 4 نمبر 27

بقیہ — مسابقتی کمیشن — 27

نقل کرنے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عائد کیا گیا ہے، مسابقتی کمیشن کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہا تھا اور غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا۔سی سی پی کی انکوائری سے ظاہر ہوا کہ ارشاد ٹریڈنگ نے پولی کان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام کا استعمال اور اس کی ٹیگ لائنز کی ہوبہو نقل کر کے مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی، ارشاد ٹریڈنگ کے مالک نے تسلیم کیا کہ وہ کاپی رائیٹ اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 جیسے قوانین سے لاعلم تھا اور اس نے ڈسٹری بیوشن معاہدہ ختم ہونے کے باوجود پولی کان کے ٹریڈ مارک کا استعمال کیا۔سی سی پی آرڈر کے مطابق ارشاد ٹریڈنگ نے جعلسازی سے پولی کان کا ٹریڈ مارک، کاروباری نام اور رجسٹرڈ مصنوعات کا استعمال کیا اور جھوٹا دعوہ کرتے ہوئے خود کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کیا، حالانکہ اس کا ڈسٹری بیوشن معاہدہ بھی ختم ہو چکا تھا۔سی سی پی بنچ نے ارشاد ٹریڈنگ کی جانب سے مستقبل میں دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ میں ملوث نہ ہونے کا وعدہ کرنے پر نرمی کا مظاہرہ کرتے ہوئے اس پر پچاس لاکھ روپے کا جرمانہ عائد کیا۔

www.express.com.pk
DAILY EXPRESS
روزنامہ ایکسپریس اسلام آباد
01-February-2020
Page # 8

ٹریڈنگ کارپوریشن کو دھوکہ دہی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ

مسابقتی کمیشن نے ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام، ڈیزائن کی نقل کا نوٹس لے لیا

اسلام آباد (خصوصی رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو پولی کان پاکستان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور ڈیزائن کی دھوکہ دہی سے نقل کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا (باقی صفحہ 5 نمبر 55)

(55) جرمانہ

ہے، سی سی پی نے اس آرڈر میں کاروباری اداروں کو آپس میں مل کر کاروبار کرنے سے قبل تحریری معاہدے جات لکھنے کی اہمیت پر بھی زور دیا تاکہ بعد میں کسی قسم کی الجھن، حق تلفی اور قانون کی خلاف ورزی سے بچا جا سکے۔ مسابقتی کمیشن آف پاکستان کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال اور غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا۔ ارشاد ٹریڈنگ کے مالک نے بھی کہا کہ وہ کاپی رائٹ اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 جیسے قوانین سے لاعلم تھا۔

روزنامہ دنیا
01-February-2020
Page # 8

دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر ارشاد کارپوریشن کو 50 لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (خبر نگار خصوصی) مسابقتی کمیشن نے دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ پر ارشاد ٹریڈ نگ کارپوریشن کو 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر (باقی صفحہ 6 نمبر 40)

بقیہ نمبر 40 کارپوریشن، جرمانہ

دیا۔ اعلامیہ کے مطابق پولی کان نے شکایت کی تھی کہ ارشاد ٹریڈ نگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اسکے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہی تھی ۔ اعلامیہ میں کہا گیا کہ ارشاد ٹریڈ نگ کارپوریشن غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہی تھی۔ سی سی پی کی جانب سے کی گئی انکوائری سے ظاہر ہوا کہ ارشاد ٹریڈ نگ نے پولی کان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام کا استعمال اور اس کی ٹیگ لائنز کی نقل کی۔

روزنامہ خبریں
Daily KHABRAIN
01-February-2020
Page # 2

ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو پچاس لاکھ روپے جرمانہ

ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، نام کا استعمال کر رہا تھا

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو پولی کان پاکستان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور ڈیزائن کی دھوکہ دہی سے نقل کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ سی سی پی نے اس آرڈر میں کاروباری اداروں کو آپس میں مل کر کاروبار کرنے سے قبل تحریری معاہدے جات لکھنے کی اہمیت پر بھی زور دیا تاکہ بعد میں کسی قسم کی الجھن، حق تلفی اور قانون کی خلاف ورزی سے بچا جا سکے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہا تھا اور غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا۔ شکایت کے مطابق ارشاد ٹریڈنگ اس کی ٹیگ لائنز '1989 سے'، 'نقالوں سے ہوشیار'، 'فوڈ گریڈ میٹیریل سے تیار شدہ' کی ہو بہو نقل میں بھی ملوث تھا۔ سی سی پی کی جانب سے کی گئی انکوائری سے ظاہر ہوا کہ ارشاد ٹریڈنگ نے پولی کان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام کا استعمال اور اس کی ٹیگ لائنز کی ہو بہو نقل کر کے کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی۔ انکوائری کی سفارشات پر ارشاد ٹریڈنگ کو شوکاز نوٹس جاری کیا گیا تھا۔ اس معاملے پر سماعتوں کے دوران پولی کان نے کہا کہ ستمبر 2018 تک ارشاد ٹریڈنگ اس کے ڈسٹری بیوٹر کے طور پر کام کرتا رہا جس کے بعد اس کے ساتھ ڈسٹری بیوشن کا معاہدہ ختم کر دیا گیا تھا۔

روزنامہ نئی بات
01-February-2020
Page # 2

مسابقتی کمیشن کا ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ کرنے پر 50 لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ کرنے (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 21)

نئی بات | جرمانہ | 7

قانون کی خلاف ورزی سے بچا جا سکے۔ کمپٹیشن کمیشن آف پاکستان کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہا تھا اور غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا۔ شکایت کے مطابق ارشاد ٹریڈنگ اس کی ٹیگ لائنز '1989 سے'، 'نقالوں سے ہوشیار'، 'فوڈ گریڈ میٹیریل سے تیار شدہ' کی ہو بہو نقل میں بھی ملوث تھا۔ سی پی کی جانب سے کی گئی انکوائری سے ظاہر ہوا کہ ارشاد ٹریڈنگ نے پولی کان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام کا استعمال اور اس کی ٹیگ لائنز کی ہو بہو نقل کر کے کمپٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی کی۔

جہان پاکستان
01-February-2020
Page # 8

مسابقتی کمیشن کا ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ کرنے پر 50 لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (کامرس رپورٹر) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ کرنے (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 21)

بقیہ جرمانہ 21

پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا اعلامیہ کے مطابق کمیشن کو شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ نام کا استعمال کر رہا تھا اور غلط بیانی کرتے ہوئے خود کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا، شکایت کے مطابق ارشاد ٹریڈنگ اس کی ٹیگ لائنز 1989 سے نقالوں سے ہوشیار فوڈ گریڈ میٹیریل سے تیار شدہ※ کی ہو بہو نقل میں بھی ملوث تھا۔ دوسری طرف ارشاد ٹریڈنگ کے مالک نے بھی اعتراف کیا کہ وہ بطور ڈسٹری بیوٹر پولی کان کے ساتھ 30 سال تک کام کرتا رہا ہے، وہ کاپی رائٹ اور مسابقت ایکٹ کے سیکشن 10 جیسے قوانین سے لاعلم تھا اور اس نے ڈسٹری بیوشن معاہدہ ختم ہونے کے باوجود پولی کان کے ٹریڈ مارک کا استعمال کیا لیکن وہ پولی کان کے ساتھ جوائنٹ وینچر ایگریمنٹ سے متعلق کوئی تحریری دستاویز نہیں پیش کر سکا۔

DAILY DIN NEWSPAPER
01-February-2020
Back Page

ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو

دھوکا دہی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ

اسلام آباد (نیوز ایجنسی) مسابقتی کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو پولی کان پاکستان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور

بقیہ نمبر 27 صفحہ 7 پر

بقیہ 27 ارشاد ٹریڈنگ

ڈیزائن کی دھوکا دہی سے نقل کرنے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے کمیشن کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہا تھا۔

شہر کی آواز
روزنامہ
میٹرو واچ
ایڈیٹر
زاہدہ فاروق ملک
01-February-2020
Front Page

دھوکہ دہی پر مبنی مارکیٹنگ
ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن
کو پچاس لاکھ جرمانہ

اسلام آباد (سٹاف رپورٹر) کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو پولی کان پاکستان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور ڈیزائن کی دھوکہ دہی سے نقل (باقی صفحہ 6 بقیہ نمبر 52)

بقیہ 52

جرمانہ

کرنے اور کمپیٹیشن ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عائد کر دیا ہے۔ سی سی پی نے اس آرڈر میں کاروباری اداروں کو آپس میں مل کر کاروبار کرنے سے قبل تحریری معاہدے جات لکھنے کی اہمیت پر بھی زور دیا تا کہ بعد میں کسی قسم کی الجھن، حق تلفی اور قانون کی خلاف ورزی سے بچا جا سکے۔ کمپیٹیشن کمیشن آف پاکستان کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہا تھا اور غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا۔ شکایت کے مطابق ارشاد ٹریڈنگ اس کی ٹیگ لائنز '1989 سے'، 'نقالوں سے ہوشیار'، 'فوڈ گریڈ میٹیریل سے تیار شدہ' کی ہو بہو نقل میں بھی ملوث تھا۔

روزنامہ اسلام کراچی
01-February-2020
Page # 6

مسابقتی کمیشن کا ٹریڈنگ کمپنی پر مسابقتی ایکٹ کی خلاف ورزی پر جرمانہ

رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور ڈیزائن کی دھوکہ دہی پر 50 لاکھ روپے جرمانہ عاید کر دیا

کراچی (بزنس رپورٹر) مسابقتی کمیشن نے ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن کو پولی کان پاکستان کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک، برانڈ کے نام اور ڈیزائن کی دھوکہ دہی سے نقل کرنے اور مسابقتی ایکٹ کے سیکشن 10 کی خلاف ورزی پر پچاس لاکھ روپے جرمانہ عاید کر دیا ہے۔ سی سی پی نے اس آرڈر میں کاروباری اداروں کو آپس میں مل کر کاروبار کرنے سے قبل تحریری معاہدے جات لکھنے کی اہمیت پر بھی زور دیا تاکہ بعد میں کسی قسم کی الجھن، حق تلفی اور قانون کی خلاف ورزی سے بچا جا سکے۔ کمیشن کو پولی کان کی جانب سے شکایت موصول ہوئی تھی کہ ارشاد ٹریڈنگ کارپوریشن اپنے واٹر سٹوریج ٹینک کی تیاری، مارکیٹنگ اور فروخت میں اس کے رجسٹرڈ ٹریڈ مارک اور برانڈ کے نام کا استعمال کر رہا تھا اور غلط بیانی کرتے ہوئے اپنے آپ کو پولی کان کا جوائنٹ وینچر ظاہر کر رہا تھا۔ شکایت کے مطابق ارشاد ٹریڈنگ اس کی ٹیگ لائن 1989 سے، نقالوں سے ہوشیار، فوڈ گریڈ میٹیریل سے تیار شدہ کی ہو بہو نقل میں بھی ملوث تھا۔